

皮影艺术在红色党史教育中文化传承的路径探讨

——以建川博物馆为例

1. 黎珏语 2. 孟琴

(1. 四川音乐学院成都美院, 四川 成都 610599;

2. 西南财经大学天府学院, 四川 成都 610052)

【摘要】随着当今社会的高速发展, 人们对于红色教育认知不足, 普及不够, 红色观念日趋淡薄。该如何深入挖掘历史文化的内涵, 传承红色精神, 打造红色 IP 是值得长期探讨的话题。另外, 皮影艺术是我国宝贵的非物质文化遗产, “红色皮影”是中华民族历史上浓墨重彩的一笔, 基于此, 本文提出新时期皮影传承与创新思路, 挖掘、提炼这一古老艺术的精髓并与红色党史教育结合, 使非遗文化和党史文化融合传承、相得益彰。

【关键词】皮影艺术; 红色党史教育; 建川博物馆

一、四川皮影的发展和特点

四川皮影又叫“灯影戏”, 是四川地区的汉族传统表演艺术形式, 清代极盛。大多具有汉魏石刻简约纯朴的古韵。清代极盛时分东西两路, 东路分布于川东、川北山区, 影人形制多以直线造型、刻工精细, 形体高约 30 厘米, 以牛皮制成。四川皮影所演剧目除历史、神话、传说外, 多为谐剧。四川皮影的创作题材十分广泛, 有文学故事、神话传说、名人轶事、民俗生活等, 是民间手工艺和民间文艺的完美结合。皮影造型夸张、滑稽, 脸谱服饰多仿川剧, 因而很有地方特色。是非物质文化遗产之一。皮影的制作看似简单, 实际上需要十分严格的工艺制作。皮影最初采用厚纸雕刻, 随着材料的发展, 清中后期, 皮影戏的作品大多采用驴皮制作, 经过雕簇、绘染、烫平、定胶, 打蜡出光、连接等多道工序制作完成。从此人们约定俗成把皮影统称为“驴皮影”。

二、四川皮影的现状

如今, 全国各地来看, 皮影戏发展整体衰落, 甚至面临失传。四川皮影的现状是, 成都皮影在川大博物馆、成都博物院和德国博物馆这三个地方还保存有影偶, 逢重大节日或者大型活动, 成都木偶皮影剧团应邀表演一些革新的皮影剧目, 目前成都皮影在民间的表演传唱基本失传。成都皮影戏几乎已经消失了, 但其精美的影偶还深受大家喜爱, 特别是外地游客, 在成都的宽窄巷子、锦里等旅游古街就有专门卖成都皮影影偶的店铺, 成品影偶, 价格均在 300—800 元一副。但也日趋商业化, 失去了其本身的意义和价值。

由于传播方式和内容题材有限加上老一辈皮影传

承者的相继老去, 年轻一代人对其的关注丧失或不理解, 这给我们当代人留下一个沉重的课题, 如何保护好这些非遗瑰宝, 让后人能够理解其厚重的文化内涵, 如何让它在我们现代生活中鲜活起来, 这对我们来说, 仍然需要漫长的时间去梳理、创新和传承。

三、红色皮影的历史文化价值

皮影戏是民众生活的组成部分, 也是千百年来延续至今的民俗活动。往往以弘扬社会主义核心价值观和民族、民间传统文化为主, 是对人们的道德规范、伦理秩序、精神风貌、喜怒哀乐等的诠释和演绎。皮影戏通过演绎历史人物与故事, 不仅宣传了传统的忠孝仁义礼智信、社会道义、匡扶正义等的社会主流思想, 对中国人的思想意识形态也产生了深远的影响。通过台上台下演员与观众的交流共鸣, 潜移默化当中构筑的理想的群体道德价值和伦理观念。也逐渐成为群众自身行为和评判他人的标准。

特别是“红色皮影”对于弘扬民族精神和时代精神, 加强爱国主义文化教育, 推动文化事业发展有着重要意义。最早“红色皮影”应该是革命先驱李大钊亲手编写影戏剧本《安重根刺伊藤博文》, 目的是启发农民觉悟, 激发家乡人民的爱国热情, 他邀请当地著名影戏艺人孙兆祥在河北省乐亭县大黑坨村排练和演出, 此皮影戏的出现, 不仅使当地群众受了一次生动的爱国主义教育, 为后来红色题材的皮影戏发展开创了先河。

