

文化传承视角下博物馆文创产品开发研究

吴慧霞

(北海艺术设计学院, 广西 北海 536000)

【摘要】博物馆作为一个社会公共机构, 不仅能够对社会大众起到教育的作用, 并且也是文化传承的重要载体。在现阶段的社会发展中, 随着越来越多的人到博物馆中进行参观, “购买”环节随之产生。尤其是近些年来, 通过相关人员的调查研究发现, 人们对于文创产品的需求呈现出逐年上升趋势。由此可见, 博物馆文创产品的开发研究十分有必要。因此, 本文简单分析了博物馆文创产品与文化传承的内在关系, 并且提出了一系列博物馆文创产品开发研究的具体策略。

【关键词】文化传承; 博物馆; 文创产品; 开发研究

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.08.047

文创产品, 简单的来说, 主要是指依托技术手段, 结合历史文化, 通过人们的智慧设计出来的具有创意的产品, 且具有一定的市场价值。在设计文创产品时, 其依据往往是某种特定的展览品, 设计师需要对博物馆的实际情况进行全面、深入了解, 从而使文创产品具有一定的内涵。在文化传承视角下, 通过对文化创意产品的开发, 能够使博物馆获得一定的收入, 在保证博物馆良性发展的同时, 实现对文化的传承。

一、博物馆文创产品与文化传承的内在关系

(一) 博物馆的文化传承演进

对于博物馆的理解, 从狭义的角度上来说, 它能够体现出一个地方或者城市的文化特色; 从广义的角度来说, 它能够展现一个国家、一个民族的历史文化。最早在 1946 年, 国际上就已经将其定义为收藏机构。在 2015 年, 我国也出台了相应的条例, 在条例中明确了博物馆的性质, 在后续对博物馆的定义进行了不断的修改。与此同时, 不难发现博物馆的收藏功能越来越被重视, 并且在功能方面得到了不断的扩展。比如, 具有传播文化、教育等多种不同的功能, 与大众的生活越来越贴近。在现阶段博物馆的发展中, 其结构体系已经发生了较大的转变。比如, 以综合性的博物馆为例, 其功能比较齐全, 不仅实现了对高科技的应用, 并且收藏了不同类型的文物, 得到了人们的广泛喜爱; 以专题性的博物馆为例, 其个性化的特点比较明显, 具有较强的专业性, 近些年来成为不少观众的热门参观地^[1]。

(二) 文创产品在文化传承中的积极作用

在博物馆中, 有不同类型的文物藏品, 是一个民族文明创造的重要印记。以文物藏品为基础, 所产生的一系列文化创意产品, 从某一种层面上来看,

是对人类文化资源的一种保护手段。在面对不同类型的文化创意产品时, 能够使人们想起它背后的文化渊源, 了解它背后的文化发展史, 从而激发人们的文化认同感。在现阶段的社会发展中, 传统文化要想得到发展与传承, 需要借助于一定的传播介质。因此, 为了使丰富的文物资源得到传承, 需要对文化创意产品这一介质引起重视。通过对不同类型博物馆的了解发现, 其内部的文物藏品类型也会相应的有所不同, 不同的文物藏品所代表的文化符号不同, 传递出不同的文化信息。如果能够创作出不同类型的文化创意产品, 除了能够带来一定的经济收益之外, 还能够为观众带来愉快的文化体验, 从而产生良好的社会反响, 彰显出文物藏品的重要价值。对于观众来说, 在面对不同的文物藏品时, 他们会根据自己的喜好, 购买相应的文化创意产品, 从而获得心灵上的满足。虽然这些文化创意产品并不是实际的文物, 但是可以将其理解为是文物的“复制品”, 且以复制的形式, “复活”了这些文化遗产, 实现了对博物馆中资源的保护与传承^[2]。

二、著名博物馆文创产品开发概况与经验

(一) 英国大英博物馆

通过对此博物馆的了解发现, 其是在 1753 年所成立的, 属于综合性博物馆。在博物馆中, 藏品的数量较多, 多达 800 多万件, 在英国受到了大众的广泛欢迎, 是著名的旅游地。有数据显示, 从 2008 年开始, 此博物馆的旅游人数一直在英国中位居第一, 且这种情况一直持续到 2016 年。此博物馆中的产品分类较多, 主要有七大类。比如, 有美术作品、儿童产品等等, 在这些产品分类中, 儿童产品的数量较多, 最被重视。在设计具体的产品图案时, 主要是以馆内的展览品为基础, 设计相应的产品主题,

