

全媒体时代讲好临平故事的实践路径

胡王倩

(中共杭州市委党校临平区分校, 浙江 杭州 311199)

【摘要】“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论, 加强全媒体传播体系建设”, 这是对媒体发展的新要求, 同时也为我们临平区新时代文化宣传工作提供了根本遵循。临平的每一寸土地都充满文化, 这是一个充满故事的地方。新时代、新征程上我们要进一步挖掘临平故事, 充分融入运用以数字化、互联网化为特征的全媒体时代, 有利于对外提升临平区的能见度, 为多维度立体化对外展示“重要窗口”风采、争当高质量发展建设共同富裕示范区城市范例贡献良好的区域样本。

【关键词】全媒体时代; 临平故事; 实践路径

引言

临平的每一寸土地都充满文化, 拥有距今多年的茅山遗址、玉架山遗址等, 这是一个充满故事的地方。新时代、新征程上我们要进一步挖掘临平故事, 讲好临平的历史故事、名人故事、风土人情故事、文化遗产故事、风景名胜故事、当代发展故事等。在全媒体时代, 以数字化、网络化为特征, 以声音、视频、网页、动画等为载体, 为临平讲述故事, 创造了新的内容生产与传播途径。因而在全媒体时代讲好临平故事, 有利于对外提升临平区的能见度, 为多维度立体化对外展示“重要窗口”风采、争当高质量发展建设共同富裕示范区城市范例贡献良好的区域样本。

一、基因凝定: 全媒体时代对讲好临平故事的价值意蕴

临平区历史久远、文化绵长, 有世界遗产大运河公里, 中国三大赏梅胜地之一超山、中国明清江南十大古镇之首塘栖, 更是孕育了元四家王蒙、著名学者俞樾等名人名家, 吸引了苏东坡、吴昌硕等雅士名流, 涵养了“兼收并蓄、包容开放”的人文精神。让文化在漫漫历史长河中永远灿若芬芳, 需要一个载体传承, 讲好临平故事就是新时代、新形势下时代赋予每一位临平人的全新使命。全媒体时代的发展给讲好临平故事提供了有利条件。全媒体信息的传播, 通过视频、动画、网页等多种方式, 将电视、手机、互联网等进行长期、反地的传播, 无论是在传播媒介和流通渠道上, 还是在临平的呈现方式和群众接受方式上, 都做到了全方位的覆盖, 而且可以根据不同受众采用不同的方式, 从而拓展了讲好临平故事的覆盖面、加强了讲好临平故事的针对性、提升了讲好临平故事的实效性。

(一) 全媒体时代传播信息广, 拓展了讲好临平故事的覆盖面

全媒体的一大特点就是空间和人群的覆盖面非

常广, 全媒体信息的传播一般结合文字、动画等多种方式, 通过电视、手机、互联网等终端进行长效、反复的传播, 无论是在传播媒介和流通渠道上, 还是在临平的呈现方式、群众的接收方式上, 都达到了全方位的覆盖, 引起了传播模式的深刻变革。在全媒介构建的“虚拟现场”中, 新闻的传播呈现了大众、开放、庞大的受众群体。这种开放式的传播方式, 让很多观众再次变成了故事的传达者。这一特性使得我们能够充分发挥全媒体传播的优势, 持续拓展临平故事的覆盖范围, 让人民群众随时随地都能听到或看到临平的精彩故事。

(二) 全媒体时代数据捕捉快, 加强了讲好临平故事的针对性

全媒体时代的到来, 使不同媒体间的隔阂逐渐消失, 数据传递捕捉的速度大大加快, 数据融合提取能力增强。“全媒体”之“全”, 不单指期刊、日常报纸、广播影视、网络通信卫星通信等各种媒介, 还涵盖了人们对信息的视觉、听觉、形象、触觉等各种感知。如今全媒体时代中的当今受众选择不断增多, 表达参与的意识也与日俱增, 所以可以充分利用全媒体时代的大数据捕捉定位优势, 把握不同受众的不同需求, 进而选择最合适的媒介格式, 进行深度整合, 为用户提供个性化的服务, 实现讲好临平故事的受众的良好传播效果, 有利于加强讲好临平故事的针对性。

(三) 全媒体时代技术创新强, 提升了讲好临平故事的实效性

一个好的故事, 通常都需要设置和构建人物、情节、场景等, 融感情于, 在讲述中表达自己的观点、表达自己的立场, 让观众们能够听进去、肯相信、会记住。在实践中, 单个的媒介形态有时很难将一个好的故事中的许多元素都表达出来, 如今, 通过 VR 虚

拟现实、AR 增强现实等创新先进技术，在场景化、立体化的叙述中能够营造出一种沉浸式的“耽溺”感，为实现全时空、跨终端、超链接，而又能触摸、易沟通、可体验的传播模式提供了技术支持，也为我们创造性地讲述临平的故事奠定了良好的基础。^[1]通过网络社交平台，开展社交式、互动式故事讲述，能够让叙述者和观众在虚拟的环境中进行互动，从而让观众产生共鸣，提高临平故事的吸引力和感染力，持续提高其传播效力。实践表明，运用全媒体传播，可以借助一些新鲜的元素，将临平的立场和观点传达出去，成为新时期讲好临平故事的一个重要载体。

