

“双减”政策背景下校外美术培训机构的发展现状与对策

杨柳飞

(郑州大学, 河南 郑州 450000)

【摘要】“双减”政策背景下美术教育成为我国的教育多元化的发展趋势中重要的一环, 学生的艺术教育在综合发展中也日渐受到了人们的关注。在政策利好以及用户需求的大环境下, 推动着素质教育快速发展。目前校外美术培训机构在学生美术教育中占据着十分重要的位置, 如何在校内作业减负、校外培训减负的政策要下推动美术培训机构的发展, 需要对此予以高度重视。

【关键词】“双减政策”; 美术培训机构; 现状

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.08.003

一、研究背景

2021年7月下旬, 国家正式颁布落地了传闻许久的“双减”政策。简单来说, “双减”政策就是做两大减法, 一是减轻学生作业负担, 二是压减学科类校外培训机构。学生端就是减轻学生的学习压力, 除了学科类的成绩也能在德、智、体、美、劳方面找到自己的闪光点, 机构端则是严禁资本运作、从学生和家長中牟取暴利。虽然是减负政策, 国家也仍然需要培养人才, 减负并不是随意放松。在这种政策背景下, 美术教育培训机构的加速发展也应运而生。美术教育培训行业为各个年龄段的用户提供美术启蒙、应试、就业、兴趣培养、出国留学等方面的培训服务, 其范畴远超过一般人认知中的“少儿绘画培训”。2019年, 我国美术培训市场规模在900-1050亿元之间。教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰在表示, 到2022年力争体育、美育全覆盖, 全面实行美育中考。强化体育、美育在学生评价中的占比, 并将逐步提高分值, 探索将艺术类科目纳入中考改革试点, 纳入高中阶段学校考试招生录取计分科目。“双减”政策后, 学科类培训明显压缩, 家长们更加重视艺术类培训。如此大型的市场规模当然也存在许多共性问题, 这些大多数存在于校外的培训机构应根据实际需要进行有效转型。

二、美术培训机构的现状及存在的问题

(一) 现今美术培训机构的种类

1. 公共艺术中心所属美术培训班

公共艺术中心是指数量少, 规模大的美术馆、少年宫等公共事业机构。这类机构因为受到政府的多方面支持, 所属的美术培训班具有师资力量雄厚, 教学经验丰富, 教学条件优越, 课程设置合理等优点。各地区所属的公共艺术中心通过举办大型社会艺术活动, 为美术行业的宣传与推广起到至关重要的作

用, 同时也能够为机构所属的美术培训班招揽到稳定的生源。

2. 大型直营美术培训机构

大型直营美术培训机构是指具有独立品牌的大型连锁教育机构。这类机构以美术培训为着力点, 致力于普及和推广国际化教育理念, 通常具有教学理念一致、教学形式多样、课程设置新颖等特点。大型直营美术培训机构多是以举办画展、比赛和等级考试等方式吸引生源, 在注重培养学生美术专业水平的同时, 也通过国际交流、社会实践等方式促进学生眼界的开拓, 为学生的长远发展起到推动作用。

3. 综合教育培训机构中的美术班

综合类培训机构与大型直营美术培训机构的不同点在于前者通常具有多项科目, 例如: 音乐、舞蹈、语文、数学等。这类综合教育培训机构具有教学规模大、培训覆盖面广、受家长青睐等特点, 在双减政策背景下, 例如语文、数学这些学科类科目被“减负”, 综合教育机构所受冲击巨大, 多数机构在“退费风波”下遭遇资金链断裂的风险, 而在其中的美术班、音乐班和舞蹈班这些非学科类科目则成为了这些综合类教育机构的“救命稻草”。

4. 小型美术培训工作室

小型美术培训工作室一般是美术老师或美术类毕业生自行创办的小型培训工作室, 具有投入小、规模小、办学门槛低等特。在优点方面, 因其投资成本低, 办学选址多是在学校附近, 办学规模小, 并且多是家庭式小班教学, 所以培训收费低、教学环境温馨且方便, 且教学更加有针对性。但也存在着如教学模式不稳定、课程内容针对性不强、对学生发展关注度不够等问题。

(二) 美术培训机构存在的问题

1. 教师执教水平不齐, 师资不均衡

美术培训机构分为校内和校外，校内美术教师入职门槛高，专业水平高，多毕业于师范类院校美术类专业并取得相应水平的教师资格证，具备教学能力和自学意识，且不会轻易离职，师资稳定性高。校外培训机构的入职门槛低，教师的执教能力和专业水平参差不齐，多是本科阶段学习美术相关专业，在毕业后将校外美术培训机构作为求职的“缓冲区”，更甚者还有在校大学生兼职，而教学经验丰富且具有正确教育观、教学理念的教师凤毛麟角，教学任务负担重。

