

文化科技的深度融合推进公共文化服务建设重要引擎

赖远美

(深圳市光明区公共文化艺术发展中心, 广东 深圳 518000)

【摘要】推动文化与科技的深度融合,是新时代推进深圳公共文化服务建设的重要举措。文化和科技的有效结合为深圳转型发展提供助力,让文化科技可以在良好的环境下共同发展。深圳文化科技相结合展现出了高起点、高技能和高效能的特点,之所以出现这样的发展态势主要是跨界融合、政策和经济发展对文化的需求。在今后的发展过程中,文化科技融合需要结合当前比较先进的信息技术,依托于固定平台,展现出去中心化的精神,成为大湾区打造“人文发展”的示范基地,将会增强文化科技融合能力,让文化和科技可以共同影响,共同发展,能够出现一条展现深圳特色的发展道路。

【关键词】文化科技融合;公共文化;服务建设

【DOI】10.12294/j.issn.1673-0992.2022.07.045

文化科技深度融合发展是公共文化服务建设的必然要求。深圳的经验表明,努力推动文化科技融合,增强二者的融合程度和层次是提高发展质量的重要基础。文化科技融合,有利于经济发展的动能转型,实行开放式发展,增加融合程度。科技发展是文化企业不断发展的动力,文化企业想要持续发展需要科技的支持。为此,深圳公共文化服务建设呈现出高层次、高技术、高效能的特征,为新经济发展提供借鉴。科技让文化的开始走开放合作发展道路,二者之间的深度融合也让科技的发展质量得到保障,体现出独特的范式。

一、深圳文化科技融合公共文化服务的发展态势

(一) 发展方向

在国家实现高质量发展的背景下,深圳把文化科技提升到战略层面,文化科技融合体现出多元性、集成性、应用性多种特征。深圳在近年来的发展中形成了文化科技融合先行者与改革者,所以是首批国家级文化和科技融合示范基地。该地区的文化和科技融合效果非常明显,产生了多个具有辐射能力与带动作用的产业园区,如华侨城的发展,产生出了品牌效应,展现出文化科技深度融合的局面。基地内的新型业态不仅推动着当地经济的发展,还催生出许多新业态,如创意设计、高端印刷等,成为文化科技融合后产业化发展的新方向,成为深圳参与国际竞争的新兴产业。深圳的文化科技相互融合让产业链的集聚效应非常明显,生成了产业聚集链、创新驱动链、标准价值链,文化科技在融合后催生了产品门类齐全、产业相接的集聚区。

(二) 业态特征

深圳高科技的迅猛发展是推动文化产业实现创新驱动力的直接动作。文化科技融合后的业态体现出新的特点。一是文化科技在融合后向产业化的方向

发展。文化科技的融合发挥了非常明显的产业聚集效果,而文化产业为企业的发展做出了非常大的贡献,目前已经成为深圳重点发展的产业。走文化科技融合道路,让深圳产生了非常大的改变,迎来了高速发展时期,让其创新能力进一步增强,融合后的创新成果对于区域经济增长的贡献率更加直接。二是文化科技融合对各种行业的发展也造成了不同程度的影响。走这一发展道路,让深圳的信息技术一直处于中国的前端,而技术优势也让深圳文化科技融合具备了必要的技术条件。近年来,深圳文化创意产业处于快速扩展中,如动漫创意、歌曲创作、Logo设计、景观设计、文化空间创立等领域都展现出良好的发展前景,并转化为文化新业态的关键要素;文化和科技的结合既推动了传统产业的转型,又让科技为新业态增值,为深圳经济的发展做出了非常重大的贡献。

