

党建引领产业发展，产业助推乡村振兴

——以前童古镇为例

娄玥 黄嘉欣 魏舒宁

(宁波工程学院, 浙江 宁波 315000)

【摘要】互联网时代，民宿作为旅游新载体，发展民宿产业成为实现“乡村振兴”的重要途径，但同时民宿产业的发展也存在着困局与问题。浙江省宁波市宁海县前童镇将民宿作为产业发展的核心和党建工作的落脚点，运用“党建+产业”的模式建立前童民宿产业党建联盟，使得前童民宿的平均入住率高出平均值30%。而本文通过对党建带领民宿产业的发展深入探究，了解其自身的形成、发展及对民宿发展的促进作用，以此来帮助其他地区解决民宿发展中遇到的问题。“党建+”的模式也可应用于其他产业，为其他产业提供借鉴范本，党建促进产业的发展，产业助推乡村振兴。

【关键词】党建；民宿；产业发展

【DOI】10.12294/j.issn.1673-0992.2022.06.035

一、民宿存在的问题

(一) 民宿管理有缺陷，无序竞争

和全国民宿发展面临的困局一样，前童民宿的平均入住率也在30%上下浮动，无法更进一步。前童古镇作为第三批中国历史文化名镇，拥有得天独厚的旅游资源，因此在景区中或者周边地区，各色民宿竞相成立。因为缺乏系统管理，政策体系不够齐全，导致民宿出现无序竞争、盲目发展的倾向。有时甚至会出现恶性竞争，通过抹黑、造谣竞争商家的方式吸引顾客入住，严重影响了民宿行业的良性展开，降低了前童古镇旅游行业的口碑。

(二) 民宿宣传不到位，方式单一

民宿的从业人员素质参差不齐，整体素质不高，虽然有部分高学历、有互联网思维的新一代经营者，但大部分还是以景区周边村民为主，学历大多都在高中及以下。^[1]这导致了经营管理者对高速发展的互联网市场无法准确地把握，只能根据传统的“人传人”打响民宿知名度，通过分发宣传单、拉横幅广告等方式吸引客源，效率低下，收益不高。单一的宣传方式使得有招牌有故事的民宿不多，没有办法在一众旅游住宿产业中突出自己，民宿的收益不高将会形成造成店面倒闭，从而造成前童民宿产业的衰败，无法推进全行业平稳、有序、健康发展。

(三) 民宿制度不完善，缺乏协商

民宿以个体经营户为主，没有形成较大的组织或者团体，缺少行业间的相互沟通与指导。^[2]同时缺少相关的政策和法规，民宿定点报销、定期维护、经营管理者自成一派，内部价格高低不一，经营市场

秩序混乱，民宿选品良莠不齐。前童旅游业的发展在一定程度上受到了民宿市场现状的限制，而民宿经营管理者也缺少一个搭建能够自我规划、自我完善、自我发展的平台。同时，由于缺少多业态融合发展，古镇的核心竞争力不高，在中国这样一个地大物博的地方不能凸显自己的优势。

二、前童镇采取的措施

为了有效化解古镇发展的难题，保持民宿产业的健康发展，前童镇党委依据市场需求和民宿本身的发展需要，以“党建带产业，产业促党建”为总体思路，创新性地推出“党建+产业”的发展模式。^[3]

(一) 多方资源相整合

由前童镇党委牵头，以党组织为联系，前童镇民宿产业党建联盟在2017年7月正式成立。古镇旅游发展公司党支部做主导，由前童成人学校党支部、前童镇区五大村党支部等8个党组织共同组成。在内与相互关联的村（居）、企业、农业产业合作社等主体间建立联系，形成了“企业+合作社+村（居）党组织+农户”的模式。向外又以联盟本身为主体，联合高校、政府、旅行社等各界力量，成功突破了地域与行业的限制，为民宿产业发展提供有力支撑。

(二) 管理监督一手抓

在管理上，联盟推行主题党日轮班制，联盟各成员轮流管理，根据不同时期热点主题，策划相关党日活动。从群众中集思广益，在讨论中群策群力，显著地提高了活动时效性，增强了活动吸引力。目前，“我心中的最美民宿”锋领论坛、“古镇整治我参与、扮靓家园我先行”等主题党日活动已先后开展，取得

良好的成效与评价。同时，在古镇正德茶室，联盟定期组织开展党员座谈会，通过“锋领党员喝红茶、警示型党员喝绿茶、不合格党员喝苦丁茶”的形式，在党员群体中营造争先奋进的良好氛围。

（三）引优培优两不落

将外地引进与本地培训相结合，通过政府的帮助和一些团体的努力，已成功吸引了一批知名品牌在前童镇落户。在此基础之上，每年择优选拔一批青年人才，要求素质过硬、能力突出、群众认可度高，根据“支部分开推、联盟集中定”的方式，作为重点对象进行培养。同时，依托成人学校的教育优势，建立党章学堂，对支部书记、普通党员、入党积极分子等进行区分，以因材施教的个性化教学方式，定期进行集中管理。

