

“互联网+”时代博物馆管理的分析

张梅

(黑龙江省肇东市博物馆, 黑龙江 肇东 151100)

【摘要】“互联网+”时代背景下,博物馆管理工作水平不断提高,为了进一步加强互联网技术与博物馆管理工作的有效融合,在开展博物馆工作过程中,应根据博物馆管理内容,深入的总结更加高效的管理方式,加强对于互联网技术的运用能力,从而提高“互联网+博物馆”模式应用效率。本文通过实践分析,总结了“互联网+”与博物馆的融合模式,分析了提高博物馆管理水平的有效措施。

【关键词】互联网+; 博物馆; 管理

引言

新时期,在博物馆管理工作开展过程中,工作人员要根据具体工作开展实际,全面的制定更加完善的博物馆管理体系,充分借助互联网技术,有针对性地开展博物馆文物管理与宣传,进一步提高博物馆工作效率,全面为博物馆各项工作开展提供有效保证,具体分析如下。

一、“互联网+”与博物馆的融合

在信息化的发展下,“互联网+”同工业、商业、文化等产业进行融合,形成新的业态。而“互联网+”自身的特征也较为明显化,以跨界融合、创新驱动、重塑结构、开放生态等著称。

提出“互联网+博物馆”概念,不仅可让博物馆管理模式获得转变,强化主动服务,而且还能帮助博物馆将社会职能延伸,从而强化博物馆同公众之间的有效联系。展望博物馆的发展前景,网络的发展会越来越全面,一方面运用现代化科学技术,另一方面会在发散思维引导下,融合探索“互联网+博物馆”。通过网络与博物馆的融合,将会推动博物馆在公众领域的传播。

(一) 网络化

博物馆建设在目前的形势下,有重要意义的是网络化,这也是博物馆扩大宣传的主要方法,观众可以不用出门就能对博物馆规模有充分了解,还能对藏品陈列有视觉上的认识,有利于博物馆宣传活动的开展。从博物馆发展角度来看,博物

馆应该承担展示过去文化,现在文化和未来文化的作用,并把文物保护单位和文博管理机构,经济发展中有重要贡献的历史人物向观众展示出来。

(二) 数字化

博物馆管理,博物馆陈列,博物馆数字化工作都要落实好,尤其是在一些大型博物馆,或是专题类型的博物馆中更要加强重视。网络背景下,管理博物馆藏品需要有效结合特征和陈列品信息数字化管理要求进行,从而建立数字化运用的完善模式,促使博物馆能够适应时代发展,提供更为全面的服务。在博物馆陈列展示中,由于运用数字化可以将微信公众号,陈列品三维立体画面展示出来,以此增加陈列展览的趣味性和科技性。最后,部分博物馆在参观后发现,年轻人对二维码比较有兴趣,但有的博物馆二维码扫描出来后是设计公司的,不是博物馆自己的公众号,所以就没有起到宣传博物馆的作用。

1. 以博物馆特征为基础

关于博物馆数字化改建,仍然要使用先进技术方法,在文物破坏减少的前提下,更多的收集整理相关信息数据。第一,对于数字化博物馆而言,本质上就是储藏文物的储藏室,有利于传统文化与历史知识的传播与继承。因此,实施博物馆数字化改建的阶段,应该维持原来的文化特色。第二,我国历史文化悠久,每一个区域的自然,人文环境都有不同之处,进而出现不一样的文化特色,促使区域

博物馆无论在馆藏内容,馆藏形式上,还是馆藏规模,整体都存在不同程度的差异性。所以,关于博物馆的数字化改建工作,必须要适当将不同之处保留,以此让各地数字博物馆独特性得以体现。

