

大运河“水旅融合”内涵及模式分析

杨晓丹¹ 干有成²

(1 无锡市河湖治理和水资源管理中心, 江苏 无锡 214125;
 2 南京大学文化与自然遗产研究所, 江苏 南京 210033)

【摘 要】水利部门应在做好大运河防洪排涝和水利工程安全的前提下, 深入挖掘和梳理无锡大运河水文化遗产、可资利用的水利工程空间、生态河湖岸线等水利文化资源和载体, 按照大运河文化带建设的要求, 相机、有机地推动水利资源的文化化、景观化、旅游化、科普化的建设和转化, 全要素推进和提升大运河水利文化的建设水平。
【关键词】大运河; 水旅融合; 内涵
【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.06.048

一、内涵分析

“水旅融合”主要涉及两个概念, 一是水文化资源, 二是旅游。所谓“旅游”是指人们除了就业和移民外的, 离开居住地去其他地方逗留活动, 是以人员流动为现象的社会文化活动。旅游目的地的资源是吸引旅游主体前往并发生休闲、观光、购物、娱乐等旅游行为的核心要素。“水文化资源”更准确的描述应是“可发挥旅游功能的水文化资源”, 有些是历史文化类、自然景观类、工程设施类资源,

是本身存在的, 可以加入旅游接待功能体系, 承担有限的旅游功能。更多的水文化资源, 是等待挖掘和旅游化建设的资源, 如水情教育基地、水利枢纽展示设施等。
 随着国内外对旅游资源研究和开发的重视程度日渐增加, 涉水文化资源已经作为一种重要的旅游资源, 水旅融合也日渐受到学术界的重视。“水旅融合”顾名思义, 是以涉水文化资源为依托的旅游。目前, 国外学者对以水体为依托的旅游开展的相关研究重

水文化资源体系与旅游化策略建议一览表

资源类别	内涵描述	旅游融合策略建议
生态河湖及其滨水空间	随着美丽河湖建设工作推进, 河湖生态岸线已经成为城市重要的滨水空间, 也是开展水上旅游项目、滨水观光休闲活动的重要载体。	增加水文化景观和内涵, 设置智慧旅游体验点, 结合滨水旅游商业业态, 让人们在滨水空间享受生态, 主要为大众观光旅游。
水利工程设施	大运河沿线水利工程设施密布, 类别齐全, 均占据河口、湖口、水网节点等关键位置, 是开展水利主题旅游的重要资源。	以水利工程设施的宏伟景观、水利科学原理等元素为载体, 开展水利行业团体旅游、高校师生、基础教育师生以及普通大众的科普研学旅游。
水利工程与水利文化展示设施	包括水文化广场、水利枢纽展示馆、水利名人展示园、水利工程展示设施、河长制主题公园等。	纳入公共文化服务体系, 成为面向公众开展国情和水情教育的场地, 纳入地域水文化主题旅游线路。
水利风景区	国家和省级评定的水利风景区。	发挥公益性观光、体验、研学、智慧旅游等服务功能。
水情教育基地	国家和省级评定的水情教育基地。	发挥公益性旅游服务功能。
物质类水文化遗产	包括古桥、古井、堰坝、古闸、古驳岸、水弄堂景观、水利碑刻、20 世纪水利设施遗存等。	按照地域纳入相关主题游线, 做好周边环境整治和旅游化改造。
非物质类水文化遗产	水文化传说、治水故事、治水名人等。	结合实景演出、非遗展示等形式, 发挥旅游功能。
水文化游线	大运河、太湖等主题性水文化游线。	主要是结合水上体育、水上景观, 开展水文化主题的船游活动。

点是水体景观的实际设计研究。1997 年，国家水利部提出水域旅游概念，即“社会经济各界根据我国水域管理规定，对我国境内的水域、相关水工程以及一些水文化景观进行一些旅游活动、娱乐活动、度假或一些科学实验等相关活动的一个统称”^[1]。基于此，本研究结合水体旅游的相关研究成果，从理论和实践层面界定“水旅融合”。

