

浅谈新时代高职院校党建工作品牌化路径的探索与实践

蒙珊 陈薇薇 陆海莲

(广西幼儿师范高等专科学校, 广西 南宁 530000)

【摘要】新时代, 高校党建工作品牌化建设具有时代内涵和价值内涵。本文从高职院校党建品牌化的价值, 探讨高职院校基层党建工作品牌化的内涵与意义, 根据高职院校基层党建工作中存在的问题与困境, 结合专业特色, 以广西幼儿师范高等专科学校学前教育学院党建工作品牌化建设为案例进行分析, 在探索过程中, 挖掘出一条适合本院发展的有影响力的党建工作品牌之路。

【关键词】党建品牌; 高职院校; 路径

我国高等教育已进入大众化时代, 近几年来, 高职院校发展势头迅猛, 学生人数大幅度增长, 高职学生约占高校大学生人数的一半。对于高职院校来说, 其基层党建工作具有更重要的价值, 因为高职院校作为培养专业技能人才的重要机构, 其党建工作对于引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观, 以及塑造良好的职业道德具有特别重要的作用。但是, 高等职业教育和普通本科教育相比, 在生源素质、培养目标、培养周期等方面都有着很大的区别, 从而使得高职院校的学生党员培养面临许多新的考验。本文尝试将“高职院校”“基层党组织”等要素与“党建工作品牌化建设”结合, 探索高职院校基层党建工作品牌化建设的有效途径。

一、新时代高职院校党建工作品牌化的价值

对于高校党建来说, 品牌创建是进行高校文化内涵挖掘, 标杆化高校党建工作经验推广的主要手段。从历史维度, 高职院校应担当起“培养高素质劳动者和技术技能人才”“服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业”的使命。完成这一历史使命, 高职院校须进一步加强党的领导和党的建设, 确保社会主义办学方向, 解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的首要问题。党建品牌建设则是加强高职院校党的领导和建设的重要途径。树立品牌观念, 将品牌这一概念引入党建基层工作之中, 运用品牌化的管理模式和理念, 凝练并提升党建工作的方法、亮点、特色, 不断地探索符合高校党建工作的特色内容, 通过品牌的树立和创新, 以此提高人才培养的质量, 也是新时代赋予高校党建工作的新使命。

(一) 品牌示范效应赋能党建工作内涵式发展

品牌效应激活了基层党组织活力, 在党建工作品牌化创建的过程中, 既能增强党组织的凝聚力和创造力, 又能加强党组织内涵建设, 充分与育人工作、思政工作相融合, 提升党建工作的内涵式发

展。品牌化效应带动更多党员教师争优创先, 积极打造党建标杆院系、党建样板党支部, 创建“双带头人”教师党支部工作室, 争创重心下沉、全面创优的党建工作新格局。

(二) 以党建品牌推动党建业务双融双促

以创品牌为项目载体, 党员教师将党建工作与教学工作深度融合、同频共振, 将党支部建在教研上, 切实发挥“双带头人”的引领示范作用, 推动党建工作和教学业务工作同向发力, 相融共进, 将党建工作和业务工作统筹谋划、双轮驱动, 思想认识上找准结合点, 围绕教学业务工作“见缝插针”“巧妙结合”“有机嵌入”, 在实施推进上找准结合点, 趟出一条党建业务融合的蝶变新路。

二、高职院校党建工作品牌化存在的困境

高校基层党建工作内容大同小异, 但在开展党建工作的方法上却各有千秋, 形成独具特色的党建工作局面。当前, 高职院校党建工作品牌化效应的形成在实际开展过程中从认识、定位、内容建设等方面仍存在一些不足, 具体表现在以下几个方面。

(一) 高职院校创品牌的特殊性

与本科院校相比, 高职院校在创品牌这方面有它的局限性, 首先是学制问题、学生群体的特殊性、人才培养的特殊性, 随着高职院校的扩招, 学生来源多元化, 有来自普高、职高、单招, 生源质量良莠不齐, 与普通本科院校相比, 高职院校的党员培养与党建工作面临着更大的挑战。其次现代职业教育目标要“以立德树人为根本, 以服务发展为宗旨, 以促进就业为导向, 培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才”。职业教育的人才培养目的定位强调以满足社会对应用型技术人才的需要, 因此高职的人才培养难免会出现“重技术、轻人文”的现象, 以致高职学生的党建理论基础比较薄弱、政治素养不强等问题。再者是学制的问题, 高职学生在校时间事实上仅有两年半甚至两年时,

几乎最后一学年都是在外跟岗实习或顶岗实习，鲜有充足时间和精力参与党建活动，在学生实习期间，对他们预备期的考核、教育和管理难度较大，开展党建活动更是困难重重。

（二）品牌特色不够明显

当前高职院校创党建品牌过程中，就党建工作品牌化建设的精神内涵和发展战略的内在逻辑关系没有厘清，没能很好地把专业特色融入品牌建设中，凝练支部特色，缺少叫得响、叫得久的党建品牌。部分党员教师重心工作长期以来在教科研上，导致其对党建品牌认知模糊，党建品牌建设存在弱化虚化以及边缘化等问题。