2. 培训机构竞争激烈，只追求结果

美术培训机构的市场化方向发展，导致了学生成为炙手可热的资源，而学生的作品展和获奖证书则成为了多数培训机构招揽生源的主要手段，进而过多关注于学生的最终结果，忽视学习过程以及学习兴趣的培养，不利于培养学生的终身学习的兴趣，从而遏制学生对美术的思考及创新能力。

3. 培训机构虚假宣传，监管力度弱

当前美术培训机构多是以盈利为主要目的，为了节约成本和吸引生源，小型美术培训机构多存在于学校周边的民居内，存在无证经营、非法招生等现象。大型美术培训机构多是采取公司内部自行监管体制，监管存在盲区。因此，许多培训机构为了扩大影响力和知名度，采取了编造学生成果、夸大办学资质、教师简历造假等恶性竞争手段，各机构的收费标准、管理方法、课程设置等方面都任由培训单位随意发挥，只关注于招生和收费，忽视教学过程和美育培养，展开“烧钱”大战，各种贩卖焦虑的营销广告铺天盖地，违背了教育的公益属性，严重破坏了教育的正常生态。无论是学校教育，还是校外培训机构，都必须坚持教育的公益属性，不能把“良心的事业”，变为“逐利的产业”，更不能成为一些人逐利的工具。

4. 家长“功利心”强，忽视发展规律

美术高考是一种需要通过包括美术专业和文化课两场考试的形式。只有专业考试和文化课考试均通过一定的分数线，才能被有关高校录取。美术专业考试的公共科目为素描、速写、色彩，如报考设计类专业，有的地方会增加“构成”。家长在部分培训机构的误导下，错误地认为让孩子通过美术高考走“捷径”考上大学才是学习美术的唯一目的，将学生的升学道路依托在各种艺术特长上，并形成攀比之风，造成了许多学生在美术学习过程中的负面情绪，这违背了素质教育的全面发展观念和终身学习理念。美术考试只包括素描、色彩与速写三个

科目，但美术包含设计和造型两大类，其中更是延伸出雕塑、油画、水彩、版画、漆画、平面设计、动画等方面。学生只是在应对各类考试和比赛进行“被动学习”，加大了学生长久参与美术的难度，甚至会误导学生的美育认知，在“双减”政策下应逐渐改变“机械式、重复的作业”，逐步发展成为兴趣做主导，多方面齐发展的素质教育，家长也能够“在‘考学’背景的改变中，转换自身思想。”

5. 教学课程编排松散，缺乏综合性

素质教育主张培养学生全面发展，美术作为美育中重要的一环，应注重教育教学的综合性，而多数美术培训机构的课程安排是任课老师进行主观判断，没有按照国家规定的美术教育课程进行安排，在教学顺序上存在缺乏科学性的情况。另一方面，因为美术专业课程种类相对较多，例如油画、水彩、雕塑等，学生具备充足的选项，但在接受美术培训的过程中，容易使学生陷入其中一门课程中进行不断重复的技法练习，不符合素质教育的要求。

三、美术培训机构的发展对策

（一）促进校内外合作办学

美术教学环境可分为校内和校外两大类，校内的常规美术课具有课程内容单一性和创新性，校外培训班水平参差不齐，缺乏规范性。在“双减政策”背景下，应加强校内外联合办学，学校可以将美术课外包给校外培训机构，吸取与时俱进的教学方法，促进学生对美术的兴趣发展，利用学校的管理优势，制定综合性考核标准，合理控制校外培训的教学方法、教学内容与教学目标等，也为校外培训机构寻取了固定的生源，实现双赢。

（二）优化课堂内容设置

美术培训机构不断适应时代发展，以面向全体学生全面发展的素质教育观为核心，逐步提高教学质量，探索新的教学方法，完善教学目标，反思教学过程，在稳定发展中逐渐走向正轨，进而塑造品牌价值。美术学科的五大核心素养包括“图像识读”“美术表现”“审美判断”“创意实践”和“文化理解”，当前美术课程内容构建上，应做到囊括五大核心素养，建议通过扩展课程范围，增加学生美术体验，设置更多教学科目，扩大学生的艺术涉及面积，促进学生的兴趣培养，起到增强沟通能力、审美能力、表达能力、动手能力的作用。

