

新媒体背景下高校大学生媒介素养的培育与提升策略

李倩莹

(邵阳学院, 湖南 邵阳 422000)

【摘要】在社会飞速发展的背景下,新媒体技术实现了大范围的应用。随着社会文化对新媒体技术的影响,媒介逐渐成为高校大学生人际交往、获取信息的重要渠道。新媒体技术在高校大学生媒介素养培育方面发展着重要作用,大学生的媒介素养与社会发展紧密相关。基于此,在新媒体背景下,应重视对高校大学生媒介素养的培育,通过多种形式推动大学生媒介素养的提升。本文首先阐述了新媒体的发展现状,接着分析了高校大学生媒介素养培育面临的挑战,最后提出了提高大学生媒介素养的策略,希望为当代大学生媒介素养教育提供参考。

【关键词】新媒体;媒介素养;风险感知

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.08.010

随着信息技术的飞速发展,新媒体技术进行了广泛的传播与应用。新媒体技术本身具备了极强的影响力,作为新媒体平台使用者的重要组成部分,大学生可以运用新媒体技术观察社会、获取信息、自我表达。随着新媒体技术在大学生日常生活中的深度渗透,逐渐影响到了教育活动的有序进行。基于此,为了顺应时代发展要求,推动新媒体时代的稳定发展,应加强提高大学生的媒介素养,为高校大学生的健康成长奠定基础。

一、新媒体的现状

(一) 社会覆盖全面化

随着新媒体技术在各行各业的渗透,人们的日常生活与新媒体具有密不可分的联系,影响着时代的发展,推动了社会的进步,是受到当前社会关注的主要传播载体。作为被广泛应用的新技术手段,新媒体是社会发展的必然趋势。运用新媒体技术,有助于人们掌握社会发展动态,了解更多新鲜事物,进而探寻自身所需要的信息^[1]。社会成员不仅能够被作为信息传播途径,还能成为信息发表主体。在新媒体发展的背景下,普通的社会群体拥有维护自身权益的渠道,提供了发声平台。

(二) 重要的交流平台

运用新媒体技术,社会各个阶层的个体都能通过线上平台开展交互式对话,进行信息的交流与沟通。在新媒体背景下,信息的流通具有方便快捷的特点,新媒体技术拥有帮助民众表达权益与利益的优势。随着新媒体的发展,新媒体平台逐渐增强了对社会舆论的监督与管理功能,是民众用来求助的主要渠道,为普通大众的交流提供了有效平台。

(三) 公共事件的第一信息源

在新媒体平台的帮助下,普通民众能够随时掌握

最新的信息,使互联网逐渐成为了第一信息源,被作为舆论载体来使用^[2]。随着新媒体技术在各行各业的渗透,新媒体环境中涵盖了大量的信息与数据,有利于社会群体对信息数据的实时获取。在新媒体为社会群体提供信息获取渠道的同时,社会群体也在推动着新媒体技术的进步与发展,进而促使社会的快速发展。

二、新媒体背景下高校大学生媒介素养面临的挑战

(一) 辨别信息的挑战

作为网络舆论的主要参与者,大学生的思想与观点极易受到其他因素的影响,使大学生群体的媒介素养面临着信息辨别的挑战。在新媒体与互联网技术飞速发展的条件下,网络社会的崛起使新媒体成为现实生活的一部分,人们擅于运用网络环境对热点事件的立场进行自由表述,新媒体环境逐渐成为社会事件的主要传播领域。大学生是随着新媒体的发展而成长的,是新媒体技术的主要使用群体与传播主体。与此同时,大学生群体更加热衷于关注社会焦点问题与国家治理新闻。是网络舆论的参与者与关注者。对于大学生群体而言,由于正处于成长与发展时期,通常具有较强的正义感与责任心,热衷于社会热点话题的谈论。在复杂多变的新媒体环境中,如若大学生无法对信息本身与传播意图进行有效辨别,将极易被其他因素所干扰,在不被察觉的情况下参与到虚假信息的传播中。由于在形形色色的网络热点事件谈论中,掺杂着各种观点与信息,无法避免谣言的存在。相较于事实舆情,网络谣言更加容易引起社会群体的共振^[3]。如若大学生群体在参与网络信息讨论的过程中,不具有相应的媒介素养理论,将无法对各色信息进行冷静的看待与辩证,最终导致事态向愈发恶劣的方向发展。

