

高职院校党建品牌建设研究

武丽娜

(沈阳职业技术学院, 辽宁 沈阳 110045)

【摘要】 本文结合东北地区高职院校与地方企业合作实例, 论述高职院校党建工作的重要意义、高职院校党建品牌建设要素分析、高职院校党建品牌建设路径研究, 深入研究高职院校如何利用党建品牌培育高质量人才、壮大师资队伍、发展特色专业、推进校企联合机制, 这为其他高职院校更好地开展校企联合工作、传承红色基因提供有力的借鉴。

【关键词】 高职院校; 党建品牌; 校企联合; 人才培养

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.06.037

前言

高职院校在新时代肩负着培养中国特色社会主义建设者和接班人的崇高使命。习总书记强调, 办好我国高等教育, 必须坚持党的领导, 牢牢掌握党对高校工作的领导权, 使高校成为坚持党的领导的坚强阵地。高职院校要紧跟党的步伐, 创立自有党建品牌, 以党建品牌育人、壮队伍、促发展、赢未来, 办好人民满意的教育, 使党的旗帜在高职院校阵地高高飘扬, 确保高职院校成为培养新时代中国特色社会主义建设者和接班人的红色主阵地。

一、高职院校党建工作的重要意义

(一) 习总书记对高校党建工作提出明确要求

习总书记在党的十九大报告中明确提出, 新时代党建工作的总要求是“以党的政治建设为统领, 以坚定理想信念宗旨为根基, 以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点, 全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设, 把制度建设贯穿其中, 深入推进反腐败斗争”。

高职院校党建工作要按照党的十九大提出的新时代党的建设总要求, 坚持以政治建设为统领, 全面抓好党的建设。要完成这一党建总体要求, 必须紧密结合高职院校党建工作的特殊性, 使党建工作有的放矢, 适时地为推进高等职业教育高水平建设和高质量发展提供坚强的政治保证、思想保证和组织保证。高职院校要紧紧抓住教育现代化和献礼建党百年这一历史机遇, 聚焦国家重大战略, 发挥高职院校教育类型优势, 不断增强职业教育支撑党建的实际能力, 加强德智体美劳全面培养的教育体系的建设, 建强高质量技术技能人才培养体系, 促进经济发展、社会和谐稳定与文化遗产创新, 主动担起时代新使命, 努力建设高质量高职院校党建品牌。

(二) 高等职业院校发展要牢牢依靠党建引擎

高等职业院校发展要紧跟学校党组织的步伐, 以党支部为主阵地, 积极开展各项业务。高等职业院校党支部积极探索将学校中心工作与党建深度融合, 牢牢依靠党建引擎开展工作的模式, 将每个领域的党建抓具体、抓全面、抓深入, 推动学校可持续发展。

1. 党建与学校文化相融合。以党建文化引导和塑造学校文化, 为学校健康发展提供强大的精神支撑。学校文化的核心, 就是要坚持社会主义的办学方向, 坚持社会主义核心价值观, 坚持立德树人的根本任务, 坚持从严从实, 坚持首善标准, 办人民满意的教育。

2. 党建与内部管理相融合。党员干部要形成“把党放在心里, 把学生放在手里, 把服务放在行动里”为主要内容的服务模式, 大事面前讲原则, 按规章制度办事, 小事上面讲风格, 注重细节抓实干, 逐步形成长效管理机制, 提升党组织的领导力。

3. 党建与学校师资相融合。学校组建一支以党员为主力的导师团, 一方面注重引领教师专业成长, 另一方面注重教师政治素养的提升, 使教师在党史的熏陶和党组织的关怀中转作风、提思想。学校推行“把骨干培养成党员、把党员培养成骨干、把党员骨干培养成管理人员”的“三向培养”模式, 使学校党员队伍整体素质不断提升。

4. 党建与德育相融合。开展德育活动、开办德育教育课程。培养具有“文明行为、文雅气质、文化素养”的人。一方面, 将党建重大活动与学生德育活动有机结合, 使学生受到熏染、得到浸润。例如: 组织“献爱心, 关爱孤寡老人”“保护环境, 人人尽责”等活动。另一方面, 注重发挥高职院校课堂主阵地作用, 引领广大教师挖掘课堂教学的德育因素, 使德育潜移默化、润物无声。