2. 结合科技生动性展示文物

网络已经成为人民大众搜索信息必不可少的工具,甚至已经成为生活习惯,每时每刻都让人对网络产生依赖。因此,作为博物馆,利用网络展示文物信息,是为了跟随时代的发展,这也是大趋势。第一,博物馆需要确保自身特征,在展示时贴近大众需要,进而有利于游客,研究人员通过线上就能感受到博物馆主要特色。第二,网络以最快的速度更新博物馆的最新活动信息以及展览方面的信息。第三,创建访客反馈平台,该平台要确保能实时接受游客的建议,并及时对馆内服务形式加以调整。第四,在博物馆内搭配创新视频技术,比如,VR模拟、3D成像等,从而让现场观众能够对博物馆中的文物加深了解,不断强化馆内展览的立体化效果。

二、“互联网+”时代博物馆管理的模式分析

(一) 互联网+藏品管理

在社会的发展与进步下,博物馆行业的发展逐渐加快,而且在文化藏品内涵挖掘与保存方面也加强了重视程度,进而深入探索文物藏品的价值,当然也对博物馆文物藏品的保存管理有了更高要求。而通过互联网技术先要建立藏品数据,并将藏品名称,藏品维护等相关信息记录好,进一步强化责任追踪,再利用新兴技术,包括电子计算机技术,AR等技术,及时提供藏品信息,像这样的先进技术可以让传统意义上的登记,统计等手工劳动得到减少,进而使劳动量不断降低,同时也让工作效率得到整体性提高。

(二) 互联网+游客管理

博物馆发挥文化传播的职能作用是基础,可以帮助游客实现参观游览,也可以全面提高服务效率,从而促使博物馆能为越来越多的人服务。除此之外,游客运用互联网购票,博物馆可建立微信公众平台,并在平台开放购票的端口,只要用

户能够输入相关身份信息,就能通过网络渠道享受到购票的服务。最后,博物馆门票可通过多方面的渠道出售,比如美团,携程等平台,这样能让游客感受到服务的便利性,不用到博物馆门口排队购票了,不仅节省了游客的时间,而且还让博物馆售票效率得到提高。

游客通过互联网完成购票环节以后,可以通过平台二维码,身份证件号码来验证身份。第一,以二维码购票的游客,检票进馆的时候,只要扫描二维码就能入场。第二,以身份证登录购票窗口的,入场时只要通过刷身份证就能进入博物馆游览。像这样的先进技术形式,取代了原来人工售票,检票的繁琐形式,可让馆内售票,检票工作的效率在很大程度上获得提高。

影响博物馆游客体验的主要原因是馆内的解说系统。游客入场以后,建议使用虚拟导游系统,只要扫描二维码就能登录到连接中,然后可以访问云端虚拟导游系统,该系统可对游客当前位置加以展现,并在手机端展示出藏品简介信息,只要点击进去就会出现语音介绍的展品内容。像这样的策略,可以将藏品信息很好地加以展示,让每位游客都能获得知识。

(三) 互联网+营销

作为博物馆,不仅提供推广文化事业的服务,而且还承担着商业经营的责任,利用自我营销,达到为社会服务的目标。为向人民大众更好地展示出博物馆的人文文化,营销工作是重点,是不可缺少的关键环节。以往博物馆受到经费不足的影响,很难做到大规模的宣传,但是在网络时代就不同,营销的手段可以改,不仅能够以低成本实施营销活动,而且如果具有优质化的内容,很容易就会引发民众的广泛关注。第一,营销平台的有效建立。从当前的形势来看,可以运用的资源有很多,比如微信公众号,头条号等平台,都可以让博物馆创造适合的内容进行传播,这是网络时代下,最有力的营销手段。第二,建立内容为王的创作意识。在网络营销环节中,最主要的是内容创作,并在内容上可展示出博物馆的特征,