从理论层面而言，水旅融合就是以水为载体，结合一定规模和质量的旅游资源与环境条件，开展观光、娱乐、休闲、度假或科学、文化、教育等活动的总称；从实践层面而言，水旅融合是以水利、水文化资源包括生态河湖及其滨水空间、水利工程设施、水利工程展示设施、水利风景区、水情教育基地、水文化遗产等为主要资源载体，而进行的系列具有观光、休闲、娱乐、水利知识传播、教育等活动业态。

水旅融合具有维护水工程、保护水资源、改善水环境、发展水经济、修复水生态、改善人居环境、弘扬水利水文化和水利科学精神等多重功能，它以保护水资源与生态环境、促进经济社会可持续发展为目标，强调尊重自然、顺应自然和保护自然，把生态文明建设理念融入到水资源开发利用、保护治理的各方面和水利工程规划设计及管理建设的各环节，是生态文明建设的重要内容。

近年来，以水利、水文化为主题的旅游在欧美等发达国家和地区发展迅速。荷兰小孩堤防

Kinderdijk 体系由堤坝、人工河道、蓄水区 and 十九座风车共同组成，是荷兰人抵抗水患的智慧结晶，其融合的主要内容是风车及其排水系统的故事传说、历史背景、技术演变，如从 1869 年开始排水系统动力经历风能、蒸汽、柴油直至电力，展示了荷兰人解决水患的独到成就，并以其完整性和独特性吸引了无数观光游览者前来打卡，水利工程演变成观光、旅游、研学胜地。日本黑部水库是以确保发电用水为主要目的而建造的拱形水库，堪称日本最高，水旅融合的内容主要包括强化大坝的独特性使之成为吸引游客的关键，以参观和解说为主线进行信息传达，实现游赏价值提升。每年有很多游客来访，6 月 26 日到 10 月 15 日水库还进行观光放水，极具视觉冲击力。美国，仅田纳西河流域的水库游客数量每年就高达 7000 万人次，年收入可超过 1.5 亿美元；西班牙政府十分重视对于水利文化遗产的保护，该国有两个建于古罗马时期的河流大坝不仅现在还在发挥着作用，更是成为了吸引游客观光的好去处；法国于 1993 年在对罗纳河的综合治理中，对河道工程建设开始实行生态治理政策，并在环境保护的基础上与海上观光开发协调发展。

在国内，自大运河文化带建设提上议事日程以来，中国大运河沿线城市开始对大运河水旅融合给予了较多关注。现以省外运河沿线城市及江苏运河沿线城市为例：

国内大运河水旅融合实践案例表

城市名称	水旅融合实践
北京	充分利用政府、高校科研单位和民间的力量，不断丰富大运河文化带建设的内容，不断挖掘未发现的、梳理现存的、征集民间的、利用活态的、创新现代的，全方位深化运河文化的内涵，拓展运河文化的空间。如通过对北京中心城区内唯一古河道遗址进行整治性保护，恢复了古河道和三座古桥等，重现了“水穿街巷”的历史景观。
杭州	杭州坚持还河于民，让运河回归生活，将其打造成杭州的“塞纳河”。水上巴士串联了沿岸的文化遗产、文化产业，沿岸的绿荫小道成为市民休闲锻炼的好去处。同时借助世界旅游目的地的优势，积极打造世界级旅游产品。
苏州	选取最富地方特色、最能展示河道城景之美的河段打造古运河游船观光游，同时配备详尽的讲解和苏州评弹表演，以当地独有的艺术作品助力提升旅游体验。
扬州	充分发挥运河水资源之功能价值，建设国家 4A 级景区三湾湿地古运河水利风景区（简称“三湾景区”），它延长了扬州古运河南部的河道，解决了扬州运河南部无法蓄水的问题。近年来，又利用瓜州水利枢纽建成瓜洲古渡公园，用游船将市区跟瓜州连接起来，吸引了不少游客。
淮安	淮安段拥有丰富的河道治理工程资源，如西河闸是世界上最早的船闸、淮安枢纽工程是亚洲规模最大的水上立交、古泗水是我国有典籍记载的最早的河道、清江闸是京杭大运河沿线保护最为完整的古闸。基于这些水利工程遗迹建成水利风景区、运河文化长廊等。
宿迁	六塘河国家水利风景区建设水利展示馆全面展示宿迁水利发展过程及历史沿革，建设运河往事水景广场表现漕运故事、地域滨水民俗风情，建设宿迁往事水景广场互动体验古代灌溉模式，同时利用废旧设备进行雕塑创意，形成景观小品。