5. 党建与课堂教学相融合。在课程建设过程中,

党支部注重对校本课程进行审核，对意识形态进行严格把关。学校成立以党员为主体的学校“学术委员会”，进行专业引领、思想引导。

6. 党建与社区工作相融合。随着“双报到”活动深入实施，学校与所在街道社区联合组织“党建知识竞赛”“盛京诗韵”等活动。这些活动的顺利开展，既能充分发挥学校党员干部教师的职业优势，又能寓教于乐，取得良好的教育效果。

党建与高职院校相融合的模式，是创建高校党建品牌的探索实践，这一实践体现了党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用带头作用，将成为提升高职院校教师队伍战斗力的“红色引擎”。

（三）用党建品牌引领高职院校高质量人才培养

高职院校承担着为社会输送高素质技能型、应用型人才的重要任务，而要完成这一任务，就要注重塑造高校党建品牌，用党建品牌引领高职院校高质量人才培养。

以政治建设为统领，加强高职院校党委科学决策能力建设。高职院校的党委担负着管党治党、办学治校的主体责任，要把党的方针政策落到实处，就必须集思广益并多方搜集资源进行科学、民主、正确的决策，推进高职院校人才培养工作高质量发展。为此，高职院校党委必须真正提高政治站位，有力发挥作用，努力做到把握方向过硬、掌管大局过硬、科学决策过硬、保证落实过硬。

加强高职院校对院（系）党组织领导能力的培养。一要规范领导班子建设，坚持和完善党委领导下的校长负责制，强化党委全委会作用，完善制定相关议事规则，特别是“三重一大”决策制度实施办法，重大问题采用党政联席会议的制度。二要不断加强院（系）党组织建设，提高党组织的工作标准，努力做到如下几点：组织领导和运行机制到位、政治把关作用到位、思想政治工作到位、基层组织制度执行到位、推动改革发展到位。

加强基层支部建设，使基层建设趋于规范化。党支部作为党的最基层组织，是党联系群众的关键桥梁，直接影响着党的凝聚力和战斗力。提升党支部建设的规范化水平，为高校健康发展提供导向。

二、高职院校党建品牌建设要素分析

（一）高职院校党建品牌的核心要素是党建引领立德树人工作

党的发展方向指引着高职院校奋力前行，只有不忘初心永远跟党走，才有可能在大浪淘金的时代激流勇进，永立潮头。所以，高职院校要始终以党建为引领，把党建引领立德树人工作作为高职院校

党建品牌建设的核心要素。立德树人即要铭记于心，提高自身思想高度，更要突出实践性，把立德树人要求外化于行。以党建引领立德树人工作，要紧扣教书育人这个根本点，立足于社会实践的大课堂，带领学生在社会实践中增强对人民的感情、对社会的责任和对国家的忠诚。

要围绕实践加强党性教育。高校组织牵头抓总，以党建带团建群建，通过开展学生党日活动、支教活动、志愿者行动、学校社团活动等形式多样的实践活动，不断提高学生的社会生活经验，增长其把握大局大势、应对复杂问题的才识才干。

要围绕实践整合党建资源。突出高校党建的实践性，按照全领域推进要求，切实加强区域化党建，充分整合企业、社区和高校党建工作资源，深入开展支部联学、支部共建，共建和谐高校、校企共建“1+1”、党员服务中心与学生事务中心共建共享等党建载体品牌，既为学生参与社会实践提供更多机会，又为增强高校党建工作的针对性实效性搭建更好的平台。

要围绕实践塑造党建文化。结合高校自身独特的文化底蕴和办学特色，将以实践为落脚点的优秀文化体现到党建引领、育人环境、生活园区之中，通过文化的熏陶、感染、浸润，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，锻造德才兼备、全面发展的学生，源源不断培养社会主义事业建设者和接班人。

（二）高职院校党建品牌的关键要素是校企联合培养机制

新形势下，全面深化校企党建合作、构建校企联合培养机制是双方应对挑战，实现双赢的现实需要，更是建设高职院校党建品牌的关键要素。校企联合培养机制正是基于基层党建工作模式创新和校企合作深度融合的发展提出的新概念，是高职院校谋求党建育人、实践育人、协同育人于一体的新型培养形式。全面深化校企党建共建、建立长效工作机制既符合高职教育的育人目标，也符合企业的用人要求，是校企双方的共同需要。全面深化校企联合培养机制可以进一步实现以党建合作带动学校和企业的全面合作，在提高校企合作水平的同时，推进校企协同育人工作，最终实现高校和企业共生双赢的局面。

