

对接职业标准和工作过程的中职电商专业课程教学改革研究

陈媛

(广西商业学校, 广西 柳州 545005)

【摘要】随着电子商务的快速发展, 中职电商专业人才培养面临着新的挑战。为了更好地满足市场需求, 提高学生的就业竞争力, 对接职业标准和工作过程的课程教学改革显得尤为重要。本文旨在通过对中职电商专业课程改革的背景研究, 分析中等职业学校电子商务专业课程教学存在的问题, 找出基于模块化课程改革要解决的关键问题, 我校按照相应的课程教学改革流程开展实施, 最终形成了我校电子商务专业的课程改革成果。

【关键词】中等职业学校; 电子商务专业; 职业标准; 工作过程; 课程教学改革

引言

随着电商业务的不断发展, 电商专业已成为职业教育领域的热门专业之一。然而, 当前中职电商专业课程建设正在面临一些问题, 如无法满足企业对人才的需求、学生缺乏实践经验等。为此, 本文旨在研究对接职业标准和工作过程的电商专业模块化课程建设及成果, 以促进中职电商专业课程改革的进一步提升。

一、中职电商专业课程改革的背景

(一) 职业教育的“五个对接”, 需要在课程教学中进行体现

《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》中提出, 职业教育要以经济社会发展需求为依据, 促进专业的“五个对接”, 即专业与产业对接, 课程内容与职业标准对接, 教学过程与生产过程对接, 学历证书与职业资格证书对接, 职业教育与终身学习对接。在这五个对接中, 与专业教学标准、职业标准协调、融合最为相关的就是专业课程内容与职业标准的对接, 与教学改革、课堂教学实施相关的是教学过程与工作过程(生产过程)的对接, 实现这一对接要求职业教育在教育教学中, 根据产业转型升级对职业标准提出的新要求, 将职业标准和工作过程融入培养规格课程标准、课程内容和实施中^[1]。这就要求学校在专业课程的改革上做出调整。

(二) 职业教育提质培优行动计划提出的“课堂革命”需要优化教学组织方式

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》, 办好公平有质量、类型特色突出的职业教育, 国家制定了《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》, 对职业教育提出了明确要求: 需要提升职业教育专业和课程教学质量, 加强课堂教学日常管理, 规范教学秩序。推动职业学校“课堂革命”, 适应生源多样化

特点, 将课程教学改革推向纵深。同时还需要完善以学习者为中心的专业和课程教学评价体系, 强化实习实训考核评价。鼓励教师团队对接职业标准和工作过程, 探索分工协作的模块化教学组织方式。

职业教育中的“课堂革命”是为了提高人才培养质量, 对课堂教学进行广泛而深入的改革。这种改革的前提是建立在课程建设的基础上, 需要对教学组织方式进行深入挖掘和创新, 以寻找符合职业教育特点、企业实际岗位需求以及学生能力认知的科学、有效的教学手段。

(三) 新职业的增加, 助推职业学校进行课程教学改革

社会经济不断向前发展, 随着我国经济结构调整和人才需求变化, 一些新兴职业也应运而生。人力资源社会保障部于2019年启动了新一轮的新职业发布工作, 截至目前已陆续发布批74个新职业。其中更是包括了和电子商务专业相关的全媒体运营师、互联网营销师和商务数据分析师。

制定职业标准需要依据职业分类, 这是开展职业教育培训和人才评价的重要基础工作。随着经济社会发展、技术不断进步、社会分工不断细化, 新职业不断涌现, 将其及时纳入国家职业分类统一管理, 使国家职业分类体系更加科学完善, 引领职业教育改革、实现人才培养培训与社会需求紧密衔接, 推动经济高质量发展都具有重要意义。新职业的诞生势必也会催生出相应的职业标准, 职业标准是专业教学标准制定的基础。

二、中等职业学校电子商务专业课程教学存在的问题

(一) 课程内容对职业标准的对接不紧密

电子商务专业涉及多个学科领域, 包括管理学、

经济学、计算机科学等,因其课程设置上需要兼顾不同学科的基础知识,使学生能够在多个领域都有所涉猎和了解。因此,电子商务专业的课程设置旨在培养出具备高度综合素质和职业技能的电子商务人才,以满足社会对电子商务领域的需求。但是对于课程内容与职业标准是否对应,与企业岗位工作过程是否对接,老师们都很少去研究,基本上属于拿着教材就去上课,不管内容是否符合企业需求。课程内容的设置未充分考虑职业标准和行业需求,导致学生所学知识与实际应用脱节。

