

基于网络环境下新闻宣传对企业党建工作的促进作用研究

李仲翰

(贵州织金平远清洁能源有限责任公司, 贵州 毕节 552100)

【摘要】网络新闻宣传具有传播速度快、覆盖面广、信息量大、互动性强等优势, 为新形势下企业党建工作提供了重要契机和有力抓手。但企业党建也面临经济全球化、社会思潮多元、党员素质参差不齐、工作方式方法亟待创新等诸多挑战。企业要充分运用网络新闻宣传, 推动党建工作与生产经营深度融合, 强化社会主义核心价值观教育, 创新党员教育培训模式, 加强网络舆论引导, 着力构建“互联网+党建”工作新格局, 以高质量党建引领企业高质量发展。

【关键词】网络新闻宣传; 企业党建; 融合发展; 教育管理; 长效机制

引言:

近年来, 国家高度重视互联网发展和网络安全, 出台了一系列政策措施, 为网络新闻宣传事业发展提供了良好的政策环境。在此背景下, 企业如何充分利用网络新闻宣传的优势, 创新党建工作方式方法, 推动党建工作与生产经营深度融合, 已成为一个值得深入探讨的课题。

一、网络新闻宣传的特点和优势

(一) 传播速度快、覆盖面广

网络新闻宣传借助互联网这一高速传播渠道, 打破了时间和空间的限制, 实现了信息的实时共享和快速传播。一则新闻稿件发布后, 可以在极短时间内传遍全球各地, 覆盖数以亿计的受众。这种传播速度和覆盖范围是传统媒体无法比拟的。企业可以利用网络新闻宣传第一时间发布党建动态和最新资讯, 及时、准确、全面地向党员和员工传达党的声音, 扩大党建工作的影响力和号召力。同时, 网络传播的广泛性也为企业党建搭建了一个面向社会的窗口, 有利于塑造良好的企业形象, 赢得各界的关注和支持。

(二) 信息量大、形式多样

与传统媒体相比, 网络新闻宣传能够承载海量信息, 一个网站或平台可以同时发布数十条乃至上百条新闻信息, 满足受众多层次、多方面的信息需求。此外, 网络新闻宣传形式更加灵活多样, 除了文字、图片等基本要素外, 还可以运用音频、视频、动画、漫画等多媒体手段, 实现图文并茂、声像结合, 增强新闻报道的生动性和吸引力。对于企业党建宣传而言, 大信息量有利于全方位、多角度地展现党建工作成果, 多样化的表现形式则能够提升宣传内容的感染力和号召力, 使党建工作“活”起来, 唱响主旋律、传播正能量。

(三) 互动性强、影响力大

网络新闻宣传最显著的特点之一就是互动性强, 不同于传统媒体单向传播的模式, 网络平台能够实现传播者与受众之间、受众与受众之间的双向乃至多向互动。用户可以通过跟帖、评论、转发等方式参与新闻传播过程, 表达自己的观点看法, 碰撞思想火花。这种互动性大大拉近了党建宣传与党员、员工的距离, 有利于及时了解和回应大家的所思所想, 提高党建工作的针对性和实效性。同时, 网络互动也扩大了党建新闻宣传的“朋友圈”, 提升了党建工作的影响力。一些生动鲜活的党建案例和感人事迹经过网友的广泛转发和点赞, 可以迅速形成强大的舆论场, 引发社会共鸣。

(四) 成本低、针对性强

与电视、报纸等传统媒体动辄数万乃至数十万元的宣传成本相比, 网络新闻宣传无需承担高额的制作、印刷、发行等费用, 只需一台电脑或手机, 一名兼职的新闻编辑, 就可以开展日常的宣传报道工作, 大幅降低了党建宣传的成本。而且, 网络传播可以实现精准定位和个性化推送, 根据不同受众的特点和需求, 提供差异化的宣传内容和服务。对于企业党建工作而言, 可以针对不同部门、不同岗位的党员, 制定个性化的学习计划和培训方案; 针对不同年龄段的党员, 推送不同风格和形式的新闻报道, 做到因材施教、因人而异, 提高宣传工作的针对性和实效性。这种低成本、高效率的传播优势, 为企业党建工作插上了腾飞的翅膀。

二、企业党建工作存在的问题

(一) 经济全球化和市场竞争加剧带来的问题

经济全球化和市场竞争的加剧给企业党建工作带来了严峻的挑战。在全球化的浪潮下, 企业面临

着更加复杂多变的市场环境和更加激烈的竞争压力。一些企业党组织对这种变化适应不及时，在引领企业发展、助力企业决策等方面发挥作用不够，没有很好地将党建工作与生产经营深度融合。同时，全球化背景下，企业对优秀人才的需求日益增加，但部分企业党组织在人才引进、人才培养等方面重视不够，党组织的号召力和凝聚力有待加强。此外，随着跨国经营的增多，一些企业在海外建立党组织、开展党建工作方面经验不足，对企业“走出去”的支撑作用发挥不充分。这些问题在一定程度上影响了企业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用发挥，削弱了党建工作对企业发展的推动作用。

