

信息化时代创新国企党建工作的思考

赵媛超

(中国石化胜利油田东胜公司人力资源服务中心, 山东 东营 257000)

【摘要】在信息化时代, 国有企业已经成为党开展经济工作的主体, 强化党建工作, 充分利用党组织的优势, 实现以高品质党建带动国有企业高质量发展的目标。利用现代化的信息技术, 不仅可以改善基层党组织的管理, 还可以更好地发挥党员的教育和管理作用。文章对党建工作运用现代化信息化技术的意义进行论述, 通过目前国企党建工作中出现的问题进行剖析, 探讨国有企业党建工作的优化途径。

【关键词】信息化时代; 创新; 国企; 党建工作

随着我国经济体制改革的不断深入, 国企党建面临着前所未有的机遇和挑战。党建是国有企业发展的一个重要支柱, 必须在思想上不断地创新, 才能与之相适应。文章试图对目前国企党建工作进行创新的思路进行探索, 并对其存在的问题进行分析, 并提出创新策略, 对我国国企党建具有一定的借鉴意义。国企党建工作必须在思想、实践上不断创新, 才能与国企发展紧密地联系在一起, 达到共同的进步与发展。

一、党建工作运用现代化信息化技术的意义

(一) 提高党建工作效率

现代信息科技在国企党建工作中的运用, 其重点在于对党员的教育管理, 新闻宣传等, 并研制出以互联网为基础的公众号和App应用软件, 使得广大党员能够在任何时候、任何地点, 对党的有关知识进行实时阅读, 既能提升党员的理论素养, 又能增强宣传工作的成效。运用现代化的信息科技手段, 充分发挥干部管理和评价的作用, 可以有效地提升干部管理的效能。总之, 运用现代化信息技术进行党建工作, 既能对党员、干部进行高效管理, 又能拓宽党建工作的领域, 让党建工作变得更加方便高效。

(二) 丰富信息来源渠道

如今, 随着互联网的普及, 信息分享与信息交换的速度与便利程度大幅提升。在传统意义上, 人们获得党建信息的途径主要是以会议的形式进行, 在这种模式下, 其传播的范围和速率都会受到很多限制, 而且其时效性也会受到一定限制。然而国企将通过网站或公众号等发布党建信息资料, 在阅读的过程中, 可以让党员快速地了解有关的党建知识, 以此来扩大国企党员的学习范围, 为党建工作提供保证。

(三) 提升学习的效果

在使用现代化的信息科技以前, 对党务知识的学习渠道不畅通, 形式也比较单一, 一些党员总觉得具体内容复杂无处下手, 理论学习内容不聚焦, 学习效果大打折扣。伴随着现代化信息科技的运用, 网上的党务知识学习平台越来越多, 有关的系统软件及多媒体平台的运用, 也为党组织的工作与教育提供新途径。还将一些在生活中出现频率比较高的有关信息进行整合, 从而迎合人们的习惯心理, 极大地提高系统的应用次数, 增强学习效率, 并且让这个软件系统能够更好地服务于党务教育工作。

(四) 提高党建活动的科学性

当前, 部分职工的工作量非常沉重, 党员学习的内容和课程也比较多, 所以学习消耗了党员更多的时间和精力, 也使得党建活动难以开展。这种情况下, 党建管理人员可以通过运用现代化的信息网络, 将党组织活动模块增加到国企的党建信息平台上, 利用网络平台组织开展活动, 同时也可以通过视频形式进行交流和解释, 以此来增强党员的参加热情。

二、目前国企党建工作信息化应用的现状

(一) 党建工作信息系统的协调性有待提升

随着现代信息技术的飞速发展, 各种党建信息化平台也纷纷涌现出来, 在全国党员信息系统、党建信息化平台、党内统计等各种信息化平台的基础上, 还在各企业的微信公众号、官方网站、手机App应用程序等平台上开设党建专栏。信息化管理方法极大地推动国企党建工作的质量与效能, 但是不同平台之间的运行与信息化管理程度不尽相同, 使得实现数据的协同与整合变得十分困难。比如党建信息化平台针对的是集团公司内容, 使用的是局域网

络，而国家的党员信息系统则是通过与外部网络相连，然后通过经过加密的VPN进行登录和维护，这样就很难在两个系统间进行数据的连通和交换，无形中加大党务工作者的工作量，也为多个信息系统党员信息数据的不统一打下基础。