针对每一类产品都有相应的研究开发人员，并且有相对应的销售人员。在文创产品领域，此博物馆为不少博物馆的模范，尤其是馆内的一些“明星藏品”，销售数据一直比较可观，是比较受欢迎的文创产品。在2018年，此博物馆已经入驻天猫，经过一年左右，已经吸引了200多万粉丝。在开业当天，有不少产品在短时间内被抢空，当日营业额在30万以上。首先，其产品的设计理念具有明显的人性化特点。比如，除了有价格较高的复制品之外，还有不少平价产品，能够很好地体现文化特色。以儿童文创产品为例，有书包、插画类的书籍等等，也有不少针对普通人群所设计的书籍，内容简单易懂；其次，在文创产品的设计方面，通常会与特殊的节日联系起来，在产品中融入节日元素；最后，不管是在产品的开发过程中，还是在具体的经营过程中，一般都会与相应的企业之间建立合作，从而使各项工作的开展更加顺利。

（二）纽约大都会艺术博物馆

此博物馆属于综合艺术博物馆，建设于1870年。通过对此博物馆中文创产品的了解发现，其中的每一件产品，都会有相应的学者进行反复研究，且经过设计师反复的分析，最后再由工匠所精心制作而成，在市场上的价值较高，得到了社会大众的高度认可。与此同时，此博物馆举办展览的次数比较频繁，每一次的展览都能够引起人们的关注，带来了大量的经济收益。此博物馆不仅在各个地区有相应的实体店，并且已经拓展了网上商店，获得了良性发展。首先，此博物馆在每一年，都会聘请专业的设计师，以节日为基础设计新品。这些设计出来的产品做工精良，且具有比较浓厚的设计气息，尤其是一些限量定制产品，受到了高端人群的欢迎；其次，在产品的销售方面，在一些大商场或者特定的城市中都设立了相应的销售点。这种经营模式比较外向，已经发展为连锁型的经营模式；最后，此博物馆在美国具有相应的网上购物系统，根据数据显示，从1999年开始，顾客的数量呈现出逐年上涨趋势，由于在具体的经营过程，客户不会受到区域限制，经营优势十分明显^[3]。

（三）北京故宫博物馆

此博物馆属于综合性国家级博物馆，成立于1925年。通过对北京故宫博物馆的了解发现，其内部的文物藏品种类较多，在2019年，游客人数已经在1900万人左右。在2008年，其在线上销售文化创意产品。近些年来，此博物馆与一些知名的文化节目之间建立了合作，在电商平台的帮

助下，对产品的营销方面进行了升级。首先，在研发模式上，其举办了一系列评选活动，在社会上进行了深入调查研究，对大众所喜欢的文物藏品进行了全面掌握，收集了不少宝贵的意见；其次，在研究开发过程中，其比较重视市场上的热点，且与广大消费者的需求相结合，推出了一系列文创产品。与此同时，研发出了相应的APP，人们可以通过简单的操作进行展览，拉近了人们与故宫之间的距离；最后，利用电商平台进行了产品销售。在2017年，与故宫有关的文化产品已经多达一万种以上，带来了一定的经济收益，不仅对故宫文化的传播起到了积极的促进作用，并且大大提升了故宫博物馆在国际上的影响力。

（四）南京博物馆

此博物馆属于国家一级博物馆，成立于1933年。通过对此博物馆目前所存在藏品的了解发现，数量在43万套以上，并且举办展览的次数比较频繁，在产品开发方面具有较大潜力。首先，其在文化创意产品的开发方面，主要是从展览中挖掘设计灵感。以2012年为例，其根据展览中的江苏盱眙大云山江都王陵所设计出的产品，向观众拓展了历史知识，并且所设计的产品具有较强的实用性；其次，其开发出了不少非遗类的产品。比如，云锦、皮影等等，在产品的设计方面，与“非遗”进行了结合。最后，在产品的设计时比较重视强化自身品牌，强调精品系列产品的开发。

三、著名博物馆文创产品开发的共性特征

（一）文创产品的跨界融合与传播

通过对以上所提到的几个博物馆的分析与了解，不难发现在文化创意产品的设计方面，其均成立了专业的团队，对文物中的元素进行了深入挖掘。在现阶段的社会发展中，随着文化创意产业的发展，跨界融合是其发展的必然趋势。尤其是文化与其他领域的融合发展，不少文化创意产品的开发与设计突破了以往发展的限制，开始逐渐与其他领域之间建立合作。比如，以北京故宫博物馆为例，其已经与彩妆领域建立了合作，设计出了不少令消费者追捧的产品。