（四）日常考评助共赢

对成员民宿进行严格考评，根据不同的评定标准考核党员户和非党员户，考评结果与一系列奖惩挂钩。科学评估各成员的情况，针对不同的消费群体，划定不同的民宿档次，有效为前童镇民宿行业营造了良性竞争的氛围，推动了民宿高端化发展。在助推民宿发展的同时，立好“党建”的标杆。

三、前童镇“党建+”在民宿产业发展中取得的成效

在党建联盟的推动下，前童镇民宿产业迅速发展，其迅猛的发展势头赢得了各级领导与新闻媒体的高度关注与充分肯定，中组部以及省市县领导曾多次来到前童镇对民宿产业联盟进行考察调研，光明日报、中国共产党新闻网、浙江共产党员杂志、浙江新闻、宁波日报等媒体也先后进行了有关报道。民宿党建联盟脚踏实地，开拓创新，逐渐对外打响了“童宿同盟”的党建品牌。具体成效体现在三方面：

（一）构建风雨同舟的命运共同体

民宿党建联盟的组建，使得每一家民宿不再是单枪匹马的状态，而是通过党建联盟搭建的沟通桥梁紧密联系在了一起，凝心聚力，共谋发展。联盟成员充分发挥团队精神，精诚团结，围绕经营管理、打造特色、品牌营销与客源分配等发展主题，交流共享、群策群力，逐渐形成了职责共担、利益共享、事务共商、人才共育的命运共同体。

（二）组建协同发展的强大引擎

联盟内部和联盟外部同步推进，协同发展，发挥强大引擎动力。在联盟内部，制定一系列健全的规章制度，积极稳步落实各项活动与措施，充分实现制度化、规范化运转，加强联盟成员内部向心力与凝聚力；在联盟外部，紧紧依靠县级业务指导单位、市级共

建高校和相关旅游公司，聚焦影响全局的核心问题，促推联盟持续稳进发展。

（三）形成齐头并进的叠加效应

在党建联盟的带领下，前童古镇砥砺前行，成果丰硕，先后获得浙江省首批旅游风情小镇、小城镇环境综合整治省级样板镇和市级十佳美丽等荣誉称号。在前童镇的优秀民宿中，上木堂入选“中国十大最有故事民宿”，前童驿事客栈荣膺“宁波市最文艺民宿”，前童村被评为“宁波十大特色民宿村”。这些年来，在民宿党建联盟的带领下，前童民宿充分发挥集聚效应，仅2018年，前童镇新增5家高端精品民宿，其床位数占比达50%。在2019年，全镇接待游客数量超120万人次，旅游消费收入达到1.5亿元。

四、党建引领带动民宿产业发展的主要模式

（一）党建强管理

要始终坚持以民宿经营户为产业发展过程的主体，可以通过旅游地党委的支持及引导，联合民宿经营管理者中的党员成立党支部，吸收当地旅游发展公司以及民宿较为集中的几个村落党支部，组建类似于民宿产业党建联盟的组织。在此基础之上，配套成立诸如民宿产业促进会、培训中心、联合工会或民宿人联谊会等社会组织，加强民宿管理者之间的交流，填补商户孤军作战、心有余而力不足的缺陷，同时开拓对外产业的合作空间。

组建党建联盟后，要根据联盟内成员支部的不同职责进行定位，分类制定共性和个性清单，以此来管理各级支部。其中，党员管理、优质客源调配等可以明确设定为共性职责。确定了共性职责后，也要记得建立支部个性任务清单，制定服务职责。以前童为例，前童镇旅游发展公司党支部主要负责制定民宿运行规则、维护市场秩序和推广产业项目等职责，成校党支部主要负责日常培训和组织民宿主人对外学习交流等职责。

如上文提到的，民宿发展过程中遇到的一大困局就是民宿的从业人员素质参差不齐。所以，提高民宿从业者的整体素质任务也是重中之重，像前童镇民宿产业党建联盟中的成人学校党支部就灵活地使用了它们现有的空间场地，充分地将场地改造提升，定期开展民宿从业者的日常培训，做好素质拓展和技能培训。同时，做好与市级高校、外地行业协会等组织的联络联系和交流合作，每年组织民宿从业者去不同的地方交流学习，提高从业者的素质。