（三）品牌建设持而无力

近三年，各高职院校逐步推进“一支部一品牌”建设，“创牌”观念深入人心，各类党建品牌如雨后春笋般涌现。各高职院校积极“创品牌”，但由于品牌活动缺乏顶层设计、专业的党务干部队伍，“建品牌”行动不强，空有品牌的“花架子”，以致后续的“建品牌”工作进展缓慢或是停滞，没有真正发挥出党建品牌的引领示范作用。甚至一些党建品牌有名无实，美其名曰党建品牌，实则一副空架子，没有具体的内涵，缺乏后续系统化的规划与顶层设计，让后续品牌建设持而无力。

（四）品牌辐射力度不广

当前高职院校党建工作品牌化中存在的一个共性问题，即品牌的理念、价值观未能有效地传播到更广泛的受众中，其次品牌认知度不高，缺乏参与度，参加品牌活动的积极性不高，参与率低的问题。再者党建品牌活动的宣传途径方式单一，大多依赖传统的宣传手段，多元化的现代媒体、自媒体、社交网络没有用上，从而导致品牌辐射面不广的问题。

（五）党员创品牌参与度不够高

由于党建品牌内容和形式缺乏创新，无法吸引更多的关注和兴趣，部分组织在创牌工作表面上轰轰烈烈，实际上党员创牌的参与度并不高。有些党支部是书记或者个别支委决定了党建品牌的名称、内涵和活动的方式，没有开展实地分析调研，详细分析学校育人特点、党建工作的特色，从而导致党建工作品牌化主题不明确、定位不清晰等问题。有些党支部讨论创牌工作局限于支委会，支部创牌变成了支委创牌、书记创牌。

三、高职院校党建品牌路径探析

以广西幼儿师范高等专科学校学前教育学院党建工作品牌化建设为例，我们可以看到他们在这方面所做的积极探索。他们通过创新党建工作方式，通过强意识、强创新、强辐射路径，以“品牌”提“品质”，以“活动”增“活力”的一体举措，不断深化学院党建品牌创建。结合学前教育专业的特

色，以红色文化提升爱国主义教育实效性，服务师生成长成才和提升社会服务能力，促进思政与专业教育教学活动的结合，通过近一年的实践，党建品牌迸发出了强大张力，学院教职工的思想“纯度”得到了提升，工作的“热度”得到了高涨、教学发展的“效度”得到了增强，品牌化具体路径如下：

（一）提高政治站位，强化品牌意识

首先领导班子高度重视，自上而下营造创品牌氛围，深刻领会党建工作品牌化对学校、师生乃至社会的重要影响作用，在此基础上提升品牌战略高度，树立新思维、新思想发挥高校党建工作品牌化优势。理念先行，系统规划，按照“一体运作、党政统筹”的原则，优化“学院党委、党支部、党员”和“党委书记、党委委员、党支部书记、支部委员、普通党员”的“三级五岗”责任体系，将品牌创建与事业发展目标紧密结合，成立党建品牌领导工作小组，学院党委书记任组长，以切实加强创建工作的领导，同时在品牌创建早中期召开品牌工作推进会、应知应晓会议，全院上下统一思想，达成创品牌意识，同时细化党建品牌“时间轴”，形成初期定方案、中期看进度、末期总验收的工作闭环，形成学院党委书记负总责、班子成员齐发力、全体党员共参与的创建格局。

（二）凝练特色，品牌创新

高校在党建工作品牌化建设过程中，注意结合自身专业特色，发挥自身优势，实现党建品牌创新。在实际工作开展过程中，脱离固定模式，积极挖掘校内的特色文化，并将特色文化与党建工作深度融合，顺应新时代主流思想。广西幼儿师范高等专科学校学前教育学院，结合教师专业特色和学生特点，凝练的“三点一线”树先锋，“慈幼为源”铸师魂党建品牌，集合学院三个党支部前期党建基础上进行架构和创建，紧紧围绕立德树人，结合专业学科特点服务师生成长成才和提升社会服务能力，促进思政与专业教育教学活动的结合，以红色文化提升爱国主义教育实效性，通过“课堂教学、幼儿园、社区”三点，以红色艺术教育为主线，把支部建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、团结动员群众、推动改革发展的凝聚力强、战斗力强的基层党组织，建成教学科研成果突出的基层党组织，服务于国家“幼有所育”的战略部署。结合教师和人才培养目标体系，铸造体现“慈幼为源”师德师风的“师魂”。通过在校园课堂中的“快闪活动”、幼儿园的“思政艺术宣传”和社区服务的“展演活动”，组织党员师生在“三点”开展红色文化活动，将红色艺术从课堂带进生活、带进教育机构、带到社区服务，以此提高党员教师的先锋模范带头作用和服务意识。在师生结合专业学科共同

开展实践活动中,将所学专业知识与实践相结合,以红色文化提升爱国主义教育实效性。同时,在提高学前教育专业学生艺术技能、师范生技能的同时,认知、行动高度合一的校内外实践活动中铸造学前教育专业学生“慈幼为源”的师魂。为社会培养品学兼优,德智体美劳全面发展的幼教精英。