（三）提高师资力量投入

教师水平是决定美术培训班教学效果的关键，一名合格的美术教师应做到熟悉运用教育学、教育心理学原理，了解学生在各年龄阶段的心理需求和发展规

律,能够在保证整体教学进度的同时,关注到每位学生的个体发展状况。因此,美术培训机构需要引进并培养更多优秀教师,当然,师资力量投入与当地政策与机构财政相关,这就需要政府部门、教育局、高校和培训机构的多方面协同合作,在双减政策背景下,通过校内外合作办学,能够使教师流动性减弱,提高教学专注度。美术培训机构在提高教师“准入门槛”的同时,也需要通过吸引各专业的美术教师加入培训机构,以此来实现丰富课程内容的愿景。

(四) 加强培训机构监管

美术培训的监管分为外部监督和内部管理两部分,外部监督需要当地教育部门发挥职能,在机构创办之初,按照《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》要求进行审批,发放办学许可证,确保证照齐全,明确规定非学科类校外培训机构也需要办理办学许可证,并且严格筛查培训机构创办者是否具有相关教育实践经历。教育部门应主导构建培训机构行业运营标准,推行从业禁止规定,建立“黑名单”。在机构运营之时,通过构建相关评价体系,以监管部门、家长、学生和培训机构自身形成监管体系,对培训机构的投入资金、办学条件、师资力量、教育理念、课程安排和培训结果进行多方面考核,对不合格的机构提出整改和清退政策。在内部管理方面,要求培训机构严格把控教师就职“门槛”,必须持有教育阶段相对应的教师资格证以及实践经历,并要求授课老师定期汇报短期教学计划和长期教学计划,通过不定期调查学生和家长的反馈进行教学满意程度评定,根据续课率、学生成果、教师目标和教学满意程度进行综合评价。同时,纠正唯利是图的盈利思想,以教书育人、推进素质教育作为培训机构的教育理念。

(五) 加强设施建设

教学机构应该在安全问题上应该予以足够的重视。要保证办学场所符合建筑安全、消防、卫生、抗震的要求,建立“人防、物防、技防”三位一体的安全防范体系。应具有相应的美术培训标准要求,对于不同层次、类别、项目和规模的机构配备相适应的设施设备、足够的画画空间和图书资料。

(六) 纠正家长“功利性”理念

家长对于学生学习美术的功利性思想来源于升学环境、培训机构的错误引导以及对教育发展规律的不了解。在“双减”政策的背景下,虽然校内外培训负担减弱,家长的财务也得到减负,学习的重点从应试学习逐渐向兴趣培养转移,但是家长对于美术培训的“功利性”观念问题还仍然存在。虽然

“双减”政策的推出矛头直接指向市面上的学科教育机构,让不少大大小小的教育机构归于没落,但一方面也让家长们更加忧心,在家长心里,减负远远比不上升学更重要。孩子们的压力来源也从普通学科转向考上大学的“敲门砖”。作为培训机构,应向家长传递基础教育观念,倡导全面发展的素质教育观,建议家长遵循学生发展规律,避免出现以成人视角审视孩子的成果进而打击学生学习兴趣的情况发生,做好学生和家长之间的沟通桥梁,以培养学生性格和提高审美的能力作为主要目的,引导家长学习正确的教育观念。

四、结论

在“双减”政策背景下,校外美术培训机构存在教师执教水平不齐、培训机构竞争激烈、培训机构虚假宣传、家长“功利心”强、教学课程编排松散等问题,亟待根据现实情况进行运营转型,需要通过促进校内外合作办学、优化课堂内容设置、提高师资力量投入、加强培训机构监管、加强设施建设、纠正家长“功利性”理念的发展对策进行行业改革,推动“双减”政策的有效落地,促进美术培训行业的健康发展。

参考文献:

- [1] 刘波.“双减”之下艺术类培训受青睐 减“负”增“能”仍需多方合力 [N]. 中国产经新闻,2021-09-29(002).
- [2] 宋广文.“双减”必须与“双增”对接 [J]. 上海教育,2021(27):1.
- [3] 张惠娟. 中办国办公布“双减”政策 [N]. 人民政协报,2021-07-28(009).
- [4] 王瑞豪. 开封市校外儿童美术教育机构教学现状与发展探究 [D]. 河南大学,2019.
- [5] 钟丽. 校外儿童美术培训机构“夏加儿美术教育”现状探究 [D]. 四川师范大学,2018.
- [6] 刘芳. 民办儿童美术教育机构发展现状的个案研究 [D]. 南京师范大学,2018.
- [7] 潘晶. 西安市校外儿童美术教育现状初探 [J]. 知识经济,2017(12):139-140.
- [8] 魏华. 山东省儿童美术教育现状及存在问题研究 [D]. 山东艺术学院,2017.
- [9] 孙蕊蕊. 郑州地区校外儿童美术教育机构教学调查研究 [D]. 华中师范大学,2017.

作者简介: 杨柳飞(2000—),女,河南南阳人,郑州大学美术学院,19级在读本科生,专业:油画(表现工作室)。