进而创造出精品的营销推广内容。

三、“互联网+”时代博物馆管理的有效建议

（一）实施动态管理，优化资源配置

实施经营管理的整个过程中，动态管理是利用预测外部环节，分析内部数据，通过对经营方法的调整以及相关计划进行修改而实现的管理形式。在社会的发展下，在各个领域都有应用动态管理，主要倡导预警系统的建立，管理内部和外部信息，并且还兼顾着满意度，在全方位监控中及时对问题进行分析解决。而电子信息技术，在“互联网+”时代的带动下，对社会也产生着不同程度的影响，可见，博物馆是社会的主要部分。所以，国家在科技发展的状态下，对博物馆的管理理念提出全新要求。第一，人是动态化的，观众也是动态化的，因博物馆中经常会组织很多活动，在藏品研究、藏品展览、还有藏品位置上都需要重视，加上信息的不断变化，所以主流趋势就是动态管理。第二，以网络技术来做支持，动态化管理不仅让人力资源，物力资源得到节约，而且还让管理效率为主的管理理念得到强化，充分体现着博物馆的现代化水平。第三，藏品动态管理，安全防范系统动态管理、观众动态管理、办公动态管理等，这些都是动态化管理涉及的主要工作内容。第四，在众多动态管理内容中，比较重要的是观众动态管理和办公动态管理。所谓观众动态管理是利用参观票上植入的定位信息，让工作人员能及时了解参观人员的情况，比如喜好、轨迹等，这样有利于讲解人员和安保人员的合理化调用，有效避免安全隐患的出现。而对于办公动态管理而言，办公的理想状态是无纸化，在网络技术的运用下，融合电脑、手机等设备，再利用智能化方式，切实提高工作的效率。

在社会的各个领域都有互联网技术的渗透，除了营造开放化的跨融合氛围以外，让中间环节得以减少，而且还让沟通成本降低。所以，网络能够让博物馆管理与运营变得简单、智能、便捷。另外，网络的应用，让博物馆同外界的沟通得到良好的促进，也让博物馆中人、财和物的配置进一步实现优化。

（二）加强博物馆移动互联网技术的发展水平

目前，移动互联网技术的发展正日益提高中，数据调查也显示网络技术在博物馆发展进程中得到广泛运用，进而让博物馆的作用与价值得到最大化地发挥。但是，有的博物馆在运用移动互联网技术的时候，经常会遇到比较严重的问题，致使博物馆发展水平存在各种各样的问题。因此，为在博物馆中，科学化、合理化的运用互联网技术，必须要充分满足实际需要和相关标准。第一，博物馆在发展当中，工作人员应该强化重视互联网技术，保证能够让技术发挥出应有的作用。同时相关部门应该定期开展培训活动，确保工作人员的专业能力和综合能力得到保证，也确保可以合理化运用移动互动互联网技术，进而让博物馆水平获得提高。第二，运用先进设备的时候，博物馆需要定期保护，定期维护专业化的设备，确保设备能够发挥积极作用，进而也为博物馆发展打下基础。移动互联模式是借助网络技术，根据博物馆工作实际，有效地开展博物馆管理，加强文物保护以及宣传水平，为博物馆稳定发展奠定基础。

（三）利用互联网技术进行分众传播

博物馆的人群相对较为复杂化，各个阶段的人士都有，存在着不同年龄，不同兴趣爱好，不同参观目的等差异性，所以博物馆以前的信息传播已经与时代脱离了，无法适应社会发展需求，作为公众服务的博物馆，可以采取分众传播的方式，这种方式是基于互联网技术而形成。第一，依据不同群体，对观众进行分类。比如，针对学生群体，可设置具有互动性，参与性的展览项目，促使学生能够在博物参观过程中获得学习体验，还可以补充书中没有学习到的知识，从而让教育的功能突显。第二，面对普通观众群体，这个群体可以做详细划分，包括专题讨论，论坛等项目的设置，以此让常规展览的内容与形式得到丰富。第三，如果说是像老年人、残疾人这样的特殊群体，可利用虚拟博物馆，帮助他们缩短与博物馆的距离。第四，面对高端的观众群体，可以增设收费的项目，比如可以利用会员制来提供定制服务，进一步优化服务质量。