综上所述，水旅融合主要是水利、水文化与旅游相互作用、相互影响、相互渗透的过程。它由多个层次构成，可具体到水利、水文化旅游资源的融合，水利、水文化旅游组织管理制度及监管制度的融合，水利、水文化旅游产业的融合，以及水利、水文化旅游产品运用的融合等。

二、模式分析及存在问题

大运河文化带建设水旅融合是传统产业发展进程中的产物之一，是实现产业结构优化升级的一种重要方式，在产业结构调整及产业经济理论中具有重要地位，也是助推大运河文化带建设的得力助手。^[2] 产业融合是个复杂而庞大的系统，产业间的融合是有层次、有规律的相融共生，是把文化产业中的优秀因子提取出来，与旅游产业中的若干因子进行结构重组，从而创造出价值。无锡大运河文化带建设中水旅融合也就是提取水文化主题产业中的优秀元素，与旅游产业进行融合发展，主要包括水利水文化资源与全域旅游发展的深度融合，水利水文化研学游产品与大运河文旅产品的有机融合，推动水主题旅游产品与文旅部门的有效运营融合等。

（一）水利水文化资源与全域旅游发展的深度融合

水文化与旅游资源的融合并不仅是将水文化资源转化为旅游资源，而是以文化叙事来升级和改造旅游资源，即利用修造格局、建筑装饰、配套商区等物质化手段来再造文化主题之躯干的过程。不过结合以往实践经验，对于大运河这类线性文化遗产来说，水旅资源融合的模式往往是选点开发、以点带线、全线保护、冷热有序的。换言之，须有选择性地建设运河景点、景区，集中力量办好水旅融合事业。从全域旅游的理论角度看，与其他运河一样，无锡大运河有着独一无二、颇具文化魅力的“运河生活方式”这一水文化资源，它带着运河沿线人民原本与水相关的生活朴实品位和休闲价值，带着运河之水原本的基础设施和原汁原味的面貌，提示着水利水文化与旅游资源全域融合的新动向。对于大运河文化带无锡段而言，需因地制宜地尽早部署、建设这类水利水文化旅游资源融合模式。可以说，大运河文化带水旅融合中，在对水利水文化资源选择要求上，需要既包括“挖掘水文化资源、转化为旅游吸引力”这种基础融合，也要包括“持续发掘水文化资源、提升优化旅游资源配置水平、动态提升文化旅游竞争力”的高阶提升工作，即大运河文化带建设中水利水文化资源与全域旅游深度融合的

深入挖掘模式和积极创意模式。

首先，深入挖掘模式在大运河文化带建设的关键时期，大力发展旅游产业，促进大运河水利水文化资源的深度挖掘，是旅游产业可持续发展的必要手段。对于资源的发掘有两种形式：一为发现状态，一为待发现状态，深入挖掘模式就是要将待发现状态的资源转换为发现状态，积极发展大运河文化带建设中水旅融合产业。^[3] 在全面科学的水利水文化资源调查与评估的基础上，根据各类特色水利、水文化资源明确水旅融合的主题和内容。水旅融合主题与内容的规划设计应该在水旅融合规划阶段进行，规划设计的依据是水旅融合所蕴含的核心水利水文化资源内涵和当地特色历史文化资源等相关资源。

