

大创项目对于提升艺术专业大学生综合素质的重要意义

——以“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”项目为例

周馨

(四川大学 艺术学院, 四川 成都 610000)

【摘要】大学生创新创业训练计划(简称“大创”)是培养大学生创新创业能力,同时为国家输送适应创新型国家建设人才的重要平台。受应试教育的影响,艺术专业的学生普遍在学习中缺乏创造力和适应力,以至于在步入社会后无法适应工作节奏,产生不良反应。而大创项目对于大学生实践动手能力和思维创新能力的培养具有重要意义,因此大创项目成为艺术专业学生提高理论应用水平以及综合素质的有效途径。本文以“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”大创项目为例,分析大创项目在培养动手能力、落地能力、科研能力以及交叉学科思维四个方面的重要意义。

【关键词】艺术类学生;大创项目;综合素质;实践能力;科研能力

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.07.008

一、引言

大创项目是由教育部发布的,学校为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发[2015]36号)等文件精神实施开展的,对大学生创新创业补助的一个项目,旨在促进高等学校转变教育思想观念,改革人才培养模式,强化学生创新创业实践,提高大学生独立思考的能力和勇于创新的探索精神,培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。大创项目包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类,其中创业实践项目是在学校老师和企业老师的共同指导下,采用前期创新训练项目(或创新性实验)的成果,提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务,以此为基础开展创业实践活动。本文则以创业实践项目“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”为例进行思考与研究。

四川大学2020年大创项目“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”是以化学和影视学科知识为背景创作出科普微剧本《咖啡因女神的故事》,剧本通过电影化的加工形式将化学专业知识通过微视频传递给大众,微视频摄制完成后将依托短视频新媒体平台进行传播,依靠流量和广告获取盈利。微视频流量趋于稳定后,项目将依托知名度连接政府机构、高校、企业,开设定制微视频业务分支。线上线下共同生产,打造知名科普IP品牌,形成科普微视频专业化产业链。项目以短视频作为主要的呈现形式,以科普咖啡知识为主要内容,在四川大学2020年大创项目评级中获得省级推荐立项项目。以“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”项目为例,分析大创项目是如何从科研能力、交叉学科思维以及实践能力三个方面提升艺术专业学生的综合素质的。

二、增强学生的科研素养

参与大创项目能够很好地提高学生的专业实践能力,加深对理论知识的理解与运用,在创新创业的实践过程中,能够提高大学生用理论知识解决问题的技能,不仅能够增强其发现问题的能力,更能够加深对专业知识的理解,也提高了其科研素养能力。^[1]以“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”项目为例,成员学生在从前期策划、书写申报书、中期实践、后期结题以及后续发展一整套过程中主要是培养了以下能力:

(一)搜集资料能力

在大创项目整体的实践过程中,尤其是前期策划阶段,对于资料的收集和整理时及其重要的。大创成员在此期间熟练掌握利用“中国知网”“万方”等论文资料库;“哔哩哔哩弹幕视频网”“抖音”等视频资料库以及“科普中国网”“科学松鼠会”“果壳网”等科普资料库,通过不同渠道去了解对应的知识与材料,有力地提高了学生查找、搜集、整理、汇总资料的能力。

(二)分析数据能力

在收集资料之后,如何利用资料进行市场分析成为项目成员在前期确定项目主要内容的重要途径。经过PEST(即“P”Politics 政治;“E”Economy 经济;“S”Social and culture 社会与文化;“T”Technical 技术)的方法进行市场分析,具体而言,政策方面,微视频应用的发展离不开良好的政策环境,中共十九大提出要加强网络应用基础研究,突出发展互联网技术,培养高水平网络人才,建设网络强国。除此之外,各级监管单位从完善法规到行业准入、内容建设等方面不断加强对网络视听领域的监管,指导微视频应用平台在内容渠道营销等各领域受到更明确的指导,移动微视频市场从

混乱逐渐走向有序；经济方面，据国家统计局数据显示，2020 年全年全国居民人均可支配收入 32189 元，比上年增长 4.7%。人民的物质生活水平不断得到改善，进而逐渐改变消费观念，对于科普类的知识提升类内容产品将会持有更加认同的选择态度。同时，第三产业连年持续发展，据报告，2020 年第三产业增加值占国内生产总值比重为 54.5%，整个行业将会更加受到社会的重视，从社会得到的支持也将会逐渐提高。社会文化方面，第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至 2020 年 12 月，我国网民规模达 9.89 亿，较 2020 年 3 月新增网民 8540 万，互联网普及率达 70.4%，其中，短视频用户规模增长最为显著，增长率为 12.9%。互联网网络视频用户规模持续增长，这对移动微视频应用发展提供良好的用户基础和市场前景。技术层面，随着 5G 技术的稳步推进，网络视频平台将会进一步大众化和便利化。目前科普微视频行业所能接触到和拥有的技术条件完全能够满足公众观看和商业价值变现的需要。基于以上分析再结合项目成员的实际状况，便确定了咖啡因科普短视频的主要内容，同时也为以后数据的分析与整理打好基础。

