

《直播电商》课程思政元素与构建课程思政资源库研究

陈立

(湖南外贸职业学院, 湖南 长沙 410000)

【摘要】在当前互联网与信息技术发展背景下,对应的经济发展形势发生了变化,逐渐向着数字化方向转型。电商直播成为了最受欢迎的网络消费主要模式。高职院校作为专业技术人才培养的主要场所,认识到了《直播电商》课程建设的重要性。目前电商行业对专业人才要求越来越高,《直播电商》专业知识的传授无法满足行业发展的实际要求。因此在实际教学中,应当将思政元素贯穿到其中,完善课程思政建设,构建专业课程思政资源库,实现电商直播人才的综合全面培养,有效落实立德树人的根本任务。

【关键词】高职院校;直播电商;课程思政;专业课程思政资源库

引言

习近平总书记在全国教育大会上提出了课程思政这一教学理念,促使高职院校全面改革与创新,有效建立起思想政治教学内容与专业课程之间的紧密联系,实现对学生思想以及行为意识的科学有效引导。因此高职院校在《直播电商》教学的过程中,应当构建专业课程思政资源库,将思政教育内容贯穿到电商直播课程中,保证学生能够成为社会发展需求的高素质人才,提升《直播电商》教学质量与效率。

一、《直播电商》课程思政建设的必要性

电商直播是在现代化背景下消费的主要模式,商家通过线上平台直播以及预约等功能,开展视频直播购物渠道,能够将商品直观地呈现在人们面前,根据用户提出的问题来解答,实现在线直播与销售商品。电商直播直接减少了供应链以及需求链,直接形成了货找人的形象。《电商直播》课程在实际教学过程中,除了理论知识传授之外,还通过实践教学的方式,帮助学生更好地掌握直播情况,培养出高素质直播团队。学生从直播间搭建、直播话术以及电商直播策略等多个方面都得到良好的锻炼,对应的工作能力显著提升,能够满足当前行业发展的基本需求。

(一)直播电商成为驱动国家现代化发展的主要动力

在信息化时代的背景下,直播电商迎来了良好的发展机遇。许多电商平台都开始向着直播进行转型发展,形成了“电商与直播”融合的良好发展格局,使直播电商成为了当前网络行业发展的主要趋势。根据相关调查发现,我国习惯观看直播购物的用户数量在不断提升,目前已经达到了网民整体的一半左右。

直播电商促使整个商品交易更加高效地完成,并且商家也可以通过价值观认同感的建设进行品牌传播,使对应的消费场景也比较生动,能够满足消费者的个性化购物需求。

(二)各大高职院校开设直播电商相关课程

直播电商的迅猛发展直接推动了国家经济,许多高职院校都开设了《直播电商》课程,目前已经成为了电子商务、网络营销以及新媒体技术等专业学生必修课程,进而才能够保证培养出来的学生能够满足当前电商行业发展基本要求。高职院校为了能够给国家经济发展输送更多的高素质人才。在培养学生专业技能的基础上,还应当做好对学生职业素养以及正确价值观的引导。通过课程思政建设,将会有效挖掘出《直播电商》课程中所运用的育人要素,使学生得到潜移默化的熏陶,进而能够更好的适应社会发展以及工作岗位^[1]。

(三)直播电商从业人员需要内在价值引导

在近几年人社部门联合市场监管总局、国家统计局发布了九个新的职业,包括了互联网营销师、主播、运营以及选品等直播电商相关的岗位,要求对应的工作人员考取相关证书,在直播电商迅猛发展背景下,国家并没有降低对直播人才的要求,所以直播电商相关岗位人才仍存在很大的缺口。处在现代化背景下的大学生一直是直播电商的粉丝,抖音、快手、小红书等短视频成为了学生喜欢的主流媒体,直播电商人才的培养将会给电商行业注入新鲜血液。当代大学思想比较活跃,但是心智还没完全发育成熟,处在激烈的竞争下,可能会受到不良因素的影响,导致学生出现不正确的价值观,直播电商为了持续稳定的发展,应当诚信经营,严禁出现虚假宣传或者刷单的情况。

因此《直播电商》课程思政建设至关重要,促使学生践行社会主义核心价值观。

二、高职院校《直播电商》课程思政教学设计

在大思政背景下高职院校进行《直播电商》课程的教学改革,应当有效建立起课程教学内容与思政元素之间的紧密联系,促使两者交互融合,实现对学生综合全面培养。教师应当把握好学科专业特点,有效落实知识传授与价值引导同频共振的教学理念,将课程中所蕴藏的育人思政元素挖掘出来,实现科学有效地导入与精准的教学,保证学生能够得到潜移默化的熏陶,对应的教学质量与效率显著提升^[2]。