(三) 总体成效

深圳文化科技融合表现出文化科技融合的层次深,公共文化服务保障体系非常完善,在中国处于领先地位。一是文化科技融合有利于形成更多种类的产业。深圳公共文化服务的基础较好,图书馆、博物馆等不仅数量多,还覆盖范围非常广泛。深圳公共文化服务指数排在全国前列,并且国际化水平非常高,特别是在出版、设计、广告、娱乐等具有明显的优势突出,并且多个领域与我国香港、澳门展开合作。二是在融合后价值链延长成为产业优势。文化与科技在融合产生出多样化的数字文化产品、计算机软件、网络出版、融媒体、创意设计等文化新兴产业,产业链持续延长,深圳打造为“创意之城”,发展为“设计之都”,发展特色更加明显。三是文化科技融合的内生制度比较完善,尤其是二者融合示范基地成了全世界榜样,为世界文化融合发展提供借鉴,创建相关平台为业态、动能、机制的创新成为可能,成为经济

发展中新的增长极。深圳文化科技融合虽然处于发展中，但也面临一些制约因素：第一，市场体系不健全。深圳文化科技融合遇到的市场环境不一样、市场资源配置功能不一，融合发展不平衡不充分的局面。第二，文化科技的融合程度不够深入。深圳文化科技融合在层次上还浮在表面。三是公共文化服务缺少高水平复合型人才。深圳多元文化让人才也具有多元性特征，但公共文化服务领域的高素质人才还无法适应文化科技融合趋势，所需要的人才供给失衡，存在结构性矛盾的问题。

二、深圳科技融合发展公共文化服务的内生驱动

（一）公共文化服务的基础与条件

在近年来的产业发展中，深圳积极提升经济品牌与科技实力，针对文化科技融合强化公共文化服务的基础与条件。比如为文化交流创造平台，为产业发展提供资金支持。文化科技在融合的过程中为数字出版行业提供了更多的发展动力，文化产业收入持续攀高。针对融合发展，第一，利用先进科学技术促进传统文化行业的转型升级。当前大数据、5G技术、云计算、物联网等已应用于多个领域，文化服务事业已广泛采用数字技术、网络技术，深圳市把物联网技术应用于文化产业当中，利用文化科技融合延伸了产业价值链，文化产业的科技水平得以提升。第二，文化与科技融合后实现了产业链的再造。第三，不断完善文化科技融合环境。该企业需要为文化科技融合提供制度支持，改进高端人才引进政策，创新创业氛围深厚。所谓的文化科技融合，不只是文化和科技相互碰撞，主要是把先进的科学技术加入文化创新主体当中，不断创新文化生产方式，为文化与科技的结合创造出新的公用文化服务模式，让文化产业的自主创新能力进一步增强。

（二）公共文化服务的内在动因

深圳具有文化科技融合的发展环境，同时国内许多地方存在高质量文化消费市场，文化科技融合下的产物更容易满足市场需求。深圳之所以走文化科技融合道路，一共有三点原因：第一，深圳正在推动产业跨界发展。文化科技融合实现了产业结构的优化。从近年来的发展来看，深圳文化科技在融合以后出现新业态，对不同行业的发展造成了不同程度的冲击，尤其是在融合之后延伸出了更多的产业链和价值链，为企业经济的发展做出了非常大的贡献。第二，由于深圳政府配套政策的支持。新时期的深圳要进一步对外开放，文化科技合作要求政府针对公共文化服务提升管治能力，提高服务效能。国家推出的《国家文化科技创新工程纲要》《国家创新驱动发展战略纲要》《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》等一系列政策，推动着深圳文化科技融合的制度建设，为深圳文化科技融合提供了政策支撑，为融合后

发展提供了政策支持。第三，新兴市场的出现增加了文化科技的融合程度。从国际国内的发展来看，文化科技融合不仅可以让市场多样化的需求得到满足，还为产业发展寻找到新的制高点。

