

本科院校旅游管理专业教学的思考与探索

龚慧

(三亚学院, 海南 三亚 572000)

【摘要】目前,随着旅游行业的高质量发展,对专业化人才的需求也越来越高。作为培养旅游人才的重要基地,旅游管理专业是一门综合性的学科,其教学水平的高低,将直接影响到学生的就业和产业的可持续发展。因此,如何改进本科院校旅游管理课程的教学质量,为社会培养出更多符合市场要求的高质量人才,是目前高校教学过程中面临的一个重大课题。

【关键词】旅游管理;本科教学;重要性;现状;策略;探索

引言

在旅游行业的发展以及国家相关政策的带动下,本科旅游管理专业在我国很多高校也得到了一定的发展,学校在学习了国外比较成熟的经验后,已建立起了自己的基本教育制度,并在教师队伍、教学方法等方面取得了较大进展。高校扩招后,大学生就业困难成为制约其发展的瓶颈。要想获得更好的可持续发展,最重要的就是要准确地认识到自己的专业地位,明确自己的培养目标,优化相应地教学模式。

一、本科院校加强旅游管理专业教学的重要性

(一) 帮助学生合理地进行职业生涯规划

许多旅游管理专业的高校毕业生毕业后很难找到工作,同时,旅行社也没有找到合适的人才。究其原因,就是因为很多学生所学到的有关旅游管理的知识与技术与市场存在着较大的距离,从而造成了培养出来的人才与社会需要不相适应,并且对自己的未来发展没有一个清晰的认识。当前,高校旅游管理专业的实践教学主要有社会调查、社会实践和企业实习三种形式,实践教学既能解决传统教学中枯燥、抽象、难懂的问题,又能调动学生的学习积极性。与此同时,通过实习,还能让学生们对旅游业的经营状况有一个清晰的认识,增强他们的社会意识,弄清楚他们的专业需求,掌握他们的经营技巧,提升他们的实际工作技能和交际技能,增强他们的服务意识,提升他们的整体素养和他们的就业水平,并为他们制定一个合适的职业计划。

(二) 实践教学可以提高教师的教学水平

大学生的实际应用能力与其自身的素质和学习能力密切相关。要提升学生的实际操作能力,光靠老

师讲解理论是不够的。这就要求老师在教学过程中,为学生们提供对旅游业发展趋势的解析,同时对旅游业中存在的问题进行多方面的剖析,让学生们能够运用所学到的理论知识去剖析旅游业中的一个问题,并通过举例、情境模拟等方式,来实现对实际操作技巧的训练。既要提升本科生的实际技能,又要让学生们事先知道旅游业的发展趋势,搜集和整理有关的资料,按照最先进的教育方式,对旅游业中存在的问题进行深刻的认识,提升他们自己的实践体验,这既能大大地提升老师的职业素养和教育水平,还能让老师们更好地把握教育的规律,引导他们一起去探究新的知识。

(三) 促进旅游业的创新和发展

本科院校是培养专业人才的一大基地。通过对该课程的深入学习,使其具备了丰富的相关学科知识,提高了自身的业务素质与综合素质,为我国旅游业的发展奠定了坚实的基础。旅游产业是一个持续发展的过程。本科阶段的旅游管理课程,能够使学生时刻注意到产业发展的动向,掌握旅游领域的最新科技,以此来促进旅游业的改革与发展。

二、当前旅游管理专业教学中存在的问题

(一) 实践教学理念亟待更新

本科旅游管理专业教学必须与旅游业发展的现实联系起来。旅游业与其它行业的交叉结合,为当地创造了众多的工作岗位,并将伴随着旅游业的深入发展而不断增强。然而,当前一些应用类大学的旅游管理本科生对于自身的职业理解还仅限于对某一类的景点进行简单的了解,对其未来的发展趋势、职业定位等问题还没有一个明确的概念。其原因有三:首先,从学校角度看,许多旅游学院仅仅将工

作重心集中于扩大招生,缺少对旅游业进行深度剖析,缺少对专业和教育模式的科学规划。许多应用类大学的旅游管理专业在实习过程中,往往只是笼统地、笼统地进行归纳,缺乏深度、细致、针对性较差。第二,是师资方面,一些具有较强实战能力的高职院校的学生,在实习过程中往往无法将所学的理论和实际工作有机地联系起来。第三,在学生方面,有些本科学生已经养成了一种被动的学习方式,自主探究意识缺乏,这就使得他们在行业中的认识和职位的认识水平都有待提升。