在抗战时期, 兵荒马乱、民不聊生, 抗战影戏逐渐兴起, 成为当时人们精神力量的支撑。由于皮影戏具有道具轻、演员少、演出简单、易于排练、移动方便等特点, 成了抗战时期抗战宣传、爱国宣传的轻骑



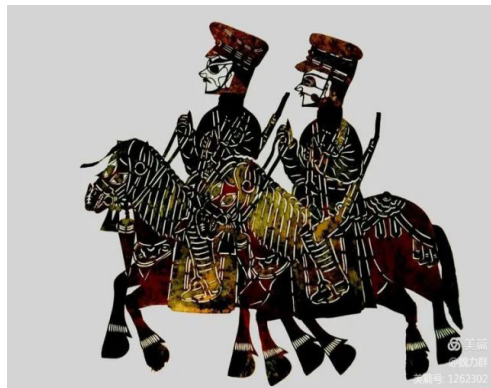
抗战时期的影戏窗上悬挂的班社名称的彩帘子

兵。随之，福建的“抗敌纸影戏队”“新长城影社”“新乐民影社”“滦中影社”“八路军影社”“滦西影社”等纷纷成立并快速发展，充分发挥了皮影戏在革命战争中宣传群众、教育群众、团结群众的作用。

新中国成立以后，皮影艺术受到党和人民政府的高度重视，全国皮影戏观摩演出、文艺汇演比赛层出不穷，内容形式也愈发丰富多彩。出现了《刘胡兰》《小兵张嘎》《焦裕禄》《学雷锋》《杨靖宇》《江姐》等反映时代内容的新皮影戏。皮影传承者、影戏工作者都试图弱化“遗产”这一概念，而是立足于“非物质文化”本

身的活态化特性，赋予它更多的价值意义，不断推陈出新，努力推动着皮影艺术的改革和传承发展。

随着改革开放，皮影戏逐步恢复，但保留下来的影戏基本为儿童剧和寓言故事为主，在四川，影戏题材多为神话及人物故事为主，“红色皮影”基本快销声匿迹了。作为一种历史符号，一种带有时代印记的文化佐证，它蕴含了我们中华民族特有的精神文化价值，承载了中华民族百年艰苦奋斗史。作为后人，我们不该忘记过去被外寇侵略的历史以及那些抛头颅洒热血的革命先烈。红色皮影的传承与发展对于我们来



抗战时期的影戏人物造型

说责任重大、道路遥远。

四、用好红色资源 抓好党史教育

红色党史文化是中华民族宝贵的精神财富之一，是不断激励中国共产党人砥砺前行的强大精神动力，它淬炼于我们党艰苦创业的百年历程之中，展现了一代代革命先烈前赴后继、拼搏不息的伟大精神特质，构筑起了中国共产党人坚不可摧的精神长城。

（一）红色课堂

红色党史的价值，不仅在于它的历史光辉，更在于它在当下依然能带给我们力量、自省和精神滋养。近年来，为了让党史教育深入人心，各地都在用创新的思路探索红色文化传承的新路子。比如，上海推出党史学习巴士线路，途经20多处红色地标，把珍贵的红色资源串点成线，将历史故事和现实场景相结合。

“巴士课堂”还针对不同阶层人群，量身定制多样化、轻松化的党课内容，边行车、边参观、边讲课、边互动，使市民由旁观者变为参与者；在四川，成都市青羊区委党史研究室采用“流动红色讲堂”进社区的形式，通过一张张红色照片、红色票证带大家重温了党史，唤醒了大家的爱岗敬业精神、增强了敬畏之心、感恩之心；2021年迎来中国共产党建党百年华诞，莲湖区创新“非遗传承+健康莲湖+老有所乐”模式，把党史学习教育与非遗文化相结合，通过剪纸、喷火、舞狮、变脸、等民间绝活儿和非遗文化，这是接地气的党史学习教育创新新案例，不仅领略到非遗文化的独特魅力，还使群众在玩乐中接受生动的党史教育。近年，各地都在不断创新传播载体，弘扬红色文化，传承红色精神，让党史教育走心走实。

