

银发经济赋能北海市旅游产业高质量发展的路径探析

胥军芳

(广西华志翔律师事务所, 广西 南宁 530022)

【摘要】本文探讨了在全球老龄化趋势不断加剧的背景下,北海市旅游业发展的新契机,特别是针对银发族群的休闲养生旅游市场。北海以其独特的海滨风光、丰富的自然资源及优越的地理位置和气候条件,成为国内外游客心仪的度假胜地,为养老旅游产业的蓬勃发展提供了优越的自然基础。国务院《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》中明确提出发展银发经济的战略方向,引发社会广泛关注。在2023年11月6日上海举办的第六届虹桥国际经济论坛“银发经济:全球人口老龄化的新机遇”主题论坛中,深入探讨了银发经济的发展机遇与挑战。随着人口老龄化加剧和物质文化生活水平提高,老年人的需求结构转变,北海市成为养老养生的优选目的地。然而,面对市场竞争和旅游需求多样化,如何有效开发银发经济成为北海市旅游产业发展的重要课题。发展银发经济不仅满足老年人需求,也是推动北海市旅游产业转型升级、实现可持续发展的关键。未来需深入研究银发经济趋势,制定针对性政策,为北海市旅游产业提供有力支撑。

【关键词】银发经济;旅游产业;高质量;发展

一、北海市“银发族”旅游产业现状分析

(一) 银发经济的定义与潜力

银发经济的概念起源于上个世纪70年代的日本。银发经济一词在2008年被欧洲议会正式采用。伴随着日本社会老龄化程度的日益加剧,其银发经济的内涵逐渐由为老年群体提供居家、保健等银发服务,发展为银发服务和银发产业并重。资料显示,2012年,日本的老年消费市场规模为100万亿日元,预计到2025-2030年,日本老龄消费在消费市场的占比将超过一半,成为拥有155万亿日元的支柱产业。

《中国银发经济刍议》一文,结合中国的国情提出了银发经济的定义,即围绕衣食住行、文教娱乐、医养康护等为老年群体提供各类产品和服务的生产、供给、消费以及延伸的经济活动的总和。这包括但不限于老年旅游、健康保健、科技助老等一系列相关产业。

虽然中国银发经济才处于起步阶段,但出生于中国婴儿潮时期(1962年-1965年左右)的人群已经陆续进入老年阶段。这一代老年人生活在我国社会保障体系逐渐完善和发展的阶段,大部分都拥有房产和积蓄,具备一定的消费实力。据统计,目前我国老年人口数量已接近3亿,这是一个庞大的潜在市场。而随着生活水平的提高和观念的转变,老年人的消费能

力和消费需求也在不断增长。

有研究预测,在人均消费水平中速增长的背景下,2035年我国的银发经济规模可达到19.1万亿,占总消费比重的27.8%。京东大数据研究院发布的《聚焦银发经济——2019中老年线上消费趋势报告》显示,在互联网逐渐向老年群体普及的背景下,线上中老年消费市场迎来重大发展机遇:2017-2019年,老年适用商品以年均39%的速度增长。全国老龄工作委员会的数据显示,预计到2030年,我国养老产业市场规模将超过20万亿元;到2050年,老年人口的消费潜力将增长至106万亿元左右,在中国GDP中的占比将达到33%。

此外,随着生活品质的提升,老年人的消费观念也在更新,他们越来越注重文化、艺术、体育、休闲、娱乐等新型消费,以及科技赋能下的智慧产品和服务、居家和公共场所的适老化改造等。可以说,银发经济涵盖了国民经济的很多领域,内容非常丰富,产业链很长。

因此,银发经济是随着人口老龄化趋势发展而带来的新型经济发展现象,具有巨大的发展潜力。它不仅是经济发展的新增长点,也是应对人口老龄化的重要手段,对于推动社会进步和提高老年人生活质量具有重要意义。

（二）北海市“银发族”旅游产业发展优势

北海市作为一座著名的旅游城市，以其优美的自然环境和丰富的文化底蕴吸引了大量银发游客。这里拥有得天独厚的地理优势和气候条件，为老年人提供了丰富的休闲活动选择。同时，北海市的生活成本相对较低，但生活质量却很高，这使得它成为银发人群理想的旅居养老目的地。