(二) 课程结构设计不够合理

首先,从课程设置来看,以旅游业为基础,以培养高素质的旅游业为基础。然而,目前我国一些院校开设的旅游管理类本科院校存在着与产业需要不相适应、实习课程不够科学等问题。一是理论课的学时比重偏大,部分院校的实际实习时间只有20%以下,实习次数很少。课堂教学时数的短缺,使许多实际操作活动得不到有效实施,最后只是一种形式。二是实训教学内容偏多;许多大学的旅游管理类院校不能将实践性课程与课堂教学相结合,往往以实习为重点,在一、两个学期进行。由于实践课程内容太过单一,其后果就是:一方面,理论对于实际的引导效果没有得到很好的体现,另一方面,学生们也不能在具体的实际操作中,进一步深化对理论的理解。其次,从课程内容上来看,部分大学旅游管理专业的实践课程内容缺乏职业特色,内容单一,与现实脱节,实用性差。例如,一些大学的旅游管理类本科院校的导游业务实习课程,仅对学员进行业务流程的学习,对导游语言的背诵为主,对游客接待和应急处置能力的训练较少。又例如,一些大学的应用性本科院校的旅游管理专业,在课外的实践中没有注意课程轮换,这就造成了在整个实习过程中,被局限在了一个职位上,这就影响了他们的知识面的提升。

(三) 实践教学考核规范性还需提升

当前,本科旅游管理专业实践教学考核中存在的问题可以从考核方式和考核内容两方面进行总结。首先,就是考试的方法比较简单,考试内容也比较简单。在专业训练方面,一些大学的应用类本科生主要是通过动手能力测验来评定实习成绩。实践教学旨在使学生能够将自己的专业知识在特定的工作中进行灵活应用,而技能测试虽然能够在某种意义上体现出了学生的实际操作水平,但并不能精确地体现出学生对专业知识的全面理解。以往对教

师的实习教学成果进行评估,主要是通过对学生在有关的技术竞赛中取得的成果来进行评估,而忽略了总体的教学质量。在顶岗实践中,一些院校与企业缺少有效的交互作用,片面的评估很可能造成评估的偏差。对于老师的评估,依然是基于他们的成绩和提供的有关教材。此外,无论在实践教学中,还是在实践教学中,对学生的评价都是以形成过程为主,缺少动态的评估。其次,考试的内容不够全面。实践教学是一门实践性很强的学科,考察的内容包括对产业发展方向的把握和判断,对专业知识的了解程度,对专业技术的熟练运用,对职业素养和职业道德的认可和服从。然而,一些应用类大学的旅游管理专业,其实习课程的评价主要以技能评价为主,不能将其整体素质体现出来。

三、本科院校旅游管理专业教学的创新探索

(一) 优化实践教学课程结构

高校本科旅游管理专业培养的是应用型人才,重在应用,而非研究。这就需要应用类本科院校的旅游管理专业在课程设置中必须对实习进行充分的关注,由于实习时间比重不够,因此,要根据自己的具体情况,适当增加实习时间的比重。此外,还应当对学生参与课外实践的时间做出一定的限定,保证他们有足够的时间在特定的实际操作中加强自己的能力,同时也能够更好地理解产业。由于实习课程太过密集,所以老师们要对自己的课程进行合理的规划,将实习的时间平均分布在每一学期,也可以将实习的时间增加到理论和其它科目的学习之中。这种方法可以使理论知识和实际工作紧密地联系在一起,不仅可以帮助他们更好地了解这些理论知识,而且还能让他们在实际工作中得到更好的引导,使他们的实践教学更加有效。由于目前的专业教育内容缺乏专业性,教学内容较为单一,因此,一是要通过与有关企业的沟通,为其提供大量的实习材料和实例。同时,还要掌握产业发展动向,密切注意产业发展动向,按照不同的工作岗位的职能、特征、能力需求,有针对性地进行实际操作的训练。同时,还要邀请一些业界的精英人士到校园来进行教学,让同学们能够更好的掌握这个领域的发展趋势。其次,要在顶岗实习中,强化企业与企业之间的联系,搞好跨部门的轮岗,使本科学生的实际动手操作技能得到有效地提升。此外,尽管旅游管理类大学的毕业生在毕业后大部分都会去到旅游产业的一线服务工作中去,但就其专业性质而言,他们需要有一些经营方面的技能,站在学生的事业发展

