

短视频时代高校辅导员网络育人工作探究

姜嵩

(黑龙江财经学院, 黑龙江 哈尔滨 150025)

【摘要】随着智能手机和移动互联网技术的快速发展,以抖音、快手为代表的短视频APP成为大学生获取信息、表达观点的重要渠道。高校辅导员作为大学生思想政治教育的骨干力量,应当积极顺应移动互联网时代思政教育的新趋势,创新工作方法,用好管好短视频这个大学生喜闻乐见的网络平台,增强工作时代感和吸引力。本文分析了短视频给高校辅导员网络育人工作带来的机遇与挑战,提出辅导员要提升网络意识、创新话语体系、优化平台运营、建立协同机制等对策建议,推动高校思想政治教育与网络新媒体的深度融合,构建富有时代特色的网络育人新格局。

【关键词】短视频;高校辅导员;网络育人;思想政治教育

引言:

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”。这为新时代高校思想政治教育工作指明了前进方向。随着移动互联网时代的来临,新媒体新技术日新月异,大学生的学习生活方式发生巨大变化。以抖音、快手为代表的短视频APP以其碎片化、娱乐化、互动性强等特点,深受大学生喜爱,已成为大学生获取资讯、表达观点的重要渠道。

当代大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期,极易受到各种思潮的影响。鱼龙混杂的网络信息环境对大学生的思想行为带来巨大冲击。高校辅导员是大学生健康成长的引路人,是高校思想政治教育工作的中坚力量,肩负着引导大学生树立正确世界观、人生观、价值观的重要职责。面对短视频时代网络舆论生态的新变化,辅导员必须与时俱进,创新工作理念,拓宽工作渠道,用好短视频这个大学生喜闻乐见的网络平台,推动思政教育传统优势与信息技术深度融合。

一、短视频APP的发展现状及其影响

近年来,短视频APP异军突起,呈现爆发式增长态势。截至2022年6月,我国网民规模达10.51亿,其中短视频用户规模达9.62亿,占网民整体的91.5%。在抖音、快手等热门短视频平台,00后和95后是绝对的主力军。可以说,短视频已经成为大学生获取资讯、表达观点的重要渠道,深刻影响着大学生的认知方式和行为习惯。

(一) 大学生使用短视频APP的现状

1. 使用率高,日均使用时长较长。调查显示,95.6%的大学生拥有1—2个短视频账号,77.5%的学生表示“每天必刷”短视频。日均使用短视频APP的时间超过2小时的大学生达38.2%,远高于其他年龄段网民。

2. 内容多元,参与互动热情高。大学生使用短视频的主要动机是获取信息、缓解学习压力、人际互动等。除了观看视频外,54.3%的学生经常参与短视频互动,包括点赞、评论、转发等。18.1%的学生尝试拍摄和分享短视频。

3. 话题广泛,影响力不断扩大。短视频的话题涵盖社会热点、情感生活、学习就业、文化娱乐等诸多方面。超过半数的学生表示会经常关注、讨论短视频上的热门话题,形成“刷屏”效应,对大学生的情绪体验、行为选择产生重要影响。

(二) 短视频给大学生成长带来的影响

1. 积极影响。当代大学生思维活跃,接受能力强,喜欢追求新鲜事物。优质短视频内容以其丰富多彩、形象生动的表现形式,将枯燥抽象的概念原理通过声音、图像、动画等多种元素生动再现,让学生在轻松愉悦中汲取知识营养,拓宽视野,启发思考。与单纯的文字图片相比,短视频将知识点形象化,便于学生理解和吸收,成为课堂教学的有益补充,激发了学习兴趣。

此外,短视频在为大学生提供道德楷模、先进典型的同时,也成为大学生情感交流和价值认同的平台,在一定程度上缓解了他们的成长压力。当代大学生生活在信息爆炸的时代,面临学习、人际、

就业、情感等多重压力，容易产生迷茫和焦虑。而短视频可以帮助他们找到志同道合的伙伴，与他人分享生活感悟，表达真实情感，获得心灵慰藉。许多积极向上、情感真挚的短视频作品给予学生力量，帮助他们正确对待人生困惑，积极应对各种挑战，在创作分享和互动交流中获得归属感和成就感。

