

基于消费者视角下跨境电商零售业发展困境及政策建议

杨静华

(浙江省丽水技师学院, 浙江 丽水 323000)

【摘要】 现当代, 电商已在全国普及, 但是跨境电商零售业对于消费者来说还是比较陌生的, 并且也引起了消费者的广泛关注, 也产生了消费者视野角度之下的跨境电商零售业的发展困境以及提出了与之相对应的政策建议。

【关键词】 消费者视角; 跨境电商零售业; 发展困境; 政策建议

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.08.033

在消费者视野角度基础之下, 跨境电商零售业存在一定的发展困境, 并且也针对这些发展困境提出了一定的政策建议, 从而更有利于跨境电商零售业的发展, 进而促进消费者认同跨境电商零售业。

一、基于消费者视角下跨境电商零售业发展困境

(一) 全新的行业, 处于过渡期

跨境电商零售业是一项全新的行业, 并且现阶段处于过渡时期, 所以对于消费者来说, 还不知道跨境电商零售业到底是什么, 只是简单的知道它是一项全新的行业, 并且是跨越国与国之间的一种新型的电商零售业形式。

根据电商零售业发展目标要求, 要想使跨境电商零售业达到更好地发展效果, 需要站在消费者视野和角度之下, 认识到跨境电商零售业是一项全新的行业, 并且刚开始是处于过渡阶段的。例如: 一个新型的跨境电商零售业公司在向消费者介绍本公司时, 就首先告诉消费者, 跨境电商零售业是一项全新的行业, 目前新建且处于过渡时期, 但是它是一项符合时代发展趋势的新型电商零售业, 并且对于消费者来说也是一项比较方便的、比较合适的新型电商零售业。而另一个新型的跨境电商零售业公司在向消费者介绍自己公司, 就一直在自己的公司多么多么好, 但是没有一点提到跨境电商零售业是一项全新的行业且处于过渡阶段, 所以使消费者对跨境电商零售业产生了怀疑的态度, 从而不利于跨境电商零售业的宣传普及, 进而让消费者对于跨境电商零售业没有多大兴趣。通过以上案例的对比分析之下, 我们可以很好地看出跨境电商零售业发展的困境之一是跨境电商零售业对于消费者来说是一项全新的行业, 并且目前处于过渡期。

(二) 特点不明确, 介绍不详细

跨境电商零售业目前是刚开始发展, 所以其特点展现的是不够明确的, 并且跨境电商零售业有关人员对其介绍也不够详细, 从而在消费者的视角之下跨境电商零售业是有发展困境的, 进而不利于跨境电商零售业更好的发展。

根据电商零售业发展目标要求, 要想使跨境电商零售业达到更好地普及下去的效果, 需要站在消费者视角之下, 使跨境电商零售业特点展现的更明确些, 并且跨境电商零售业有关人员也需要加强对其详细的介绍, 从而使消费者能更好地认识跨境电商零售业, 进而更有利于跨境电商零售业的进一步发展。例如: 一个跨境电商零售业公司刚成立不久, 但是其向消费者展现的特点就比较明显、明确, 并且其公司的有关人员也向消费者介绍的挺全面的, 从而让消费者更好地认识并认可跨境电商零售业, 进而促进了该公司的发展与进步。而正相反的是, 另一个跨境电商零售业公司刚成立不久时, 并没有向消费者比较明确的展现其特点, 其公司相关人员也没有向消费者比较详细地介绍跨境电商零售业, 从而让消费者对于跨境电商零售业产生了一定的疑虑, 进而在一定程度上阻碍了跨境电商零售业的发展与进步。从以上两个案例的对比分析之下, 我们不难看出对跨境电商零售业特点展示的不明确、介绍的不详细是不利于跨境电商零售业发展的。

(三) 推广宣传不全, 渗透度不到位

对于跨境电商零售业的推广宣传工作做的不全面、不到位, 从而使跨境电商零售业的渗透度也不到位, 进而不利于跨境电商零售业的发展, 也更不利于消费者更好地认识并认可跨境电商零售业。

根据电商零售业发展目标要求, 要想使跨境电商零售业达到更好地渗透到消费者心目中的效果, 需要在消费者的视角之下, 对跨境电商零售业加

以全面的推广宣传，从而使跨境电商零售业的渗透度落实到位，让消费者能真正的认识、认可跨境电商零售业，进而更好地促进跨境电商零售业更深层次的发展与进步。例如：一个跨境电商零售业公司，对跨境电商零售业的推广宣传工作做的比较全面且到位，并且也使得跨境电商零售业的渗透度落实到位，从而让消费者更好地认识并认可跨境电商零售业，进而更有利于其发展与进步。正相反的是，另一个跨境电商零售业没有做好对跨境电商零售业的推广宣传工作，并且其推广宣传工作也做的不全面、不到位，也没有使跨境电商零售业的渗透度落实到位、落实到实处，从而不利于消费者加强对跨境电商零售业的认识与认可，进而也不利于跨境电商零售业深层次的发展与进步。通过对以上两个案例的对比分析，我们可以很好地看出对跨境电商零售业推广宣传工作做不到全面程度，是不利于跨境电商零售业的渗透度落实到位、落实到实处，进而更阻碍了跨境电商零售业的进一步发展推广。

