

岗位群视角下旅游管理专业课程体系的优化

黎宝金

(龙岩技师学院, 福建 龙岩 364000)

【摘要】通过对旅游管理专业课程优化设置的必要性分析,笔者采用质性研究方法对所面对的学生群体进行调研,通过调研结果的分析,认为应该以学院专业特色为依据,以市场需求为导向进行人才培养方案的课程优化,并且重视实践教学和完善考核方式,以期培养出符合时代发展需求的高素质旅游专业管理人才。

【关键词】旅游管理; 市场需求; 人才培养; 课程优化

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.07.007

一、岗位群视角下旅游管理专业课程体系优化的必要性

首先,旅游人才市场供求矛盾突出,有必要调整课程体系,培养新型人才。我国旅游教育发展迅猛,规模不断扩大。与此形成鲜明对比的是:旅游管理专业的毕业生面临着严峻的就业压力,因为旅游行业大多要从基层做起,且工资待遇相对较低,所以大部分学生毕业后并没有进入旅游行业,而是改行进入到其他行业,人才流失率居高不下;而旅游企业在招聘时又感觉到学生业务能力有限,缺乏竞争力,导致旅游行业严重缺乏高素质的旅游人才。造成此现象原因多方面,从教育自身而言,旅游管理专业课程培养目标不明确,课程体系设置不合理是重要原因之一。因此,从新的视角探讨课程体系设置,是旅游专业人才培养方式改革的核心问题之一,有必要对其进行深入探讨,促进旅游教育事业的健康发展^[1]。

其次,旅游专业课程设置重理论轻实践。旅游管理专业的课程设置与实施目前还是存在着“重理论、轻实践”的问题,在强调技能培养的新导向下,旅游管理专业在追求理论学习的同时却忽略了对实践能力的培养,缺乏专门的实训实验室和模拟实训室,能实训的项目和时间安排都相对有限。因此,旅游专业人才职业能力培养有一定的缺失,使得毕业就业面临实际动手操作能力差和专业技能不强的尴尬局面。

最后,课程内容重复现象严重。从笔者多年来亲身经历的专业培养和教学体会,目前旅游管理专业开设重复相似课程问题很普遍。首先,在基础理论课程方面,如:民俗文化 with 国学,礼仪与形象设计等课程,教材内容出现很多交叉重叠现象。其次,在专业课内部,分化出旅游饭店管理、旅行社管理与旅游景区管理三个方向,饭店类课程涉及饭店经营管理、饭店市场营销等内容;在旅行社管理方向同样出现了旅行社经营管理、旅游市场营销等方面的内容,也出现雷同现象;在景区管理方向同样出现类似的课程内容,这是专业方向分化而缺乏有效整合的结果。

二、当前旅游管理课程体系存在的问题分析

原有的人才培养方案在设定时,除了考虑到课程设置的内容之外,也有考虑到师资力量安排情况,制定方案的教师从专业教师的上课习惯、学期课时数安排的角度做了过多考虑。因此,容易导致人才培养方案在制定时存在课程侧重点和优先顺序安排不合理的现象。除此以外,人才培养方案的特色不突出,培养目标不明确,也容易导致课程设置全而不专、不精的问题。旅游行业涵盖面广,课程设置时,将所有行业考虑在内,反而容易导致特色不突出,培养目标不精准的现象。通过调查结果,学生普遍对酒店类课程的安排表达了不满的情绪,或者认为没必要,或者认为课时数太多。这个结果的原因除了因为人才培养方案不合理,还有就是学生对专业认识不足的原因。旅游管理专业的学生,往往容易忽略掉,旅游行业涵盖了吃、住、行、游、购、娱等方面,其中酒店行业也是旅游行业发展的一大支柱产业,也是未来就业的一大导向。而旅游专业的学生,很容易陷入的误区就是,他们未来的就业方向是基层的服务人员和导游人员。在全社会长时间以来的传统观念和一定范围的就业压力影响下,学生更倾向于掌握一技之长,因此,容易将就业的容易与否与自身所拥有的职业资格证书的数量进行结合。所以在学生所表达的诉求上,普遍认为与导游证考试相关的课程比饭店类课程更重要。

三、岗位群视角下旅游管理专业课程优化措施

(一) 优化人才培养方案

针对学生所面对的困惑,在新的人才培养方案修订时,应该明确专业设置的方向,不是笼统的划定一个旅游管理方向,根据“互联网+”“全域旅游”“旅游产业融合”的理念背景以及市场发展的需求,设置合理的专业方向,明确各个方向的培养目标,给学生以明确的引导。在人才培养方案修订时,应通过课程设置内容凸显旅游管理专业和酒店管理专业的不同,避免学生产生疑惑的情绪。但又不代表酒店类的课程