2. 负面影响。短视频也可能对大学生的学习和成长产生一些负面影响。部分学生过度沉溺于刷视频，将大量时间和精力投入到娱乐休闲当中，导致学习时间被侵占，学习兴趣下降，注意力不集中，影响了正常的学习生活节奏，引发学习倦怠。同时，在海量的短视频信息中，鱼龙混杂，一些视频存在价值导向模糊、内容庸俗低俗等问题，可能诱发学生从众心理，在不知不觉中接受错误观点，价值判断出现偏差。此外，沉浸于短视频的快餐文化，难以形成深入系统的思维模式，长此以往，不利于培养积极向上的精神追求，可能影响学生的全面发展。

面对短视频给大学生成长带来的双重影响，高校辅导员作为学生成长的引路人，必须正视形势，用好管好这个大学生喜闻乐见的网络平台，以学生喜闻乐见的方式开展网络价值引领和思想引导，成为引领校园主流网络文化的重要力量。

二、短视频时代高校辅导员网络育人工作面临的机遇与挑战

（一）短视频时代给高校辅导员网络育人工作带来的机遇

相较于传统的育人方式，短视频打破了时空限制，让育人工作不再局限于课堂、班会、主题团日等线下场景，辅导员可以随时随地通过短视频传播育人内容，覆盖更多学生，大大提高了工作的灵活性和时效性。同时，各大短视频平台日新月异，持续产出海量内容，涵盖社会热点、时政要闻、文化科技、情感励志等多个领域，为辅导员网络育人提供了丰富的素材资源，可以根据育人主题和学生特点，精选优质视频内容，在育人过程中穿插运用，增强教育的直观性和吸引力。此外，短视频生动活泼、通俗易懂、互动性强的特点，恰好迎合了当代大学生碎片化阅读、个性化表达的习惯，为辅导员创新网络育人方式提供了启发。辅导员可以打破说教式的灌输模式，尝试用学生喜闻乐见的视频类型，如Vlog、短剧、动画等，将枯燥的理论内容转化为生动的视听语言，用幽默诙谐的表达方式阐释

道理，激发学生兴趣，提升教育的亲和力和感染力。同时，评论、点赞、弹幕等互动功能有助于辅导员及时掌握学生反馈，拉近与学生距离，构建平等互信、亦师亦友的新型师生关系。

（二）短视频时代给高校辅导员网络育人工作带来的挑战

短视频时代，高校辅导员开展网络育人工作面临诸多新挑战。首先，短视频平台信息量巨大，观点多元，良莠不齐，给大学生价值观培育带来新的考验。一些视频存在价值导向模糊、过度娱乐化等问题，可能对学生人生观、世界观产生误导。辅导员如何引导学生在复杂的信息环境中明辨是非、澄清模糊认识，进行有效价值引领，难度加大。其次，短视频改变了大学生的认知方式和习惯，他们更青睐碎片化、快餐式的阅读，对说教式的思政内容审美疲劳。这就要求辅导员创新表达方式，用学生喜闻乐见的话语体系和呈现形式开展教育，对辅导员的专业能力提出新要求。

此外，目前高校辅导员普遍存在短视频素养不足的问题。部分辅导员对新兴传播方式认识不够，缺乏对短视频的敏感性，在选取优质视频、制作传播策略等方面经验不足，影响了网络育人实效。辅导员亟需加强学习培训，提升短视频运用能力，更好驾驭新媒体，推动教育内容、话语体系、传播方式创新。同时，高校对辅导员开展网络育人工作的支持力度有待加强，网络育人工作的评价、激励机制有待健全，部门协同联动的常态化工作机制尚未完全建立，在一定程度上影响了辅导员投入网络育人的积极性和主动性。

三、短视频时代高校辅导员网络育人工作的路径选择

（一）树立网络育人意识，将短视频纳入工作视野

高校辅导员要主动顺应时代发展，深刻把握短视频平台在大学生群体中的强大影响力，将其视为开展网络思想政治教育的新阵地，纳入工作整体布局，推动传统育人方式与新兴媒体渠道深度融合。这就要求辅导员摒弃抵触排斥的心理，努力提升新媒体运用能力，熟悉掌握短视频传播规律，以学生喜闻乐见的话语方式表达，生产贴近学生需求的教育内容，在春风化雨、潜移默化中加强价值引领，真正做到用学生的语言讲学生听得进的道理。

