

国有企业文化建设与思想政治工作的有机结合探寻

董海涛

(伊春森工五营林业局公司平原林场分公司, 黑龙江 伊春 153000)

【摘要】作为国内市场经济的驱动力量之一,国有企业在促进国民经济的持续健康发展上有着关键的现实意义。随着这些年来世界全球化程度的逐渐扩大,国有企业也因此遭遇了一系列的内外机遇与挑战,为了满足自身的发展所需,国有企业需要从内部对自身的管理机制做出相应的改善,根据科学思想政治理念的引导下,从思想政治与文化建设两大方面构建有机统一的整体思想政治系统,并逐步对员工开展企业文化认同和增强思想上的认知,如此一来可以进一步优化国有企业管理机制,从而促进制度改革的深入发展。有鉴于此,文章就国有企业的思想政治和文化建设工作如何形成协调统一的整体进行具体的探讨,且就有关问题展开了详尽的分析,以期形成有益的参考意见。

【关键词】国有企业;文化建设;思想政治工作;有机结合

引言:

十九大以来,党建工作有了全新的内容要求,要从政治、思想、组织、作风、纪律等多个方面全面促进党风建设。而国有企业因其特殊属性,党建工作对于企业的健康发展有着不言而喻的关键影响力,尤其是在思想政治工作方面,更是国有企业所独有的政治属性,也是提高企业自身竞争力的关键因素,而作为企业发展的灵魂与理念,企业文化是促使一家企业长久发展下去的长久精神力量。如今,国有企业应该在思想政治工作与企业文化怎样形成一个有机的一体上进行深度思考,这对于促进两者之间的相互协同、共同发展,形成企业发展的支柱力量很有裨益。

一、国有企业思想政治工作与企业文化建设的重要性

(一) 适应时代发展趋势的内在需要

通常国有企业的规模都不小,其员工也就有流动、分散的特征,会因为所在岗位的不同,从而在生活、文化和心理方面产生不同的差别,这意味着思想政治教育工作不能手段单一,而是要根据不同的生产经营阶段,开展相应的工作措施,如此一来才能有效地发挥思想政治教育的正确作用。而为达成这一宗旨,就必须双管齐下,同时从企业文化建设与思想工作两个方面入手,

让员工耳濡目染地接受企业文化的熏陶,如此一来能够在思想政治教育领域中走出全新的路径,同时也有助于进一步调动员工的工作积极性与培养主人翁精神。^[1]另外,思想政治工作在消除职工心中的负面情绪,让职工拥有更为优秀的心理素质方面,其积极作用十分明显,可以让员工充分认识到在工作中应该优先提高自身的职业素养。

(二) 巩固国有企业发展基础的重要保障

国有企业要想发展壮大,就必须采取两者兼顾的方式,从企业文化建设与思想政治工作这两个维度上同时着手,从而为企业的健康发展起到坚实的基础的作用,同时对于企业其他具体工作的实施也有着促进作用。就国有企业现有的内部管理而言,工作环境和文化氛围对于职工的积极性与思想政治水平都会有一定程度的作用,思想政治与文化建设,是一家国有企业永远都要重视与坚持的工作内容,应秉持以人为本的理念,尽量消除由于工作所引起的负面情绪,让企业内部形成良好的文化氛围,从而保持工作的稳定性。所以,国有企业要站在促进融合的立场上,对于思想政治与文化建设工作加大支持力度,从而培养全体企业职工的高度主人翁精神,这无疑极为有益于调动职工的主观能动性与积极性,同时在国有企业的顺利转型与升级过程中也有着十分积极的现实意义。

