

农文旅融合发展现状及对策分析

——以合肥市庐江县柯坦镇为例

田婷婷

(安徽职业技术学院, 安徽 合肥 230011)

【摘要】当下归乡情怀愈演愈烈,生活在高度工业化环境中的人们每天面对繁忙的生活、高强度的工作,迫切渴望远离都市紧张的生活节奏,能够暂时卸下疲惫回归到具有传统面貌的乡村是许多人的精神诉求,乡村旅游正是在这一背景下迅速发展起来。本调研组结合柯坦镇独特的农业景观资源及历史底蕴深厚的农耕文化,努力挖掘其农耕文化特色,以品牌赋能当地农文旅融合发展,稳步推进乡村振兴。

【关键词】农文旅;乡村振兴;品牌赋能

一、柯坦镇基本概况

(一)柯坦镇简介

柯坦镇位于庐江县西南,西接桐城市、舒城县,全镇北为高山丘陵,南为平畈,行政区域面积136.68平方千米。截至2021年末,柯坦镇户籍人口为64724人。春秋、战国时期,属楚;同治三年(1864年),柯坦被列为庐江县32镇之一,1992年2月,撤区并乡,成立柯坦镇;2005年8月,与陈埠乡合并成立新的柯坦镇。截至2020年6月,柯坦镇辖2个社区、8个行政村,镇人民政府驻柯坦社区。

(二)文化风景与建筑

柯坦镇地处大别山余脉,一方高山丘陵,峰峦叠嶂,古树参天,山水资源丰富,是一派古色古香的原生态胜地。2014年被评为国家级生态镇,2015年成功创建国家3A级虎洞生态旅游度假区,这里有高峡出平湖的虎洞湖生态度假区、有海拔596米的合肥第一高峰牛王寨、有茶乡茶人家万亩生态茶园体验观光区、有徽派建筑代表郑家庄园及安徽省首批古村落柯坦老街等诸多绚丽风景。

二、农文旅融合发展现状

(一)民宿产业

近年来,庐江县积极贯彻落实“农旅富民”战略,盘活乡村闲置资源,创新乡村运营机制,牢记“绿水青山就是金山银山”,发挥好山好水优势,大力发展“农舍经济”,走城乡统筹、农旅融合的发展新路。2020年,庐江县组建乡村振兴投资发展有限公司,将全县乡村闲置资产、资源收储或租赁,由政府统筹乡村振兴资金进行旅游民宿项目开发建设,云里安凹等一批优质民宿由此诞生。循着全域旅游的发展思路,庐江县改善旅游基础设施,提升管理服务水平。截至目前,庐江县民宿项目已整合乡村振兴衔接资

金1.5亿元,预计实现年均增收超过2000万元,解决村民就业或务工1400余人,带动农特产品年销售额超过1000万元,已成为发展乡村产业、推进乡村振兴的重要抓手。

(二)乡旅餐饮

随着乡村振兴战略的深入实施,乡村餐饮也迎来了历史性发展机遇期。在调研中我们了解到,庐江县按照市《“农家乐”旅游服务质量等级评定标准》和市《乡村旅游美食示范村、示范户导则》等标准,在全县开展和推行农家乐标准化管理,引导诚信经营和优质服务,建设一批农家乐旅游示范旅馆、示范餐馆和示范森林人家。目前,该县已评出了农家乐5星级6户,4星级2户,3星级11户,2星级3户。另外,庐江县还出台了《庐江县农家乐管理办法》,根据要求,截至2017年,庐江县已经发展了农家乐400户;到2020年,更是培育出农家乐示范村20个以上,农家乐2000户。这大大促进了庐江县餐饮业的蓬勃发展,其市场前景不可估量。

