

建筑工程招投标中招标代理的作用与发展

毕娜¹ 国峰华² 戴琰琳³

(1. 青岛同合信工程项目管理有限公司, 山东 青岛 266033;

2. 中同盛(山东)工程咨询有限公司, 山东 青岛 266033;

3. 青岛同合信工程项目管理有限公司, 山东 青岛 266033)

【摘要】在建筑工程施工管理过程中,有效做好招投标阶段的招投标管理工作是其中十分重要的内容。在招标管理全过程,需要高度关注招标代理的重要性和必要性,招标代理要发挥自身的价值和意义,以此才能在根本上充分体现出应有的招标管理效果,为建筑工程施工企业更加健康稳定发展提供必要支持。同时也要切实明确当前招标代理环节存在的相关问题或者不足,然后在明确问题根源、落实问题导向基本原则的基础上,使得招标代理取得更加良好的发展,为其根本价值的充分体现提供必要支持。基于此,本文重点探究建筑工程招投标中招标代理的重要作用以及发展策略等相关内容。

【关键词】建筑工程;招投标管理;招标代理;重要作用;发展策略

引言:

在建筑工程招投标管理环节,要想体现出更为良好的管理效果,需要在具体操作环节充分发挥招标代理的作用和深远意义,以此为建筑工程招投标管理工作取得良好成效提供必要支持。同时也要通过招投标结果的有效优化,促进建筑工程造价的有效控制和进度如期完成,在合同管理和工程质量控制等方面发挥应有的作用,从而充分体现出招标代理的意义和根本成效。也要科学选择相关代理单位,确保整体工程经济效益和社会效益的提升。

一、建筑工程招投标中招标代理的重要作用

(一) 确保招标更具经济性、时效性

建筑工程招投标管理过程中,有效选择和应用招标代理,可以呈现出十分显著的作用,为招标方提供精准高效的招标服务,进而促进招标工作更切实可行,更具有专业性、系统性和时效性。且针对复杂流程进行深入分析和有效控制,以此在招投标管理的各个操作环节确保招标全过程都可以得到严格组织和有效规划,在精密实施和有序推进中匹配高质量的专业招标人才,以此可以为招标工作取得更好成效提供人才支持。同时,提升建筑工程招标方的运作经济性、时效性,在当前建筑市场发展和运作环节,招标代理机构在服务质量、服务水平方面有效提升,可为投标工作更加安全可信、更加专业系统提供有力支持。在招标方的运作管理环节通过招标代理机构的有效优化和专业优势,使建筑工程招投标管理可以高效稳定推进,为建筑工程综合效能的体现提供必要条件。

(二) 切实提升招标工作规范性和实效性

在建筑招投标管理过程中有效做好招标代理工作,这样可以确保相关招标单位可以积极有效地参与到招标各项业务之中,进而着重针对招标方的具体需求进行充分调研和有效分析,然后在规范可行范围之内使建筑工程招标方可以选出更高质量的承包商或者供应商,以此促进招标工作更加健康稳定地推进。且严格按照相关规范流程顺利实施,从而提升招标管理工作的规范性和可行性,体现应有的管理水准。同时,在招标代理机构的优化和完善中可以更充分满足市场经济条件,在社会分工得以有效明确并且实现精细化运作的前提下,使得招标工作可以得到有效改革和切实创新。这样可以在招标制度和执行管理等相关方面进一步优化和完善,实现专业化、系统化发展,以此体现出代理机构的优势和规范价值,为市场主体提供更高质量的招标服务。特别是针对招标文件进行编制环节,可以通过招标代理机构的有效运作,使其保持在安全有序、公平公正的市场竞争氛围内,以此可以确保合同双方在充分贯彻落实诚实守信基本原则的前提下,有效遵守合同条款和具体约定,充分防范可能出现的招标运作风险,为建筑工程施工管控工作取得良好成效提供必要支持,为项目后期的运作质量提升奠定坚实基础。同时也确保施工标准、施工效益得到有效优化,为招标代理工作取得良好成效提供必要支撑。