二、基于消费者视角下跨境电商零售业发展的政策建议

（一）提出政策要求，落实到实处

要想更好地促进在消费者视角基础之下跨境电商零售业发展、进步，需要首先做到针对跨境电商零售业的发现困境提出一定的政策要求，即要求跨境电商零售业的发展、进步要在消费者视角基础之下有效地进行，并且使其落实到实处，让跨境电商零售业受到消费者的喜欢，从而促进其更进一步的发展壮大。

依据跨境电商零售业发展目标要求，我们要想达到发展好跨境电商零售业的效果，需要做到在消费者视角基础之下，提出与之相匹配的政策要求，并使其政策要求落实到实处，从而让消费者视角之下的跨境电商零售业的发展困境得到根本的解决，进而更有利于其达到积极的发展趋势。例如：一个公司实行跨境电商零售业经营模式，并且提出了规范的政策要求，从上到下贯彻到位，要求领导干部以身作则，做好领导安排工作，让公司的新的经营模式有很好的领导者；公司中层人员需要加强对跨境电商零售业经营模式的学习，使自己对新的经营模式有所掌握，并能更好地培训公司下层人员；公司下层人员积极主动地接受培训并认真的学习培训知识，从而使得自己的跨境电商零售业经营模式理念更牢固，从而更有利于进行实际的零售工作，很好地促进了公司跨境

电商零售业经营模式的发展与进步，进而使该公司规范的政策要求落实到位。

与此相反做法的另一个公司在实行跨境电商零售业经营模式时，虽然提出了规范的政策要求，但是领导干部没有做到以身作则，而是把这个工作交给其秘书来做，而其秘书做的也不好，从而使得公司中层人员得不到明确的工作安排，进而不利于其更好地掌握跨境电商零售业经营模式知识，因为他们以为这个模式不需要特别关注，而且在对公司下层人员的培训工作中，也不认真、不负责且应付了事，从而让公司下层学不到实际的跨境电商零售业经营模式理念，所以他们在进行实际的零售工作时只能摸索着进行，并且其跨境电商零售业经营的并不好，让消费者对其产生了不满心理，那是因为公司的零售人员不专业，这主要是由于该公司虽然提出了政策要求，但是没有从上到下贯彻到位，从而不利于实际的零售工作，更阻碍了公司跨境电商零售业经营模式的发展与进步，进而更没有让该公司规范的政策要求落实到位。通过对以上两个案例的对比分析，我们不难看出，要想更好的在消费者视角基础之下促进跨境电商零售业的发展与进步，需要提出规范的政策要求并要落实到位、落实到实处。

（二）加强宣传推广，渗透落实到位

要想更好地促进在消费者视角基础之下跨境电商零售业发展、进步，其次需要做到加强对跨境电商零售业的宣传推广工作，使跨境电商零售业渗透落实到位、落实到实处，从而让消费者更好地认识并认可跨境电商零售业，进而更有利于消费者接受跨境电商零售业，也就达到了促进跨境电商零售业发展的目的。

依据跨境电商零售业发展目标要求，我们要想达到发展好跨境电商零售业的效果，需要做到在消费者视角基础之下，加强对跨境电商零售业的宣传推广工作，并使跨境电商零售业渗透落实到位、落实到实处，从而达到更好地发展目的。例如：在商业大厦里有一家跨境电商零售业公司不仅把公司门店宣传推广工作做到位，而且也做好了对跨境电商零售业的对外宣传推广工作，从而加强了对跨境电商零售业的宣传推广力度和工作，并且也在消费者视角基础之下使跨境电商零售业的渗透力落实到位、落实到实处，进而让该跨境电商零售业公司达到了更好地发展效果。而该商业大厦的另一个跨境电商零售业公司并没有这样做，而是多多少少有消极怠工的态度，公司人员