（二）社会思想多元化和价值观多样化带来的问题

随着改革开放的不断深化和社会的快速发展，当代中国呈现出前所未有的思想多元化和价值观多样化特征。在这种背景下，企业党建工作面临着新的挑战。一些企业党组织对社会思潮和价值观念的新变化把握不够准确，对职工群众的思想动态了解不够深入，在引导舆论、凝聚人心方面存在薄弱环节。部分企业党员受多元思想文化影响，理想信念出现动摇，党性修养有所弱化，干事创业、奉献担当的精神状态有所淡化。少数党员在面对利益诱惑时，缺乏坚定的党性原则，发生违纪违法行为。同时，一些企业在培育和践行社会主义核心价值观方面下功夫不够，党组织的政治功能和组织功能发挥不充分。这些问题削弱了企业党组织的影响力和号召力，不利于企业的健康发展和党建工作的扎实推进。

（三）党员队伍知识老化和能力不足的问题

知识经济时代，知识更新速度加快，新兴行业、新业态不断涌现，对党员干部的知识结构和能力素质提出了更高要求。但目前企业党员队伍中普遍存在知识老化、能力不足的问题，制约了党组织活力的发挥。部分党员的知识储备跟不上时代发展，学习新知识、掌握新技能的主动性和紧迫感不强，创新意识和创新能力有待提升。一些党员干部思想僵化，观念陈旧，安于现状、不思进取。还有一些党员干部能力不足，缺乏专业素养和领导能力，难以适应现代企业管理的需要。党员队伍整体素质的短板，影响了党组织的创造力和凝聚力，进而影响了企业的创新发展和市场竞争力的提升。

（四）党建工作方式方法创新不够的问题

当前，一些企业党建工作方式方法单一，创新不够，难以适应新时代党建工作的要求。部分企业党组织在开展工作时缺乏针对性和实效性，满足于以会议贯彻会议、以文件落实文件，对职工所思所想了解不

深，对党建工作与生产经营结合不紧密。个别党组织在组织主题教育、开展组织生活等方面流于形式，缺乏吸引力和感染力，党员参与度不高，职工群众参与度更低。同时，部分企业对党建工作方式方法创新重视不够，对新媒体、新技术在党建工作中的运用不充分，党建工作信息化水平不高，网上党建工作开展不力。党建工作方式方法的老化，难以有效调动广大党员干部的积极性，在推动企业发展、服务职工群众等方面的实际成效有限。

三、网络新闻宣传促进企业党建的路径分析

（一）用网络新闻宣传推动党建工作与生产经营深度融合，提升企业核心竞争力

面对经济全球化和市场竞争加剧的挑战，企业要充分发挥网络新闻宣传的作用，推动党建工作与生产经营深度融合。企业可以通过网络新闻平台，深入宣传党组织在企业改革发展中的领导核心和政治核心作用，展示党组织引领企业科学决策、攻坚克难的生动实践，彰显党建工作在推动企业高质量发展中的重要价值。同时，要通过网络新闻宣传，挖掘和报道优秀党员在助力企业转型升级、提质增效等方面的先进事迹，充分发挥党员的先锋模范作用，激励广大职工爱岗敬业、建功立业，为提升企业核心竞争力贡献智慧和力量。要及时发布党建引领企业创新发展的新举措、新成果，宣传党建工作服务生产经营的成功经验和实践做法，不断提升党建工作的针对性和实效性，推动党建优势转化为企业发展优势，为企业赢得市场竞争主动权提供坚强保证。

（二）用网络新闻宣传加强社会主义核心价值观教育，凝聚企业发展正能量

针对社会思想多元化和价值观多样化带来的挑战，企业要积极利用网络新闻宣传加强社会主义核心价值观教育。要通过网络新闻平台，广泛宣传社会主义核心价值观的丰富内涵和实践要求，引导党员职工树立正确的世界观、人生观、价值观。要深入挖掘和宣传企业先进典型，报道优秀党员干部和职工的感人事迹，展现新时代企业精神风貌，用鲜活的案例诠释社会主义核心价值观，发挥榜样的示范引领作用。要创新网络新闻宣传的内容和形式，制作体现核心价值观内容的微视频、H5等新媒体产品，通过生动活泼的方式吸引党员职工主动学习、积极传播，不断扩大核心价值观的影响力和覆盖面。要把社会主义核心价值观融入企业文化建设，开展特色鲜明、形式多样的实践活动，引导党员职工将核心价值观内化于心、外化于行，把个人理想追求融入企业发展的伟大事业，凝聚起推动企业改革发展的强大正能量。