（三）理论应用能力

本项目以主题系列短视频为主要的呈现形式，在暑假以及项目前期这段时间，项目组相关成员在老师的指导下对相应的学科理论知识进行了回顾总结与实践，力求在项目中期拍摄期间最大程度保证高效率、高质量、高水平的成果产出，打好理论基础并提前在实践中得到提高与锻炼，一方面夯实了项目组成员对于理论知识的熟练度和掌握程度，另一方面也更快更好地推动了项目的发展。

（四）动手能力

为了达到更好的视觉效果以吸引更多的流量达到广泛传播、知识普及的目的，项目组成员用了很多不同的方式去提高系列短视频的效果，例如设计咖啡因女神这一形象，使得视频更具有符号学的意义和辨识度、在剧本的写作上除了更具趣味性之外，也考虑了制作具有承前启后、承上启下关系的中上中下集，让观众有种看连续剧的感觉，也就是忍不住看下去的欲望、对于服装道具化妆（简称服化道）以及场景的设计都力求精致和统一等等，其中很重要的一个方法就是提高画面的拍摄技巧，这就需要项目组成员熟练地运用各类拍摄器材，包括摄影机、三脚架、灯光、收音话筒、反光板等等，提高画面的质量，让观众在观看的时候更加赏心悦目。

三、加强交叉学科意识

为了适应全球范围内新一轮科技革命、产业变革、新经济发展以及人类社会未来面临问题的复杂性程度的不断提高，需要现有多个不同学科、甚至过去毫无

关系的学科之间的交叉融合，在此基础上产生新技术，形成新产业，培养出具有跨学科能力和创新创业能力的各种类型的高素质人才，推动和引领未来技术、产业和经济社会的发展。^[2]不同学科之间除了理论知识不同之外，研究方法、研究技术、研究手段、研究思路、实践平台等等都有所不同，而在此背景之下，学科的交叉与融合不仅局限于知识层面的相互渗透，在其他方面也呈现出了相互交融的趋势。

大创项目需要一个团队在对当下的时代环境、用户需求、市场痛点等等方面进行充分地了解与分析的基础之上，根据项目组成员的实际情况，包括擅长的领域、学科的背景等等方面对于一个选题进行讨论与思考，形成前期的项目计划书之后进行中期的实践探索，在不断地尝试与调整之后具有一定的理论层面和实践层面成果产出。在实际工作中，在学科交叉的背景之下，一个项目从建立到完成是需要许多不同工作性质、不同专业进行合作，而艺术专业学生往往只负责其中的一个部分。通过大创进行学科的交叉，从而延展效果边界，真实模拟工作实际，在交叉与融合中实现学科的新发展。

具体到“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”项目，基于新媒体快速发展的背景，具有知识性与趣味性的微视频在网络上获得了积极的效果和良好的反馈。科普微视频以电影化的叙事手段，满足了受众对娱乐和学习的需求，在科普知识的传播上迈出了创新性的一步，而一个优秀科普微视频的关键就在于它的剧本创作。“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”项目将化学学科知识与影视拍摄专业知识相结合进行剧本创作，在双重学科知识专业性保证的基础上，创作出一系列科普微视频剧本，探究专业知识叙事影像化的先期文本模式。当下，科普传播在“流量时代”的影响下也在慢慢改变内容的选题，热点、话题、即时性和趣味性都成为科普短视频的叙事内容背景，在泛娱乐化的时代下既要“内容”又要“流量”的传播趋势也要求在创作科普微剧本时，既要结合学科知识又要联系时事热点，揣摩受众心理，精确表达，趣味传播。

四、提高学生的实践能力

现阶段，我国大部分高校的培养以理论为主，大多是在课堂上教授专业知识，而实践的部分相对较少，这在一定程度上影响了学生的创新能力与实践能力的提升，很多学生无法将理论知识顺利地转化为实际操作，导致毕业之后不适应工作岗位的需求甚至是找不到工作，出现就业难的现象。因此，如何在就读期间提升学生的实践能力成了高校开展社会实践教育工作的重要环节，而其中大创项目就是一个很好的实践平台。

在“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”

项目中,团队成员需要创作科普咖啡因知识的微剧本,并拍摄成系列短视频。在实践的过程中一方面提升学生对专业知识的理解与应用,在本科生阶段所学习的“影视文学创作”课程以及“影视摄像基础”课程针对短视频制作过程中的前期剧本创作以及中期拍摄进行了系统的理论学习,通过“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”大创项目夯实理论基础,实现了从课本到实地的成功转化。另一方面,这种与理论教学相辅相成的培养方式,有利于学生更好的迈入下一阶段,不仅提高学习的热情,调动积极性,而且提高动手能力,实践能力。同时,“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”作为一个创业实践项目,不仅需要模拟路演进行答辩环节,在其中培养了表达能力,而且直接面对市场的考验,真实与市场接轨,在操作的过程中,不论成功与否,都带给项目成员反思性的考虑,促进了学生由毕业到就业的思想转变预适应。

