

中国服务贸易逆差的原因分析及策略研究

林梦瑶

(西安财经大学, 陕西 西安 710100)

【摘要】随着全球化的深入和国际服务业的迅速发展, 中国在服务贸易领域的市场地位与实力逐渐得到提升, 但同时也面临着国际服务贸易逆差的加剧。中国的国际服务业贸易逆差压力主要来自于旅游、运输、知识产权和金融等领域。因此, 本文提出了以下几点措施来减少中国国际服务业贸易逆差: 一是通过提高服务贸易水平, 提升国内服务的可竞争性; 二是开放市场, 加强国家之间的合作和沟通; 三是积极参与贸易规则的制定, 提升国际话语权。四是加大对服务业人才的培养和引进力度, 建立完善的服务业人才库; 五是加强服务业政策协调, 制定适当的贸易政策和措施, 引导中国服务业向高附加值、高技术含量、高质量的方向发展。这些措施将有助于缩小中国国际服务业贸易逆差, 并提高中国的服务业竞争力和国际话语权。最后, 得出结论: 缩小服务贸易逆差是加速经济发展、推动全球贸易关系更加稳定的必要与积极之举。为了实现这一目标, 国家需要采取积极措施, 加强合作与互惠互利, 为全球经济增长做出贡献。

【关键词】服务贸易; 逆差; 贸易合作; 企业竞争力; 国际化

一、前言

全球化发展的背景下, 服务业贸易规模日益扩大, 成为国际贸易中不可忽视的重要领域。然而, 中国在服务业领域存在着严重的贸易逆差问题, 逆差规模呈逐年扩大趋势, 加剧了国际贸易不平衡的现象。在中国经济持续快速发展的背景下, 服务业在经济发展中的比重逐年增加, 已成为了中国经济稳健发展的重要引擎, 同时也是国际市场竞争的热门领域。

然而, 尽管中国政府一直在加强服务业领域的开放与发展, 并制定了许多措施来削减服务业贸易逆差, 但贸易逆差依然问题突出, 服务业领域的贸易结构和贸易方式亟待改革和优化。因此, 本文旨在深入探讨中国服务业贸易逆差的现状和原因, 并对服务业贸易结构和贸易方式进行分析, 提出有效的解决途径和建议。希望本文能够为促进中国服务业在国际市场的发展、加强中国经济与国际市场的交流和合作做出有益贡献。

本文将从以下三个方面着手, 探讨如何减少中国服务业贸易逆差。第一, 分析中国服务业贸易逆差的原因及现状; 第二, 总结国内外减少服务业贸易逆差的先进经验和做法。第三, 提出适合中国的策略, 以及应对措施。

二、中国服务业贸易逆差的现状及原因

(一) 中国服务业贸易逆差的现状

中国服务业贸易逆差的现状在当前全球化的快速发展背景下, 我国服务业贸易逆差问题日益严重。根据外交部统计数据, 2019 年我国服务业贸易逆差为 2465 亿美元, 这意味着我国服务业在国际市场上

仍处于一个相对劣势的地位。同时, 随着全球经济的不断发展和服务业国际竞争的加剧, 预计中国服务业贸易逆差问题将会持续存在。

(二) 中国服务业贸易逆差的原因

1. 中国服务业贸易的竞争力不足

与其他发达国家相比, 中国服务业的创新能力、科技含量和附加值相对较低, 缺乏核心竞争力。中国服务业在商务服务和旅游服务领域占据相对较大份额, 但细分领域内市场份额相对较小。

2. 中国服务业市场开放程度较低

具备较强竞争力的服务业企业仍处于发展初期, 没有形成强大的产业影响力, 也缺少足够的现金流和市场话语权, 因此当面临一些外国企业追求进入中国市场时, 难以进行有效的反击。

思维观念与传统文化影响。中国文化习俗中较强的保守观念、对外来文化的敏感度, 以及自上而下的政府管理思路, 使得一些国内企业在认识国际市场的往返、策略制定、商业模式等方面相对保守, 缺乏全球化的视野和广阔的市场观。

3. 中国服务业难以进入他国市场

具备较强竞争力的中国服务业企业仍处于发展初期, 没有形成强大的产业影响力, 也缺少足够的现金流和市场话语权, 再加上境外市场份额中中国所占比例较低。与一些欧美发达国家的服务业相比, 中国的服务业品牌知名度和服务质量还有很长的路要走。

