

基于文旅融合视角下的长征国家文化公园（重庆段、四川段） 协同发展研究

黄贞竹 孙俊

（中共重庆市綦江区委党校，重庆 401420）

【摘要】推进长征国家文化公园（重庆段、四川段）建设既是贯彻落实国家要求，也是促进成渝双城经济圈融合发展的现实需求，具有协同发展的必要性和可能性，可以通过区域协同、资源协同、文化协同、情感协同，构筑成渝两地长征国家文化公园协同发展路径。

【关键词】文旅融合；长征国家文化公园；协同发展

习近平总书记指出，“不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进”^[1]。长征精神是中国共产党精神谱系的重要组成部分，“长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机”^[2]。建设长征国家文化公园，是推进长征精神从精神层面具象化为物质层面的重要尝试，是讲好长征故事，传承长征精神，凝心聚力，形成建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴精神力量的重要举措，对坚定文化自信，彰显革命文化的强大感召力具有重要意义。加快推进长征国家文化公园（重庆段、四川段）协同发展，是共建巴蜀文化旅游走廊，助推成渝地区双城经济圈融合发展的有效途径。

一、长征国家文化公园（重庆段、四川段）的基本情况

国家文化公园属于新生概念，是中国的首创，是中国对国家公园体系的创新，“是以保护传承和弘扬具有国家或国际意义的文化资源、文化精神或价值为主要目的，兼具弘扬与传承中华优秀传统文化、爱国教育、科研实践、国际交流、旅游休闲、娱乐体验等文化服务功能，且经国家有关部门认定、建立、管理的特殊区域。”^[3]“长征国家文化公园是‘四大’国家文化公园中唯一一个革命主题的文化公园，在弘扬革命精神、激发爱国热情、凝聚中国力量、带动沿线发展、激励人们继续走好新时代长征路等方面具有重要意义。”^[4]长征国家文化公园以1934

年10月到1936年10月红军长征线路为主线，涉及15个省（区、市），共计72个市（州）381个县（市、区），建设涵盖四类主体功能区、六类重点工程。建设好长征国家文化公园，将强力助推社会主义文化强国建设。按照“中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责”的建设原则，重庆、四川正抓紧各自区域内的长征国家文化公园建设。其中，“四川是红军三大主力长征都经过的省份，长征公园建设总体布局主要是形成由南向北、竖体椭圆构架，以此为高地，沿两个中心点、两条轴线外沿，连接南、北、东、西4条文化传播线路。”^[5]长征国家文化公园（重庆段）主要以红一方面军长征线路为主，兼顾红二、红四方面军长征路线，包括酉阳、城口，打造綦江、酉阳两个主体建设区和城口市级拓展区，以及黔江、石柱、秀山、彭水四个拓展区。

二、长征国家文化公园（重庆段、四川段）协同发展的必要性和可能性分析

以文旅融合为抓手，推进长征国家文化公园（重庆段、四川段）建设既是贯彻落实国家要求，也是促进成渝双城经济圈融合发展的现实需求，具有协同发展的必要性和可能性。

长征国家文化公园（重庆段、四川段）协同发展契合长征国家文化公园建设的目标要求。按照《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》的顶层设计，成渝双城经济圈要统筹发展、协调发展，成为区域协作的高水平样板。推进文旅融合协同发展是建设长征国家文化公园的基础工程。长征国家文化公园涉

及区域长、跨越范围大,需要按照分段负责、协同发展的思路开展建设。没有协同发展,整体思维,将难以实现国家战略意图,如期完成长征国家文化公园建设。在现代经济体系下,文化与旅游不断融合,一方面,文化可以增加旅游区和旅游产品的附加值,一方面,旅游对文化的传播作用越来越明显。打造文旅融合新路径,越来越成为促进地方经济社会发展的重要手段。因此,以协同发展促进地方经济社会发展,助推成渝两地融合发展,是成渝两地的共同责任。

长征国家文化公园(重庆段、四川段)协同发展具有丰厚的红色旅游资源底蕴。成渝两地文化旅游资源底蕴深厚。重庆拥有世界自然文化遗产3处,国家级风景名胜7处,5A级景区10个、4A级景区121个;成都拥有世界自然文化遗产2处,国家级风景名胜5处,5A级景区1个、4A级景区51个。

