

教辅类图书出版行业发展的新思考

黄婧

(湖北教育出版社有限公司, 湖北 武汉 430070)

【摘要】教辅图书的应用范围相对较广, 影响力较大, 这也就使得教辅图书出版在我国出版行业中的地位持续上升。但就实际调查结果显示, 当前我国的教辅图书出版存在诸多问题, 极大地影响了读者的阅读感受, 导致教辅图书的使用率呈现下滑的趋势。想要解决这些问题, 就必须加强对教辅图书出版存在的问题及其对策的研究。

【关键词】教辅图书; 编辑出版; 图书质量; 问题; 对策

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.08.057

前言:

对当下教辅图书出版所存在的问题的妥善解决, 不仅能够让学生获取知识的真实性更具保障, 为学生的文化知识水平的提升提供可靠的支持力量, 还能够为教育工作者的教学工作提供可靠的辅助力量, 使其能够利用教辅图书更好地向学生传递文化知识, 促进我国的教育质量的提升。由此可见, 对教辅图书出版存在的问题及其对策进行探究是十分必要的。

一、教辅图书出版存在的问题

(一) 作者的写作水平良莠不齐

作者的写作水平直接决定了图书的质量。有些作者学术水平较高, 对图书出版规范比较了解, 同时有出书经验, 因此这些作者提供给出版单位的书稿往往质量较高, 能大大减少后期编辑加工的工作量; 而有些作者只以赚钱为目的, 学术水平一般, 缺乏足够的写作能力, 同时也不具备应有的责任意识、质量意识, 在这种情况下, 往往导致相应的图书出版质量不能得到充分的保障。这对教辅图书出版行业的发展和教辅图书质量的提升都会造成严重的限制。

(二) 编校人员素质和能力参差不齐

随着时代的发展与人们思想意识的提升, 教育事业受到了更多的人重视, 这使得教辅图书出版在新时期得到了更为宽广的发展空间, 同时也创造了更多的经济价值。在这一趋势下, 越来越多的人看到了教辅图书出版的发展前景优势, 积极地加入其中, 让我国的教辅图书出版的队伍逐渐增大, 为教辅图书出版行业的发展提供了一定的推动力量, 但同时也带来了新的问题。例如: 有些编校人员的素质和能力并未达到岗位要求, 甚至存在专业资质不足的情况; 有些刚入职的编校人员没有经过岗位培训就直接投入一线工作; 有些编校人员并没有足够的责任心和事业心, 在实际工作中, 往往只是看

重出书速度, 不注重编校工作的精益求精, 不够细心、耐心; 还有些编校人员不注重知识的更新和平时的积累; 等等。除此之外一些出版单位也没有充分做好相关人员的培训和考核工作, 没有建立完善的培训机制和长期高效的培训策略。这些问题都使得教辅图书的质量无法得到保障, 极大地阻碍了教辅图书出版的长期发展。

(三) 编校管理存在问题

面对激烈的市场竞争, 一些出版单位只顾追求数量, 不断缩短出版周期, 导致教辅图书编校管理方面存在许多问题。其一, 一些出版单位的“三审三校”制度太流于表面, 通常情况下稿件只经过了一审, 而二审、三审只是走个形式, “三校”更是很难做到, 往往是由一审人员仅审稿一次就付型, 这样就无法把好教辅图书的质量关; 其二, 部分出版单位拥有的编辑数量不多, 因此导致某些教辅图书往往是由非专业人士进行编辑和审读的, 在这样的情况下就会导致相关图书的编辑出版工作不够专业, 缺乏足够的知识含量和专业技术, 易对广大教师和学生造成不同程度的误导; 其三, 部分教辅图书出版单位为了追求经济效益, 不断增加出书品种, 导致编校人员超负荷工作, 在这种情况下教辅图书质量很难得到保证; 其四, 某些教辅图书出版单位在实践的过程中并没有切实落实健全完善的奖惩机制, 而且往往只是注重惩罚, 并没有高度重视激励机制的匹配和落实, 在奖励方面往往也不够全面细致, 缺乏精神方面的指导和奖励, 导致很多编辑人员都缺乏足够的积极性、主动性和创造性, 故而编辑出版工作无法体现出良好的工作质量, 这对于教辅图书出版工作的有序进行也会造成严重损害。^[1]