(二) 教学内容与企业真实情况不匹配

电子商务专业教学实操内容上大多数使用模拟仿真软件,学校单方面很难提供能与企业的电子商务业务无缝对接的教学内容,学生在校期间很难接触到真实的电子商务项目,学生容易形成电子商务“学无所用”的错觉,这是导致学生缺乏学习兴趣、专业内对口率不高的主要原因^[2]。

(三) 校企合作在教学实施中不参与

校企合作开展人才培养在职业教育中已经是普遍存在的情况,但是企业在教学中承担的角色更多的是在人才培养方案的构建、课程体系的论证、课程教材的资源对接上,能够真正参与职业学校教学实施的企业不多,更重要的原因在于要做到校企协同育人,切入点必须从课程和教学入手,这是需要企业投入大量时间精力与学校进行探讨,从课程建设到教学实施的每一个环节,把双方职责和分工明确后才能达到的。

三、基于模块化课程改革要解决的关键问题

(一) 对接职业标准和工作过程的课程在课堂教学中的落地问题

对接职业标准和工作过程的课程建设,除了按照课程建设的过程完成课程内容确定,课程标准、课程教学计划和教案等课程相匹配的资源以外,更重要的是课程在教课堂教学中的落地问题,我校将采用引企入校,共建产教融合实训基地来解决教学落地的问题,企业把真实项目带入学校,学生以真实项目为依托,实操内容环环相扣,激发学生的学习热情,增强学生的成就感。在校企双方教师的指导下进行企业电商运作,真正将实践落实到实处,切实提高学生的职业能力。

(二) 校企分工协作配合进行教学组织实施的问题

根据电子商务中出现的教学内容固化,缺少专业新技术、新业态的更新,我们与企业共同培育电子商务人才,在课程内容上,学校和企业双方共同

教学,基于真实企业工作任务模块化进行教学内容的改革,并以校企合作真实项目为依托,以企业店铺运营为主线,将教学内容按照工作内容和流程设计具体模块,校内教师和企业导师双方在教学组织的过程中各承担什么角色,每个人的分工如何明确,是整个课程改革研究切实需要解决的问题。

四、我校中职电商专业课程教学改革实施流程

不管是职业教育的“五个对接”还是提质培优行动计划提出的“课堂革命”,最终的出发点都是需要对专业课程进行重构,在电子商务专业中,伴随着电商新业态的爆炸式发展,出现了全媒体、数据分析、短视频策划等人才的需求,这就要求电子商务专业针对这些新职业,要在原有的课程和教学内容上进行重构,把新职业的职业标准和工作过程融入课程建设中,我校在课程教学改革上,目标是在电子商务专业课程进行改革,形成课程整体框架对接职业标准和工作过程的2-3门模块化课程,并探索与企业分工协作的项目式、模块化课程教学组织方式,具体改革实施流程如下:

(一) 根据新业态开展专业调研,要对接行业职业标准,我们首先需要深入了解企业对专业人才的需求。通过与企业进行调研掌握各种新业态的职业岗位群,明确各个岗位所需的职业能力标准。通过这样的方式,我们能够确保我们的教育体系与行业需求紧密相连,培养出真正符合企业需求的优秀人才。

(二) 调研完成之后,明确职业院校的课程要紧紧围绕职业岗位的需要来设置和安排,并对接职业标准。课程设置应突出应用性、实践性,课程体系 and 教学内容切实反映先进技术水平和职业岗位要求^[3]。教学团队与企业研讨确定进行改革的2-3门电子商务专业课程。

(三) 组建电子商务课程改革小组。在学校和企业双方的人员中,进行项目的宣传,组建课程改革研究的工作小组,并进行各项任务的分工,明确各自的任务:

(四) 联系学校的合作企业,进行课程教学的研讨,按照工作领域/典型工作任务,重构课程模块。课程模块重构后,接着对课程进行构建,并且需要对教学进行改革,调整教学模式,并结合电商真实项目运作的要求,完善课程教学资源,对企业的项目和案例进行整理分析,依托企业真实项目,校企合作共同进行电商课程及资源开发、课程教学实施方面的研究和实践。