数据显示，2022年北海市接待游客总人数达到了惊人的3402.87万人次，实现旅游消费总额382.39亿元。此外，“候鸟老人”的数量也在逐年递增，目前每年已达到10万人次以上。这些数据充分证明了北海市在银发旅游市场中的吸引力和影响力。

（三）北海市“银发族”旅游产业发展现存问题

候鸟游客具有季节性流动的特征，大部分候鸟老人在北海居留时间是从北方初冬开始到来年开春。候鸟游客的大量涌入，促进了北海的社会经济发展，但也导致了“半年经济”现象，即旺季资源不足、淡季资源闲置，并由此引发一系列问题。

一是给城市规划和社会管理带来巨大挑战。如公共基础设施的承载压力、生活物资的供应压力、社会治安管理问题等。二是旅游适老化服务体系建设滞后。作为特殊游客群体，候鸟游客的多元化需求主要包括医疗保障、出行安全、集中居住、观光休闲、康复护理服务等方面，但现有候鸟产品的开发和相对应的旅游配套设施及服务供给严重不足，且质量参差不齐。三是旅游消费水平低、能力弱。缺乏龙头企业和领军品牌，产品单一，群体消费结构目前更偏向于生活性消费。四是产品种类较为单一，大部分产品缺乏技术含量，对于中高消费老年人群多样化、个性化的消费需求难以满足。五是市场监管亟待加强。行业缺乏相关法律法规的规制和约束，缺乏统一权威的进入、退出机制，无法充分保障企业和消费者的合法权益。

二、建议措施

（一）政策引导

建议政府出台一系列与北海特色紧密融合的政策，以积极鼓励和扶持银发经济的蓬勃发展。针对老年人的旅游服务需求，可推出更多涵盖健康养生、文化体验等特色的旅游产品，以满足他们对于高品质旅游体验的渴望。同时，对于致力于开发保健产品、科技助老等相关企业，政府应提供税收优惠、资金扶

持等政策支持，以激励这些企业不断创新研发，为老年人提供更加便捷、舒适的服务和产品。

（二）提升配套设施

建设和完善适应老年人需求的配套设施，如无障碍设施、医疗保健设施等。同时，提高服务人员的专业素质，以满足老年人的特殊需求。

（三）打造特色旅游线路

鉴于老年人对健康养生的高度关注，北海可针对性地推出养生旅游线路，以满足其特殊需求。这些线路可融合海滨漫步的惬意、太极拳或瑜伽课程的修身养性，以及健康饮食的独特体验，使老年游客在领略北海秀美风光的同时，尽享身心的放松与愉悦。

此外，北海所拥有的丰富历史文化资源，为开发特色旅游线路提供了得天独厚的条件。通过精心组织参观历史文化遗址、博物馆、艺术馆等场所，能够引导老年游客深入探索北海的历史文化底蕴，感受这座城市的独特魅力与深厚内涵。这样的旅游线路不仅能够满足老年人对精神文化生活的追求，更能加深他们对北海的了解与认同，促进北海旅游业的持续发展。

（四）科技创新

智能导游作为提升旅游服务品质的重要切入点，对于北海旅游业的创新发展具有重要意义。北海可以结合其独特的地域特色，充分利用AI技术和大数据分析的优势，开发一款专为老年人设计的智能导游APP。这款APP能够基于老年人的兴趣和偏好，智能推荐适合的景点和活动，并提供详尽的导览信息，以满足他们在旅游过程中的个性化需求。此外，APP还应具备语音导览功能，以便老年游客在游览过程中能够轻松获取导览信息，无需担心阅读不便的问题。通过这一创新举措，北海不仅能够提升老年游客的旅游体验，还能够进一步推动旅游业的智能化发展。

（五）加强市场推广

在推广北海银发经济旅游业的进程中，多元化的宣传渠道发挥着至关重要的作用。在线上宣传方面，北海旅游业充分利用社交媒体和旅游网站等现代平台，精准地推送北海的旅游信息和优惠政策，以有效吸引老年群体的关注。通过精心策划的文案和图像，北海旅游业充分展示北海独特的自然风光和人文魅力，进一步激发老年群体对北海旅游的兴趣和向往。

与此同时，线下推广活动亦不可或缺。北海旅游业定期组织旅游推介会、老年旅游团体验活动等，为

老年群体提供直观了解北海旅游资源和产品的机会。这些活动不仅让老年群体能够亲身体验北海的风土人情,还通过现场互动和讲解,使他们能够更深入地了解和认识北海旅游的独特之处。