要完全剔除,笔者建议可以在新的人才培养方案修订时,明确专业类别及方向,安排课程及教学时有所侧重,如:旅游管理专业,以旅行社管理、旅游景区管理为重点,适当弱化酒店管理的课程,未来的教学中,可以通过选修课或者是讲座的形式,向学生传递酒店行业的一些发展信息^[2]。

(二) 重视入学教育和专业引导

针对学生对课程设置的必要性时提出的质疑,笔者认为,学生的疑惑可以通过以下途径解决:即在入学教育时,加强专业引导,让学生熟悉旅游、旅游业的发展情况以及旅游业在国民经济发展中的重要意义、地位作用,还有旅游业与旅游饭店、旅行社、旅游交通之间的关系。明确告知学生旅游专业的学科性质、特点、发展前景及未来的就业途径和方向,让学生对专业产生兴趣、爱好,认同,对前途充满憧憬,避免学生将自己的就业方向仅仅局限于基层服务人员和导游人员。同时教师在授课过程中的一项重要任务在于,要向学生进行课程导向的介绍,使其明晰每门课程设置的意义,激发学生学习热情。

(三) 强化就业导向的课程

“课证结合”是指以市场所需的专业资格证书为导向,将日常教学内容与考证内容相融合的一种教学模式。学生通过相关课程的学习,可以提高职业资格考试的通过率。为学生未来的就业提供一定的保障。因此,在人才培养方案的修订时,应当加入与职业资格证书相关的课程,课程大纲的设定以及教材的选择应当与职业资格证书的考试相一致。旅游管理专业的应用性较强,而且人才市场需求量较大,笔者所在院校与多家旅游企业进行了校企合作,能够为学生提供较好的就业保障。但是,旅游管理教育同样面临供给侧改革的问题。目前的课程设置与教材选用与市场发展存在着一定的脱节现象,学院的课程设置有着完善的理论体系,而企业需要的是步入工作岗位即能有出色表现的员工。因此,在校企合作的背景之下,有必要将企业的课程植入到学院的教学课程中。

(四) 健全实践教学体系和过程考核

实践教学体系是围绕人才培养目标,运用系统、科学的理论和方法,对组成时间教学的各个要素进行整体设计,通过合理的实践课程和环节设置,建立与理论体系相辅相成、结构和功能最优化的教学体系。在课程设置优化的过程中,可以将教学和过程考试进行融合,对学生的考察侧重于实践技能、职业素养的考核。对学生的评价可以引进三方评价机制,即:学生自查、教师考核、企业评价。

(五) 科学编制课程与教材

编制课程实施计划的过程中,务必让一线教师参与进来,因为,一线教师是课程教学的最终执行者,直接发现和面对学生可能提出的各种问题。每门课

程在整个专业教学中的地位如何,应该定什么样的教材,设置多少课时,应该安排哪些实践教学环节,采用什么样的考核方式,一线教师最有发言权。在这一过程中,要尽可能地听取一线教师的合理化建议。关于具体的操作途径,可以通过座谈会的形式,让全体专业课教师共同参与,在满足单个课程要求的基础上再进行整体的平衡^[3]。

在不少学校,旅游管理专业的教材建设较为滞后,其编排基本上是遵循传统管理学的模式在进行,无法很好地反映旅游业的独特特点和内部操作流程。教材过分注重理论基础,且随着旅游业的不断发展,有些理论的说法已经过时,既不能激发学生的学习兴趣,在实践中也无法满足旅游业的实际需要,这显然不符合旅游教育的目标。由于缺乏合适的教材,导致教师虽然有选取教材的自主权,但却无法选出一本好的契合旅游业实际的教材。因此,加强旅游管理专业的教材建设迫在眉睫。专业教师应该在教学实践中摸索经验,编制出适合自己实际的校本教材;另外,各学校之间可以自由结合,或由教育主管部门和出版社牵头,组织骨干教师联合编制高水平的专业教材。在教材中,除了继续保持原有教材的理论性优势外,更重要的是增加和旅游业现实发展情况较为实用契合的内容,尽可能地及时反映旅游业发展的实际情况,而不是进行简单的组合。还有,旅游管理专业的专任教师普遍缺乏旅游业的实际从业经历和操作经验,教学过程往往以课堂讲授为主,理论知识有余而实践探讨不足,大大制约了课程教学效果。如何弥补这个短板,现有研究倾向于“校外人才请进来”的方式。但是,这种方式在实践中面临较大的困难。“校外人才”往往是旅游业各个部门中的业务骨干,很难抽出足够的时间到学校里来进行系统的培训和交流。客观讲,他们的理论基础和教学技能与专任教师相比也是有差距的,学生能否适应和接受是一个不得不考虑的问题。基于这种状况,我们不妨转变思维,采用“校外经验学进来”的方式,让专业教师利用寒暑假时间深入到旅行社、饭店、景区去参加岗位的具体工作,增加实践的经验。相对来看,这种操作方式更为合理,效果会更加明显。当然,这种方式有赖于教师自我提升意识和发挥工作积极性,需要学校内部各级职能部门从建设最优队伍的高度出发,在政策上积极予以引导和鼓励。