（二）党建破难题

制定行业运行制度。对于民宿经营户的客源应

该采用统一分配制度,但是为了防止经营户出现“坐等客源”“滥竽充数”等问题,应该定期对民宿进行考评,且要从360度全方位进行考评。考评最好对党员户和非党员户实行不同的标准。例如,对党员经营户进行考核,设置“组织或者承接联盟的党建活动”等考核标准,而对非党员经营户则设置积极发展党员等党建服务加分项,将考评结果与客源分配、评星定级等直接挂钩,可以鼓励民宿经营户牢牢抓住党建核心,紧紧遵守经营方针。与此同时,由联盟整体统筹党员的发展指标,按照“支部分开推、联盟集中定”的方式,每年选拔一批优秀青年人才作为重点培养对象,为民宿产业的发展添砖加瓦。

凭借民宿产业联合支部,可以有效整合市场资源、品牌资源、人脉资源;与美团、携程等不同渠道建立线上合作关系,可以有效加大民宿品牌的宣传力度,内外分别进行营销,单一与联合相结合。为每家民宿都设定宣传页,突出各家民宿的特点,使游客更加便利地选择自己心仪的民宿,有效推动全行业线下、线上业务的有机融合。同时,加快联盟成员完善民宿质量的速度,修建书吧、影厅、茶室等场地,更好地满足旅客的高端需求。注重“互联网+”思想,开设民宿产业党建联盟单独的微信公众号,包含民宿介绍、民宿房间预定、节日活动预告、周边美景宣传等功能。积极形成每月一推送的公众号形式,加强产业和品牌的联合宣传。同时,各支部鼓励党员和群众,积极参与旅游区的各类活动,为增加民宿的曝光度、扩大景区的影响力做出贡献。

(三) 党建促新局

景区文明程度是展现景区魅力的最好体现,随着景区的不断发展,景区中的问题逐渐显现,治理方面也要采取新模式。例如,动员各个村落中的老党员成立调节大队,充分发挥老党员为人民服务且社会经验丰富的优势,对各村落内产生的邻里矛盾加以解决,在民宿间产生竞争时,不偏不倚,根据事实说话,平息民宿间的纠纷等。同时,动员联盟成员组建志愿服务队,专门解决民宿主人与游客住户之间的矛盾,在发生冲突时及时出现,详细了解双方之间争论的点,从公平公正的角度出发,解决问题。这不仅可以丰富景区的文化内涵,还能提高景区的品牌口碑。

景区中的红色元素是景区发展可以依靠的一大重点。红色文化是我国革命时期的特色文化,是民族奋斗的历史积淀。国家层面充分重视其教育、资源保护和经济带动作用。如今,随着国民文史教育的不断重视和相关项目建设的不断推进,红色旅游的市场

规模日渐扩大^[4],景区的发展应该紧跟市场发展的潮流,求精求全地搜集景区中的红色故事,深挖景区中存在的红色元素,将红色元素与绿色风景相结合,因地制宜全面展示红色文化,将其不断发展壮大,形成景区的又一大特色。这不仅能提升旅游形象,优化党员干部的作风,带动游客数量的上升,还能促进周边产业的发展,尤其是民宿类产业。

从这三方面出发,形成党建为引领,产业发展为目标的农村产业党建新格局,推动民宿产业高质量发展,实现乡村振兴特色化提升。层层递进,逐渐变为良性循环,形成新型模式。

五、结语

在实地调研过程中,笔者及团队成员都深刻地感受到了“党建+”在前童镇民宿产业发展过程中的促进作用,彻底改变了每家民宿单打独斗的经验模式,由原先零散的、缺乏管理的民宿转变为如今有组织、档次高的民宿。这为其他党建带产业的发展提供了有益的启示:要紧跟社会步伐,与时代相融合。要紧扣发展主题,与产业相结合。要紧贴大众需求,与民意相融合。

前童镇成立的党建联盟现已成为宁海县其他乡镇的表率,除了“党建+民宿”,还产生“党建+水蜜桃”、“党建+白枇杷”等党建联盟,最初采用的都是前童镇民宿党建联盟的标准,后来根据自身资源及特点,因地制宜,打造出了属于自己地区的党建新模式。虽然前童镇民宿产业党建联盟还存在很多问题,比如:古镇的宣传力度还不够,一些具有红色元素的民宿得不到很充分的展现、周边的配套设施较少,共游客游玩的地方不多等。但我相信在各支部的不懈努力下,一定会得到解决,前童镇的民宿产业经过时间的沉淀一定能取得质的飞跃。

参考文献:

- [1] 杨款,姚圆方.林州民宿与文化发展研究[J].合作经济与科学,2019(12),46-47
- [2] 胡静春.大理旅游客栈现状及其发展策略[J].环球市场信息导报,2017(01),12-13
- [3] 张畅芳.一张蓝图绘到底红色联盟助振兴[J].政策瞭望,2019(12),37-38
- [4] 阎友兵,殷建立.红色旅游发展的时空分异及其发展模式研究[J].湖南财政经济学院学报,2014(01),119-126

基金项目:本文为浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划项目(2021R428024)。