（二）党建信息系统管理技术人员的工作能力有待提升

目前，在“互联网+”时代，不少基层党组织成员的信息素养还不能适应形势发展的需求，导致党建工作整体水平有待提高。其表现为：一是缺少专业的人员，目前部分国企还出现基层党组织书记与管理岗位交叉任职的情况，国企更注重安全、生产和经营，但对基层党建信息化方面的研究却很少，这直接造成党建信息化人才匮乏。第二，虽然注重加强党的自身建设，而且根据不同的行业有自身特点，但是党建工作队伍还很薄弱。然而，目前我国国有企业很多核心职工认为只有通过生产经营活动，才能实现其自身的价值，部分国企对党建工作重视不够，对党务信息化人才的培育也没有长远计划。缺少对关键人员进行引导。第三，党组织成员具有较强的流动性，因为国企自身的生产经营等多种因素，党务工作者的流动较大，一般的基层党组织书记定期更换岗位，造成国企中缺少优秀的党务人员。第四，在国企党建工作中引入和培训信息技术人员。要想吸引和培育人才，就需要国企在培养方面下大力气，尤其是对于人才的引进，不但要为他们提供发展的平台，还要让他们参与到党建工作中来，短期内，无论是企业的人才，还是党建部门，都很难跟上人才的引进步伐。

（三）党建工作信息化管理缺乏保障机制

首先，缺乏专业的国有企业党组织管理人员，目前国企党建工作能力和信息技术能力都很差。有关部门的管理人员只能完成一些基础的工作，但由于缺乏有效的管理手段，使得基层党组织的信息化建设工作难以实现。尽管信息化管理水平很高，但是部分国企缺乏党务方面的知识，这就造成党员干部与党内政治的密切关系难以实现，体制的不断更新与改进。其次，信息化运作与评价体系尚不完善，在现代的信息技术条件下，各个企业的发展水平也不尽相同，导致在使用时浏览器不兼容，很容易导致卡顿死机等问题，而开发背景的维护也比较缓慢，往往是一个问题刚刚解决，另一个问题就会冒出来。在考核制度方面，许多企业只是简单地采用考核的成绩来进行考核，考核的效果不能充分地

体现出来，这对党组织的信息化建设也是不利的。

三、信息化时代创新国企党建工作的策略

（一）充分发挥国企媒体本土化和贴近基层的优势

只有让员工把自己的发展与国企的快速发展结合起来，让国企的发展成果惠及员工，才能使国企与员工之间建立起和谐的关系。然而，从“民众的根本利益出发”到了信息化时代，民众的最大利益就是自身利益。国企基层党组织要做好职工的思想工作，必须从宏观层面和微观层面进行。不仅要在主流媒体上发表强有力的言论，让宏观经济政策在员工心中生根发芽，还要将国企员工的努力展现在国际经贸服务的舞台上；使全体职工投身于国企的建设和发展之中，与国企一起创造辉煌，谱写各种各样的拼搏故事。

一般来说，国企内部的网络媒体，具有整合文化，贴近基层的优势。对周围的人与事进行广泛的宣传，也能对员工起到直接的鼓舞作用，有助于正确地引导员工，使职工真正地意识到自己的利害关系；也要从大局考虑，这样才能把这两个层面的思想和行动统一起来，促进国企和职工的合作，统一思想，凝聚思想共识，营造良好的社会环境。

（二）创新党建工作模式

1. 利用新媒体开展党建教育。对党的基层干部进行专题教育，在现代这个智能化的时代，手机是人们日常生活中不可或缺的一部分，电子邮件、微信等信息平台也是信息传播的重要渠道，广大基层党务工作者可以在任何时间、任何地点接受党务基本知识、当前政策和规划纲要等有关资料。

2. 开展网络远程教育。最近几年，网络平台直播已经成为新兴的、主流的信息传播手段，与之相配套的，还有一些关于党建教学和管理的信息系统，这些信息系统都得到进一步的改进，打破了传统的在固定地点学习的局限，党员可以在互联网上进行专业系统全面地学习。通过实名注册和登录，每个阶段的党员都会在各个地点登录，开展自己的专长研究，参加网上话题讨论、建议交流等，把传统党建工作和党组织生活都转移到网上，这极大地方便党员的组织活动。

3. 建立互联网“学习超市”。国企党建工作是为企业发展大局而服务的，所以要把党建工作和实际工作紧密地联系在一起。要想取得较好的效果，就需要根据国企自身的发展状况，构建一个以信息网络为基础的网上教学商城。例如，开展在互联网上进行党建工作的图片和文字的在线学习，采取