(一) 挖掘课程思政元素

为了有效落实课程思政,使《直播电商》取得良好的教学成果,教师需要不断强化自身资源开发能力,善于发现并且总结与《直播电商》相关的思政教学内容。教师可以通过网络搜索或者学习强国、思政学者等APP,搜集相关的课程思政教育理论,掌握国家课程思政建设方针、政策以及指导意见,为教学提供全新的思路。除此之外,教师还可以利用学习强国“经济”频道直播电商栏目,搜集一些电商直播卖货成功的案例以及素材,在真实且生动的案例促使下,实现对学生职业素养的科学有效引导,保证学生能够强化家国情怀,将国家的利益放在第一位,进而不会因为个人利益而做出一些违背道德的事情。最后,教师还可以利用《learning WebRTC 中文版》以及《网络直播》等期刊,掌握当前电商直播行业发展的主要趋势以及先进的技术,使整个教学具有一定的前沿性,对学生创新意识以及能力的提升有着一定积极影响^[3]。

(二) 融合思政知识实现整体设计

《电商直播》教师在实际开展教学的过程中,应当深入探究与探索教学内容,使其能够与思政元素紧密联系在一起,实现交互融合,形成整体教学设计。比如在直播课程教学过程中,教师可以将哲学观点“质变到量变”“否定之否定”贯穿到其中,通过电商平台发展的上升性以及曲折性,解释直播电商形成与信息时代之间存在的关系,使学生能够对直播电商发展产生一个全面且深刻的认识与理解。同时学生还将利用辩证思维去认识电商直播,逐渐形成良好辩证主义意识以及观念。在观看专业直播电商片段的过程中,教师也可以利用唯物论的观点去引导学生,促使学生发挥出自身的主观能动性,不断实践与探索摸索出直播所存在的规律,进而在后续工作过程中能够积累一定的经验,自觉遵守这些客观规律,对应的

工作也会更加脚踏实地。在实践操作教学的过程中,教师需要加强对学生团队协作、学思结合以及知行统一等方面的训练,使学生解决问题能力显著提升。学生在直播实训的过程中将会更加严谨认真,端正自己的态度,具有良好的工匠精神,对学生将来发展与就业有着一定积极影响^[4]。

(三) 以知识为主线,实现思政项目案例设计

在《直播电商》课程教学中,教师应当做好项目案例设计,而在课程思政教育背景下,应当将专业知识技能以及思想政治教育目标融合到一起设置对应的项目内容,促使整个教学过程科学有效地开展,在这一基础上做好教学反思。在教学分析的过程中,教师应当明确项目教学内容以及地位,使思政教学内容充分彰显出来。在进行教学设计的过程中,教师可以围绕着教学环节、教师活动以及学生活动等多个方面实现全过程设计,为教师提供科学有效的指导。比如在教学“新零售社交电商模式”这一部分内容时,教学的主要目标就是帮助学生掌握直播电商行业的产业链,了解直播电商的营销策略。为了保证学生将来能够更好地适应工作要求,教师需要加强对学生责任的意识以及岗位职责的教导,使学生分析客户的需求,具有正确的经济价值观点,做好合法合规、诚信经营。因此教师可以将快手辛巴直播“翻车”的案例融入到课堂中,利用反面教材来警示学生,使学生能够深刻地认识到在直播中也需要遵守对应的规定,具有良好的岗位职责与意识,把好产品质量这一关,能够为消费者带来更好的购物体验^[5]。

(四) 拓展教学渠道,实现多元化教学

在信息化数字化背景下,教育事业也迎来了良好的发展,教师在实际开展教学过程中应当认识到线上教学平台所具有的优势,将教学资源上传到线上学习平台,促使学生自主进行预习,在课堂上教师可以根据学生的实际学习情况进行针对性的指导,保证整个教学效率显著提升。同时在课后,教师也可以利用线上教学平台进行延伸与拓展,规范课程教学,使学生能够丰富自身的视野,学习一些新技术,掌握综合技能。

教师在指导学生学习直播话术技巧、直播脚本写作以及直播运营相关知识学习的过程中,还可以通过任务驱动的教学模式^[6]。在此过程中教师可以搜集实际教学案例,通过真实运营项目,为学生设置对应的教学任务,学生在学习过程中,能够有效建立起本节课知识之间存在的紧密联系,通过小组合作的方式