建立校企党建联盟工作机构，以基层党支部为基地，成立基层支部以外的校企联合组织。在企业与学校内部，仍按支部原有组织机构开展工作，在支部以外则由高职院校牵头，成立联盟共建支部，实现校企一体化，从宏观上统筹校企的对接沟通，从微观上负责具体工作的开展与落实，形成学校与

企业之间协同的有机整体。

(三) 高职院校党建品牌的建设要素要融合特色专业建设

高职院校要有自己的特色专业,并将特色专业建设融入到高校党建品牌的建设当中,立足党建,创新教育模式,丰富实践形式,充实专业内容。

高职院校党建品牌的建设想要融合特色专业建设,一是要抓好高校教书育人、宣传引领这一作用。突出思想性,推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,旗帜鲜明、大张旗鼓面向广大高校学生进行宣传和解读,打造宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的桥头堡,为培养社会主义优秀接班人打牢思想基石。要抓好课堂教学这个阵地,将党建品牌适时融入到特色专业课堂中,让学生在掌握专业课程的同时,学习到党建知识,将党建品牌渗透到专业课堂的重要环节中。要抓好教学方式这个重点。要针对高校学生对新鲜事物好奇心强、接受力强等特点,采用新鲜有趣的授课方式,充分运用互联网载体,增强互动交流,深入浅出,讲深讲透,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

三、高职院校党建品牌建设路径研究

(一) 做好高职院校党建品牌的顶层设计

创建高职院校党建品牌,首先要做好高职院校党建品牌的顶层设计。实施与推进顶层设计既要排除万难,努力推进,又要运用高超的工作艺术和方法,精心搭建平台和载体,使顶层设计方案实施效果更佳。这一工作的推进,需要联动高职院校各学院党委组织,主要从以下方面来实施与推进。

1. 狠抓内涵建设,深化教育教学改革。广泛开展公开课、示范课和教学技能大赛,狠抓课堂教学质量。高度重视督导工作,设立教学质量管理部,加强教学质量监控。强力推进专业、课程建设改革,着力抓好院系两级重点专业人才培养方案的改革和优化。大力加强校企合作工学结合,组建“校地校企合作委员会”,积极推动和建立“行业、企业和学院共同参与”的高职教育运行机制。

2. 积极搭建实践平台,提高推进实施效果。各学院党委不断创新实践载体,丰富实施内容和形式,通过推进“六大工程”,构建全面的育人工作体系。推进“师德工程”,广泛开展师德建设活动;推进“圆梦中国工程”,大力培养优秀学生;推进“学优比优工程”,引导学生向身边的模范人物学习;推进“三帮工程”,确保每一名学生都能顺利进入大学校园;推进“红色文化工程”,积极营造浓厚红色文化氛围;

推进“实践工程”,努力提升学生综合素质。

3. 打造品牌,特色发展。顶层设计最终就是有不同的定位,寻求特色发展,形成核心竞争力。学院全力打造育人品牌,以“大爱育人”理念统领,创新人才培养模式,形成鲜明育人特色。加大投入力度,推出红色文创品牌、“回忆建党之路”党建品牌,将党的发展历史与高校的创建史相融合,形成高校独有的党建品牌。

(二) 用高职院校党建品牌激发高职学生专业自豪感

用高职院校党建品牌提升高校学生学业情绪,激发学生专业自豪感。高职院校学生由于处于生理和心理迅速发展的时期,也是从不成熟走向成熟的过渡时期,其学习行为深受学业情绪的影响。开设入学党建课堂,爱党活动等,既有利于宣传党建品牌,又有利于激发学生的爱校情怀和专业自豪感。

1. 红色课堂教学

利用课堂教学进行理论宣传,充分展示高校特色党建品牌,将专业课程的精华和优势渗透在学习党建文化,了解党建品牌的过程中,激发学生的兴趣和求知欲。

2. 红色主题实践

高校思政部党支部组织学生、党员参观红色教育基地,参与“党建+专业”实践活动,赴红色教育基地开展党员主题实践活动。例如赴区内的革命纪念馆、革命遗址、革命博物馆、爱国主义教育基地、革命伟人故居、会议纪念馆、革命会址等红色教育基地开展活动。在聆听革命故事、参观革命遗址的过程中,感受革命前辈的意志和精神,感不断坚定政治信仰和提高党性修养。既加深了学生对红色资源的理解和把握,有利于面向大学生讲好红色故事,又能够很好地传播专业知识,激发学生发奋进取的斗志,逐渐提升学生的专业自豪感。