(二) 隐私风险感知的挑战

新媒体技术在为人们生活提供便利条件的同时,

也在悄无声息的挑战者人们的隐私风险感知。在交互性技术的发展背景下，为社会群体的交流与沟通带来了便捷渠道，最大程度降低了时空对人们交往的限制。基于此，在新媒体环境中，人们擅于使用社交媒体对自身形象进行刻画，运用新媒体技术结识更多朋友及维系情感。随着人们对传播媒介的愈发依赖，在虚拟环境中的互动更加频繁。作为社交媒体的主要使用人群，大学生通常将分享作为生活形式^[4]。在记录个人生活与维护人际关系的驱使下，大学生热衷于在社交媒体中呈现生活、表露自我。伴随新媒体的发展，新媒体技术逐渐具有更加高效、快捷的使用体验，但随之而来的是日渐突出的隐私安全问题。社交媒体能够通过技术手段对网民的使用痕迹进行收集、整合，在碎片化的信息进行重组后，形成虚拟的用户形象。

大学生擅于利用社交媒体发布带标签的信息，以便于这类信息被更多人所检索与查看，在信息分享后，难以对具体流向进行有效控制。不仅如此，新媒体环境的每次信息分享与检索，都会留下相应的网络痕迹，在数字记忆的堆积下，描绘着各类虚拟形象。在为大学生的生活与学习带来便利的同时，新媒体技术也剥夺了大学生对信息的控制权。基于此，在大学生运用微博、微信等新媒体功能分享与记录生活时，也应关注社交媒体中所遗留的数字痕迹为大学生群体带来的隐私泄露风险。

（三）信息选择的挑战

在媒介技术迅速发展的背景下，大学生群体对信息与知识的需求不再局限于被动的接收，而是主动利用新媒体技术获取更多信息数据。随着移动互联网技术的广泛使用，信息的接收形式实现了从图文向视频的转变。借助于新媒体技术，大学生可以在网络环境中查询适用于自身的学习视频资源，达到学习新知识的目的。在低门槛准入与数字信息倍速增长的影响下，对知识与信息的获取愈发快捷方便。大学生可以借助新媒体技术，越过线下教师讲授，通过网络课程与线上资源，提前学习新知识。在复杂的网络环境中，掺杂了各色信息，无法保障信息质量，并成为新媒体环境的主要问题。大学生怎样从鱼龙混杂的信息数据中，排除不必要信息的干扰，查询高质量信息数据，是新媒体环境中信息选择的主要挑战。

（四）价值取向的挑战

在互联网娱乐至上氛围的影响下，极易导致大学生群体的价值观向物质化、功利化方向发展。新媒体技术由于具备了交互、便捷、实时等特性，其准入门槛较低，构建出更加虚幻的媒介环境，具有较强的交

互性，给予使用者近乎真实的沉浸感^[5]。从大学生群体角度来看，存在对新鲜事物的好奇心，更加容易沉浸在虚拟环境中，思想观念也随之受到一定影响。由于网络文化具有野蛮生长的特点，在象征着开放与个性的同时，也存在媚俗的缺陷。大学生群体在新媒体的影响下，接受了网络环境的特性，对这类文化具有理解与包容的心理，乐于尝试甚至推崇网络文化。随着新媒体的发展，人们接收信息数量逐渐增加的同时，信息种类逐渐减少。通过大数据算法，新媒体平台能够结合用户浏览记录进行精准推送。大学生群体本应在多元化的思想文化影响下成长，现如今只能被动接收推送信息，导致内容的同质化，思想无法实现碰撞与交流，造成大学生已有观点的固化。

（五）技术权利的挑战

随着新媒体技术的快速发展，媒介形态实现了多样化的改变。新媒体技术向普通民众的赋权，使其准入门槛逐渐降低，每名用户都具有自主发声的权利。然而，新媒体技术并未改变媒介内容被控制的现象。在新媒体平台中，具有普通民众无法触及的话语权^[6]。基于此，在使用新媒体平台的同时，需要具备技术发展并未使传播权利结构发生改变的思想意识，技术权利能够得到一定的维持与强化。在新媒体时代背景下，对大学生媒介素养的培育，应引导大学生具有明确技术权利问题的能力。