来讨论,完成教师布置的任务。而教师可以科学有效的评估小组成绩,对学生协同合作能力的提升有着一定积极影响,使学生在未来学习的过程中能够更加勤奋认真,形成刻苦钻研的良好品质。

三、高职院校《电商直播》专业课程思政资源库建设

(一) 以教师教学为中心,促进专业教学资源建设

作为新时代高职院校电商专业的教师,应当不断学习并且能够实现对思政教学资源库资源的科学地掌握和有效地运用,从而丰富课堂教学内容,使学生收获到更多的知识。除此之外,还需要学习《直播电商》相关的教学理论与信息技术手段,强化自身的信息化教学能力以及资源开发能力。教师处在不同专业发展阶段,应当利用不同的眼光去分析思政教学资源所具有的作用,对于一些较为年轻的教师,可以将思政教学资源库中内容作为教学参考,而经验比较丰富的教师,可以将课程思政教学资源库作为与其他优秀教师进行经验交流的有效载体,分享自己在教学中的体会^[7]。而专业课程思政资源库的建设还需要建立起与企业之间的紧密联系,进而才能够获得一定的启发,进一步探索不同教学资源开发形式以及策略,将不同的专业教学资源运用到《直播电商》教育中,能够完善课程思政教育体系。

(二) 构建《电商直播》课程思政教育建设实践共同体

不同地区以及院校之间都存在着属于自己的优势,因此需要结合地区产业、院校特点以及教师等多个方面实现对思政元素的多元化运用,进一步丰富课程思政资源库内容。除此之外,还应当灵活运用资源库以及互联网教材自主开发课程,鼓励教师能够积极参与到资源库建设中。基于校级、省级以及国家级三级建设的机制,保证思政教学资源建设速度与质量显著提升,为了使对应的教学具有一定前沿性,资源库还应当实时更新思政教育资源,将一些落后的内容淘汰掉,能够为教师以及学生提供更加优质的教学服务^[8]。此外,教师还需要灵活运用专业课程思政资源库,在开发信息化资源的基础上,能够设计相关的新型活页以及工作手册等教学素材,将对应的教学内容更加生动形象地呈现在学生面前,为学生个性化学习奠定坚实基础。

结语

根据文章叙述,在当前教育事业不断发展与进步背景下,促使高职院校全面落实立德树人根本任

务,加强课程思政建设。目前直播电商行业迅猛发展,对人才需求量比较大,而这一行业直接关系到国家的经济,因此要求从业人员具有较强的职业素养。高职院校在《电商直播》课程教学中认识到了课程思政建设的必要性和重要性,实现对课程教学思政元素的深入挖掘,优化教学设计,并且构建专业课程思政资源库,保证能够对学生进行科学的指导,使学生得到全面的发展,以更好地适应国家、社会和行业发展的需求。

参考文献:

- [1] 蒋丽萍,祝伟萍.高校电子商务类课程思政实践与探索——以《电子商务运营数据分析》课程为例[J].中国新通信,2023,25(12):242-244+56.
- [2] 古嘉儿.课程思政下电子商务专业教学探析——以“网店视觉营销”为例[J].新课程教学(电子版),2023,(10):71-72.
- [3] 闫家舒.课程思政背景下中职《电子商务基础》教学设计研究[D].贵州师范大学,2023.
- [4] 李丽,郎润华.新媒体营销教学中融入课程思政元素的研究与实践[J].对外经贸,2022,(07):81-84+125.
- [5] 刘敏.“双高”背景下基于“渗透式”课程思政理念的课程开发研究——以“直播营销综合实训”课程为例[J].广东轻工职业技术学院学报,2022,21(03):35-39+70.
- [6] 陈小秀,朱元璐.高职《网络营销》课程思政教学创新与实践[J].北方经贸,2022,(03):141-143.
- [7] 李纯.五年制高职电子商务专业课程思政实现路径分析——以“电子商务基础与实务”课程为例[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022,(02):118-121.
- [8] 刘舒扬.《电子商务概论》课程“智慧教育+课程思政”教学改革创新与研究[J].武汉船舶职业技术学院学报,2021,20(02):147-149.

基金项目:2023年湖南省职业院校教育教学改革研究项目;项目名称:课程思政视域下高职《直播电商》课程教学改革研究与实践;编号:ZJGB2023388。

作者简介:

陈立(1990.09-),女,汉,湖南株洲,硕士研究生,讲师,研究方向:直播电商,网络营销。