（二）展览配合文创产品开发

不管是国内的博物馆，还是国外的博物馆，他们都会通过展览的形式挖掘文化元素，进而为产品的设计提供重要参考依据。在目前，大部分博物馆受到各方面因素的影响，在产品的设计方面存在诸多问题，虽然已经被相关学者多次提出，尚未得到根本上的解决。比如，产品的设计缺乏

新意。但是不可否认的是,随着设计理念的不断变化,需要将创新理念融入到产品设计中,生产出一系列实用性的产品。比如,可以是与人们衣食住行相关的产品,也可以是日常生活中所用到的产品^[4]。

(三) 注重地方特色及社会多元合作

在文创产品的设计方面,需要与当地的特色文化结合起来,从而加深游客对当地文化的认知,构建出具有特色的文化记忆。以南京博物馆为例,其根据当地的特色文化,设计出了相应的U盘,文具产品等等,很好的与地方特色结合了起来。以北京故宫博物馆为例,其除了与其他行业之间建立了合作关系之外,还与部分高校建立了合作关系,为相关专业学生提供了研究与实习的平台。

四、文化传承视角下我国博物馆文创产品的开发途径

(一) 提升文创产品的特色功能定位

在设计与开发博物馆的文化创意产品时,需要始终遵循以下几个原则:第一,文化性原则。简单的来说,主要是指不管在什么时期,在设计产品时都需要以文化为中心,让观众感受到产品中的文化内涵,使优秀文化能够得到传播;第二,创新性原则。产品的设计需要了解现阶段社会大众的审美,在此基础上进行创新性的加工,可以通过多种创新方式,将文化内涵巧妙的体现出来,避免产品出现同质化的问题;第三,功能性原则。对于文化创意产品的理解,不能仅仅将其当做是产品或者物品,要发挥其在文化传承中的重要作用。对此,在进行产品开发时,要将博物馆的教育功能体现出来。西方相关学者认为,社会大众在面对具体的藏品时,在对藏品进行描述或者理解的过程,从本质上来说是对文化的一种认同。如果能够遵循文创产品的设计原则,所设计出来的产品更容易被社会大众所接受,能够在一定程度上凸显产品所传达的文化教育价值^[5]。

(二) 增强博物馆的文化传承使命感

博物馆不同于其他场所,它能够尊重来自不同地区的声音,也是一个能够理解不同理念的场所。在这个场所中,允许社会大众发挥自己的想象力。在现阶段的社会发展中,人们的审美水平不断提升,且精神层面的需求已经到达了一个全新的层次,他们渴望在欣赏文化产品的过程中满足自己精神层面的需求。从另一个层面来说,博物馆区别于其他类型的场所,是一种被赋予了教育意义的场所,要想实现其价值,需要做到为公众提供更好的服务。比

如,对于一些特殊人群,要考虑到其需求,给予其特殊的关怀。不管是在产品的设计环节,还是在产品的展览环节,都需要考虑到残疾人的需求,要避免影响其与产品的互动。与此同时,博物馆还可以积极寻求多种方式,从而走进不同的场所。比如,进入到学校中,到家庭中,为人们提供针对性的服务。对于博物馆的相关人员来说,其需要进行必要的宣传活动,使博物馆转变以往的发展模式,转变为以社会大众为中心的发展模式。通过这种形式,不仅能够更好的普及博物馆相关的文化知识,并且还能够满足不同群体的文化需求,更好的发挥博物馆的功能。

(三) 注重文创产品的特色品牌建设

每个图书馆都有独特的文化,并且所体现出来的地域特色也会相应的有所不同。在进行文化创意产品的开发时,要避免与地域特色相脱离,要通过对地域特色的运用,使产品品牌异于其他地区。提升产品的辨识度,主要有两个方面的因素需要注意。第一,要突出产品的地域性特点;第二,要突出产品的独特性特点。对于某个特定的博物馆来说,在开发文创产品时,需要对馆内各种类型的文物资源进行全面、详细梳理,找到能够代表自己特色的文化品牌,从而使产品能够具有明显的文化特色。以中国国家博物馆为例,经过长期的摸索与实践,其推出了“国博典藏”的品牌,并且重点扶持了具有特色系列的产品设计。