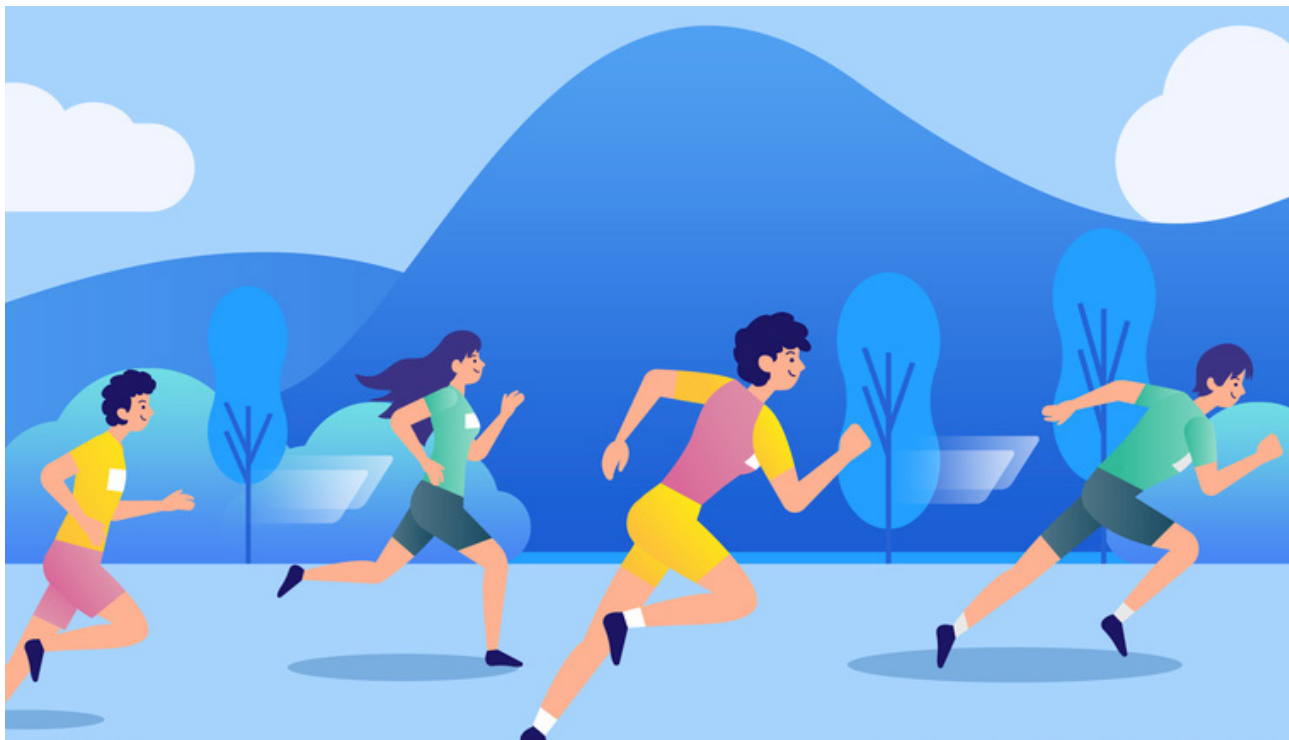
二、国有企业思想政治教育与企业文化建设之间的关联性

(一) 思想政治教育为企业文化建设指明方向

而要形成企业文化建设与思想政治工作的有机统一,就必须认识到两者之间存在着必然的逻辑关联与密切的内在关系,这也是顺利开展融合工作的前提性条件。第一,应先进行思想政治工作,为企业文化建设的开展打下良性与和谐的政治氛围,同时在思想政治教育工作逐一贯彻之后,对于国有企业拥护党的领导,以及进行各项工作的落实等各方面可以起到比较重要的保障作用,同时也可以为后续的企业文化建设工作的开展铺平道路、消除障碍。^[2]所以,思想政治教育工作对于国有企业的自身管理机制而言,是十分关键的一个环节,此外在进行文化建设的过程里面,也应该遵循思想政治教育工作的有关规范,从而对企业文化进行不断的调整与改良,唯有如此才能顺应思想政治教育工作的宗旨与要求,从而为企业的文化建设提供良好的思想土壤。

(二) 企业文化建设对思想政治工作奠定重要基础

国有企业在发展道路上,必须注重双管齐下,同时促进思想政治与文化建设的同步发展,企业文化建设可以给思想政治教育工作提供良好的思想土壤,并且也从一定程度上形成促进作用。作为企业软实力的一部分,企业文化所包括的范围广阔,从行为规则到道德规范,从价值观念到职业素养等等,这些内容都可以是企业文化的方方面面,根据当地的实际情况与传统文化,构建具有当地特色的企业文化,从而为职工们在思想观念以及工作理念上提供切实的帮助,如此一来才能够保证国有企业各项工作的稳定进行。同时,建设正面积极的企业文化氛围,也是在为思想政治教育工作努力夯实基础,以促进企业价值观念和社会价值观念相统一、相融合、相协调。所以,企业文化建设,可以成为思想政治教育工作的坚实地基,为思想政治工作的顺利开展提供思想土壤,国有企业管理者对于这一点应该建立起清醒的认知与足够的重视,充分促进两者的有机融合,构建协同机制,以进一步提升企业的核心竞争力与优化内部管理机制,让国有企业的思想政治与文化建设走上发展正轨。