几个不按时上下班,并且公司的门店宣传推广工作也没有做好,而且更别提对外宣传推广工作了,基本都没有做,所以该公司的渗透力也没有落实到位、落实到实处,从而利于该公司的发展,进而使其跨境电商零售业逐步落后,也不会让消费者更好地接受跨境电商零售业。通过对以上两个案例的对比分析,我们可以很好地看出加强对跨境电商零售业推广宣传工作,并且使其推广宣传工作做到全面程度,从而让跨境电商零售业的渗透度落实到位、落实到实处,进而更好地促进跨境电商零售业进一步发展进步。

(三) 把握住消费者,理论实际结合

要想更好地促进在消费者视角基础之下跨境电商零售业发展、进步,最重要的需要做到的是立足于消费者的需求并把握住消费者的需求,使跨境电商零售业理论知识与实际跨境电商零售业工作情况结合起来,从而达到不一样的效果,进而使跨境电商零售业更进一步地发展下去。

依据跨境电商零售业发展目标要求,我们要想达到发展好跨境电商零售业的效果,需要做到把握住消费者这个群体,从而使得所学的跨境电商零售业理论知识与实际的跨境电商零售业工作情况更好地结合在一起,进而更有利于跨境电商零售业的进展。某公司在经营跨境电商零售业时,立足了当下消费者的需求,并且很好地把握住了当下消费者的实际需求,从而使该公司的跨境电商零售业的理论知识能更好地与该公司实际的工作情况相结合,进而更好地促进该公司的跨境电商零售业的发展与深层次的进步。而另一个公司并没有这样做,而是自己故步自封地提出了经营跨境电商零售业的经营方式,并没有把握住消费者的需求,也没有使得该公司的跨境电商零售业经营理论知识与该公司的跨境电商零售业实际经营状况结合起来,从而该公司也没有获得更好地发展,进而也不利于该公司更好地实施跨境电商零售业经营模式。通过以上案例的对比分析之下,我们可以很好地看出把握住消费者的需求,使跨境电商零售业理论知识与跨境电商零售业实际经营情况结合在一起,可以更好地促进跨境电商零售业的发展与进步,从而让一个公司更好地发展,进而让消费者们真正地体会到跨境电商零售业经营模式带来的好处,也能让跨境电商零售业经营模式更好地发展下去,并能让更多的公司实施跨境电商零售业经营模式,会让跨境电商零售业获得真正地广泛普及化,让消费者们从中受益良多。

三、结束语

以上就是关于在消费者视野角度基础之下,跨境电商零售业发展的三个困境以及与之相对应的政策建议,跨境电商零售业的发展困境是实际存在的,值得公司对其加以关注,从而更好地促进公司实施跨境电商零售业,进而让公司发展壮大起来。以上政策建议,是行之有效的建议,并且对于一个公司经营跨境电商零售业模式是有益的,而且更好地促进了该经营模式的发展与进步,从而让跨境电商零售业得到进一步的普及化,进而让公司收益颇多,并且让消费者们真正地体会到跨境电商零售业的好处,让消费者们能更易接受跨境电商零售业经营模式,也让消费者们认识并认可跨境电商零售业经营模式。

总而言之,符合新时代要求的跨境电商经营模式是一项值得提倡的经营模式,并且是对社会和国家有益的,并且也能让人民受益匪浅,即跨境电商零售业经营模式以消费者为主、从消费者利益角度出发来进行零售经营工作,从而让该模式更好地进行下去,进而更有利于跨境电商零售业经营模式的普及推广。跨境电商零售业是体现国家经济水平的零售经营模式;跨境电商零售业是迎合现当代社会需求的零售经营模式;跨境电商零售业是满足消费者需求的零售经营模式。综上所述,跨境电商零售业是一项好的零售经营模式。

参考文献:

- [1] 陈文行.我国跨境电商零售业进口碎片化贸易发展的困境及策略[J].对外经贸实务,2020(4):93-96.
- [2] 何智霞.我国跨境电商零售业进口碎片化贸易形态研究[J].商业经济研究,2019(10):127-130.
- [3] 南志光.我国跨境电商零售业进口碎片化贸易形态及其发展原因[J].商业经济研究,2018(10):135-138.
- [4] 杨威.基于资源-能力理论的跨境电商与实体零售业融合发展[J].商业经济研究,2019(18):145-148.
- [5] 石荣,杨润.新型冠状病毒肺炎疫情环境下中国跨境电商发展研究[J].商业经济,2021(7):92-93,171.
- [6] 倪慧.税改新政对我国跨境电商进口零售业的影响[J].中外企业家,2017(29):42-43.
- [7] 刘雪阳.探索跨境电商平台全渠道零售融合发展路径[J].环球市场,2020(19):152.
- [8] 周惠玲,严雪晴,苏燕凤.新零售视域下跨境电商物流发展的瓶颈、模式与对策[J].中国储运,2020(10):87-90.