(四) 鼓励社会力量参与文创研发

在博物馆的发展中,其不仅扮演着储存各种类型资源的角色,并且也是一个开发资源的重要场所。对于文创产业来说,要想实现长远发展,需要对博物馆中的资源进行整合,使资源的价值能够充分发挥出来。文创产业的发展所涉及到的因素较多,比较容易受到各种因素的影响,仅仅依靠博物馆的力量是远远不够的。对此,可以动员社会上的各方力量,使其能够投入到文化创意产品的开发与设计中,可以鼓励其成立与发展产品开发的团队,使其能够贡献出自己的力量,支持文化创意产品的开发与设计。以上海博物馆为例,其在2016年,与高校之间建立了合作关系,在学生创作兴趣的引导下,产生了不少新颖的设计思路。此外,需要注意的是,不管是在什么时期,博物院在设计产品时,要避免出现资源只能为自己所用的观念,要采取资源对外开放的方式,发动全社会的力量,使所设计出来的产品能够在社会中产生较大的影响力。以浙江博物馆为例,其在2012年,通过与其他组织的合作,

打造出了《富春山居图》，在社会上引起了较大的轰动。

五、结语

综上所述，文化传承视角下博物馆文创产品的开发研究十分重要。通过文创产品的开发，不仅能够为不同类型的文物藏品注入活力，使其发挥自己重要价值，并且也是文化传播的一个过程。对此，需要重视文创产品的开发，借助文创产品的重要作用，从而实现民族文化的认同。

参考文献：

- [1] 朱磊,李冯添.博物馆文创产品开发模式初探——以中国(海南)南海博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2020(18):103-105.
- [2] 陈璐.湖湘文化在文创产品开发中的应用研究——以长沙博物馆为例[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2021,21(03):9-13.
- [3] 孙盈,张笑涵,徐萌,张舰文.山东省博物馆

文创衍生产品开发现状研究——以孔子博物馆为例[J].中国市场,2021(23):90-91.

[4] 张文珺,周雅迪,仓海霞.江南传统手工艺的保护传承与博物馆文创产品开发——以南京地区为例[J].天工,2021(07):46-47.

[5] 徐格.基于新形势下创新博物馆文创产品开发与经营模式的几点思考——以安徽博物院为例[J].文物鉴定与鉴赏,2019(11):126-127.

[6] 王苏,张丹,王芳.文博机构文创产品开发现状与开发思路研究——以四川三星堆博物馆为例[J].旅游纵览(下半月),2019(08):120-121.

基金项目：2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“合浦汉代文化博物馆文创品牌建构与文化传承研究”(编号：2021KY1825)。

作者简介：吴慧霞(1991—)，女，硕士研究生，北海艺术设计学院，讲师，研究方向：视觉传达设计。

(上接第111页)

文化建设。健康积极的校园文化可以使教育管理人员主动参与到工作之中，因此要加大力度进行宣传，使教育管理人员对于本校的办学观念形成更加充分的认识，对于工作认真负责，在岗位工作中发掘自身潜力，有效提高教育管理效果。

五、总结

根据上文来进行分析，在新时期，对于大学教育管理创新成为了时代发展的必然，而在对其进行创新的过程中，必然会经过一些挫折，需要相关人员进一步摸索。因此，相关人员必须要明确当前大学教育管理模式存在的不足之处，并有针对性的对其进行创新，只有如此，才能够使大学教育管理模式发挥最大化优势。

参考文献：

- [1] 杨诚.基于高校书院制视角下的学生教育管理模式研究[D].青岛大学,2017.
- [2] 陈吕容,王珍,苗雨蓝.新形势下创新高校固定资产管理模式研究[J].西昌学院学报(社会科学版),2020(02).
- [3] 林为国,胡丽英.新媒体环境下大学教育管

理模式的构建策略探究[J].教育现代化,2020(39).

[4] 柯友平.新形势下中国高校国防生教育发展研究[D].武汉大学,2015.

[5] 张兴春.新形势下研究生思想政治教育研究[D].南京师范大学,2015.

[6] 李轶文.新形势下我国高校人事制度改革趋势研究[D].北京林业大学,2017.

[7] 索菲.经济新常态下高校创新创业教育管理模式探索[J].创新创业理论与实践,2019(15).

[8] 葛治钢.新形势下企业经济管理创新研究[J].辽宁教育行政学院学报,2016(05).

[9] 刘婷婷.新形势下高校行政管理创新途径分析[J].企业改革与管理,2017(08).

[10] 赖汉深.地方高校学生管理模式在新形势下的研究解析[J].湖北函授大学学报,2017(10).

[11] 冷艳,李斌,杜勇.浅谈高校教育管理在新形势下面临的问题与改革创新[J].课程教育研究,2019(07).

作者简介：曹玉芹(1973—)，女，河北人，本科，研究方向：高等教育管理研究。