

后脱贫时代太行山区全域旅游发展对策研究

——以保定易县为例

李海媚

(华北电力大学 法政系, 河北 保定 071003)

【摘要】在后脱贫时代背景下,以太行山区保定易县为例,借助问卷调查法和实证研究法针对太行山区旅游业发展过程中出现的问题提出一定的解决方法和提升对策,从而进一步巩固太行山区脱贫攻坚成果。

【关键词】太行山区;全域旅游;保定易县;实证研究法

一、问题的提出

近几年,国家高度重视旅游业的发展,新旅游理念——全域旅游自2015年提出以来以蓬勃之势迅速开展。全域旅游已成为旅游行业深化改革的助推器,为国家经济发展带来新动力。国家积极推动旅游发展模式向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游模式加速转变,全国上下形成了特色突出、百花齐放的全域旅游创建格局。太行山是集中连片特困地区,集革命老区、深山区和贫困地区于一体。2020年国务院办公厅发布关于同意《太行山旅游业发展规划(2020—2035年)》,强调加强太行精神保护传承弘扬,充分发挥旅游业在太行山区脱贫攻坚、乡村振兴、资源型地区转型发展中的重要作用。在此背景下,为改善太行山区旅游发展方式,发扬红色文化和保护生态环境,依托对河北保定易县的实地调研从旅游局、景区、居民和游客角度了解目前太行山区全域旅游发展状况及问题并提出发展对策,从而全面优化太行山区旅游发展环境,推动经济发展,进一步巩固太行山区脱贫攻坚成果,实现与乡村振兴的无缝对接。

二、文献回顾

随着经济和人民生活水平的日益提升等多方面因素的影响,旅游模式的创新成为满足旅游行业新需求的必然趋势,而全域旅游模式的出现为各个地域的旅游发展提供了更加适宜的选择。外国学者对于旅游小城镇的有关理论探索与我国全域旅游的相关研究较为相似。在理论方面,Joppe^[1]从宏观的角度提出区域旅游合作能够让国

家政府考虑地方的需求和特征,有助于在一个国家不同发展程度的地区以更为公平的方式再分配发展以及相关利益的目标的实现。Anne Zahra, Chris ran^[2]重点强调了对与区域旅游相关的利益主体来进行分析,并与政府建立紧密的合作关系,共同来促进区域旅游的发展。在实践方面,P Mullins^[3]研究了美国乡村旅游的发展影响因素,并进行了实证研究,发现作用较明显的有游客满意度、自然环境、投资环境、资源可持续发展能力以及当地人的参与程度和对当地经济产生的效益。Matias Alvaro^[4]在研究的过程中,主要将澳洲部分地区来作为分析的目标,将当地的旅游业和其他行业相互融合,进一步强调经济发展的重要途径之一是旅游业的发展。虽然国外并没有直接提出全域旅游这一词汇,但是已经有了一些深入实践,其规划开发的整合式多元化的发展模式与全域旅游有一定的相似程度,为我国的全域旅游发展提供了良好的研究案例。

全域旅游在国内的研究近年来才刚刚开始,还处于起步和发展阶段。已有的研究集中在以下几方面。(1)全域旅游概念的厘清:为规避失败的风险、资源的浪费,推进项目创建首先要对全域旅游的概念有正确认识和理解,评估自身是否具备创建条件,不能盲目浮躁,以免掉进误区。厉新建,张凌,崔莉^[5]完整地提出“全域旅游”概念,构建了全域旅游的基本框架,提出从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空、全社会、全部门、全游客等八个角度发展旅游目的地。吕俊芳^[6]从“域”的角度出发,认为全域旅游是把一

个行政区当做一个旅游景区，是旅游产业的全景化、全覆盖，是资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学的系统旅游。（2）全域旅游发展适用条件和水平评价：杨振之、齐镭^[7]认为科学合理的指标体系是达成全域旅游均衡可持续发展的重要依据。石培华^[8]结合相关理论提出对全域旅游示范区创建的具体要求，主张从旅游地六方面选取评价指标。马舒霞^[9]等从“吃住游购娱行”、旅游资源、生态环境、公共服务等方面构建全域旅游的指标体系，并通过旅游投入合理性辨别全域旅游的发展绩效。（3）全域旅游发展的地方应用实践：理论要从实践中来，最终要回到实践中去。国内对全域旅游的研究已经从概念研究发展到了具体应用研究，开始利用全域旅游理论指导区域发展规划和产业发展。针对太行山区的全域旅游有以下研究内容。霍岳飞^[10]对太行山脉国家森林公园的分布特征进行了分析，指出了全域旅游背景下充分利用太行山区分布的国家森林公园开展森林康养旅游的地理区位优势。马潇^[11]等人提出借助“黄河、长城、太行”三大品牌旅游板块，在全域旅游背景下探究对山西乡村康养旅游发展模式进行探究。赵忠奇^[12]提出应该在全域旅游视角下构建“南太行大旅游圈”，坚持“一中心，四区域”旅游资源整合模式，以此确定南太行的旅游功能和形象定位。