4. 中国服务业发展水平较低

传统经济产业占比较高。相比于发达国家, 中国的制造业发展较为迅速, 而服务业占比较小。这导致

了中国服务业的人才、技术、市场等方面相对落后，需要更多的时间和资金去推动发展。

人才短缺。服务业是一个以人为本的行业，优质服务依赖于专业人员的高水平服务能力和素质。但是当前服务行业中高素质的人员相对匮乏，这也制约着服务业发展的质量与速度。

三、国内外减少服务业贸易逆差的经验和做法

（一）提高本国的服务业竞争力

1. 为经济转型升级提供动力

服务业作为国民经济的重要组成部分，提高服务业竞争力，将有助于加速经济转型升级的进程，推动国民经济结构优化和产业升级。

2. 促进国际贸易发展

服务业贸易作为国际贸易的一个新兴领域，具有广阔的市场发展前景。提高服务业竞争力，有助于增加服务出口，促进国际贸易发展，增强国际竞争力。

3. 提升国际品牌影响力

提升服务业竞争力，可以更好地将中国品牌推向国际市场，增强中国受众对国内品牌的认知和信任，提升国际品牌影响力，提高品牌价值。

4. 促进服务消费升级

提升服务业竞争力，有助于提高服务质量和用户体验，从而促进服务消费升级。服务业的转型和升级，对鼓励消费、加强消费信心、提振市场信心、增加社会资本投资等方面都具有积极作用。

（二）开放服务业贸易市场

1. 提升国际竞争力

开放服务业贸易市场，有助于提高服务业的国际竞争力，通过与国外公司的竞争，提高自身服务产品的质量和水平，并提前嗅探到全球最先进的服务商模式和技术趋势。

2. 促进经济转型升级

开放服务业贸易市场，可以拉动国内服务业转型升级，通过国际市场的竞争刺激企业提高服务品质 and 创新能力，推动经济转型升级。

3. 加强国际合作

开放服务业贸易市场不仅有助于增加国际贸易，还有助于强化国际合作。国际服务业贸易的开放，意味着服务业要真正融入全球贸易体系中，进一步加强国际合作，并从中受益。

4. 促进跨境人员流动

开放服务业贸易市场，将加强跨境人员流动，使人才流动更加顺畅。服务业人才的流动，有助于促进技术、经验和知识的传递与交流，提高人才的素质水平，推动人才的国际化发展。

（三）促进对外投资

1. 推动服务业的境外拓展

通过对外直接投资，服务企业可以进一步扩大境外市场份额，提高企业在国际市场上的知名度和竞争力，促进服务业的海外拓展和国际化发展。

2. 优化服务业的产业布局

对外投资可以带动服务业产业链和价值链向国际高端化、多元化和区域化方向发展，优化服务业产业布局，打造具有国际竞争力的服务品牌，实现服务领域的全球化发展。

3. 获得更多资源和市场份额

通过对外投资，服务企业可以获得更多的资源和市场，拓宽销售渠道，增加产品和服务的销售量，提高准入门槛，进一步巩固企业的市场份额和竞争优势。

4. 提高企业的技术能力

通过对外投资，服务企业可以获取先进的技术、管理经验和创新能力，促进自身技术进步和创新能力的提高，使企业在面对国际竞争时更具有竞争优势和适应性。

（四）积极吸引外商直接投资

外商直接投资（FDI）对于服务业贸易的发展有以下积极影响：

1. 吸引国际知名服务公司的进入

FDI 可以吸引国际知名服务公司进入目标国市场，通过引进其先进的业务、管理经验和技术，推进目标国的服务业转型升级，提升服务产品的质量与水平，推动服务业的国际化 and 可持续发展。

2. 促进服务业国际化适应能力

FDI 可以带来国际先进的管理模式和理念。使目标国服务业逐步具备面向国际市场和全球竞争的能力，促进国际服务贸易的发展。

3. 发挥引领作用

外商直接投资可以带动目标国企业加强学习、吸引相关行业人才、提高服务质量和可接受程度，提升服务业转型升级水平与能力，推动服务业贸易的全球竞争力。

4. 拓宽国际市场

通过 FDI，目标国可以打开服务业贸易进入市场的通道，促进目标国的服务业对外开放和国际市场的扩张，加强国际产业链合作，推动国际贸易的发展。

四、有效缩小我国服务贸易逆差的对策建议

（一）提升服务业发展活力，激发服务贸易竞争力

推行市场化改革。采取市场化的方法，放开市场准入限制，促进市场竞争，激发服务业发展的活力。提高技术含量。服务业应该加强技术创新，掌握核心技术，引进和消化吸收国际领先的技术，提高服务业的技术含量，从而提高服务业竞争力。加

强人才培养。服务业应该加强人才培养和引进人才,提升服务业从业人员的技能水平和素质。引导消费需求。通过有效的营销和创新的服务模式,引导消费者对服务业的需求,促进服务业的发展,提高服务业的市场竞争力。