三、当前思想政治与企业文化融合中遇到的主要问题

（一）对思想政治和企业文化工作重视不够

纵观国有企业发展现状，虽然不少的国有企业在思想政治以及企业文化的建设上取得了不错的成绩，然而却有一些企业对于这两方面没有产生正确的清醒认知，重视程度不够，仍然将主要管理精力放在生产与经营上面，从而忽视了企业软实力的建设，尤其是在思想政治方面，所造成的结果就是企业的思想政治与文化建设的融合程度很是一般。

（二）工作方法变化不大

现今，相当一部分所采用的思想政治与企业文化建设手段都还是沿袭老旧的办法，在开展具体工作的时候，因为受到传统思想的影响，其过程大多是发下资料后进行文件学习，然后在大会上宣传口号，这种方法明显没有做到与时俱进，对于新时代新形势的认知严重滞后。虽然一部分工作人员对于新形势下要采用不同工作方法已经有了初步的认知，然而却抓错了关键要点，往往让文化建设只停留在口号阶段，和现代企业管理机制南辕北辙，更谈不上促进两者的有机融合了。^[3]

（三）部门设置以及人员岗位设置不足

国有企业和机关单位、非企事业单位在性质与职能上有着很大差异，这就导致其在管理职能的实施当中产生了不小的差别，相当一部分企业的思想政治与文化建设岗位在设立的时候，定位就不清晰，此外由于思想政治文化建设入手投入不足，有些时候还是从其他部门抽调兼任，这就导致了职权与人手的双重定位缺失，造成职权不明，工作人手不够，这对于促进两者的有机融合无疑是不利的，无法有效促进思想政治与文化建设的发展。

（四）工作激励机制不完善

通常企业思想政治文化建设岗位的任务都比较重，但是却没有相应的奖励机制，这就导致了岗位人员的主观能动性不高，缺乏工作动力，这对于两者的有机融合无疑有着负面作用。

四、国有企业思想政治教育与企业文化建设的融合途径

（一）构建国有企业思想政治教育跟文化建设的

的一体化管理体系

国有企业要达成思想政治文化建设的有机统一，就需要在企业的内部建立一整套有利于思想政治与文化建设的管理体系，并反思管理体系现状，找出不合理因素与管理过程中所暴露出来的缺陷不足，有针对性地进行改良，提出有效的解决方案，这样一来才能保持国有企业在思想政治以及文化建设上保持高度的稳定性与统一性，才能确保工作质量。第一，对于思想政治以及文化建设的管理机制形成长期的跟踪与优化规则，进一步明确一条关键内容：企业内部的党组织的核心领导地位不可动摇。第二，要充分考虑实际情况，对于企业的发展现状和自身特征进行充分衡量，在此基础上综合衡量各种因素，完成企业思想政治文化建设的具体措施与内容布局，如此一来才能够保障企业思想政治文化建设的稳定开展，并在具体工作过程里面进一步体现党的先进性与领导作用。第三，国有企业应在思想政治文化建设的两个方面注重管理与创新，并在两者之间形成一个平衡点，明晰其共同点，并借此促进国有企业在思想政治与文化建设上的有机融合。譬如，可以在思想政治工作当中注重依法治国理念的宣讲，从而促进企业打造自身文化的时候，形成依法治国与依法治企的高度统一，进行企业管理规章制度的拟定时，也应该遵循这一原则。^[4]如此一来，才可让职工在遵守企业法度的同时，更为深入地了解法制知识，从而潜移默化地建立起依法守法的正确观念。第四，唯有双管齐下，从思想政治与文化建设两方面着力，形成有机统一的整体，才能够促进两者的充分融合，才能让企业的思想政治与文化建设走上正轨。