（二）建川博物馆红色文化及面临的问题分析

在成都市大邑县，创建者樊建川本着“为了和平，收藏战争；为了未来，收藏教训；为了安宁，收藏灾难；为了传承，收藏民俗”这一理念建成了一座近10万平方米，拥有800余万件藏品的传统历史文化博物馆——建川博物馆。其中有抗战、民俗、红色年代、抗震救灾四大系列共30余座场馆，其藏品的收藏、研究与教育价值不言而喻。馆长樊建川曾说：“建博物馆、收藏文物是为了记录和还原历史，这不仅仅是为了纪念，而是为了让每个人的心灵都直面民族创伤，让战争的记忆成为民族的思想资源。”特别是“红色年代陈列馆”通过丰富的馆藏文物和图片史料，真实地展现了红色年代老百姓的社会生活状况，让红色资源真正成为“活教材”。

然而，随着博物馆事业的不断发展，各类博物馆如雨后春笋般崛起，很多非国有博物馆发展陷入困境，

面临着社会关注度低、运营渠道变窄、资金短缺、内容单一，不能引发年轻人兴趣等一系列问题，加之受到疫情影响博物馆行业经受了巨大冲击，2020年大部分博物馆的到馆访问量甚至一度有跌90%以上，建川博物馆也正面对着“生存尴尬”。笔者经过实地到访调研和资料查阅，总结出了建川博物馆所面临的几个问题：

1. 展陈形式单一，陈列的红色藏品呈单品化、散点化，基本是“一张桌、一张邮票、一个水壶、一个徽章”形式陈列，层次较为单一，缺乏创意和艺术美感。不像苏州博物馆以诗兴的方式对展示主题进行阐释，让参观者和受众在感受美的同时，还可以得到教育的启发。建川博物馆现有的红色藏品展示，仅限于单纯的政治性、说教式、理论性展示，其感染力还不够。

2. 解说形式较为枯燥，建川博物馆多是依靠解说员的讲解，其解说也不能充分反映景区的红色文化内涵，不能生动还原历史场景，使来访者不能深入了解红色历史，以致党史教育难以深入人心。

3. 博物馆宣传力度不足，宣传方式单一，主要依靠传统媒体宣传，大部分游客知道建川博物馆大多通过旅行社、网络或电视，部分游客通过报纸杂志及朋友推荐等渠道了解博物馆。而忽视了新媒体宣传。

4. 博物馆陈列主题长期化，老化，缺乏创新，可移动性不强。除了高校学生群体，年轻参观者较少。

五、皮影艺术传播红色党史文化的主要路径分析——以建川博物馆为例

近期，央视频在党史宣传领域打造了系列短视频节目《连环画里的党史》，将传统的连环画艺术形式与党史内容相结合，别具一格地用视频影像的方式传达出来，在连环画中激活红色资源，让党史教育在潜移默化中深入人心。连环画曾是中华人民共和国成立后很长一段历史时期里文艺大众化、媒介通俗化的有力载体，而在进入大众传媒时代后，随着新媒体的出现，连环画有所式微，但这并不意味着其失去了复兴的土壤，从目前的流行趋势来看，其与影视蒙太奇观念以及动漫艺术有着同源性，其中的审美的接榫点正好为之赋能。由此可见，“党史+非遗”融合传承是一个推陈出新的实证。既普及了非遗知识，又引领人们传承传统文化、弘扬红色精神，实现了传统文化和红色文化有机结合。

那么建川博物馆该如何改善才能走出一条广阔发展的道路呢？这是一个非常具体的问题。根据目前趋势长远考虑，笔者认为，建川博物馆可以把皮影艺术

作为传播红色文化的载体与切入点，探寻一条特色化可持续发展的路径：

（一）更新皮影艺术表演形式，带动红色党史文化发展

建川博物馆馆区主要包括了抗战、红色、地震、民俗系列。由于其形式、陈列层次较为单一，大同小异，致使青少年对此不太感兴趣。可否考虑对四川地域文化基因进行梳理，挖掘背后的红色文化故事来改良创新新曲目，如《红军长征》《彭县起义》《十二桥烈士》等，通过元素符号的提取对影偶角色进行现代化的再设计，以皮影艺术表演的形式生动展现给到访游客，让游客直接感知、产生共鸣，从而实现传统文化和艺术的活化发展。