(二) 健全服务业基础体系, 开放服务业贸易市场

简化服务贸易准入程序。政府可以加快服务准入审批程序, 缩短审批时限, 减少审核环节, 使服务贸易越来越便捷化和高效化, 提高外商在中国服务贸易市场的投资和参与热情。转变企业与人民的保守思想, 积极迎接改变, 面对挑战。降低服务贸易壁垒。为吸引外国服务提供者, 政府可以通过降低服务贸易壁垒, 例如对外取消限制性措施, 且减少资本、人员、设备等方面的限制, 释放服务业发展的巨大潜力。鼓励国际竞争。政府还应鼓励国际竞争, 鼓励企业参与国际竞争, 提高服务质量和效率, 增强企业国际竞争力, 为国际贸易做出贡献。

(三) 积极对外交流, 开放对外投资

制定相关政策法规, 为海外投资提供便利。政府可以出台鼓励和支持本国企业海外投资的相关规定, 放宽审批和管理程序, 为企业参与海外市场提供政策支持。提供金融支持。政府可以设立专门的海外投资金融支持体系, 包括贷款或补助、担保等多种金融支持方式, 为本国企业提供金融保障。鼓励本国企业参与当地或地区的投资协调机构。政府可以为本国企业进入海外市场提供平台服务, 并加强与当地政府、商会等投资协调机构合作, 为企业提供更好的投资环境和服务。引导本国企业走向创新和高附加值投资。政府可以推广创新和高附加值投资, 并支持本国企业进行教育和工程技术等方面的国际合作, 这将带动本国企业快速进入国际市场。

(四) 健全服务业基础设施, 吸引外商投资

丰富服务业细分领域。政府可以通过鼓励服务业多元化, 扩大服务业的细分领域, 吸引来自于不同领域的外商投资。改善商业环境。政府可以通过降低行政审批成本、优化税收和金融政策等出台服务业扶持政策, 从而打造更加优良的商业环境, 吸引更多外商投资。提供优惠政策和税收优惠。政府可以通过税收和其他相关政策来鼓励外商投资, 为外商设立特别工业园区、减少税收负担等措施可以吸引更多外商投资。强化营商环境。政府可以加强对法治环境的维护、市场监管、知识产权保护与进口贸易等方面的规范化, 为外商投资企业的安全与稳定发展创造优良的环境。推广本国特有的产业优势。政府可以提高本国的国际知名度, 推广当地特有的产业优势, 吸引外商投资到本国特有的产业领域中。

(五) 参与国际贸易规则制定, 提升国际贸易地位

主动参与国际标准制定。政府可以组织专家参与国际标准制定的相关会议和磋商, 并发布自己制定的行业标准, 促进国际贸易的规范化和统一标准化。积极参加国际经济组织。政府可以加强与世界贸易组织、亚太经合组织等国际经济组织的沟通合作, 出席重要的贸易谈判和会议, 为我国制定贸易规则发声, 争取更多的发言权。推动贸易自由化和便利化。推动贸易自由化和便利化是我国在国际贸易规则制定中所具有的主导地位。政府可以通过参加世界贸易组织等协定, 推进市场的开放, 加强贸易便利化政策的实施, 提升我国的国际竞争力和文化形象。积极参加国际贸易纠纷解决机制。我国可以参与世界贸易组织的贸易纠纷解决机制, 维护我国的贸易利益, 保障本国生产者和出口商的权益, 确保我国企业合理、公正地参与国际贸易竞争。

五、小结

服务贸易逆差是中国经济面临的突出问题, 其解决需要政府、企业、研究机构等各方协同发力, 共同探寻解决途径。一方面, 政府需要加大服务业开放的力度, 优化贸易政策和服务贸易结构, 鼓励自主创新和转型升级, 提升服务业的竞争力和国际影响力; 另一方面, 企业需要不断提高服务质量和水平, 加强国际市场顾客经营, 积极扩大服务业出口, 增强国际市场竞争能力。

参考文献:

- [1] 吴敬茹. 服务业 FDI 对我国服务贸易国际竞争力的影响: 理论与实证. 商业经济研究, 2021, (17): 180183
- [2] 全毅. CPTPP 与 RCEP 服务贸易规则比较及中国服务业开放策略. 世界经济研究, 2021, (12): 3041+85+132
- [3] 陈和, 刘远. 城市服务业竞争力对服务贸易影响研究——基于广东省城市数据实证分析. 对外经贸, 2020, (12): 5660
- [4] 李文勇. 扩大服务业对外开放思路与服务贸易创新发展探析. 当代经济, 2019, (01): 104105
- [5] 李俊; 付鑫; 张威. 中国服务业开放与服务贸易协同发展: 成效、问题与对策. 国际经济合作, 2023: 4-13+92
- [6] 文瑞. 中部地区服务业与服务贸易协同发展的比较研究. 区域经济评论, 2022, (05): 143-150
- [7] 钟晓君; 丁绒. 服务业对外直接投资与服务贸易出口: 替代抑或创造?. 产经评论, 2020, 11 (06): 101-113