“限分制”和“优惠制”等形式，对每个党员进行每日的学习，对学习总结、党性分析等进行针对性引导，也可以开展一些线下的宣传活动，让党员之间多交流、多组队，将党员的心得体会融入其中，一起推进党建发展。

4. 党员智能考勤系统。智能化考勤系统是一种利用信息技术实现考勤管理的系统。利用该智能的考勤系统，能够对员工的出勤进行自动管理，节约大量人力和财力，并且能够对考勤资料进行统计和分析，为国企的发展提供准确的数据支撑。

3. 创新思想政治工作。在信息化背景下，既能提升思想政治工作水平，又能拓展对党员的理想信念进行全方位的培养。首先，要做的就是在具体内容上进行革新，不能仅仅做宏观的意识形态教育，而要从细微处入手，从工作中对职工进行适当的指导。运用现代科技手段，将有针对性的短视频投放到企业网站上。要想达到观念教育的目的，就必须把小短片和媒介的热门话题联系起来。其次，要注重方法的革新。要充分发挥互联网等传播媒介的优势，扩大思想政治教育的覆盖面。通过测试、互动交流、合拍等方式，让员工能够参与到党建工作中来，让党建工作中的思想政治教育工作变得生机勃勃，把学习和实践操作结合起来，让员工在参与过程中留下深刻印象，达到教学的实际效果。最后，还可以开展主题教育活动，通过拍摄思想政治方面的短视频，让所有的职工都参加进来，在实践中进行文化教育，使德育的可信度更加有效，使党建工作的水平得到进一步提高。

（三）建立党建管理系统

将信息技术应用到国企中，能够构建出一套专业的党建工作智慧管理系统，既能够提升党员对党务知识的学习效率，又能够提升党务工作的质量，所构建的“党建工作智慧管理系统”具备以下四大基本功能。第一部分应当是与国企有关的消息，加强干部职工对国企发展动向的认识。设立公开的监察栏，公布党组织的工作进程，使党建工作在公开的氛围下开展，可以大大降低贪污受贿的风险。第二部分是做好任务公告。通过智能化的管理体系，对党务工作者进行工作部署。员工按规定完成工作。在每日任务的最后期限之前，工作人员将通过短信进行提示，以便每项党建工作都能安全地达到目标，并使管理方法更加高效。在第三部分中，向系统中加入图片和短片来代替文字。另外，还设计与党务知识有关的线

上游戏，使人们能够在放松的环境中进行党务知识的学习与训练，并受到思想上的熏陶，使党建工作能够得到全面的保证。第四部分，对基层党组织建设的运作过程进行优化。通过智能化的党建工作管理体系，实现对党各项工作的分解，使得工作更为直观、明了。这不仅节约大量的人力物力，而且还可以大大地促进党建工作。

（四）建立党建宣传

党建宣传工作要有创造性，要与企业文化精神相结合，形成一种合力，促进国企的发展潮流。首先，通过健全企业文化来推进党建工作，把国企的激励制度引进到党建工作中去，把现代化的教学手段、信息化手段运用到党建工作中去。其次，要加大对党建文化的宣传力度，通过国企的微信服务平台、微博网站、企业网站等，对党建工作进行宣传和规划，使更多的国企人士认识到党建工作文化的重要性，并与国企的党建工作紧密结合。

结论：

总之，党建工作的重点是引导和教育干部的意识形态，让员工对自己的工作职责、自己的使命与国企形成一定的思考和认知。党建工作是一件长期而又隐蔽的工作，它要求党建工作人员和员工不断地进行交流与沟通，不断地进行着不懈的努力。在信息化环境下，应注意加强国企党建工作的独立性和信息化的支持，提高国企党建工作的效率。党建信息化也是必然的发展趋势，把党建工作提升到新水平，要不断推动党建工作信息化，使现代信息技术与党建工作的融合更为密切。

参考文献：

- [1]陈硕,杨旦.信息化时代创新国企党建工作的思考[J].中国石化.2022,(11).76-77.
- [2]徐芳.交通强国铁路先行背景下企业党建工作面临的挑战及对策[J].理论学习与探索.2021,(2): 89-91.
- [3]杨梅.“大数据”时代国企党建信息化探讨[J].活力.2022,(9).178-180
- [4]秦生龙.认真学习贯彻习近平国企党建思想在深度融合中焕发国企党建生机和活力[A].第三届学习习近平总书记党建重要论述暨基层党建创新研讨会论文集[C].2018.
- [5]任云飞.“互联网+”视阈下国企党建信息化建设探索[A].2023教育理论与管理第三届“创新教育与精准管理高峰论坛”论文集(专题1)[C]; 2023.