二、对策及建议

(一) 相关部门严格管理, 强化出版规范

出版的不规范性是目前我国教辅图书出版所存在的最为主要的问题,而想要解决这一问题,就必须得到相关部门的重视和鼎力支持。首先,相关部门应当对当下教辅图书出版存在的不规范的问题有一个全面的了解,而后依据实际情况制定管理制度,以此为基础开展严格的管理工作,依据不同的出版不规范问题采取针对性的处理措施,从而使得教辅图书市场秩序能够得到有效的疏导,让教辅图书出版的相关工作人员能够以更为严谨的态度投入到今后的工作当中,达成强化出版的目的。其次,图书出版行业协会应当积极地与相关部门保持良好的合作关系,共同对教辅图书出版领域进行监督和管理,及时有效地发现问题,并且在第一时间进行切实的应对和处理,同时要采取更切实可行的防范措施,充分做好市场维护工作,以此确保教辅图书出版行业可以规范地运行。最后,针对市场中出版单位为获取更多的利益而推出的低质量教辅图书,相关部门应当加强管理工作,对教辅图书的质量进行进一步规范,使得这些低质量的教辅图书能够退出市场,为原创的高质量的教辅图书提供更多的发展空间,构建出良性的循环系统,促进我国教辅图书市场的健康发展。

（二）要有高度的责任和质量意识

教辅图书出版直接关系着我国的教育事业的发展,所以教辅图书出版与其他图书出版之间具有一定的差异性,即教辅图书出版具有责任性。这一责任性主要体现在教辅图书的质量上,如果无法对所出版的教辅图书的质量进行保障,将极容易导致师生在阅读和使用的过程中受到错误的引导,造成一系列的负面影响。所以,教辅图书出版必须要有高度的责任意识和质量意识。首先,教辅图书因与其他图书存在一定的差异性,所以出版单位应当成立专门针对教辅图书出版的部门,并选择具有专业针对性的编辑担任教辅图书编辑,使得教辅图书内容的参考性能够提升,从而促进教辅图书质量的提升。其次,为了提升教辅图书的严谨性,获得更多师生的认可,除了专业的编辑之外,出版单位还应成立专门的研发团队,依据当前市场销售名列前茅的教辅图书的竞争情况,确立教辅图书的发展方向,做出针对性的研究方案,使得教辅图书的研发能够更为符合当下的市场需求,并且满足更多师生对教辅图书的诉求,使得教辅图书出版能够在市场中占据更为重要的位置,获得核心竞争力,创造更多的经济效益。最后,教辅图书出版单位发展的核心力量在于应与师生的需求相契合,编辑出版一系列有助于教育发展、帮助师生获取更多知识的教辅图书,所以出版单位想要得到持续性的发展,

就必须建立起责任意识和质量意识,加强制度的构建,观察和记录教育的发展情况,依据教育市场和学生的实际情况对教辅图书做出相应的调整,使得教辅图书能够满足广大师生的要求,呈现出更为优质的成果。^[2]

（三）建立品牌战略,着眼创新发展

品牌的建立能够打开教辅图书的知名度,让更多师生认识到其存在的优势特点,使得更多师生选择该品牌的教辅图书,让教辅图书品牌逐渐具有生命力。因此,出版单位应当对品牌的建立重视起来,做到立足于当前,着眼于长远,不断地落实创新发展策略。首先,一切形式的教辅图书都应当以最新教材作为基础,而后依据学生的实际学习能力、认知能力等设计教辅图书的结构,使得教辅图书在内容、设计等多个方面都能够更为贴合学生的认知规律和学习思维,让学生在使用教辅图书学习的过程中能够获得高度的契合感,从而为学生留下深刻的印象,为教辅图书的品牌知名度的建立奠定一定的基础。其次,就市场调研结果显示,目前部分教辅图书都存在随意拼凑、结构过于简单等问题,大大地降低了教辅书的应用价值,这极不利于我国的教辅图书出版的持续性发展。因此,在新时期出版单位应当利用品牌打破这一怪圈,编辑出版高质量的教辅图书,构建品牌效应,使得越来越多的师生能够认识到教辅图书的价值,同时为同行树立起榜样,带动教辅市场的良性竞争,也使得更多的出版单位能够认识到自身在策划、编辑等方面存在的问题,及时地加以改正,逐步拓展教辅图书出版的发展空间。^[3]