(六) 创设多元教学方式

通过教学实践可以发现,许多旅游管理专业的学生从小学、中学阶段开始就受到传统教学模式的影响,导致在进行课程学习时,对于教师采用以讲授为主的教学手段并没有太大的意见。虽然绝大多数的学生希望教师在教学手段和方法上有所创新,但创新的诉求并不强烈。创新的切入点在哪里,创新的程度有



多大,学生也无法把握。笔者曾经在连续几届旅游管理专业学生中做过问卷调查,对于教学手段和方式、内容高于教材的做法,90%以上的学生明确表示欢迎。当真正的按照问卷所设计的思路 and 方式,在教学实践中加以实施的时候,又有高达80%左右的学生表示无法理解、不感兴趣。这种矛盾现象的出现,单纯用教师的创新不够明显是无法解释的。基于目前旅游管理专业大学生的状况,加之专业教材的建设短期内难以得到迅速的根本性解决,这就要求教师在教学过程中,立足于现有校本教材,努力创建多元化的教学手段,吸引和指导参与和配合。在教学过程中,当某部分理论知识学习结束后,由教师随堂安排若干有针对性的旅游业的实际运作案例,安排学生全部参与进来进行学习和讨论。学生可以分成小组,根据案例的具体情况依次发表意见或者进行对抗性辩论,通过互相学习和辩论,加强学生对旅游业实际状况的认识和理解,也有利于活跃课堂气氛,提升教学效果。在教学过程中,根据实际情况给学生布置若干课后任务,并要求在规定期限内完成。任务可以是旅行社市场调查、旅行社产品开发、饭店营销活动等具体的内部运行情况,也可以是宏观的分析旅游业发展的外部环境等问题。当学生按照分组情况完成任务后,每个人都提交一份任务报告,以促使每个学生都能真正参与进来。随后,抽出专门的时间,各小组互相阐述和交流、讨论,教师最终进行总结,评出最佳或创意新颖的报告进行表扬。另外,由于旅游业的服务业性质,人与人之间直接面对面对面交流的机会和场合随处可见。因此,在旅游管理专业的课程教学过程中,教师可以根据具体的章节情况,提前指定或随机挑选学生来模拟业务操作情景,可以是门市接待,可以是外联推销,也可以是旅游投诉处理。总之,通过情景的模拟,调

动参与者和旁观者的学习积极性,在此过程中,使其体会到旅游业各部门的具体业务流程及特点,提高实际操作能力。

四、总结

综上所述,为了培养更多的高素质旅游人才,为了服务于蓬勃发展的旅游业,旅游管理专业的课程优化势在必行。针对旅游管理专业的课程教学现状及存在的种种问题,我们应该从教学计划的制定、教材的建设、教学过程创新、教学效果的评价,以及专业实习基地的建设等诸多方面全面推进。当然,这种优化是一个系统、复杂和长期的过程,需要我们长期不懈地坚持下去。同时,这种优化在充分结合社会需求的前提下,还要注意突出和保持旅游专业“管理”的特性,毕竟,我们的培养目标是旅游行业未来的中高层管理人员,而不是基层操作工。相信通过一系列的优化之后,旅游管理专业课程教学将会有明显的提升和进步,从而能够更好地服务于我国旅游业的发展^[4]。

参考文献:

- [1] 韩洁. 基于虚拟仿真技术的旅游管理专业实践课程体系与教学模式研究[J]. 科技风, 2021(30): 55-57.
- [2] 王永, 郑昕. 旅游管理专业课程思政教学成效评价体系构建的必要性和构建方法初探[J]. 经济师, 2021(10): 191+193.
- [3] 王东峰. 本科高校旅游管理专业特色构建研究——以河南大学为例[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2021(07): 77-79.
- [4] 刘春莲, 韦少凡, 李茂林. 中外旅游管理本科教育课程体系差异及其优化研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(10): 135-136.