(三) 有效促进招标市场健康稳定发展

在招标代理机构的管理和发展环节,可以对建

筑工程招标市场秩序进行有效规范和充分完善，在更大程度上有效避免或者减少不良竞争等相关问题，使招投标市场管理更加健康有序，更切实可行，为招投标管理工作更加专业、更为系统完善提供必要条件。在招标代理机构的经营管理过程中，也结合招投标的具体流程，严格按照相关法律法规有序推进各项工作，这样可以有效防控可能出现的地方利益纠葛或者牵扯，使招投标管理活动更加健康有序，促进相关方面在合法合规前提下良性运行，有效防控和降低内外互通或者标底泄露等相关问题。同时在招标代理机构的招标活动之中可以有效减少地方保护或者内部招标等相关问题，有效去除各类障碍或者限制，从而确保招标工作更加健康有序，公平合理，有效降低减价中标之后涨价等相关问题或者存在的违法招标等相关情况。在招标代理发展过程中进一步强化市场主体的综合作用，在招标运行环节积极参与融会贯通，以此可以确保优秀企业在市场竞争环境中强化自身的影响力和竞争力，脱颖而出，防范可能出现的利益交换或者权钱交易等相关问题，杜绝贪污腐败等相关现象，有效防控招标之后出现违约或者欺诈等相关问题。在健康有序的市场环境中使得招投标管理工作更加规范，有序发展和良性运行，进而通过招标代理各项工作的顺利开展，使得建筑工程招投标管理工作可以呈现出更为显著的效能。

二、建筑工程招投标中招标代理的不足分析

（一）缺乏独立性

在招标代理机构的发展过程中，往往是通过中介形式进行有效服务，是一种比较典型的服务公司，在独立性和规范性方面往往存在不同程度的问题。在招标代理机构的运行环节，要从招标方接收相对应的合同，明确具体要求，且提供相对应的业务和服务。因为委托方不会对其进行直接控制，极有可能导致招标代理机构在招标环节出现不正当竞争等问题，或者存在非法竞争情况，这对市场秩序造成严重扰乱，或者出现代理机构和行政部门互相勾结的情况，此类问题导致行政寻租问题出现，或者通过虚低实高的策略导致招标环节存在违法违规问题，进而导致不同程度的串标、围标或者标的泄漏恶意盈利等相关情况。此类问题极有可能导致招投标工作受到严重影响，因为缺乏独立性，所以导致自身的发展受到严重限制。

（二）缺乏权威性和诚信度

在具体调研中可以看到，某些招标代理机构往

往在市场运行环节缺乏应有的权威性和诚信度，并没有充分履行自身的本职工作和具体要求。在各项工作推进环节往往是围绕招标方的需求来实施操作的，需要在法律许可范围内来有效运行。但是某些招标代理机构往往过于追求满足业主要求，存在违法违规等相关情况，由此导致自身在实际运作发展环节缺乏诚信度和专业性、权威性。对于市场竞争秩序会造成很大干扰，使得招标环节存在不规范或者不科学合理等问题。另外，某些代理机构往往缺乏应有的专业能力和服务能力，不具备针对性和专业性、影响力，所以导致自身的服务质量比较低。例如，某些招标代理机构往往在前期的信息调研以及预审和招标公告等相关方面缺乏应有的专业性、精准性和实效性，在编制中期招标文件方面不够科学合理，并不能充分体现出应有的倾向性和精准性，所以导致招标结果不够公开公正公平，后期招标评标活动没有进行严格细致的组织和充分优化，由此导致各项工作进入到比较混乱的状态。除此之外，也存在一定程度的保证金不能得到及时退还或者不退还等相关情况，由此导致不同程度的问题出现。这对于招标代理机构的良性运行和专业化、规范化的发展都会造成严重影响。

（三）招标代理机构队伍质量不足

在新形势下的招标代理机构的发展过程中，往往存在着比较典型的队伍综合素质欠缺等一系列问题，在招标代理运行发展过程中，因为发展时间并不是很长，不管是市场或者熟悉程度、规范性都存在不同程度的问题，市场监管和主管部门往往没有充分执行各项工作，由此导致混乱问题常常出现，存在一定程度的无序竞争等问题。在招标代理发展环节并没有匹配高质量的监督管理人才，在队伍建设和考核等方面也存在不同程度的漏洞，并不能体现出应有的可持续发展效能和根本价值，由此导致招标代理专业人才不足，综合力量欠缺，使得招标代理竞争处于无序状态，由此导致竞争乱象或者利益链条普遍存在。此外，在招标队伍的综合素质和培训、考核等方面并没有充分有效衔接和优化完善，这样的情况对于各项工作的顺利开展和规范运行都会造成严重影响。因为人才素质不足，相关人才的质量良莠不齐，导致招标工作质量和工作效率受到严重影响，损害建筑工程招投标工作的顺利开展。