三、新媒体背景下高校大学生媒介素养的培育与提升策略

（一）培养大学生隐私风险感知能力

在新媒体的背景条件下，对于大学生媒介素养的提高，应重点培育大学生具备良好的隐私风险感知能力。随着新媒体技术的大范围覆盖，为人们获取信息与自我表达提供了技术支持，是时代发展的必然趋势。如若对新媒体信息传播规则的了解程度不足，将导致自身数字隐私的泄露，丧失信息选择权。现阶段，大多数大学生擅于利用微博、微信等新媒体平台，对生活与位置进行分享。通过这类习惯性的分享行为，将在不经意的情况下泄露隐私。基于此，培育大学生具备一定的隐私泄露感知能力，有利于提高大学生对风险因素的感知能力。人们在新媒体环境中开展的搜索、分享等操作，都会被互联网进行记录。从单次行为操作数据角度来看，难以察觉新媒体技术对信息的泄露^[7]。在这类看似不重要的信息数据，在通过大数据技术处理后，将构成一系列虚拟形象，其中涵盖了职业、住址、社交范围等。不仅如此，新媒体环境的开放与包容，提高了个人隐私信息被他人发现的可能性，往往被使用新媒体技术进行互动

的大学生所忽视。新媒体环境扩展了大学生的视野,帮助大学生了解更多外界信息,可以从旁观者的角度,见证他人的生活。相反,自身分享的信息,也难以控制其流向,提高了信息泄露风险发生的几率。通过新媒体技术分享的信息,将被作为数据记忆储存在新媒体环境中,构成了隐私泄露隐患。大数据算法能够结合浏览记录,对感兴趣的信息进行猜测并推送,为用户查询信息提供便利,实现广告的精准投放。在筛选数据的同时,隐藏了剥夺用户主动权与选择权的事实,隐含了风险因素。引导大学生树立正确的价值观的关键在于,培养大学生在多样化的信息数据中,选取自身感兴趣的信息。通过媒介素养的培养,引导大学生在运用新媒体技术的过程中,采取审慎的态度,最大程度降低信息泄露的可能性,减少信息披露范围,防止出现与信息泄露有关的互动行为。

（二）培养大学生信息鉴别能力

为了实现大学生媒介素养的全面提升,应引导大学生加强对新媒体信息传播特点的了解,进而形成良好的信息鉴别能力。在新媒体技术飞速发展的趋势下,媒介素养的内在含义不断发生变化。技术赋权下放是媒体技术发展以来的最大变化,在信息的传播环节,逐渐调动用户的交互性与主动性。基于此,新媒体背景下媒介素养的培育,应重视提高大学生群体新媒体技术使用能力,强化大学生信息整合能力,使其具备对网络信息的思辨与质疑能力。针对媒体信息的发布与传播意图,大学生应采用正向思维进行批判性思考,对负面的信息数据敢于查证与质疑^[8]。此外,还应加强对高校大学生数据意识的培养,引导学生在享有大数据技术提供便利服务的同时,明确数据推送的优势与缺点,对推送信息是适应性进行准确分辨,防止选择权与主动权的丧失。从提高媒介素养的角度来看,应强化大学生对新媒体规律的掌握,在新媒体环境中保持良好的警觉意识,运用信息鉴别技能,实现对新媒体技术的合理使用。

（三）培养大学生信息表达能力

对于高校大学生媒介素养的培育,应鼓励大学生在新媒体环境中,增加正能量的表达次数,提高信息表达能力,从批判性的角度思考网络不和谐的声音。通过新媒体技术,大学生不仅能够对社会进行及时观察,获取更多信息数据,还能促进大学生群体对新环境的融入,提供了自我表达渠道。一方面,利用新媒体环境中的交往互动,大学生能够及时释放学业压力;另一方面,大学生可以通过新媒体构造的虚拟世界,了解自己、认识世界。新媒体为大学生信息获取与自我表达提供了技术支持,为了实现对新媒体技术

的有效运用,使自身观点被更多人所看到,应加强大学生对新媒体传播规律的掌握,提高大学生的媒介素养。新媒体技术给予了大学生自主发生的机会,通过对新媒体传播规律的熟练运用,能够帮助大学生将自身观点进行大范围传播,构成良好的网络感召力与话语优势。基于此,针对大学生媒介素养的培育,在重视信息接收能力培育的同时,还要强化大学生运用新媒体进行传播的技能。