（二）利用新媒体传播皮影艺术，促进党史文化传承

以前的皮影都是由皮影戏的老艺人言传身教、口口相传。表演一场好的皮影戏不仅要一个人操控多个影偶，还要会说会唱，有时还要来场即兴演唱。真假声转换等等。对影偶的实物制作也相当严格。然而近两年，新媒体艺术的蓬勃发展，为非物质文化遗产的传承提供了新的方向。

在新媒体时代下，通过多种传播渠道可以最大限度地吸引观众观看皮影，使观众产生对皮影的了解探索欲，特别是红色皮影，在这过程中就能起到更好的宣传作用。创新是最好的传承，建川博物馆的宣传方式就可以不再局限于线下展示，可以是移动式的、多元化的形式。例如，通过打造“互联网+皮影”演出产业、“互联网+皮影”周边产品的开发；挖掘皮影角色心理、3D动画演绎表现；实现唱本、乐谱数字化，注入现代化光影设计，让“可听”变为“可视”让历史鲜活起来，使之融入现代生活，与年轻群体产生共鸣而得以创新传承。

（三）举办皮影文化活动、提升文化影响力

建川博物馆可通过举办与皮影文化相关的活动，结合自身红色党史博物馆优势提高影响力。例如建立校企合作，开发相关红色皮影周边文创产品或IP品牌形象，吸引大量青少年参与到皮影艺术传承工作中来，构建大发展、大教育格局；也可以考虑校企共同探讨皮影非遗文化数字化表现，生动还原历史场景，再现红色价值和追求，定期开展皮影戏非遗观摩活动，让高校学生和游客在展演中了解皮影制作的工艺和技巧，同时又受到了党史文化的启迪。

（四）加大文化宣传力度，引起年轻人兴趣

要鼓励年轻人重视和学习皮影艺术和党史文化，树立文化自信和历史使命感。建川博物馆在宣传方面可以考虑以现在年轻人使用频率较高的平台如微信、抖音、youtube、微博、小红书等平台为载体宣传，注入党史故事、增加皮影人偶与大众的趣味性互动，引发大众对皮影艺术的兴趣，并提高青年群体对皮影戏这类非物质文化遗产的学习和传承兴趣。

六、结语

对红色文化和非遗文化的融合传承研究是近年来比较热门的研究课题，本文围绕建川博物馆的皮影艺术在党史教育中的文化传承路径探讨，分析了皮影面临的现状、红色皮影的历史文化价值、建川博物馆面临的问题分析以及皮影艺术传播红色党史文化的主要路径分析。提出建川博物馆通过更新皮影艺术表演形式、利用新媒体传播皮影艺术、举办皮影文化活动、加大文化宣传力度的方式可形成一个完整的红色文化宣传阵地，用非遗艺术再现党的奋斗历程，用非遗作品生动鲜活地讲好党史故事。这样，不仅保持了皮影戏文化在新历史时期与时俱进、传承发展的同时，还有利于将建川博物馆特有的红色资源转化为振兴发展的源动力来助力党史教育深入发展，以激发后代，特别是年轻一代的红色文化认同感，从而把红色党史精神传承下去。

参考文献：

- [1] 孔梅. 用好用活红色资源 党史研究专家建言成都[J], 先锋期刊, 2021,0915.
- [2] 奕品. “红色光影”中的时代印记[N], 中国文化报, 2021,1212.003 版.
- [3] 杨坤. 四川省红色旅游景区发展调查研究——以建川博物馆为例[J]. 南方农机, 2019,0715.
- [4] 荆咪. 皮影戏在陕西文化传播中的作用分析[J], 中国皮革, 2021-11-25.

项目名称：《皮影戏在红色文化传承和党史教育中的应用研究——以建川博物馆为例》

中心：四川省哲学社会科学重点研究基地现代设计与文化研究中心

项目编号：MD21C002

作者简介：黎珏语（1991.05-），女，汉族，籍贯：四川眉山，毕业于四川音乐学院成都美院—学士，韩国建国大学—硕士，研究方向：视觉传达设计VI设计方向。