

大数据背景下自媒体平台对音乐教育的分类推送研究

郭茹婷 岳月 董欣洁 李奕霄
(德州学院, 山东 德州 254300)

【摘要】伴随着数据科技的迅猛进步,自媒体平台在音乐教育中的运用日益普遍。这些平台通过运用大数据分析工具来分析消费者的行为模式,从而达到定制化内容推送的目的,以迎合各式各样用户的偏好。因而探讨自媒体平台在音乐教学领域进行的定制化内容推送,拥有深远的实践价值。本项调查的目的是分析自媒体平台利用大数据分析方法对音乐教学素材实施有针对性的推送,旨在增强音乐教育的成效并迎合多样化用户群体的特定偏好。

【关键词】大数据;自媒体平台;音乐教育;分类推送

引言

伴随信息技术时期的兴起,数据洪流引发了前所未有的可能性与考验。在这一信息泛滥的时代背景下,大众普遍遭遇着信息过剩的挑战。在音乐领域寻求如何高效实施分类推送,以便让学习者迅速定位到契合个人所需的音乐教育资料,已经转变成一个亟待应对的难题。自媒体平台作为资讯流通的关键途径,借助大数据分析手段得以洞悉观众的偏好与要求,并且能够有选择性地向观众传递针对性的音乐学习素材。

一、自媒体平台与音乐教育

(一) 自媒体平台的定义和特点

自媒体平台即指由独立人士或集体自行搭建及管理的传播渠道,透过网络技术提供信息与服务,以达成个人表现与信息推送的目的。自媒体平台的显著特征体现在分散化管理、开放性质与交互性强^[1]。它冲破了常规传播渠道的界限,允许一般民众有机遇创作并传递信息,构筑了一个巨大的资源网络。自媒体平台以其迅猛的信息扩散能力、低成本的运作和即时性反馈的特性而崛起,逐渐转变为当代社交结构中不可或缺的传播方式。

(二) 自媒体平台在音乐教育中的应用

自媒体平台向音乐教育领域注入了丰富多样的素材与信息。利用自媒体平台,音乐教育者得以传播他们在音乐培训领域的知识、策略和学习资源,而那些学习者则能够通过观赏在线教程和吸收专业见解来增进个人的音乐才能。在此过程中音乐教育者与学习者能够互相沟通与互动,营造出一个积极的教与学氛围。自媒体平台已然成为音乐教育的一个深远的宣传途径。常规的音乐教育经常受到时段、地点及资材等因素的束缚,难以触及更广泛的受教育者。然而自媒体平台的存在能够打破这些束缚,确保音

乐教学的素材得以触及更广泛的受众并被他们掌握。不论身处繁华都市或偏远山村,不管置身教室之内或家庭之中,只需链接到网络世界,学习者便能够借助网络信息触达高品质的音乐教育内容^[2]。

(三) 自媒体平台在大数据背景下的优势

在这个信息量爆炸的时代背景之下,自媒体平台表现出它们独有的竞争力。自媒体平台能够借助大数据来挖掘洞察学习者的偏好与渴望,呈现定制化的音乐教学方案。经过对学习者的以往教育轨迹和热衷领域的深入分析,自媒体平台能够向学习者定制推送与其偏好相吻合的音乐教学资源,从而增强教育成效和用户的满足感。用户得以依据个人的日程与偏好进行知识的吸收,无需遵循常规教育体系所规定的课程架构和具体的时间表。自媒体平台得以借助大数据技术掌握受众的知识吸收状况及其提高进程。通过搜集与审视学习者的教育活动记录,自媒体平台能够准确地判定学习者的教育成果与发展水平,并据此提出个性化的建议和回应^[3]。学习者能够依靠自媒体平台掌握自身的教育进度迅速变更教育计划,增进教育成效。自媒体平台得以借助大数据技术洞察音乐教育的演进动向与消费者需求。通过搜集并分析用户的回应和评估,自媒体平台能够掌握用户对音乐教育的渴望与希望,为教学者提出指引与意见。教学者得以依据市场的动态需求和前进的潮流改变其授课的材料及方法,增进音乐培养的水平与作用力。

二、大数据对自媒体平台的影响

(一) 大数据在用户推送方面的应用

大数据技术赋予了自媒体平台以更细致的受众定向服务。通过搜集与评估用户的活动数据、偏好、查询历史等信息,自媒体平台能够以更高的精确度把握用户的要求与偏爱,从而向用户推荐更加贴合其期望

的资讯。这类精确的内容定向不但能够增强用户的满足感亦能助力自媒体平台增加用户黏着度与忠实度。

（二）大数据在音乐教育领域的应用

大数据技术在音乐教育领域的运用愈发宽泛。通过搜集和评估学习者的教育信息，教导者能够更精确地掌握学习者的知识掌握水平和提升状况，进而为他们提供定制化的辅导和回应。此外，大数据技术的强大能力亦能协助教学者探究行业需求及发展动态，为课程材料与教育策略的优化提供了坚实的参考^[4]。此外大数据技术同样能够协助自媒体平台增进音乐培训的水平与成效。通过对学习者互动数据的深入研究，自媒体平台能够揭示教育过程中存在的难题与缺陷，从而改善教育素材和方法，增进教学效果。同时大数据技术亦能辅助自媒体平台分析教学者的能力与素质，赋予他们教育提升和成长的可能性。