信息表达能力的培养并不只在于对自身观点的传播能力,还涵盖了高效、客观、合理表达自身意见等能力的培养。作为新媒体平台的主要使用者,大学生通常对网络热点话题进行积极参与,充分表述自身意见与观点,在加强思想交流的同时,也有助于社会责任感的培育。然而,由于大学生对社会实践经验的匮乏,极易从脱离现实的角度思考问题,出现优柔寡断、不成熟等言论,思想观念容易被他人影响。为了提升大学生的媒介素养,应引导大学生采用冷静、客观的态度参与到网络谈论中,构建明净、晴朗的网络环境,充分发挥新媒体技术的积极作用,使大学生能够理性角度表达自身观点,防止出现情绪化的理论,促进大学生正确思想观念的形成,对互联网文化建设进行自觉维护。

（四）有计划地开展媒介素养教育

媒介素养是高校开展德育的重点内容,有助于大学生构建正确的思想观念,为思想政治教育的有效进行提供保障。媒介素养在新媒体传播规律与舆论环境中发挥了重要作用,是高等教育的重要组成部分。对于媒介素养的培育,应充分认识到内在含义与主要思想,无论是在课程制定方面,还是在实践教学环节中,都应有计划、有意识的开展媒介素养培育工作。从媒介素养培育实施角度来看,应具备专业的教师团队,强化对教师团队媒介素养的培养。

对于媒介素养教育活动的开展,不仅需要专业的教师进行知识讲授,还要引导其他科目教师在教学环节中,有针对性的向学生传授有关媒介素养理念,加强学生对媒介素养的重视,使媒介素养知识融入到大学生的生活与学习中。通过媒介素养教育有计划的实行,充分发挥大学生的积极性与主动性,确保大学生对有关知识进行主动学习。大学生是时代发展的新生力量,应注重从引导与启发角度,开展媒介素养培育,确保大学生在使用新媒体的同时,能够对及时发现问题、思考问题,进而解决问题,做到真正发挥媒介素养教育的价值,为教育活动的有效落实提供保障。

（五）畅通学校与学生间的沟通渠道

针对大学生媒介素养的培育,不仅需要从理论角

度加以引导,还需要是实践环节中进行正确的引领。在新媒体的背景条件下,高效可以通过建立微信公众号、官方微博等新媒体形式,确保媒介素养教育的有效开展。对于媒介素养教育的进行,可以遵循新媒体技术最初渗透到人们生活各个方面的规律,通过多种形式,将媒介素养有关知识融入到大学生的生活与学习中。从教育角度来看,媒介素养的培育需要具备宽松、开放的环境,利用畅通的交流与沟通环境,为媒介素养教育提供必要保障。对于高校而言,蕴含校园色彩的新媒体品牌属于校园文化的一种,传递了校园精神,承载着学生对学校热爱的情感。相较于文件、公告等通知发布形式,大学生普遍更乐于关注校园官方平台发布的消息。高校应根据学生特点,加强对新媒体平台的运用,重视这类平台的发展,提高粉丝黏度。通过新媒体平台,高校能够在热点事件的讨论过程中,充分发挥话语权,对大学生群体进行正确的引导,在潜移默化中向学生渗透媒介素养知识。

四、结论

综上所述,随着新媒体技术的发展,高校大学生普遍运用媒体技术学习知识、认识世界。作为高等教育的主要接受群体,大学生媒介素养教育的完善具有重要价值。为了提升大学生的媒介素养,在确保大学生掌握有关知识的同时,还应引导大学生对新媒体进行客观的分析与评判,使大学生养成良好的媒体事件

分析习惯,达到显著的媒体素养教育成效。

参考文献:

- [1] 李凌骄.论新媒体背景下大学生网络行为与新媒体素养[J].传媒论坛,2020,3(22):150-151.
- [2] 李云全,李梦琪.新媒体对高校意识形态安全的冲击及应对策略研究[J].焦作师范高等专科学校学报,2020,36(03):5-8.
- [3] 李文姝.新媒体环境下辅导员的媒介素养及其提升路径[J].北京教育(德育),2020(Z1):128-130+134.
- [4] 邢佳妮.新媒体环境下媒介素养教育探索[J].传媒,2020(15):81-84.
- [5] 郭策,游舒颖,王苹.新媒体时代高校校园文化建设的机遇、困境与出路[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2019,17(07):103-105+147.
- [6] 张丽莉,冯小燕.微课视角下大学生新媒体素养的培养路径研究[J].出版广角,2019(11):91-93.
- [7] 崔建军,孙紫嫣,马成旭.智媒时代大学生媒介素养现状调查与内涵探讨[J].新媒体研究,2018,6(11):89-95.
- [8] 梁静.新媒体环境下大学生媒介素养探究[J].传播力研究,2018(13):166-168.

基金项目: 课题项目: 邵阳市社科联一般项目。