(三) 多途径提升党建品牌辐射力

1. 以“品牌”提“品质”,强化党建业务双融合。以“品牌”提“品质”全面提升基层党建工作质效,全面提升党员教育质量、全面提升人才培养的效果,努力形成“一支部一品牌、一支部一特色”的党建工作新局面。以党建品牌对标新时代铸魂育人新要求,以新时代高校党建“双创”工作为重要抓手,紧紧围绕党建与业务“双融双促”主线,以高质量党建引领高质量发展,着力构建思想引领、专业引领、发展引领三位一体,课内课外、校内校外、网上网下、区内区外联动的高校党建工作体系,为广西边疆少数民族地区培育一批又一批“留得住、用得上、教得好”的“四有”幼儿教师。同时高质量落实教育部“对标争先”建设计划,以课程思政建设、有组织科研、党支部共建等为抓手和发力点,构建党建与业务“双融双促”工作机制,即促进党建和业务工作深度融合的“同谋划、同部署、同推进、同考核”运行机制和“以理论武装促进认识深化、以载体健全促进工作落地、以队伍建设促进实效提升”的保障机制,推动教师党支部建设与人才培养、科学研究等深度融合,以高质量党建引领保障事业高质量发展。坚持以党建为引领,指导党员教师将党建工作与教学工作深度融合、同频共振,将教师党支部建在教科研上,切实发挥“双带头人”的引领示范作用,近一年我院党员教师发表论文30余篇,其中优刊13篇,立项32项市厅级以上课题,其中2项重点课题,指导学生获市厅级以上奖项65项,党建与业务融合成效颇丰。

2. 以“活动”增“活力”,激发品牌的“红色动能”。学院践行“服务师生成长成才”的初衷,创建红色艺术教育教学队伍。本项目紧紧围绕“服务社会进步、服务学校发展、服务师生成长成才方面”中的“服务师生成长成才”一个中心点,既铸就党员“先锋”,又培育教师与学前教育专业学生两个主体的“师魂”。在品牌建设过程中,力图创建一支“能打仗”“会打仗”“打胜仗”的红色艺术教育教学队伍。学院党员教师积累与提炼红色艺术文化资源,将资源融入学前教育专业人才培养中,结合学前教育专业特点,设计各类符合服务对象需求、感兴趣的艺术载体,抓思政课堂教学重点与难点、艺术话题热点,与思政主题相融合设计“思政话剧”“劳动教育歌舞剧”“童话剧”等剧

种,讲好中国故事、中国共产党故事和幼师人的家国情怀,增强师生国家、民族自豪感和凝聚力、向心力,展现幼师人良好的精神面貌,积极营造健康向上的文化氛围,学习贯彻党的二十大精神,弘扬时代主旋律,精心筹备“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”儿童剧展演、思政舞剧汇报演出,打通了学前教育专业学生“理论”与“实践”的“任督二脉”。开展系列儿童剧进幼儿园活动,党员教师要示范带动,充分发挥先锋模范作用,引领全体师生扎实开展每月1次校园红色文化“快闪活动”,每学期在幼儿园和社区分别开展“儿童剧团活动”展演活动1-2次。用学生喜闻乐见的形式开展党建活动,激活党建品牌“红色动能”。

新时代高职院校打造特色党建工作品牌,应当认清党建工作品牌化建设的重要性,因势因时因事思考、探索、打造党建工作品牌,确保党建工作品牌突显整体质量、突出影响力,肩负起“为党育人,为国育才”的新时代使命。

参考文献:

- [1]杜安国.高职院校党建品牌的时代内涵与建设路径[J].中国职业技术教育,2020,(19):5-9.
- [2]时文龙,刘茂玲.高职院校党建工作品牌创建的基本原则及实践路径[J].重庆开放大学学报,2023,35(05):3-10.
- [3]刘敬福.浅论新时代高校党建工作品牌化的价值、困境与路径[J].河北软件职业技术学院学报,2023,25(03):36-38+62.
- [4]陈慧婷.高职院校基层党建工作品牌化建设的探索与实践[J].智库时代,2020,(07):21-22.
- [5]吉雯.高职院校基层党支部品牌化建设实践研究[J].常州信息职业技术学院学报,2024,23(2):17-20.
- [6]潘鑫,张岳军,陈菊霞.基于品牌化的高职院校党建带团建工作创新研究[J].教师,2023(27):27-29.

课题:本文系广西幼儿师范高等专科学校“一支部一品牌”“三点一线”树先锋,“慈幼为源”铸师魂党建品牌、党建标杆院系的研究成果

作者简介:

蒙珊(1984.10-),女,壮族,广西来宾,研究生,研究方向:党建与思政工作。

陈薇薇(1978.7-),女,汉族,广西合浦,大学本科,研究方向:党建与思政工作。

陆海莲(1984.1-),女,瑶族,广西马山,研究生,副高级职称,研究方向:学前教育和教师教育。