三、大数据背景下的音乐教育

（一）大数据在音乐教育中的应用

大数据时代是数字化与人工智能化关键的里程碑，这一时期促成了数据信息的迅猛流转、高效处理以及深度分析技术的显著增强。在音乐教育的范畴内，大数据技术的运用亦显露出极为庞大的可能性与重要性。首先大数据技术的分析能力能够协助音乐教育者深入把握学员的学习进展及音乐指导成效。通过搜集学员的教育信息如复习周期、学习时数、复习资料、测验分数等要素，教育者能够对学生实施更为细致的学业评价，进而规划定制化的教育计划。例如借助信息解读，导师能够觉察到学生们面临的实践缺陷，或者是对特定音乐理论概念的理解不甚深入，从而有针对性地增强指导。再者大数据技术也能够激发音乐教育资源的合理配置。在经典的音乐教育体系里，资源配置常常受到教员专业能力与物质条件的束缚，然而大数据技术能够奉上更加精确的决策支持。在分析学生的分布情况、教育的必要条件以及现行资源后，教育监管机构有能力改进教育资源的分配策略，例如适当规划教师的授课时间或者加大资金投入，以增设更多音乐表演场所，旨在增强教学品质与效率。大数据技术在音乐教育领域亦逐渐充当起愈发关键的职位。教育者得以在分析众多的资源后钻研音乐教育的内在机制，辨识不同教学策略的优缺点，从而激励音乐教育技巧的革新^[5]。例如通过分析各种教育策略对学生知识掌握的影响，教育者能够为艺术培训制定更加精确的指导方针。同样地大数据技术为音乐教育领域引入了创新的教育辅助设备和网络平台。在线音乐教育门户网站有能力聚集并融合大量的音乐教育资源，向学习者推荐定制化的学习方案和多样化的教育资料。学生们不只有机会深入探索多样

化的音乐艺术作品，亦可借助大数据技术来解读音乐的构成、流派及其情感表达，进一步增进个人对音乐的理解力以及创作才能。

尽管如此，利用大数据技术于音乐教育领域同样遭遇若干困境，比如信息防护和个人隐私的保护难题，还有数据解读的精确度与公平性等问题。这便要求音乐教学者、技术开发者以及相关监管机构需要协作拟定适当的准则与规范，保障大数据在音乐教学领域内的应用得以稳健、规范地进展。

（二）音乐教育的特点和需求

音乐教育应当采取个性化的课程素材和辅导方式。鉴于学生们在音乐艺术领域所展现出的热情和天赋各不相同，常规的教育手段往往不能够针对每位学习者的特定需求提供充分的支持。因而音乐教育应当借助个性化课程和辅导，提供专门的指导，确保每个学员能够依据个人的爱好与才干展开教育。音乐教育必须要在一个充满良性互动与沟通的氛围中进行。艺术启蒙中的音乐学习构成了一种深具实践的领域，学习者须要借助于与老师及同学之间的沟通与相互合作，来不停地增进自己的情感传达技巧。因而音乐教育应当构建优秀的沟通渠道与互动氛围，激励学习者之间的协作教育与集体提升。音乐教育必须深入挖掘学生内在的可能性和创新力。音乐是一种艺术表现手法，它的本质在于创造与传达情感。因而音乐教学不应仅仅着眼于提升学生的能力与理解，还必须唤醒他们的创新思维与表达能力。这要求音乐教学在课程素材与授课技巧上进行彻底的革新与提升^[6]。

（三）自媒体平台在音乐教育中的作用

自媒体平台的飞速发展为音乐教育开辟了前所未有的成长空间。自媒体平台能够赋予音乐导师一个广阔的空间，用以推广和交流教学资源，同时亦为学习者提供了一个不受时间地点限制的音乐学习的可能性。自媒体平台能够赋予音乐教育者一个宣传及分享其教学成就的舞台。在自媒体平台上分享课程录像、教育材料等相关信息，音乐教育者得以向广泛的受众传达其教学观念与成就，从而增强个人声誉及提升教学品牌的认可度。同时他们亦有机会借助自媒体平台与其他音乐教育者互动与协作，促成资讯共享与相互借鉴。自媒体平台能够为学习者开辟一条便捷高效的知识获取途径。学习者得以借助自媒体平台在任何时间和地点掌握音响艺术的理论与实践，从而增进个人的知识吸收速度与成果。在自媒体平台中学习者能够探索到丰富多彩的音乐学习资料，涵盖了教学影片、教育型文章等内容，以此来迎合他们的个性化学习渴望。此外自媒体平台能够为音乐教育领域的革新与进步搭建一个自由的舞台。利用自媒体平

台,音乐教育者与学习者得以齐心协力深化音乐教学的变革与进步,推动教育观念及教学手段的更新。在自媒体平台,他们得以交流各自的见解与阅历,提起疑问与意见,协力促进音乐学习的提升与扩展。