^[6]四川是红军长征“征战时间最长、长征线路最长、经过地域最广、自然环境最恶劣、党中央和中革军委召开会议最多”^[7]的省市,拥有丰富的红军长征文物。据统计,四川全域有不可移动长征文物有442处,可移动文物2788套,其中珍贵文物112件套,全国重点文物保护单位10处。重庆现有不可移动革命文物417处,其中,全国重点文物保护单位46处、市级文物保护单位95处、区县级文物保护单位145处、一般不可移动文物131处。^[7]丰富的旅游资源,为成渝两地融合发展打下了扎实的基础,同时,成渝两地景区类型多样化、地理环境差异化促使成渝地区需要借鉴其他区域的优势资源实现互补性发展、异质性发展,不断满足消费者多样化的旅游消费需求。

长征国家文化公园(重庆段、四川段)协同发展符合成渝两地红色旅游市场的需求。2018年:成都旅游人次2.4亿,旅游收入3616.9亿元;重庆旅游人次6.0亿,旅游收入4344.2亿元;2019年:成都旅游人次2.8亿,旅游收入4551.3亿元;重庆旅游人次6.6亿,旅游收入5739.1亿元;2020年:成都旅游人次2.3亿,旅游收入3005.2亿元;重庆旅游人次6.4亿人次,旅游收入6718.28亿元。2021年:成都旅游人次2.04亿,旅游总收入3005.18亿元;重庆旅游人次8.8亿,旅游收入7794.37亿元。文化旅游产业成为两地经济发展的

重要产业,旅游总收入占GDP总量均超过3%,表明成渝两地对旅客的强劲吸引力,市场需求不断扩大。同时,成渝两地需要在自身发展的基础上,互动协助,实现资源互补,实现互利共赢的局面。

长征国家文化公园(重庆段、四川段)协同发展具有便捷的红色旅游交通网络基础。成渝两地已有高速公路4条、高铁2条。根据《国家综合立体交通网规划纲要》,正着力打造成渝两地“一小时交通圈”,便捷的红色旅游交通网络有效地缩短了成渝两地的空间距离,为实现长征国家文化公园融合发展创造了条件。且成渝两地同属巴蜀文化圈,历史相近、地域相邻、文脉相亲,更加拉近了成渝两地的文化心理距离,有利于在合作中找到共同的情感支撑。

三、长征国家文化公园(重庆段、四川段)协同发展路径

“巴蜀文化融合,是成渝地区双城经济圈建设的文化基础,而巴蜀文旅融合,就是成渝地区双城经济圈建设的未来发展方向。”^[8]“长征国家文化公园(重庆段、四川段)可以通过区域协同、资源协同、文化协同、情感协同,构筑成渝两地长征国家文化公园协同发展路径,助推成渝双城经济圈建设。

(一)区域协同:统筹建立区域协同发展机制

长征沿线“自然文化资源和历史文化资源往往集中连片分布,天然打破了行政区划空间限制。但是,区域文化发展战略的制定往往以行政区划单位为主体,各地对文化发展的定位和方向主要针对本地客观实际和政策导向,区域之间难以统筹协调,出现各自逐利的现象。”^[9]政府是地方经济社会发展的主导者。因此,推进长征文化公园建设,需要成渝两地政府破除行政壁垒,加快协同合作平台建设,定期召开联席会议,共享信息,以区域经济整体发展为目标,从经济理性人向集体理性人转变,加强统筹协调和顶层设计,按照“讲好长征故事”的主线,共同谋划经济布局和产业设计,统一主题、统一标准,避免“单打独斗”,避免因重复建设、体制不畅,造成人力物力财力浪费,特别是要在故事布局 and 空间布局上统筹协调,实现异质发展。

(二)资源协同:统筹利用红色旅游文化资源

成渝两地虽同属一个长征文化主题,但在资源的互补性上有所不足,需要成渝两地科学梳理可资

利用的红色文化资源,建立名录,在梳理的基础上,进行分类管理,发现两地可供衔接的红色资源,共同开发利用,或互补性开发利用。同时,需要利用数字技术,将固定的红色文物,利用数字技术实现线上展览,降低协同发展成本。