三、深圳文化科技融合发展的路径选择

（一）融合后发展方向

新时代，国家早已对文化今后的发展做出了规划，而深圳文化科技融合需要结合国家发展战略，对传统发展渠道进行创新，充分利用当前的科学技术，以平台跨界为依托，把产业链增值当成内驱力，成功打造出具有深圳特色的文化科技融合道路。文化科技融合推动了文化产业的持续发展，为文化产业提供了新环境，发挥数字经济在文化科技融合中推动作用。文化科技融合之后业态和产品结构都会产生非常大的变化，比如在数字出版、智慧旅游等行业会出现非常明显的产业聚集效应。针对融合，公共文化服务也要实现转型发展，要由传统的公共文化设施提供者向公共文化管理与服务综合体的方向转型。文化服务的发展要站在如何更有效助力国家现代治理体系建设的层面，借助转型升级满足群众产生的多元化文化需求，提高居民的精神境界。文化服务要主动顺应信息化时代的发展，发挥新技术的优势，借助数字化时代为信息传播创造的便利条件，通过大数据思想实施公共文化服务，让群众可以在线上线下不同途径，获取多样化的文化艺术信息。

当前，信息技术处于发展中，技术的应用让公众获取信息有了更多的方式。在以前的发展中，文化传播文化多采用线下模式，组织群众文化活动、安排专场演出、举办艺术节、开展艺术培训等。“十四五”期间，随着5G通过技术的普及，万物互联的到来，文化传播有了更多的形式。网络时代文化传播体现出多样化。作为公共文化服务体系中的引领者，要利用新媒体技术，掌握网络作品的创作、传播规律，实现文化推广模式的变革。利用短视频等新媒体渠道扩大服务的影响力。文化部门要全力推动线上公共文化服务的创新发展，提高其适应性。线上服务需要满足多元化的需求，改变当前的单项供给格局，往交互服务格局发展。新媒体是数字时代的产物，传播文化变得高效、快捷。从当前网络平台的发展来看，微信、微博、抖音等拥有众多的线上用户，为开展文化宣传活动提供了良好的基础条件。文化服务要迎合群众喜爱，实现网络作品向区域文化的转化，实现文化服务的多元化，传播方式的矩阵化，提升传播文化的动力。深圳文化服务要以“互联网+文化”为抓手，对文化部门的服务模式进行创新；把供给侧改革当成发展动力，让优质产品和服务供需相匹配。文化和技术融合后的发展要补齐全民艺术普及存在的短板。针对今后一个期间的发展，深圳的文化产业发展提

出要回答“好不好”的问题，不断扩充服务的内容，要重点解决文化服务不平衡、不充分的制约问题。文化产品和服务要向普及全民的方向发展，从“基本”向“丰富”转变。“十四五”时期，文化服务的职能定位正处于关键转型时期，因此文化服务的发展要突破基本文化服务边界，为人民群众提供更多的服务内容，让其多样化的文化需求得到满足。

（二）文化科技融合发展的路径选择

当前，党和政府更加注重了文化的发展，进一步明确了公共文化服务要向着公益性、基本性、均等性、便利性的方面发展，提出要坚持政府主导，形成了“保基本、强基层”的服务格局。在地方政府的大力鼓励支持下，公共文化服务在向着社会化的方向加快发展，文化部门在公共文化服务中发挥了更加重要的作用，成为政府实施公共文化服务的主要力量。但是社会力量尤其是社会组织在参与公共文化服务过程中，质量水平不高、参与渠道不广、供需对接不畅等问题，也逐渐凸显。文化部门事业是中国特色社会主义文化的主要内容之一，在建设过程中需要重视其发展质量，不断丰富文化内容，对我生活需要进行回应，着手解决发展失衡的情况。文化部门针对公共文化服务要实现“社会化”，加速文化部门职能转变。文化部门的发展要立足于公共文化服务标准化、均等化，需要把更多的文化资源向城乡基层方向投入，不断创新公共文化服务方式，保障更多群众享有人基本文化权益。文化部门要从原有办文化向管文化转变，要从原有多头管理、不断整合碎片化资源，增加服务的范围，让适用性得到保障，政府主导，社会广泛参与，需要增加群众文化活动的参与积极性。