据有关统计资料显示,国内大创训练项目的成果转化率不足8%,形成产业规模的更不足5%。可以看出,大创项目实施过程中一个很大的问题就在于项目无法落地,也就是说市场份额很小,并没有受到较大的认可和消费者的青睐。尤其是艺术类学生,相比较其他专业同学,艺术类学生往往天马行空,想法多但是可操作性低,在设计方案时往往会只考虑其美观性和艺术表现力而忽略掉可操作性和可行性。大创项目作为一种接近真实社会工作形态的比赛,能够给学生提供一个实验途径,让学生在老师的指导下在项目进行的过程之中逐步调整细节与内容,最大程度做到项目适配性更高。这不仅有利于孵化项目,更为重要的是让学生的思维具有更强的现实作用,这点对艺术类学生尤其重要。

在“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”大创项目中,项目成员从前期开始就对项目的方向做出很多调整,比如确定以咖啡知识为主要的传播内容和以短视频为主要的呈现形式这两点上就经过数十次的成员内部讨论以及师生间的交流,才得以确定最终方案,其中对于商业模式的确定关乎如何产生实际的收益,成为项目前期研究的重点。经过讨论与分析,最终确定从以下五个方面进行展开。一是定制化的微视频广告设计。微视频广告不仅具有投入低收益高的基础优势,同时我们的项目根据专业知识科普和影视叙事的特性,为品牌赞助商设定定制化的微视频广告模式,广告地呈现既可以表现影视叙事的艺术内涵,又可以嫁接新媒体热门趋势直播带货。二是多渠道的传播运营模式。传统视频制作、发行、投放渠道通常较为狭窄,受众群体固定,收益方式单一,拓展多方平台,根据不同平台的核心传播点,创作出不同版本、不同长时的科

普微视频,满足不同群体科普需求的同时,也获得了不同渠道不同用户的收益。三是高质量的内容创作标准。剧本创作与视频制作以保证艺术效果和科普质量为基础,在追求商业价值的同时强调先进文化科普知识的大众传播。四是开辟线下业务分支。链接高校、企业、政府机构,对接它们的科普传播需求,合理化收费为其定制科普微视频业务,助力线下用户科普的同时,拓宽企业知名度,线上线下业务并行发展,力求打造知名科普文化IP品牌。五是建立以青少年为中心的科普微视频营销传播体系。项目利用科普微视频,通过引人入胜的剧情故事来传播咖啡因化学知识,吸引青少年关注正确的科学知识,建立科学的思辨逻辑。同时,基于青少年在家庭中的核心地位和年轻人乐于分享传播的特点,科普知识地传递会辐射至整个家庭层面。项目中期,对于以什么样的逻辑拍摄系列短视频,每个视频的具体内容是什么,怎么样提高账号的流量和关注度等等方面都进行了更加符合市场需求和项目定位的、大小不一的调整才得以推进项目的顺利进行。可见,大创项目为学生提供了沟通学校与社会的桥梁,让学生在项目进行的过程中亲身体会市场的变化,在实践中锻炼自我的适应能力。

五、结语

通过对“《咖啡因女神的故事》科普微视频制作”大创项目的分析可以得知,艺术专业学生通过大创项目从而提高自己的综合素质是一种有效的途径。学生要做的是提高自我的积极性,主动参与大创项目的实践中,并从其中努力提高自己的各项素养以适应社会的需求与变化,在教学层面,老师和学校也要重视大创项目对于学生能力提升的重要作用,创新创业实践是提高大学生实践创新能力的重要途径,需要贯穿大学实践教育始终。^[3]

参考文献:

- [1] 宋国治.“大创项目”驱动的学生科研素养训练[J].教育现代化,2019,6(14):18-20+26.
- [2] 林健.多学科交叉融合的新生工科专业建设[J].高等工程教育研究,2018(01):32-45.
- [3] 桂琪,徐汪伟,张俊清,魏娜.大创项目中“教”与“学”的收获[J].广州化工,2015(4).
- [4] 喻秋山.大学生创新创业训练项目成果转化促进研究[J].科技创业月刊,2016,29(23):48-50.
- [5] 刘艳,闫国栋,孟威,权宇彤,逯家辉,滕利荣,孟庆繁.创新创业教育与专业教育的深度融合[J].中国大学教学,2014(11):35-37.

作者简介:周馨,四川大学艺术学院影视与戏剧系本科生。