（四）增加与观众的互动内容

以往传统意义上的博物馆，同观众缺少互动性，只是由博物馆的讲解员负责说教类的讲解，观众无法参与博物馆的互动。互联技术的发展下，改变了博物馆的不足，让博物馆同观众实现双向互动效果。第一，博物馆有自己的官方网站、微信、公众号等，在实施博物馆宣传的时候，只要让观众利用网络，或是移动互联设备就能不受时间、空间的限制，随时了解到博物馆的信息服务内容。这样的宣传，对于观众而言，更能感受到亲切感，促使观众能够充分了解博物馆的文化，并且还能及时收到博物馆的相关信息。第二，互联网技术，让博物馆宣传的经济成本得到大幅度降低，不仅让宣传范围扩大了，而且还让社会影响力得到提高。第三，运用互联网技术，让虚拟与实体相结合，促使博物馆服务范围不断延伸。另外，博物馆可利用自媒体平台，建立虚拟化的博物馆，再利用虚实结合方式对博物馆信息进行宣传，从而弥补实体博物馆的不足。而自媒体还能对博物馆展览内容不断加以延伸，观众运用移动智能终端就能收到语音导览服务。第四，举办活动前先要利用网络宣传，通过文字、图片等形式对活动的内容进行报道，这样不仅能宣传出馆内特色，还能收集观众的反馈信息，知道他们的感受，以此对活动质量加以改善。还可以奖励互动较好的观众，不断强化社会对博物馆的关注，从而吸引越来越多的人到博物馆参观。

（五）展示数字化

关于数字化的展示，主要是利用计算机技术和网络技术，展示设计与知识的基础上而开展的活动。一般而言，虚拟博物馆，网络博物馆是数字博物馆展示的两种形式。第一，所谓虚拟博物馆是利用虚拟现实技术，多维度模拟文物藏品，观众通过鼠标点击就如同去博物馆亲自观看一样，具有很强的真实感，而且还可以实时在线互动。第二，在博物馆的网站上，通常会公布博物馆活动的相关信息，还有展品信息，主要是为了让更多观众对博物馆信息能够提前了解，也让观众能够增加到馆参观的兴趣，进而让博物馆文化传播

功能得到最大化地发挥。

数字化展示博物馆有很多优势值得关注。第一，综合运用图像、影像、文字等形式，充分刺激观众的感官，能够让实物展示的不足得到有效弥补。第二，互联网当中的信息存储量相对比较大，打破原来实体博物馆展厅面积受限的瓶颈，能以全方位的视角对藏品进行展示。第三，对于数字博物馆而言，可以在其中增加藏品的展示信息，有效解决实体博物馆藏品定期更换的问题，对观众需要的文博信息有利于更好地展示。第四，有的藏品，对展出条件要求比较高，比如古代字画等，利用数字化技术可以让观众同藏品近距离接触。总之，互联网的特点就是不受任何限制，观众可以随时随地以虚拟数字化的形式感受到同博物馆的距离正在缩短，也解决了一些人无法亲自到博物馆参观的问题。

结束语：

总之，互联网技术的发展，为博物馆管理工作开展提供了有效的技术保证，作为博物馆工作人员，要不断学习先进的互联网技术，全面提高对于“互联网+”的认识，这样才利于创新博物馆管理方式，加强博物馆管理实践水平，从而提高博物馆服务水平，为历史文化弘扬与传承工作开展奠定良好基础。

参考文献：

- [1] 雷茜.“互联网+”时代博物馆文物管理中文物保护的创新研究[J].文物鉴定与鉴赏,2020(20):148-149.
- [2] 马媛.基于“互联网+”时代博物馆档案管理创新分析[J].中国民族博览,2020(14):255-256.
- [3] 王贝.互联网时代博物馆文物管理中文物保护的创新性路径[J].中国地名,2020(06):33.
- [4] 张新.“互联网+”时代下博物馆的智慧管理研究[J].文物鉴定与鉴赏,2020(07):142-143.
- [5] 张婷婷.基于“互联网+”时代博物馆档案管理创新研究[J].办公室业务,2019(24):152+154
- [6] 贺琳,杨晓飞.浅析我国智慧博物馆建设现状[J].中国博物馆,2018(3):116-126.