二、现实呼唤：全媒体时代讲好临平故事的现状分析

总书记曾在 2019 年中共中央政治局第十二次集体学习时发表重要讲话强调，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，以临平区来说，如今全媒体在临平的发展势头也很迅猛。2022 年，临平区成功创建 1 家省级广播电视和网络视听产业基地（园区），电视剧《问天》《大浪淘沙》等 5 部作品入选国家、省级“五个一工程”名单。今年，临平区投资近 5000 万元实施实景影棚“临水云天”项目——光合片场（临影厂）也即将竣工，新时代文化临平品牌效应持续彰显。值得一提的是，临平区还在积极通过网络剧这一媒体平台拓展海外市场，拟成立中阿广电和视听产业合作创新中心（拟命名）和中阿广电和视听产业合作交流基地（拟命名），面向海外受众发出临平声音传播临声音音，讲好临平故事。以上的这些新发展变化，不知不觉也为推进“媒介融合”发展，构建全媒体传播系统，为临平在全媒体时代树立和宣传良好形象创造了契机。通过现场调研和案例分析，不难发现，临平这个最年轻的区域目前有了技术支持、渠道平台、受众规模等条件支撑，在全媒体传播系统下，讲好临平的故事也遇到了不少的困难和挑战。

（一）全媒体传播意识日益提升，但讲好临平故事的建设步伐略微偏慢

当前，全区大多数主流媒体基本采取了全媒体的传播方式，对于一些重要项目或重大事件来说，如亚残运会部分赛事在临平举办等对外全媒体传播的覆盖率更多，对于一些日常在内涵隐性文化的事件、素材传播中，诸如“最美临平人”等外宣上相对来说各级媒体全媒体的传播意识并没有形成普遍的共识，主动宣传造势的动力稍显不足。一旦重点宣传期过去，或是除了重要的新闻版块，推动媒介融合，在全媒体传播系统中推动临平的故事走得比较缓慢，这种内在的驱动力还需要增强，因而不可避免就导致了不

同媒体、媒体内部不同部门的节奏不一致，还没有形成一个有效的整体，这不利于把临平的故事说好，而且这对于更好地树立和传播新时代临平的新形象，也是一个很大的挑战。

（二）全媒体呈现形式较为丰富，但讲好临平故事的创作视角相对单一

从内容与形式的创新来看，当前，全区的各类传媒都可以通过重大的宣传、专题的形式来实现内容的丰富和形式的多样化，而创意的角度较为单一，基本上属于“单向输出”的状态。在这种单向的传播中，受众几乎没有自己可创造发挥的空间，这与全媒体之“全”的要求还有一定的距离。当前我们还需要对全媒体的含义有更深层次的认识，在观众最关心的内容创新上迈出更大的一步，让各方面的积极性和创造性都得到充分的利用，多做一些优质的全媒体产品，利用这个机会，发挥这个优势把临平的故事讲好，为临平树立一个好的形象。

（三）全媒体受众互动明显增强，但讲好临平故事的情感共鸣难以激发

通过调研分析，一些讲述临平故事的新兴媒体作品，由于缺乏与观众的有效交流，其点击量虽高，但转发量、评论和点赞却不尽如人意。这一点，一方面是因为作品故事本身，确实可以暂时抓住人们的目光；但另一个原因，则是一些全媒体传播的从业者的“受众意识”还需进一步加强，千篇一律而又简单的平铺直叙难以触及心灵。在全媒体时代如何在有效互动中讲好临平故事，从而引起情感共鸣还面临着诸多挑战。

三、换羽新生：全媒体时代讲好临平故事的实践路径

一直以来，临平区深入贯彻落实宣传思想战线，在文化繁荣兴盛的各区县大考中，临平区斩获了总体排名第二的好成绩，其中全区文化产业增加值达 40.1 亿，增长 15.3%，增速位列全市第一；每万人公共文化面积总量与增加值平均值列全市第一；全区公共文化服务现代化发展指数考评全市第一；累积注册志愿者占常住人口 27.6%，活跃志愿者率为 70.8%，均位列全市第一。所以在全媒体时代讲好临平故事应运而生，也应顺势而为，必须以构建全媒体传播体系为抓手，传播临平正能量，传递临平好声音，建立讲好临平故事的标准、培养讲好临平故事的团队，打造讲好临平故事的全媒体传播矩阵，不断优化讲好临平故事的实践路径。