通过以上研究综述可知，目前国内有关全域旅游的研究尚处于起步阶段，全域旅游这一概念是由我国提出的，但国外在区域旅游方面的研究更加深入，尤其以欧洲各国区域协作整合旅游资源的实践为代表，对我国全域旅游的发展研究仍具有借鉴意义。近年来，太行山区凭借丰富的旅游资源大力发展乡村旅游建设，助力扶贫攻坚，并取得了显著成效。但作为中国集中连片特困区的典型区域之一，目前建设仍存在不少问题。部分地区也根据全域旅游这一理念对当地旅游的发展进行指导规划，取得了一定的成效，同时也仍有不足之处。

三、太行山区全域旅游发展存在问题

（一）对全域旅游理念的理解不足

太行山全域旅游推进过程中，由于对于理念的认同感不足，导致了乡村与旅游融合发展存在一定冲突。部分文旅地产企业在进行景区发展管理时，

对全域旅游概念理解不深，没有做到与周边村落和谐共处，忽略了当地居民、村民的感受，在开发过程中存在忽视、损害其利益的行为。居民、村民对于全域旅游概念认识不清、对全域旅游发展理念的认同感不足导致了其对开发商的行为不表示支持，同时个体不成熟的经营方式也阻碍着全域旅游的推进和实施。清西陵景区属于乡景结合的发展模式，在这种模式下能处理好村民与景区。

（二）缺乏本土特色内涵研究，创新不足

太行山全域旅游的发展模式大部分是以传统旅游业为主，目前正朝着“旅游+”新兴方向进行创新，但这些创新缺乏新意，在发展特色、产品产业内涵上缺乏更深层次的挖掘。

从文旅小镇特色来看，恋乡·太行水镇以茅草、木石等古朴建筑材料为主，结合现代设计使得景区具有乡土味特色，但其内部的商业街所具有的商业气息过于浓重，一定程度上削减了其乡土人文特质。

从产业内涵挖掘来看，目前清西陵、皇城相府等景区还是以游览观光的第三产业为主，产品产业内涵和结构过于单一，旅游开发缺乏创新性。值得借鉴的，恋乡·太行水镇在其商业街中增加非物质文化遗产体验摊位、特色美食摊位，以及在二期计划中发展以产、学、研等多种形式为一体的“旅游+多维”生态农场的形式恰恰使其跳出传统以观赏为主的特色小镇，增加了更多的可参与性与特色。与此同时，恋乡·太行水镇还鼓励村民返乡就业，自营创业。对于经济条件差的进行技术帮扶和合作经营，通过多种经营形式带动周边农民脱贫和致富。从整体来看，部分景区已经开始探索并逐步形成了适合自身发展的产业形式，但是部分景区仍没有找到正确的道路。

从创意产品角度来看，恋乡·太行水镇内产品主要以第一产业的农副产品为主，虽结合了当地特色的农作物，但形式不够新颖。清西陵景区中开发了第三产业代表的衍生文创产品，但其形式与故宫相似，缺乏自我特征。其他景区内销售的产品几乎都是随处可见的、样式极其普通的产品，在文创产品创新中不够突出，旅游资源没有深刻挖掘，与当地特色融合较差。

（三）全域旅游基础薄弱，建设落后

首先，在公共服务方面，目前来看，在员工服



务的专业性、对待弱势群体的相关措施等方面仍是大部分景区的弱项。清西陵在2020年获得河北省智慧景区示范点荣誉，但其他景区在智慧旅游方面建设速度还需要提高。其次，在基础设施方面，景区内的基础设施，如停车场、公共厕所等基础设施建设也在逐渐推进中，但是从现阶段来看还是不能满足游客的需求，由于停车场地小、无法停放车辆、节假日堵车等问题也是易县旅游发展的问题。除此之外，在旅游空间布局方面，随着易县以旅游为主导产业的政策，以恋乡·太行水镇为核心，修建旅游干线联系周边狼牙山、清西陵等景区。从整体来看在太行山地区旅游资源组合不明显，旅游干线的不完善导致景区之间联系不紧密。割裂、分散的旅游布局不仅无法吸引游客，还会使游客增加出行不便的坏印象。

（四）监管、监督制度不够完善

首先，在监管方面，政府和相关部门没有出台、完善相关的法律法规，没有加强对旅游开发公司监管，使得旅游开发中一些不规范行为的发生。在环境监管方面也没有相关政策，导致开发商在发展过程中为了利益忽视对于生态环境的重视程度，游客素质不够高导致生态环境的破坏。其次，

在监督方面，公众缺乏有效的监督和参与，没有完善的渠道为规划提供意见和方案。游客也存在投诉无门，相关部门也无法对游客的评价进行追踪反馈的情况，最终导致游客对景区失去兴趣，严重影响景区复游复购的可持续发展道路。