(五) 过对课程改革和教学改革总结分析,对课

程改革成果存在的不足之处进行分析,并研究出调整、修改的解决方案,小组内进行反馈,再一次地进行探索和实践,调整教学过程中出现的问题,进一步提升学生实战技能。

(六)在经过课程改革后,总结模块化课程建设经验,教学组织方式,形成课程改革方案和校企双师分工协作的教学流程和制度,并在兄弟院校、各项会议论坛中进行项目成果的推广。

五、我校中职电商专业课程教学改革的实践成果

(一)形成对接职业标准和工作过程的模块化课程

我校在对企业的岗位进行调研后,选择了电子商务目前比较核心的专业技能电子商务运营、短视频制作、数据分析这三个内容作为课程改革的试点,针对这三个技能对应的课程的内容特点,对应行业职业标准和企业的工作岗位,由核心职业岗位群分析出发,确定工作领域/典型工作任务,分解为工作任务及分析职业能力或对典型工作任务进行整体分析,最终转化为职业课程。

经过改革,我校的《网店运营实战》课程梳理了五大工作领域,16个典型工作任务;《短视频制作与运营》课程梳理了四大工作领域,13个典型工作任务;《电商数据分析》课程梳理了四大工作领域,10个典型工作任务。根据这些工作领域/典型工作任务,形成了对接职业标准和工作过程的模块化课程。

(二)引入企业真实项目,培养学生“四会”能力

课程内容与网店运营、短视频制作、数据分析等10多个典型岗位、电子商务师等证书专业核心能力、职业技能大赛标准融合渗透,将企业真实任务、真实场景、真实产品通过网店运营、短视频等实战项目引入课程模块,围绕项目创设教学情景和实训环境,按专业核心职业要素、项目的任务点、项目环节挖掘思政元素,思政融入专业教学全过程,育训结合,培养学生“会操作、会合作、会分析、会创业”的能力。

(三)实行校企双导师教学,实现双赢

根据企业自身的实际运营需求,由企业带“项目入校”,低成本整合校企资源,将项目作为课程开发的依托点,学校、企业两位老师共同参与教学,带领学生进行项目训练,教师发挥教学的作用,企业导师发挥实战项目运作指导的作用,双导师同时进行项目的教学和实施,这就需要企业、学校、学生、教师等多个主体的参与,依托于课程教学实施,锻炼

了学生的实际操作能力、团队合作能力、了解项目开发的技能要求等,企业还能把项目进行孵化与实施,实现学校企业利益互赢。

(四)学生专业综合素质显著提升

企业真实项目的课程学习,使得学生在理论与实践方面均获得了提升,近3年学生在各类技能大赛中获全国大赛一等奖4项,二等奖1项,三等奖3项,自治区级技能比赛一等奖6项,二等奖8项,三等奖12项。

(五)打造了一支素质优良的双师型教学团队

为确保课程教学改革的实施,学校组建了结构化的教学团队,从人员来源上看,有国内、国外,校内、校外,行业、企业,专兼结合等各方面的人员构成,团队中既有校内的专任老师、也有来自校外行业企业的兼职专家,近三年团队成员获得教师专业技能和教师教学能力比赛省级一等奖3人次,承担区级教科研项目6项,获专利权5件,发表论文22篇,教学团队被评为全国现代服务业职教集团职业教育教师教学创新团队,并获得自治区职业教育教师教学创新团队立项。

未来,我们会继续关注电子商务行业的最新动态和职业标准的变化,不断完善中职电商专业课程教学改革,努力培养更多具备高素质、高技能的电子商务人才,为行业的快速发展做出更大的贡献。同时,我们也希望通过本论文的研究成果,为其他中职学校电商专业的教学改革提供一定的参考和借鉴。

参考文献:

- [1] 谢莉花,余小娟.职业教育专业教学标准与国家职业标准的协调与融合[J].河北师范大学学报(教育科学版),2017,19(04):58-63.
- [2] 虞佳,朱志强,刘敏.项目驱动的电子商务模块化教学模式的研究与实践[J].科技通报,2017,33(07):269-274.
- [3] 李慧丽.课程内容与职业标准对接的历史演变[J].当代职业教育,2016,(02):36-39.

基金课题:2022年广西职业教育教学改革项目《对接职业标准和工作过程的中职电商专业模块化课程构建与实施》GXZZJG2022B124

作者简介:

陈媛(1982.10-),女,汉族,广西桂林人,硕士,高级讲师,研究方向:电子商务专业教学、中职专业建设、专业教学管理。