（二）充分发挥国有企业党组织的领导作用

国有企业的党组织，既是思想政治工作的管理者，也是执行者中的一员。为保障工作的顺利开展与促进思想政治文化工作的有机融合，其党组织必须充分起到带头作用，多管齐下，以多样化的措施来促进两者融合。为达成这一目的，首先国有企业党组织要实事求是地灵活拟定有针对性的措施与手段，然后视情况而定，衡量各方面因素，

逐步进行工作的开展,落实既定方针与措施,切实推动思想政治与文化建设进程。再者,党建工作也不能落下,可以通过多种形式的党建活动来形成树立良好的榜样作用与带头作用。同时,党组织在开展具体工作的过程中,要秉持以人本的管理理念,充分搜集职工建议,深入了解国有企业职工心中所思所想,积极开展研讨会议,鼓励职工发言。唯有互相尊重,互相理解,才能够充分调动职工的主观能动性 with 工作积极性。此外,国有企业应根据企业自身的情况设立一套完善的激励机制,在精神与物质层面满足职工的需求,让职工无后顾之忧全身心投入,如此一来才可充分提升职工的积极性,进一步保障具体措施的落实到位,为思想政治工作的有序开展打下良好的基础,也是为企业以后的健康发展提供助力。

(三) 发挥基层职工群众的主体作用

为进一步促进国有企业思想政治与文化建设的融合进程,在管理层认真落实思想政治工作之余,也要注重基层职工群体的实际情况,充分调动基层职工的主观能动性。现今,国有企业思想政治与文化建设的具体的工作过程当中,还有一些企业有着实践主题不清晰的现状,在开展相应的工作的时候,其重点还是放在干部群体的培训上,没有对基层职工的主体作用形成足够重视,这对于工作的开展无疑起到了阻碍作用,是本末倒置的。所以,要保障国有企业思想政治与文化建设融合工作的顺利开展,必须秉持以人为本的理念,加强基层职工的思想政治工作培训力度,将文化建设工作进一步落实到职工群体当中,进而改善与优化已有的企业文化建设制度与具体措施。唯有如此方可充分调动基层职工的积极性,方可满足基层职工的需求,将他们也带入两项工作进程当中,从而推动整个企业的思想政治与文化建设进程。因此,国有企业要构建群众联系体系,深入了解群众想法,搜集多方建议,全面促进职工们的思想政治觉悟水平进一步得到提升,充分发挥精神建设的有效作用。^[5]

(四) 合理运用新媒体强化文化宣教力度

互联网时代的到来,众多的智能终端与新媒体

开始蓬勃发展,成为极为便利的学习平台,职工们日常在生活中通过智能终端了解世界已经是普遍情况。现今很多国有企业也将新媒体作为实践工作的辅助手段之一,并和企业的实际情况相结合,设立企业微信公众号,向职工进行信息推送,完成了主流意识宣传的覆盖,积极引导职工在思想上产生正确的变化,此外在思想政治与文化宣传工作当中,职工也可以通过微信等媒体平台,充分表达自身意见,这有利于企业及时了解职工的心理状况,然而在此基础上搜集数据信息,进行系统性分析,完成宣传内容的调整,从而在国有企业内部形成和谐的思想氛围,有力地推动了思想政治文化建设的有机融合。

五、结束语

当下国内经济在持续发展,国有企业也开始面临着越来越激烈的竞争环境,有鉴于此,国有企业应对其内部的管理形式进行持续性的优化与调整,充分认识到思想政治与文化建设的关联性,并在社会主义核心价值观的指导下,完成国有企业思想政治与文化建设的高度统一,唯有如此方能充分发挥两者的精神建设作用,才能有效提升国有企业的核心竞争力,才能有效提高国有企业的管理水准,才能为国有经济的有序发展夯实基础。

参考文献:

- [1] 李大治. 国有企业思想政治工作与企业文化建设相结合 [J]. 政工园地, 2020,4(12):108-109.
- [2] 张茂华. 对国有企业思想政治工作与企业文化建设共融共促的思考 [J]. 党建, 2019,16(04):33-35.
- [3] 吴凡. 国有企业文化建设与思想政治工作的有机结合 [J]. 文化新论, 2020,9(01):90-91.
- [4] 安红东. 新时期国有企业企业文化建设与思想政治工作的融合研究 [J]. 经贸实践, 2018,14(22):208-209.
- [5] 张大学. 国有企业思想政治教育和企业文化建设的融合路径 [J]. 企业文化, 2021,12(03):126-127.