方面,也需要他们具有一些经营方面的技能。因此,学校和企业要尽量为学生提供各种有利的环境,从而为学生设立一定的管理实习岗位。

(二) 构建校企合作的实践教学模式

旅游管理专业的实践教学体系要重视校企合作,要重视实习教学的内容要与职业需求相结合、实习与生产相结合。通过“工作-学”教学模式,围绕职业技能的培养,使其由基础技能向全面职业技能转变。企业要想强化实习,就需要企业深度介入实习,建立协作实习的新模式。企业和院校应该合作制定职业技能规范,为职业技能的培训打下坚实的基础,也要对各种实习实训项目进行解释描述,保证实习实训质量,为企业开展课外实训活动提供支撑。校企合作实训教学开发模式研究。

(三) 加大实践教学投入

首先,在实践教学经费方面,高校在实际操作过程中,除能拨出一部分经费来保证实验课的顺利进行外,还能得到国家在政策上的支持。在此基础上,提出了一种新的思路,即通过政策的指导,促进企业和大学之间的产学研结合,并将产业基金引入到教育实习中去。对于从事旅游类实际教学的培训工作,有关企业通常要对其收费,这一部分的成本是企业的经营收入,要交纳相应的培训税,地方政府可以通过对企业进行培训,比如对其进行税收减免、对员工的工资进行补助,以此来促进企业对学校和学校之间的合作。有条件的高校可以与企业合作,由高校和企业分担师资培训、场地建设、设备购置等费用。其次,在实习实训基地的建设上,要设立专门的实习实训教室,通过仿真实训的方式,让学员在实习中感受到工作环境,培养学员的基础工作能力。各院校应适时添置、完善实训设施,使之跟上旅游业的发展步伐。在强化校园实验的同时,要大力扩大校外实训基地的规模,并注重与企业的长期合作,达到双方的资源优势互补。

(四) 实行学分弹性化管理,培养学生综合能力

随着旅游业的发展,旅游管理专业与其他行业的发展融合度越来越高,在对旅游管理专业的人才进行培训的过程中,只注重理论知识、专业能力和专业技能等方面的知识还远远不能满足要求,要把旅游与其它产业结合起来,提高学生的整体素质。要改革学生的学习评价,要从只对公共课程和专业基础课程实行学分制的方式转变,对专业选修课实行全学分的课程,对学生的各个专业技能和能力进行全面的培养,例如,联合电子物理学院培养本科学生的旅游电子

商务职业能力,与商学院联合培养其商务谈判能力。由于教师数量的限制,很难进行多元化的创造性实践教学,可以将“旅游+”的专业技能交给专门的学校,也可以采用校企结合的方式,从企业中聘请实习教师,借助企业的软件和硬件,进行实践教学,从而提高他们的整体素质。

(五) 优化实践教学考核体系

在考评方法方面,应在以强调过程性评估为主的前提下,适度强化动态评估。由于各个专业的实习课都是不一样的,而且他们的特征和他们的能力也都存在着差异。所以,在过去,常规的终结性评估很可能导致评估的结果是片面的和主观性的。相比之下,过程性的评估和动态的评估能够更好地体现出学生的学习能力、成长能力和综合应用能力。另外,在评估时要注意增强校企之间的相互作用,增加企业评估的比例,从而使大学生更多地关注学校实践活动,完全消除学校实践活动的形式化趋势。在考试的内容上,要把老师和学生也包括进去,要构建一个多维的评价指标,既要考察他们对旅游专业技术的理解,又要考察他们的交际能力、团队合作能力、管理能力、服务意识和职业道德。

结语

简而言之,本文从当前旅游行业的发展趋势和需求出发,分析了本科院校加强旅游管理专业教学的重要性,之后就普遍存在的问题,提出了一些行之有效地教学策略和方法,以期能够旅游管理专业的教学质量,培养更多适应市场需求的高素质人才。

参考文献:

- [1] 王克柱,石征.应用型本科院校旅游管理专业课程体系改革创新研究[J].学生·家长·社会:学校教育,2021(6):1.
- [2] 王静雅.应用型本科院校旅游管理专业实践教学模式研究[J].旅游纵览,2022(2):3.
- [3] 高栓成,齐莹."新文科"背景下的应用型本科院校旅游管理专业人才培养模式探索和实践——以大连财经学院为例[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(22):2.
- [4] 游瑞君.本科院校旅游管理专业实践教学研究[J].吉林农业科技学院学报,2022,31(05):121-124.

作者简介: 龚慧(1983.10.15—),女,汉,湖北黄冈黄梅人,硕士,三亚学院,讲师,研究方向:酒店管理、营销。