(三)康养旅游

在实施健康中国战略的时代大环境下,康养旅游产业作为一种重要的旅游业态,逐渐成为地区经济增长的新动能,也成为绿色富民产业的典型代表。根据2021年国家发布的《“十四五”老年事业发展规划》,庐江县加大了对健康产业的支持力度,推动了康养服务的发展。2021年,庐江县发布了《庐江县“十四五”文化和旅游发展规划(2021-2025)》,其中以汤池温泉康养度假、庐城文旅体验休闲集散、冶父山宗教祈福和白湖生态农业健康农产为主打,以G346、军二路为主要轴线,重点推进G346、军二路沿线农业休闲带建设,聚焦温泉、山湖、湿地等自然资源开发三大主题康养服务模式,开展了一系列丰

富多彩的文化、旅游、展销等节事活动，大大促进了庐江县康养旅游事业的发展。

（四）研学游

据调查得知庐江县现有中小学 180 所，其中，公办高中 15 所，初中 24 所，九年义务教育制度学校 14 所，小学 99 所，教学点 21 所，中职学校 2 所，特殊教育学校 1 所。全县中小學生 113540 人。全县现有幼儿园 152 所，其中独立公办园 43 所，民办园 109 所。全县在园幼儿 26516 人。为进一步贯彻落实中华人民共和国教育部官网 2021 年 7 月 24 日正式发布的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，庐江县秉持着坚持五育并举不放松，统筹推进全县劳动教育的原则，自 2021 年以来，庐江县不断挖掘地方特色资源，致力于将中小學的研学教育实践与生态文旅、绿色休闲等有机结合，探索“研学+”发展新模式，通过政企共建，打造多个劳动实践研学营地，推动“研学教育”与“乡村振兴”同频共振，走出一条乡村振兴的可持续发展之路。

三、农文旅融合发展助推乡村振兴

为了准确掌握庐江县人口状况，本文作者根据《庐江县全国人口普查公报》《养老服务和智慧养老实施方案》等相关报告进行调研，现就有关调研情况报告如下：

（一）乡村游客逐步增多

据调研数据显示，庐江县游客主要以合肥及周边市、县区为主，外省游客中北京、上海、江苏和浙江游客量呈现上升趋势，且外省游客多以乡村短期体验游为主。从庐江县文旅局获悉，五一假期期间，2019 年该县旅游接待总人数 39.44 万人次，实现旅游综合收入 2.54 亿元；2020 年，五一假期庐江县累计接待游客量 22.67 万人次；实现旅游综合收入 1.42 亿元；而 2021 年，庐江全县累计接待游客量 43.77 万人次，同比增长 93.07%；实现旅游综合收入 2.74 亿元，同比增长 92.6%。由此可见，短期旅游的确是庐江发展乡村旅游发展的一个优势。近年来，在庐江县委政府的引导下，出现了以乡村旅游为载体的集旅游、健康、养老、养生等产业融合发展的新业态，乡村健康养老型旅游的效益逐渐凸显。

（二）“归雁”经济促人口回流

劳务经济曾是庐江县经济的重要支柱之一，但随着乡村振兴的发展，截至 2022 年，庐江累积外出农民工返乡创业超万人，庐江县投入资金 7.8 亿元，建起了 1100 多家“回流型”个体民营企业，吸纳 12 万多名农村劳动力就近就地转移就业，成为地方经济建设的一支主力军。除此之外，庐江在合肥县域率先探索返乡创业新模式、新业态，逐步形成了“3+N”发展路径，即建立一个完善的返乡创业数据库，出台一系列政策

配套体系，搭建一套功能齐备的创业就业平台，探索“返乡创业+脱贫攻坚”“返乡创业+乡村振兴”“返乡创业+电子商务”等典型发展模式。近三年来，累计返乡创业人员超万人，累计创办各类市场主体超 5000 户，通过创业吸纳就业人数超 10 万人。