辅导员还要勇于投身短视频创作传播的潮流，利用课余时间开设个人账号，积极发布传递真善

美、弘扬正能量的优质视频，评析社会热点，传播中华文化，分享人生感悟，成为学生信赖的网络意见领袖。在互动评论环节，辅导员更要积极作为，及时回应学生关切，化解思想困惑，用真理的力量教育学生、感化学生，引领学生坚定理想信念，树立正确人生航向。

（二）创新话语表达体系，增强网络引导的亲合力

当代大学生成长于网络时代，他们的言语方式、思维习惯深受网络文化影响。辅导员要认识到，思想政治教育的有效开展，很大程度上取决于教育者能否运用学生喜闻乐见的语言，实现与学生的情感契合。这就要求辅导员放下身段，努力学习网络新词语，融会贯通后创造性地运用到日常教育中，拉近与学生的心理距离，增强教育亲和力。

在短视频创作中，辅导员要多使用学生耳熟能详的流行词汇，以通俗幽默、诙谐有趣的方式阐释理论道理，将正能量话语融入学生的语言场景，让价值引领在潜移默化中发生。同时，要善于挖掘蕴含在校园生活中的育人元素，结合学生关注的话题热点，围绕学习生活中的困惑疑虑，适时制作有温度、接地气的主题短视频，回应学生关切，激发情感共鸣，让主流价值观在润物无声中内化于心。此外，辅导员还要充分利用短视频平台的互动功能，在评论区、弹幕中与学生展开平等对话，用真诚、友善的语言化解学生的成长困扰，以同理心换位思考，设身处地为学生排忧解难。通过这种平等互动的沟通方式，拉近师生距离，增进感情交流，引导学生敞开心扉，实现心与心的碰撞和交流。

（三）优化短视频平台运营，提高网络育人实效性

辅导员要立足学生需求，优化短视频平台的运营策略，努力在内容、形式等方面创新突破，提升网络育人的实际成效。在内容选题上，要坚持正确导向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，创作制作积极向上、格调高雅的视频作品，引导学生坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观。同时，要紧密结合大学学生的学习生活实际，开发富有吸引力的特色栏目，既要有思想内涵，又要有趣味性，围绕学习方法、人际交往、情感恋爱、职业规划、心理健康等话题，用通俗活泼的语言传递真知灼见，为大学学生的全面发展提供有益指引。

在视频呈现形式上，要积极应用Vlog、短剧、动画、H5等新媒体技术手段，通过精良的画面质

感、饱满的情感表达、创新的艺术呈现，提升短视频的传播力和影响力。辅导员可以根据工作需要，适时将微电影、公益广告、访谈短剧等融入视频创作，用学生喜闻乐见的方式增强育人的时代感和吸引力。此外，辅导员还应主动对接校团委、学生会等组织，借助官方资源开展短视频育人工作，实现全媒体立体传播。通过构建“中心—学院—班级”三级联动机制，推动优质短视频的系列化、常态化创作，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的生动局面，不断提升网络育人工作的影响力。

（四）健全网络协同机制，形成工作整体合力

面对短视频时代网络文化的蓬勃发展，高校辅导员在开展网络育人工作中要形成协同合力，构建多方参与、齐抓共管的工作格局。这就需要将网络思政工作纳入学校整体工作布局，明确发展目标和重点任务，健全工作机制，强化条件保障。领导干部要率先垂范，将网络思政摆上重要议程，成立专门工作小组，加强统筹协调，为辅导员开展工作提供政策支持和经费保障。宣传部、团委、信息中心等部门要通力合作，整合资源，在技术、宣传、活动组织等方面为辅导员网络育人工作提供有力支撑。

结语：习近平总书记强调，“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强国际传播能力建设的重要任务”。高校思想政治教育工作者要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持守正创新，积极运用新媒体新技术推动思想政治教育，不断增强教育的吸引力和感染力。作为大学生健康成长的引路人，辅导员更要顺应网络新媒体发展趋势，借力短视频平台，弘扬主旋律，传播正能量，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献智慧和力量。

参考文献：

- [1]陈恬,孙明辉.短视频时代高校辅导员网络育人工作探究[J].新闻研究导刊,2020,11(23):5-6.
- [2]邢雅博.基于短视频形式的高校辅导员网络育人研究[J].才智,2022,(06):159-162.
- [3]刘星煜,李美满,王冬星.短视频传播背景下高校网络文化育人路径探究[J].传播与版权,2024,(11):87-90.

文章系黑龙江财经学院2024年校级科研课题重点项目“短视频时代高校网络育人工作路径探究”项目编号: XJZD2024019