其次，创意是近年来研究较热的主题，创意文化产业逐渐成为一个产业形态，通过创意，旅游产品的附加值将大大提高，对促进旅游产业及其文化产业高品质发展具有极大的作用。⁴ 正如学者奚斌彬在《京杭大运河保护性旅游开发可行性研究》中所提出，传统的旅游以看为主，感官刺激有限，不能给游客留下深刻印象。在开发运河旅游产品时，应注重文化与旅游的深度融合，将运河水利水文化资源优势转化为文旅融合发展优势，从而扩大游客的感官刺激范围，让游客从视觉、听觉、嗅觉、味觉四个维度来体验运河水利水文化。

（二）水利水文化研学游产品与大运河文旅产品的有机融合

研学游是一个新兴行业，但市场潜力大。中国社科院等多部门联合发布的《旅游绿皮书 2018—2019 年中国旅游发展分析与展望》报告显示，现阶段，我国研学旅游主要潜在消费者超过 2 亿人，潜在整体市场规模超千亿元。面对这么大的市场，许多旅行社、景区逐渐转型切入研学行业。这也为水利水文化研学游产品与大运河文旅产品的有机融合奠定了广阔的市场基础。

据了解，目前 80% 以上的研学游都是借助景区实现的。风景名胜区、文物保护单位、重要历史发生地、森林公园、地质公园等，是研学游的重要空间。然而，大部分旅游景区还是依托观光旅游而存在，传统的景区服务模式是难以适应研学游需要的。可见，大运河文化带沿线的水利风景区、水利工程无疑是水利水文化研学游产品与大运河文旅产品有机融合的动力资源。产品的融合其实就是通过产品价值链进行解构重组，从而衍生出新的产品。水利水文化研学游产品与大运河文旅产品融合，可形

成对接研学游的需求，针对不同教育阶段学生的研学产品。这种融合不仅有利于提升原产品的质量，且经过融合衍生出的产品既高于文化产品也高于旅游产品，其产品具双重属性。

产品的融合必然会产生新产品，因而这种模式是指水利水文化研学产业主动向旅游产业延伸或者旅游产业主动向水利水文化研学产业各个部门进军融合的产品模式，这将有利于水利水文化研学产品的文化内容突破原有的产品，通过技术创新将其影响扩散到旅游业内容制作环节，打破原有两大产品的内容边界而发生的融合，进而开发出新的产品。

（三）推动水利水文化主题旅游产品与文旅部门的有效运营融合

水利水文化主题旅游产品是一项关联度高、涉及面广、带动性大、辐射力强的旅游产品。这样的旅游产品需通过项目的市场化运作模式展现在游客面前，同时以项目管理的及培养的方式使该产品得以发展与成长，从而实现该项目的社会效益、经济效应和生态效应。这其中就需要相关政府的力量支持，尤其应与文旅部门形成有效运营融合模式。通过与文旅部门的有效运营融合，出台相关的规章制度，保障水利水文化主题旅游产品充分发挥社会、

经济及文化等效益。如通过与文旅部门融合，发挥水旅产品的水利科普教育功能。水利科普教育功能的发挥需要向公众开展水利科技与文化科普教育的基础设施包括室内和室外展示的科普场馆、解说设施、标识导视设施、科普画廊、景观小品等。这在与文旅部门融合过程中能得到有效解决。

同时，产品与部门有效运营融合，不仅有利于调动多方力量，还可做好招商引资的市场环境，进行多渠道融资和集资，为水利水文化主题产品打造及运营奠定资金基础。文旅部门对水利水文化主题旅游产品运营提供制度支持，切实解决困难，落实市场营销等，可极大促进无锡大运河文化带建设水旅融合的项目开发与运作。

参考文献：

- [1] 张小弼，刘军，周晓东.论发展水域旅游与加强生态环境保护[J].黑龙江水域，1999年第3期.
- [2] 赵慧芳.转型期晋中市文旅产业深度融合发展研究[J].企业导报，2014年第5期.
- [3] 李如海，魏人山.六盘水市民族文化产业的发展及对策研究[J].文化改革发展，2015年第5期.
- [4] 邹远志.论湖南文化产业与旅游业联动发展的五种模式[J].怀化学院学报，2014年第12期.