(三) 用网络新闻宣传加强党员教育培训, 提高党员队伍素质

面对党员队伍知识老化和能力不足的问题, 企业要充分利用网络新闻宣传加强党员教育培训工作。要通过网络新闻平台, 广泛宣传习近平新时代中国特色社会主义思想, 及时解读党的理论创新最新成果, 帮助党员干部补足精神之“钙”, 不断提高政治觉悟和理论水平。要综合运用网络专题、微课堂、直播课等方式, 创新党员教育的内容和形式, 开发内容丰富、形式多样的网络学习课程, 为党员提供随时随地学习的便利条件。要建立网上学习平台和数据库, 针对性地提供学习资源, 满足党员多样化、个性化的学习需求。同时, 要用好网络新闻宣传的互动功能, 通过开展网上知识竞赛、在线交流讨论等活动, 促进党员之间的互动交流, 营造比学赶超的浓厚氛围。要把网络培训与线下教育有机结合起来, 线上线下协同发力, 切实提升党员教育培训的针对性和有效性, 推动党员干部学网、用网、灵活掌握新知识新技能, 全面提高党员队伍的政治素质和履职能力。

(四) 用网络新闻宣传强化党建工作的宣传舆论引导, 营造良好舆论氛围

面对党建工作方式方法创新不够的问题, 企业要充分发挥网络新闻宣传的引导作用, 加强党建工作的宣传舆论引导。要通过网络新闻平台, 主动设置议题, 精心策划选题, 围绕企业中心工作和党建重点任务, 生动鲜活地讲述企业党建故事, 全面展示企业党组织的政治功能和组织力, 积极营造有利于企业生产经营和改革发展的良好舆论氛围。要创新网上舆论引导方式, 通过开设企业党建专题专栏、制作党建工作宣传片等方式, 加大党建工作宣传力度, 扩大党建工作的影响力和覆盖面。要加强网上舆情监测, 及时发现和引导员工关注的热点问题, 第一时间回应员工的关切和诉求, 通过权威发布和综合施策, 牢牢把握网上舆论主动权。同时, 要教育引导党员干部提高网络舆论引导能力, 积极参与网上互动交流, 充分利用网络宣传党的主张, 传播党的声音, 培育积极健康、向上向善的网络文化, 为推动企业党的建设和生产经营营造良好的舆论环境。

四、网络新闻宣传促进企业党建的实践探索

随着互联网技术的飞速发展, 新媒体日益成为党的宣传思想工作的重要阵地。充分利用网络新闻宣传的力量, 对于推进企业党建工作, 提高党组织的号召力和影响力, 具有十分重要的意义。

(一) 建设企业党建网络新闻宣传平台

企业应建设专门党建新闻宣传网络平台, 集成

官网、微博等渠道, 实现多终端覆盖。平台内容丰富多元, 包括理论学习、典型宣传等栏目, 注重形式生动。同时加强平台运营管理, 制定严格制度, 确保内容质量。

(二) 创新网络党建新闻宣传方式方法

要紧跟时代步伐, 创新宣传方式方法。运用新媒体技术制作视频微课、H5 等新型产品, 增强生动性互动性。开展网上党课、理论研讨等活动, 丰富宣传形式。发挥网络便利性, 开展调查收集意见。利用大数据分析, 推送个性化内容, 提高精准度。

(三) 加强网络党建新闻宣传队伍建设

要从党员干部和新闻工作者中选拔网宣力量, 并加大培养力度, 提升队伍整体素质。建立常态化培训机制, 加强新媒体技能、内容创作等培训。同时加强思想政治建设, 筑牢理想信念。完善考核机制, 为队伍发挥作用创造环境。

(四) 构建网络党建新闻宣传的长效机制

要形成网络党建新闻宣传的长效机制, 确保工作持续性实效性。完善顶层设计, 制定总体规划, 将网络党建工作纳入总体部署。健全组织领导体系, 明确各级职责。建立考核评估制度, 将网络党建工作纳入考核范畴。加大投入保障, 落实经费和技术支持。加强调研, 总结好的做法和典型经验。

结束语

网络新闻宣传在新时代企业党建工作中大有可为、大有作为。企业必须准确把握网络新闻宣传规律, 主动适应信息化发展大势, 科学谋划、精心组织, 着力在体制机制、平台建设、队伍培养、方式创新等方面持续用力, 切实增强网上党建工作的吸引力感染力, 让党的声音传得更开、入脑入心, 让党的旗帜在网络空间高高飘扬。同时, 要从实际出发, 坚持分类指导、精准施策, 探索形成一批可复制、可推广的好经验好做法, 推动党建工作与生产经营深度融合, 以高质量党建引领保障企业行稳致远。

参考文献:

- [1] 王永松. 新闻宣传对基层党校党建工作的作用[J]. 中国报业, 2023, (23): 252-253.
- [2] 王媛. 新媒体时代党建宣传工作现状及优化策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(19): 123-126.
- [3] 蒋政. 提升国企新闻宣传工作质量的四点策略[J]. 企业文明, 2023, (06): 122.
- [4] 朱天童. 新闻宣传在国有企业党建工作中的作用[J]. 现代企业文化, 2023, (15): 125-128.