十四五期间，需要从增加社会文明程度层面，结合国家现代治理体系建设对群众多元化需求进行积极回应，采取一些措施增强广大人民群众的精神力量。在抗疫时期，利用线上技术开展公共文化服务，展示促进公共数字文化建设的效果。但和群众需求进行比较，文化部门的数字服务还有不少缺陷，最直观的问题就是数字资源总量非常少，无法适应当前的发展趋势。需要进一步优化数字服务，调整当前的观念。后续的发展中，深圳针对文化科学的融合发展要坚持政府主导、社会参与，不仅需要保障文化产品和服务的多样性，还需要针对弱项进行完善，明确供需定位，对文化服务方式进行创新，制定更加科学的工作制度，尤其是提高数字化、网络化的服务能力，增加开放度，让广大人民群众都能够享受到发展成果。定位是发展的前提，文化部门事业是中国特色社会主义文化的主要内容，也是公共文化服务体系的主要力量，所开展的一系列工作可以让人民群众获得更多的精神食粮，只有明确的定位才能推动事业的进一步发展。

进入新时代，文化产业将有崭新的局面，为社会

主义文化蓬勃发展提供更多的机会和条件。文化部门的社会化发展要坚定文化自信，提升文化软实力。在十八大之后，文化产业便具有良好的发展前景。深圳深入贯彻落实国家制定的一系列促进文化产业发展的政策，以推动文化产业的发展扩大。当前文化产业出现了新型业态，文化科技融合作用非常明显，让文化产业体系和市场体系变得更加和谐。因为居民文化消费水平正在逐渐提升，文化需求快速增长，文化市场释放出更多的潜力。为文化交流、投资、传播和贸易提供了更多的机会，帮助中国文化走向世界。深圳要以高质量发展理念开创文化事业新局面。经济和文化都需要保障发展的质量，文化的发展也要满足群众美好生活的向往，丰富新内涵。顺应互联网兴起带来的形式挑战，必须探索新途径推动文化科学技术的深度融合。

结语：

本篇论文结合深圳文化科技融合的发展情况，分析了其发展基础，明确了发展方向和实施路径。深圳科技融合可以充分发挥其多元文化与科技资源的优势，以公共文化服务建设为基础，借助融合创新、融合发展、融合驱动，促进了文化与科技的深度融合，可以让深圳多元化的文化需求得到满足，让人文精神的价值得到提升。深圳正在走文化科技融合道路，这一发展模式突破了传统体制机制的限制，提升了融合的水平。让文化科技融合的影响力和辐射力进一步增强。

参考文献：

- [1] 陈景华，陈伟雄. 文化与科技融合的研究进展 [N]. 中国社会科学报，2018-06-07（006）.
- [2] 迟树功，宁福海. 文化与科技融合发展趋势 [N]. 学习时报，2014-02-17（007）.
- [3] 周叶，郑家文. “互联网+文化产业”商业模式创新研究 [J]. 中国经贸导刊（中），2019（10）:25-27.
- [4] 朱超，李金林. 文化与科技融合程度评价模型 [M]. 北京：社会科学文献出版社，2014:150-163.
- [5] 柴冬冬. 区块链推动文化产业新发展 [N]. 中国社会科学报，2020-04-21（007）.
- [6] 侯燕. 文化产业投资的特点及融资问题研究 [J]. 特区经济，2010（9）:293-295.
- [7] 詹双晖. 文化产业园区发展模式研究：以广东省为例 [J]. 新经济，2018（7）:72-77.
- [8] 何慧芳，胡品平. 广东文化与科技融合发展现状、问题与建设 [J]. 科技管理研究，2013,33（5）:86-89.

作者简介：赖远美（1991—），深圳市光明区公共文化艺术发展中心，职务：文艺专干，研究方向：群众文化专业。