(三)文化协同:深入挖掘红色旅游文化内涵

“巴蜀文化旅游走廊红色文化资源主要集中在重庆市沙坪坝区、渝中区、南岸区,四川省巴中市、达州市、广元市、南充市以及凉山州、甘孜州、阿坝州等地,呈现出小部分相对集中大部分分散的分布特征。”^[10]成渝两地需要以巴蜀文化旅游走廊为基点,找准红军文化与巴蜀文化融合点,构建成渝两地民众共同的文化基因和文化识别符号。对红色文化旅游资源的内涵,进行深度挖掘,找准每段史实在红军长征的地位,避免讲授式的机械式的讲述,注重对人、事件和环境的“人情化”设计,注重旅游者的情感体验,保持长征国家文化公园的政治教育功能,同时体现娱乐性、体验性,避免单纯说教,根据当代人的思想状况和时代环境,进行生动、灵活的解说,让游客在游览中增加对红军长征的认同感。具体而言,

(四)产业协同:共同打造文化旅游品牌项目

“品牌塑造在根本上是一种树立自身文化符号意义及品牌的价值观念,并让消费者产生认同的过程。”^[11]打造文化旅游IP,可以有效提升目的地旅游区的文化附加值,增加旅游景区的竞争力,促进地方经济社会发展。成渝两地,可以围绕巴蜀文化旅游走廊和长征红色旅游,打造有影响力的文化旅游品牌项目。比如,打造“重走长征路”红色旅游精品路线,既可以传承长征精神,也可以促使游客在游览中感受长征精神,巩固对政党和国家的认同。在增加游客旅游体验的同时,通过特色文化品牌,设计出周边文化旅游产品,以产品增进游客对目的旅游地的印象和好感,同时注重包装,以及与当地文化资源的有效衔接,以文化旅游项目促进地方经济社会发展。

结语

建设长征国家文化公园,是传承革命文化,坚定文化自信,增强中国文化软实力的重要部署。成渝两地肩负着将成渝两地建设成为中国经济发展的“第四极”的重任,需要在新发展格局的背景下,以文旅融合的视角,以巴蜀文化旅游走廊为支撑,借助“红

军长征”历史主体,加快推进长征国家文化公园协同建设,借助成渝两地共有的红色文化资源,利用红军长征这一共同主题,助推双城区经济圈建设。

参考文献:

- [1] 习近平.在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话[N].人民日报,2016-10-22(002).
- [2] 毛泽东.毛泽东选集第一卷[M].北京:人民出版社2008年版.第153-155页。
- [3] 王庆生,明蕊.长征国家文化公园建设及其国家认同研究:基于文旅融合视角[J].中国软科,2021(z1):157-163.
- [4] 毕毅,杨戈.高质量发展背景下的长征国家文化公园建设保护策略探讨[C].//2021中国城市规划年会论文集.2021:1-9.
- [5] 陈宇.长征国家文化公园的兴建[J].新闻读,2021(03):31-32.
- [6] 郑妍.成都文化旅游跨区域协同发展研究——基于成渝地区双城经济圈的视角[J].成都行政学院学报,2022(02):106-115+120.
- [7] 刘禄山,王强.关于长征国家文化公园建设路径的思考——以长征国家文化公园四川段建设为例[J].毛泽东思想研究,2021,38(1):108-113.
- [8] 胡珍平,陈或.互补共融:成渝两地巴蜀文化旅游资源协同开发路径探析[J].四川省干部函授学院学报,2021(4):38-46.
- [9] 刘敏,张晓莉.国家文化公园:从文化保护传承利用到区域协调发展[J].开发研究,2022(3):1-10.
- [10] 栗超.巴蜀文化旅游走廊红色文化传播策略研究[J].重庆行政(公共论坛),2021(6):98-100.
- [11] 周诗诗.品牌传播过程中文化符号的传导机制研究[J].重庆广播电视大学学报,2019,31(2):74-80.

作者简介:

黄贞竹(1986—)重庆江北人,2019年毕业于西南政法大学政治与公共管理学院公共管理专业,现为中共重庆市綦江区委党校教师。主要从事公共政策分析、应急管理、管理心理学方面的科研工作。

孙俊(1986—)江苏扬州人,研究生学历,现为中共重庆市綦江区委党校,主要从事党的思想建设研究。