(三) 校企联合打造红色实习阵地,传承红色基因

高职院校要想提高学生就业率,就需要做到专业理论学习与就业无缝连接,积极推动校企联合联盟。高校与企业构建校企联合培养机制的基础上,签署毕业生实习及就业合同,一方面高校有针对性地培养一批为合作企业所用的优秀人才,另一方面,合作企业积极为高职院校毕业生提供广阔的红色实习平台,高校与企业联盟共建,在促进彼此发展的同时传承红色基因。

打造红色实习平台需要做以下几方面工作:

1. 活动联办

在加强学校和企业深度合作的基础上,建设党建工作活动阵地,以此为立足点形成校企党建联盟整体合力,推进校企联合培养机制体系,共同举办活动,相互服务渗透,加深学校和企业之间的支持和协作,使得校企在教育教学、生产经营、就业服务各个环节形成相互依托,共同创建起教育培养入党积极分子和学生党员的实践场所,进一步实现理论与实践的结合。

2. 资源联享

校企双方通过校企联合培养机制平台可以实现优势互补,互通有无。在思想、文化、队伍建设等方面建立深度合作,学校和企业可以进一步深化落实校企的学术研究合作,并通过企业将理论研究成果发展为企业生产经营的动力,运用到实际生产活动中,共同分享双方的资源和成果,进一步推动校企联合培养机制模式下的共同发展和互利互惠。

3. 党员联管

把学生党员考察发展纳入校企合作的范畴,加强学生实习就业期的管理和培养,尤其要逐步完善企业内部对学生入党积极分子和学生党员的教育机制,实现双向反馈联络:一方面学校通过企业将学生党员的考察培育与顶岗实习实践结合起来,另一方面企业也通过学校吸收培养目标人才,通过用更贴近生活和工作实际的教育方式调动学生的积极性,为企业后续发展培养优秀的人才、储备优质的人力资源。

4. 服务联创

校企联合培养机制不能停留在单纯的党务工作上,学校和企业应该结合双方自身的特点,尤其围绕工作作风、形象创建、人才培养方向等重要工作,通过校企联合培养机制的平台进一步拓展工作思路,充实创建内容,部署发展战略。找准党建工作与各自其他工作的结合点,通过党建共建,资源共享,更好地发挥基层党组织的服务职能,相互推动,持续发展,建立如培训交流、定向培养、实战操作等学校和企业生产一体化合作的长效运行机制。

结语:

通过上述研究,我们深切感受到全面从严治党背景下加强高职院校党建工作品牌化建设的重要意义。虽然我国高职院校在党建工作品牌化建设过程中仍存在问题,但只要我们要坚定高校改革的决心不动摇,从党建工作实际出发,从强化意识、人才建设、制度创建、资源挖掘等各方面做起,紧跟党建工作潮流和时代潮流,探索行之有效的党建品牌引领业务发展的长效机制,形成具有高度认同

感、模范作用强、感染效力深、影响示范远的品牌特色活动和创新实践,就能够真正打造出具有鲜明高职特色的党建工作品牌。并着眼于研究高职院校党建品牌建设与企业联合这一重要领域,对这一领域加强系统科学的研究,以具有普适性的成果指导高校党建和业务融合工作,助力高职院校更快、更高的发展。

参考文献:

- [1] 周建松.新时代高等职业院校党建工作的使命与担当[J].中国职业技术教育.
- [2] 党的十九大工作报告[R].2017.
- [3] 丁丽芳.切实加强新时代高校党建.2018.01.03.
- [4] 陆艳梅,何文聪,陈锦丽.高职院校学生党建工作品牌化建设的探索与实践——以广东水利电力职业技术学院为例[J].广东水利电力职业技术学院学报,2017,15(02):3841.
- [5] 李娜.新形势下高职院校党建工作创新研究[M].科学导报.2014(23)

作者简介: 武丽娜(1979,10-)女,汉族,辽宁省沈阳人,大学本科,讲师,研究方向:马克思主义理论与思想政治教育。