（四）培养作者队伍

一支具备高素质和高能力水平的作者团队是教辅图书出版在新时期发展的关键性力量,想要让教辅图书的质量得到提升,就必须从培养作者队伍入手。真正满足师生需求的优秀的教辅产品的作者应熟悉教育政策和学校教学,掌握学科体系,了解学生的学习和认识规律。对此,出版单位应当具有敏锐的眼光,去寻找高水平、高素质的作者,并加强对作者的引导或指导,使作者能够更加明确教辅图书出版的要求,并严格地按照规范标准开展相应的工作,让教辅图书的功能性能够得到充分发挥,为我国的教育事业的良性发展提供可靠的支持力量。同时也要通过作者队伍的有效强化,打造高质量的教辅人才团队,这样才能为各项工作的推进提供必要的人才保障和人力支撑,从而充分体现出教辅图书出版行业的可持续发展效能。

（五）提高编辑人员的策划能力和编辑水平,加

大校对人员的考核力度

教辅图书出版单位想要出版畅销的高质量教辅图书,就必须重视培养编辑团队,并加大对校对人员的考核力度。

以往我国大多数的教辅图书出版单位习惯于在自己的舒适圈内研究教辅图书出版问题,这就会使得编辑的思想和研究方向都存在单一性,极大地阻碍了教辅图书出版的发展。因此,在新时期,教辅图书出版单位应当对编辑之间的交流重视起来,积极地为编辑搭建可靠的沟通平台,组织一系列的思想交流活动,营造出活跃的氛围,使得编辑能够在这一过程中互通有无,产生新的灵感和更为独到的见解,推动教辅策划和编辑工作的创新,在潜移默化间实现对教辅编辑团队选题策划能力的有效培养。另外,要多组织针对编辑人员的培训活动,让编辑人员了解和掌握图书出版质量管理的相关要求,充分认识到教辅图书策划的重要性和必要性,增强出版质量意识和责任心,不断提高专业技能和业务素养,从而使得教辅图书的质量能够得到较大提升。^[4]

校对是出版流程中不可缺少的环节,是对教辅图书质量保障的最后防线,更是对编辑工作的补充和完善。因此,加大校对工作的考核力度,可以使得校对人员的工作重心从“校异同”转移到“校是非”上来,在最大程度上有效规避或者减少可能出现的问题或者差错,进而从根本上提高交付图书的质量。

(六) 重视数字出版

虽然教辅类图书主要的受众对象是学生,但随着时代的不断发展,现在的学生从小所接触的就是各式各样的电子产品,相比于纸质的图书而言,电子产品可以让学生直接在线上阅读教辅图书、完成基础性作业,而不受时间和区域的限制,真正实现随时随地阅读、完成作业。加上数字化教辅图书中丰富的教学内容与呈现形式更能够吸引学生的学习兴趣,也更能满足学生的学习需求。某些方面来说这也使学生的学习过程变得更加高效。另外,在2021年7月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》中指出,各级教育部门要征集、开发丰富优质的线上教育教学资源,向学生提供高质量专题教育资源和覆盖各年级各学科的学习资源,这必然会推动数字教育内容的采购,并给出版社的数字出版带来一定的发展机遇。

因此,我国相关的教辅出版单位应深刻认识到,开展教辅出版的数字化研究是顺应时代发展不可逆的必经之路,也是迫在眉睫的。谁能快速推进,谁

就能在市场中占得先机。相关的教辅出版单位应积极改变以往纸质图书表现形式单一的出版方式,借助微信公众号、微信小程序、App、微商城等新媒体平台和技术,开展对数字化教辅书籍的深度研究,立足于学生学习发展的需求,出版各种各样的数字化教辅图书,让学生能够真正从数字化的教辅图书中,感受到学习的乐趣,促使我国教辅出版行业的健康与长远发展,加强对人才的教育培养的效果。

结束语:

总而言之,教辅图书出版直接关系到我国教育事业的发展,因此,出版单位和相关部门都应当对此引起高度的重视,着重研究当下教辅图书出版存在的问题,深入教学一线,以师生的实际需求作为基础积极地研究改善的方式方法,不断地做出尝试,积累宝贵经验,推动教辅图书出版的持续优化,使其能够创造更大的良性影响力。

参考文献:

- [1] 朱黎明.教辅图书出版现状及中小出版单位的对策[J].出版参考.2013(09):6.
- [2] 鲍红.教辅治理的现实方案[J].出版广角.2012(12):686.
- [3] 吴窈.教辅图书出版现状及存在的问题分析[J].新闻传播.2020(06):86-88.
- [4] 张宝珍.高中教辅读物出版现状与趋势分析[J].出版发行研究.2001(11):3.

作者简介:黄婧,1988年7月,女,武汉,湖北教育出版社有限公司,编辑,大学本科,教辅图书出版。