四、解决对策

（一）加强全域旅游宣传，推动乡村旅游

在进行全域旅游投资建设进行宣传时，对外要利用好传统媒体和新媒体传播，加大智慧旅游项目宣传，充分吸引游客到来；对内要做好当地居民的思想工作，政府应对涉及的乡镇进行走访宣传，让当地居民认识到全域旅游的潜在优势，纾解他们面临搬迁套房、失去土地的畏难情绪，改变他们对旅游开发商的排斥和厌恶。同时面临征地问题时，要做好与居民的协商，产生矛盾之后要积极处理，防止矛盾的进一步激化。要抓住新时代乡村振兴中发展乡村旅游的机遇，朝近郊度假、精致生活新方向前进，改革宅基地制度，为乡村旅游化、休闲化、度假化发展创造条件，为乡村居民财产性收入、要素性收入奠定基础。

（二）挖掘当地红色文化，创新文化产品

首先，我们要大力发展特色文旅小镇，从心理

上,建立本土文化自信,请专家智囊团对本土文化进行深度挖掘,形成识别度高、发展持续力强、被游客认可的文旅小镇;从目标上,培育产业特色鲜明、生态环境优美、兼具文化韵味和社区功能的特色小镇。同时,我们要深度挖掘当地的红色文化、名人文化、民俗文化,打造当地特色文化品牌,大力宣传当地文化,将红色文化贯穿全域旅游发展全过程。并且,针对不同的受众群体,开发出不同类型的文化产品,如休闲型红色文化旅游产品、奇异型红色文化旅游产品、修学型红色文化旅游产品、理想型红色文化旅游产品、发展型文化旅游产品等。

(三) 发展智慧旅游,优化特色公共服务

在互联网迅速发展的大时代背景下,发展智慧旅游对太行山全域旅游来说已经是一个重大趋势,尤其是在2020年新冠肺炎对旅游业的冲击下,智慧旅游更是需要快速落实。景区应当积极引进中高端技术设备,比如太阳能路灯、感应式水龙头等,还应当针对不同类型的游客建设不同设施,如建设第三卫生间、景区盲道、人性化的休息点位,志愿服务岗等,全方位优化公共服务,方便游客出行,从而巩固客源;打造“云旅游”空间,招纳优秀人才,利用AR等虚拟现实技术设计互联网电子旅游产品,搭建在线服务,网络营销,网络预订和网上支付等新平台,全方面提高服务水平和经济效益。还可以运用互联网技术为游客提供电子导游、景区门禁及景区灾害监测预警等服务,保障业态经济良性发展,维持景区吸引力。

(四) 落实科学规划,强化监督管理

第一,要切实将全域旅游规划落地,吸引当地各大部门积极参与到旅游开发、建设和管理中来,比如税务部门在积极支持旅游业发展的同时,可以通过旅游业的发展强化税基,从而提升本部门的价值;同时要加强对部门的监管,出台相应法律法规,设置游客反馈建议意见渠道,对症下药,加强管理责任意识,避免滋生腐败和其他问题,打造科学高效的发展模式。第二,要重视对全域旅游规划的跟踪研究和后续服务,改变现阶段规划编制者“轻实施、重评审”的错误态度,鼓励规划编制者将自己的成果直接转化为旅游生产力。专家评审要实时查看实践效果,重视规划的实施情况。第三,要鼓励公众参与政府决策,建立公

开透明的决策参与机制。让公众参与到政府旅游规划和旅游建设,与政府共同监督,并提高其认同感和归属感。

参考文献:

- [1]Joppe, M.1996 Sustainable Community Tourism Development Revisited.Tourism Management 17:475-479.
- [2]Anne Zahra, Chris Ryan. From chaos to cohesion—Complexity in tourism structures: An analysis of New Zealand's regional tourism organizations. 2006, 28(3):854-862.
- [3]P Mullins.Tourism urbanization[J]. International Journal of Urban and Regional Research, 1991, 15(3): 326-342.
- [4]Matias, Alvaro. Innovation patterns in sustainable tourism an analytical typology[J]. Tourism 2006, 18(1): 35-41.
- [5]厉新建,张凌云,崔莉.全域旅游:建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例[J].人文地理, 2013, 28(03):130-134.
- [6]吕俊芳.城乡统筹视阈下中国全域旅游发展范式研究[J].河南科学, 2014, 32(01):139-142.
- [7]杨振之,齐镭.全域旅游理论及其实践体系[N].中国旅游报, 2015-09-30(A02).
- [8]石培华.以标准化推进创建工作[N].中国旅游报, 2016-02-19(003).
- [9]马舒霞,吴伟光,王磊.全域旅游要素评价及其绩效分析[J].重庆交通大学学报(社会科学版), 2018, 18(04):62-70.
- [10]马潇,陈磊刚,白宁,等.全域旅游背景下山西乡村康养旅游发展模式探究[J].粮食科技与经济, 2018, 43(10):90-93.
- [11]霍岳飞.全域旅游背景下太行山区发展森林康养旅游的地理区位优势分析[J];华北国土资源; 2019年05期
- [12]赵忠奇.全域旅游视角下“南太行旅游圈”旅游资源整合可行性分析[J].河南牧业经济学院学报, 2020, 33(01):30-33.

作者简介:李海媚(2000-),女,汉族,广东省湛江人,本科生,先主要研究方向为公共管理。