四、自媒体平台对音乐教育的分类推送方式

(一) 数据分析与分类标签

首先自媒体平台利用大数据分析技术,对用户的活动进行了彻底的探索。用户的互动记录涵盖了访问日志、喜好表达、意见反馈、内容传播等多个维度。平台将依据所收集的信息对用户进行细分,把那些拥有类似爱好与要求的用户聚合在一起,以实施精确的目标划分。例如假设某位用户频繁观看吉他自学教程并进行收藏和留言,那么系统便可能将此入划分为吉他爱好者的群体。采用此方,法该服务得以深入掌握用户的偏好与要求,进而呈现更为贴切的音乐教育资源。接着该系统将对音乐教育资源进行细分归类,这样一来,用户便能更为轻松地搜索并获得他们所需的资讯。分类类别的范围极其宽广例,如根据乐器种类、旋律类型、学习复杂性、教育者经历等方面来进行划分。因此在面对极端的不确定性时,无论是个人渴望学习钢琴、吉他或小提琴等乐器技能,或是希望探索多元化的音乐风格,均可轻松寻觅到合适的学习资源。此外平台将依据用户的意见和要求,持续改进分门别类的标记,增强素材的对接能力和准确性。采取上述双重策略后,自媒体平台能极大地迎合受众的偏好,从而增强其参与度和忠诚度。通过精确识别及细分标识,平台得以深刻把握用户的偏好与需求,进而呈现更为定制化的音乐学习资料。这类定制化的推荐方法能让用户体会到他们受到了关怀与珍视,进而更有可能在该平台上停留。再者平台的高级资源与资深教育专家群体同样能够引诱众多学习者的到来,增强用户的忠诚度^[7]。

(二) 用户画像与个性化推荐

经由深入挖掘用户数据,自媒体平台得以塑造出精确的用户画像,掌握用户的岁数、性别、居住区域、工作种类等根本信息,还包含音乐学习领域内的偏好、要求、教育进程等特定信息。鉴于这些信息,自媒体平台能够向用户呈现更为定制化的建议功能,例如,发送与用户偏好相契合的曲目、教育影片、乐器选购提示等。定制化的推荐不仅有助于用户更便捷地接触到音乐学习资源,而且能增强用户在该平台的参与度,进而促成一个积极的生态循环。

(三) 内容创作者的作用

内容创作者构成了自媒体平台的核心要素。他们在音乐教育领域扮演着至关重要的角色。内容创作者致力于创作并分享优质的音乐教学资源,以迎合

受众的各种兴趣,推动音乐学习的广泛传播和进步。内容创作者必须拥有深厚的音乐学习基础与熟练的演奏技巧,同时还得具备出色的交流技能和创造力,以此来更有效地与用户建立联系,掌握用户所求,进而提高作品的水准。

结语

利用先进的大数据分析技术深入挖掘用户信息,可以定制化地呈现内容,增强音乐教育的成效,并满足各种用户的特定偏好。独自自媒体平台采用数据挖掘、用户剖析以及定制化推送等策略以更加精准地迎合受众的偏好,推动音乐教学的广泛传播和进步。在此同时自媒体平台同样为音乐教育领域的革新与进步搭建了一座自由的舞台,推动了教学观念与策略的更新。

参考文献:

- [1] 郭威. 元宇宙初始: 后数字时代音乐教育的价值转型 [J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023, 41(11): 52-66.
- [2] 王佳洪. 音乐类微信公众号的编辑与传播特点研究 [D]. 西安音乐学院, 2023.
- [3] 惠郭郭. 互联网环境下音乐教育的创新 [J]. 三角洲, 2023, (06): 153-155.
- [4] 文艺. 音乐微信公众号的运营与影响力研究 [D]. 南昌大学, 2022.
- [5] 安清源. 多元化音乐课堂的自媒体运营策略研究 [J]. 艺术评鉴, 2021, (13): 99-101.
- [6] 温文. 自媒体时代背景下音乐教育的困境与发展方向 [J]. 北极光, 2019, (12): 37-38.
- [7] 郑依萌. 自媒体公众号 [D]. 中国音乐学院, 2019.

课题: 课题项目信息: 自媒体平台对中小学音乐教育的分类推送与研究, 项目编号: X202310448114

作者简介:

郭茹婷(2003.09-), 女, 民族: 汉, 籍贯: 湖南省岳阳人, 学历: 本科, 毕业于德州学院; 研究方向: 音乐学教育;

岳月(1981.05-), 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东德州人, 学历: 硕士, 毕业于东北师范大学; 单位: 德州学院, 现有职称: 讲师; 研究方向: 音乐教育;

董欣洁(2003.06-), 女, 民族: 汉, 籍贯: 湖南省衡阳市人, 学历: 本科, 学校: 德州学院, 研究方向: 音乐学教育;

李奕霄(2004.02-), 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东省淄博市人, 学历: 本科, 学校: 德州学院, 研究方向: 音乐学教育。