四、品牌赋能，助推高质量乡村振兴。

根据调研，柯坦镇历史悠久，资源丰富，相对其他乡村发展优势明显，柯坦镇立足区域优势、人才优势、产品优势，结合资源分散的情况，坚持“以农民为本，共创美好生活”为理念，成立“村集体经济+社会资本+农业合作社+农户”的发展模式，整合基层分散资源。成立乡村旅游合作社，估算土地资源以及房屋资源，村民入股，着重发展“农社经济”，形成破局合力，将土地、基建、人才聚集一起形成聚集效应。同时，以乡村旅游为突破口，以合作社为切入点，依托农文旅驿站建设致力于打造以下五种乡村振兴建设品牌，做足一方特色，唱响绿水青山，实现农研结合、农旅结合、农文结合、农工结合，促进三产融合发展，让乡村振兴在创新工作方式中不断开新局，走新路。

（一）“一亩方田”农场创建

依托田墩村民组优越的地理位置以及自然资源，依托大汉塘新晋网红打卡地，全力打造 40 亩“一亩方田”农场经济。其中 10 亩做控温温室，生产有机蔬菜，搭建鱼菜共生系统，作为供给特色餐饮的主要食材，还可做室内农事研学基地、冬季休闲等。10 亩做精品菜园，作为蔬菜生产基地、田园观光地、蔬菜定制基地以及农耕研学教育基地等，10 亩做绿色景观休闲区，打造露营、婚礼、团建以及户外休闲集合地。10 亩作为综合区，建造餐饮、儿童游乐园、农场超市、研学基地等。在农场内，游客们可以亲身体验农作物种植，并设有专业人员讲解育种育苗知识。园中设有专门区域为游客们提供稻草 DIY、写生、制作手工工艺品等，让游客们在游中玩、玩中学，提升游玩质量。

（二）打造农耕文化馆

外观是由多个“稻粒”组合而成的“稻花”形状，致力于打造沉浸式体验。农耕文化馆分为农耕农具展示馆、农耕文化艺术馆以及农耕文化体验馆。农耕农具展示馆展馆梳理柯坦镇农业发展的历史脉络，陈列当地农户使用过的或是留存的农具，犁、耙、纺车、水车等，并配备二维码，通过扫描二维码观看简介和视频，了解农具的历史和使用方法，农耕文化艺术馆聚集了庐江县文人墨客的作品，分为文学区、美术区、摄影区以及书法区，把艺术融入农耕文化，让每位游客在艺术馆都可以找到与之相契合的闪光点。农耕文化体验馆设有地方工艺展示区、非物质文化遗产展示

区以及特色农产品展示区,地方工艺展示区展示本地村民竹编、草编、糖画等匠心之作,展示弹玻璃珠、踢毽子、自制滚圈等70后、80后的自制玩具。非物质文化遗产展示区,展示篾竹、打铁、手工制秤、纳鞋底、传统米面、豆腐工艺、风油菜籽等,通过这样的方式,让非遗得到更好地传承。特色农产品展示区展示柯坦油桃、柯坦蓝莓、柯坦葡萄等特色农产品。

(三) 文化 IP 探索

据《传统村落保护发展规划编制基本要求(试行)》并结合柯坦村现存资源的价值评估,确定柯坦村的核心保护对象包括自然生态风貌、文物保护单位、拟申报文保单位、传统建筑风貌、古街巷、历史环境要素及非物质文化遗产等。柯坦镇的非物质文化遗产保护对象主要包括传统戏剧、传统民俗体育活动和工艺民俗三个方面。

1. 传统戏剧庐剧。首先当地政府应该建立完善相应的法律机制,利用法律手段来保护传统庐剧的传承与发展;其次,拓宽传承路径,可以在当地开设相关校本课程如庐剧艺术欣赏课等来增强学生对民族文化的认同感。同时,积极尝试多元化的发展模式,可以借助电视媒体、报纸期刊及和企业合作等方式,加大庐剧与动漫、网游、文创等产业的融合,设立“庐剧英才库”,加强队伍建设,加强庐剧的数字化保护、展示和传播;通过“乡村大舞台”设立“庐剧展示月”,扩大庐剧与人民群众的接触面,让更多的人去认识和欣赏庐剧,从而更好地传承和发展庐剧。