三、建筑工程招投标中招标代理发展策略分析

在实际发展环节，要想确保各项工作能够协调稳定推进，使招标代理的根本作用得到充分体

现，需要在发展对策方面进行不断优化和切实完善。具体可从以下方面落实相对应的发展策略。

（一）充分优化市场管理秩序，体现规范性

在招标代理机构的发展过程中，要想体现出良好发展成效，需要在建筑工程市场发展方面不断优化，整理和优化建筑工程招投标代理机构的各项操作流程，在市场管理以及竞争制度等各方面都要进行优化和充分完善，从而在有效优化运作流程，构建市场良性竞争秩序的前提下，使得招标代理机构在市场管理环节可以保持竞争有序的状态，为自身影响力和竞争力的提升提供必要条件。同时也要加大监督管理力度，有效落实监管措施，做好服务代理机构的规范运营掌控和监督管理，优化监管体系，从而确保代理机构的资质和市场准入管理体系能够得到有效优化和切实有效管理。同时进一步利用信息化技术做好信息化动态监测和有效管理，改善市场管理秩序和运营机制，以此从源头有效构建更为健康有序的发展环境和市场运行体系，确保招标代理机构能够保持在安全稳定的运行状态，在良好的市场管理秩序之中可以协调稳定推进各项流程，从而在更大程度上体现出自身的可持续发展效能。

（二）切实强化服务质量，提升专业管理水平

在招标代理机构的发展环节，需要在服务意识，服务质量等相关方面进行有效加强，这样才能在专业性、系统性、完善性方面有效优化，从而为自身岗位胜任能力和市场竞争力的增强提供必要支持。相关招标代理机构需要在工作质量、服务水平方面进行有效加强，确保招标双方可以如实提供有价值的信息，在技术层面进行招投标管理和有效优化，进而在自身市场竞争力影响力的提升方面进行有效加强，在信息平台建设等方面进行充分优化和切实完善，从而确保招标代理机构可以为业主提供更高效的服务，在全面性系统性优质性方面取得更为显著效能。要促进新技术、新规范、新理念可以在市场运作环节得到灵活应用，从而在更大程度上满足招标管理环节的信息需求。

除此之外，也要在强化服务意识，提升服务水平的前提下，使从业人员的专业技能和综合素质得到切实提升，使其具备应有的专业技能和 development 成效，确保从业人员可以在明确自身职责且强化融会贯通中，使其得到良性发展，以此在提升招标代理机构服务和管理水平的前提下，促进机构本身的独立性、系统性、规范性、专业性得到切实提升。同

时要充分减少各方面的利益纠葛，斩断利益链条，进而在真正意义上有效提升优质专业服务水平，为建筑工程项目招标管理取得更好成效提供必要支持，进而在更大程度上强化自身的综合能力 and 发展水平。

（三）充分利用科技手段，提升管理效率

在信息化时代背景下，针对招标代理机构来说，在发展过程中需要与时俱进，更充分利用好信息技术和信息化手段等，在整体操作环节体现出应有的技术支撑作用，为招标代理管理工作取得更好成效提供必要支持。例如，在具体发展环节要有效利用好模拟系统、大数据技术等，在招标流程、信息资源整合和优化利用等方面进行有效加强。同时也要充分利用好云计算技术，在招标流程的灵活性、实时性方面有效加强，要通过新型智能技术，在人机协同管理方面体现出应有的管理效能和根本价值，以此在形成管理系统优化管理机制的前提下，使招标代理运行管理体系能够不断完善，以此在更大程度上体现出招标代理的精准性、专业性和实效性，以此为招标代理行业的健康稳定发展提供必要条件。

四、结束语

综上所述，在建筑工程招投标管理环节有效做好招标代理机构的选择和优化利用有着十分重要的作用。因此，相关方面需要高度关注招标代理的重要作用，在发展策略方面不断优化和切实完善，从而在更大程度上体现出应有的招标代理的价值和意义，为建筑工程招投标管理工作取得良好成效提供必要条件。

参考文献：

- [1]曾涛.建筑工程招标代理质量管理提升举措[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术, 2022(4): 0013-0016.
- [2]刘小蓉.探讨建筑工程招标代理的质量管理策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术, 2022(5): 0039-0042.
- [3]徐静.工程领域招标技术规范应用初探[J].中国科技期刊数据库 工业A, 2022(3): 0172-0175.
- [4]李东晋.工程招标投标阶段控制工程造价存在的问题及措施[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术, 2022(6): 0104-0107.
- [5]梁利群.大型商业建筑机电安装工程招标及施工造价成本研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术, 2022(6): 0085-0087.