（一）提升政治站位，顺应传播规律，建立讲好临平故事的标准

在中国特色社会主义建设的新时期，百姓对地方党委、政府的执政能力与领导水平的评估，是人

民群众对其印象的一种重要体现。因此,做好临平故事的形象塑造与宣传,是强化思想政治工作、筑牢思想防线的一项重要举措。这就要求党委、政府及相关部门要提高对此项工作的认识,加强对此项工作的引导与扶持,适应全媒体传播系统的新规则与新需求,有力破除各媒介及各媒介间的屏障,在统一思想中凝聚力量,挖掘讲好临平的故事的日常素材,充分发挥全媒体时代在方位、区域以及题材等方面的全要素作用。毕竟实践证明,要想把临平的故事讲好,就必须从个案中挖掘出深层的原因。通过塑造典型形象为载体,传达大众能够引起共鸣的情绪;以事情的发展为线索,往往比说理更有感染力,更有穿透力和说服力,进而能充分激发人的感情。一是将“真”视为“生”,在任何时候都要坚持实事求是,从现实出发,讲最真实的人物故事与素材事件,与那些以“流量至上”为目的的网站或短视频相区分,不做“标题党”,坚守初心和使命,切实做到说真话讲真事。二是以“情”为“点”。从情感切入的共鸣是使人们更接近彼此的最佳途径,好的故事必须有讲故事者真实的情感,才能产生共鸣,才能打动人心。在各方面高速发展的时代,“情感至上”日益凸显,社会舆论对临平形象的塑造起到了至关重要的作用。要把临平的故事讲好,积极弘扬临平的精气神,在社会上形成一种乐观向上的氛围,这是目前临平本地新闻宣传工作者要重点研究并着力做好的重要任务。诸如以临平区文化产业宣传片《文化临平 创意东来》为引子,再现新时代“运河边的故事”,以一条流淌奔腾的大运河为脉络,用蒙太奇手法描绘了沿岸蓬勃发展的文化产业现状,再现了大运河文化如何在新时代赓续传承,并与科技智造、国潮艺术、旅游生活等深入融合并赋能区域产业高质量发展的变迁历程。通过这种文化输出的沉浸式传播,潜移默化地塑造新时期临平的良好形象,塑造讲好临平故事的模范标准,促进临平文化建设和传播工作的高质量发展。

(二)注重个性化表达、可视化呈现,培养讲好临平故事的团队

总书记强调要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。^[2]培养建设一支综合能力高的临平故事宣讲团对于讲好临平故事来说极为重要关键。目前,临平辖区内多个宣讲品牌队伍“各地开花”,他们让党的二十大精神走进了辖区城乡的角角落落,比如“新时代临平青年说”理论宣讲团凝聚了机关基层干部、企业优秀职工和学校师生群体等一批优秀宣讲青年,打磨了一批精品宣讲稿和线上宣讲作品,先后在省、市微党课大赛暨

“共同富裕青年说”理论宣讲大赛中斩获5项佳绩;“乔司好声音”用接地气的方言和灵活新颖的形式来阐释党和政府的主张,被评为“全国基层理论宣讲先进集体”和省首批理论宣讲名师工作室;临平国家级杭州余杭经济技术开发区深入企业车间给一线工人开展“青春工间课”的“青企兵”宣讲品牌,切实帮助基层党员群众更深刻地学到了党的“好声音”拓展团队。从这些新发展变化中可以看出,要将全媒体的传播技术运用到极致,要对表现方式和创作主体进行创新,不仅面向政府机关和主流媒体,还要转向网络平台和基层创意人才,通过运用“向下扎根”的方式对临平故事素材进行众筹众创众传,让所有的社会力量都能得到最大程度地发挥,切实打造一支高水平能把临平的故事讲好,塑造传播良好临平品牌形象的宣讲团。

(三)合纵连横、多级联动,打造讲好临平故事的全媒体传播矩阵

《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》指出:“构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论新格局,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。”这在一定程度上为讲好临平故事的工作开展指明了前进方向。一方面,以内容为王,注重讲好临平故事的内容建设。通过扎根投身临平的基层,打造“对话新宇村”“走近超山”“共建塘栖”等品牌活动,下沉挖掘最贴近人民群众的故事素材。通过“走进新临平”的系列创作活动,邀请知名媒体专家走进临平一线调研,听临平本土与外来新临平人等不同讲述者从各自不同视角来讲述临平故事,透过多重视角来看临平变化,听临平声音,塑造临平形象。另一方面,以技术为本,牢牢把握“杭州临平大运河数字文化IP评价中心”的成立契机,吸引更多的数字文化、网络IP资源在临平聚焦、临平创作、临平转化、临平利用,推动讲好临平故事的文化事业和文化产业的双丰收。同时,要持续推进网络文艺的创作扶持,培育网络文艺人才,持续输出高质量的临平故事精品。

参考文献:

- [1] 钟悠天.善于用全媒体讲好中国故事[N]. 通日日报,2019-06-18(003).
- [2] 何慧媛.深刻把握“四全媒体”理念 推进媒体融合高质量发展[J]. 中国记者,2021(08):6-10.

作者简介:胡王倩(1998.4),女,汉族,研究生,安徽宣城,助教,主要研究方向:文化。