2. 传统民俗体育活动。抓住机遇不断推进全域旅游建设,积极实施“旅游+”融合发展,积极将民俗体育活动与全域旅游高度结合。比如在特定节日开展老街舞龙灯观赏活动、农耕节活动等,另外,可以举办主题乡村旅游节马拉松比赛,串联“油菜花海—虎洞水库—万亩茶园—彩虹隧道”,跑友们可以一边奔跑,一边看花海、赏湖景、观茶山,用脚步丈量乡村之美,建立全新城乡关系,探索“旅游+体育+文化”的乡村旅游发展新模式。宣传模式上可以线上线下相结合的方式,前期通过官微、官网、主流媒体发布活动信息,活动开始后利用微信、微博、抖音、数字视频等新媒体渠道进行现场直播,加大宣传范围和宣传受众。

(四) 量身打造“高尖雪峰”茶品牌

依托柯坦镇万亩茶园为载体,从产业、文化、生态等三个方面打造“高尖雪峰”茶品牌,扩大柯坦镇茶的知名度以及带动茶经济发展。首先,改变目前以茶叶种植为主要收益的情况,引入三产,构建物联网茶产业平台;其次,依托各种资源充分发扬当地茶文化,组织举办各类茶事活动,打造“高尖雪峰”特色茶品牌;在发展的同时保护自然环境,借山用

水,实行嵌入式发展。茶园采摘体验、手工制茶体验、茶叶售卖、茶馆、茶饼、茶叶、茶油等衍生品以及当地特色农产品售卖,将大大增加当地农户收益。

(五) 发展“科技+农业”

目前,柯坦镇水稻收割已基本实现现代化,但水稻种植仍然以人工为主要种植力量。我们将发展农业科技放在更加突出的位置,大力推进农业机械化、智能化,科技赋能智慧种植,鼓励将农业与数字化结合,加强农业科技创新,以农业数字化加快推进共同富裕。镇政府积极推进招商引资,推动社会资本加大对柯坦镇能源综合建设的投资力度,鼓励社会资本参与柯坦镇农业生态环境保护,寻找新的资源循环利用模式,鼓励优先发展生态循环农业。在柯坦镇成立专业水稻基地,通过“合作社+农户”的模式,采用碳基核肥加硒技术种植富硒绿色水稻,同时建立一套完整的生产、检验、认证体系,提高水稻的质量和市场竞争能力。加大利用“线上”各种媒体手段,实现绿色可持续发展和有机作物生长的可视化,让消费者看得见,扩大品牌影响力,通过“线下”开展特色农产品展销会、农产品推介会等,进行集中展示、宣传、推广、销售,扩大影响力,发展订单农业,推动特色品牌建设。

参考文献:

- [1] 陈志新.黑龙江垦区农文旅康养产业高质量发展研究[J].农场经济管理,2023(2).
- [2] 蔡蔚萍.农文旅融合发展赋能乡村振兴[N].中国社会科学报,2022.9.23.
- [3] 秦亚岚.农文旅融合发展赋能乡村振兴[N].中卫日报,2023-06-27(1).
- [4] 刘霄.农文旅融合使“金翼”闪亮[N].中国文化报,2023-06-26(4).
- [5] 苟雯.以梅为链,如何实现农文旅“跨界”融合[N].宁波日报,2023-06-19(2).
- [6] 李玉琼.昆明市农文旅融合助推乡村振兴路径探析[J].云南农业,2023(6):42-44.

基金项目:2022年省职业与成人教育学会项目,党的十九届六中全会精神融入高校思政课教学的创新研究——以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程为例(编号:Azcj2022155);安徽职业技术学院2023年度院级质量工程项目《“大思政课”视域下红色文化资源融入高校思政课教学路径研究》。

作者简介:

田婷婷(1990—),女,汉族,安徽合肥人,硕士,助教。研究方向:思想政治教育。