通过线上线下的综合宣传,北海旅游业旨在全面展示北海旅游的魅力,吸引更多的老年群体前来体验,进一步推动北海银发经济旅游业的繁荣发展。

(六) 建立合作机制

北海市在发展银发经济旅游业时,应充分挖掘并结合自身的资源条件,通过构建与相关产业和企业的紧密合作关系,共同推动银发经济在旅游产业的蓬勃发展。这种合作模式不仅有助于提升北海市旅游服务的专业性和品质,更能有效满足银发旅游市场的多元化需求。

通过与相关产业和企业的紧密合作,北海市不仅能够提升银发旅游服务的专业性和品质,增强市场竞争力,还能拓展市场推广渠道,提升品牌影响力。展望未来,随着银发旅游市场的不断壮大,这种合作模式将成为北海市旅游业发展的新引擎,推动北海市旅游产业的持续健康发展,为城市经济注入新的活力。

(七) 制定行业规范标准

制定行业规范标准:候鸟旅游行业仍未形成规范体系,市场乱象导致舆情频发,亟需以标准化、法治化、规范化的管理水平提升候鸟旅游产品的质量,对于养老、康养机构以及其衍生的各类产业,应当加强服务流程规范和标准化体系建设,并向社会信息公开。老年群体可以依据官方权威的评价指标来选购适合自己的产品服务。与此同时,通过加强红黑名单建设给予商家“诚信束缚”,进一步加大对市场的隐患摸排和整治监管力度,严肃处置侵害老年人权益行为,反诈治乱。

三、预期效果

通过实施上述一系列举措,北海旅游业预期将产生以下积极影响与显著成效:

首先,老年游客的数量有望实现稳步增长。随着北海旅游业对银发经济市场的深入开发与广泛宣传,预计将吸引更多老年群体将北海市作为首选旅游目的地。这一转变不仅能为旅游产业注入新的活力,成为其发展的新增长点,同时还将进一步丰富北海市旅游市场的多元化格局,推动其向更高层次发展。

其次,旅游服务质量将得到显著提升。通过持续

优化旅游配套设施,提升服务人员的专业素养和服务意识,北海旅游业将全面提升北海市旅游服务的整体质量与水平。这将有助于增强游客的满意度和忠诚度,为北海市旅游产业的可持续发展奠定坚实基础。

此外,银发经济的发展将有力促进相关产业的联动发展。随着老年游客数量的不断增加,与其密切相关的产业如健康保健、科技助老等将在北海市实现快速增长与发展。这将进一步拓宽北海市的经济领域,形成产业间的良性互动与互补效应,共同推动地方经济的繁荣发展。

同时,银发经济的发展还将为北海市创造更多的就业机会。随着市场需求的不断扩大,将需要更多的人力资源来支撑产业的发展。这将为北海市提供更多的就业岗位,有效缓解就业压力,促进地方经济的稳定增长。

最后,通过发展银发经济,北海旅游业将进一步塑造北海市作为高品质、关爱老年人的旅游城市的品牌形象。这将有助于提高北海市的知名度和美誉度,吸引更多国内外游客前来观光旅游,推动北海市旅游产业的国际化发展,为其在全球旅游市场中赢得更广泛的认可与赞誉。

总结

“银发经济”的主体虽是老年人,带动的潜在消费者却是老年群体背后的整个家庭,因此,对于“银发经济”应当给予更高重视,通过政策引导、打造特色旅游线路、提升配套设施、科技创新、加强市场推广以及建立合作机制等措施,实现产业破局、提振行业经济、树立品牌形象,提高北海“游养结合”知名度,让候鸟康养游成为疫后新形势下旅游业转型发展的新动能和新增长点。同时依靠“银发经济”的发展,用好用活“候鸟”人才资源,为北海经济社会发展贡献智慧和力量。

参考文献:

- [1] 彭希哲,陈倩.中国银发经济刍议[J].社会保障评论,2022,6(04):49-66.
- [2] 徐莺,刘含笑.中国“银发经济”的现状、问题与前景[J].北京航空航天大学学报(社会科学版),2023,36(01):140-147.
- [3] 舒燕飞,黄婧.中国与亚太发达国家银发经济比较研究[J].亚太经济,2023,(01):91-97.