

关于报纸版式的设计艺术探讨

李占杰

(赤峰日报社, 内蒙古 赤峰 024050)

【摘要】报纸是传统而又现代的传播媒介, 报纸版式更是报纸给读者的第一印象, 为增强报纸的传播力和竞争力, 报纸一经诞生就对版式设计极为重视。在报纸版式设计上, 读者和报纸的关系被放大, 同时版式的形式美和格式创新更加重要, 因此在通讯发达、短视频快速发展的今天, 报纸只有加强版式设计创新, 才能增强竞争力。本文着眼于报纸的受众、类别以及版式设计原则, 结合视觉识别理论, 提出报纸版式设计艺术的表现方法。

【关键词】报纸版式; 设计; 艺术探讨

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.05.005

前言

报纸版式设计是在报纸从编辑到编排、出版、发行全过程存在的内容, 并且对报纸的发行量和销售量有直接影响, 从而展现出报纸的基本风格和设计理念。在报纸版式设计中, 必须遵循客观现实, 从读者出发, 根据刊物内容和风格具体设计, 不能一概而论。更重要的是, 需要紧跟时代脚步, 着眼于变化发展的传媒环境, 积极创新, 增强艺术性。

一、报纸版式设计的内容及原则

(一) 报纸版式设计背景及发展

报纸是时代的反映, 无论是讯息仅靠车马传递的古代, 还是数字媒体飞速发展的现代, 报纸的内容与版式都发生翻天覆地的变化, 主要表现在纸张数目、表达方式、艺术性增强等方面。最早在唐朝就诞生了所谓传递信息的载体, 但版式设计却无从谈起。到近代报纸《申报》中, 这是真正意义上的传播思想、掀起时代变革的媒介, 但其版式只有单面印刷, 版面和当时的书本一样, 直文直题, 文章从右到左, 竖排排列, 每篇紧密相连, 标题和正文同样字号没有不同字号和颜色。到了后期, 民众逐渐适应这种形式的文本, 报纸的编排变为双面印刷、运用空白并对标题和正文的字号加以区分, 单一竖排变横向。特别是改革开放后, 报纸版式迅速发展, 明确横排写字, 由此报纸版式的科学性增强。新世纪后, 我国的报纸设计借鉴国外报纸视觉传达的功能设计经验, 开始了大胆尝试, 率先从都市类报纸开始, 标题号一再放大, 字体变为超黑, 图片明显增多, 这形成了一定的视觉冲击力。进入 21 世纪, 报纸的版面形式多样化, 不同类别和内容都呈现出显著差异。但在当今的媒体和市场环境下, 平面纸质媒介产品的表现手段要满足更高的要求, 因而面临更加严峻的挑战。

(二) 报纸版式设计原则

报纸是平面纸质媒介, 因而其设计属平面设计, 需要结合事件编辑并运用语言学、心理学和新闻学等知识加以编排, 体现出报纸的自身个性和设计理念。现今报纸版式设计应遵循科学性、艺术性、时代性等原则, 即内容与格式的科学统一、多元的艺术性、紧跟时代潮流。具体分析这些原则, 探讨报纸编排中版式设计的内容和呈现, 将时代发展和传统经验紧密结合, 着眼于版式中表现艺术性的数字、图形、色彩及留白等元素, 并非单一表现而是多姿多彩, 百花齐放。但是, 创造需要着眼于现实和实践, 不能闭门造车。首先, 必须明确版式所对应的报纸类别, 学术类追求严谨与逻辑, 不能过分追求色彩华丽和视觉的冲撞; 艺术类生活类也不能单一黑白, 缺乏错落分栏等。其次, 报纸版式设计的最终目的是读者, 应重视“三读”方法, 版式应具有导读、快读、重点读的功能, 更应针对自身的受众群体加以研究, 具有针对性, 重视这类读者的个性化需求。此外, 时代的变化发展是报纸反映的永恒内容, 关注社会事实、时政和舆情, 并具备行业工作者的敏感度, 加强规划、提高艺术审美。

二、报纸版式设计艺术性的表现方法

(一) 编辑与编排呈现的统一

报纸版式设计就是将编辑的文字与编排的形式相结合, 但这种结合并非单一结合, 需要有所侧重, 凸显逻辑。这需要依据不同模块区域划分不同风格, 生活类、文学类、艺术类、科学类、成人、幼儿等类别的内容各自不同, 因此需将文字风格进一步增强, 根据读者的阅读规律加以编排, 目的是根据版式设计增强阅读效果和吸引力, 进而提高阅读兴趣。另外, 实现内容与艺术统一, 筛选文稿中的重点和逻辑, 通

过调整位置和篇幅提示读者阅读重点，并且针对思维缜密和逻辑复杂的文本加以引导、标注，由此辅助读者阅读。在可以顺利阅读的基础上加以艺术设计，适当增添线条和图画。举例来说，在都市类报纸的版式上，可以明显看出其图案和题材，并具有象征性符号，而青年报、幼儿报的篇幅和文案都较为简单易懂，紧跟社会发展潮流、主题多样。此外，生活故事和实践调查类不仅局限于文字，还利用表格和思维导图，既体现出内容又凸显逻辑，对于那些经验丰富或专业领域人士容易理解。同时，为防止一味追求艺术性而忽视科学性，应对版式中出现的元素加以规划，重视元素运用的和谐统一，从整体把握版式情况，遵循美感和个性。另一方面，报纸版式布局要错落有致，针对编写的文案仔细筛选，根据内容的程度，依次排出顺序，并且针对有图片和图表的顺序，要有明确的序号标注，报纸版式的面积有限，应当充分考虑且将有限的面积合理运用，不应密集或留白过多。内容与形式的统一不能局限在形式主义原则之下，需要宏观分析，体现出报纸版式对美的追求，做到动中有静，动静结合，而非呆板，从报纸板式布局的位置分布上调整，封面可以增加栏、线条等以划分单元。字体也可采用艺术字体，加以修饰，从而引导读者对主题、标题加以区分，增加阅读吸引力。另外，版式布局要简约，无论何种风格，报纸版式都需要在有限的空间上简约明了，不可过分修饰，采用舒缓、轻秀的线条，无需过多色彩堆积，这种风格在现代报纸版式设计中极受欢迎，给予多数读者成熟的体验感受，从而积累阅读和销售。

（二）色彩、图片及空间的运用

色彩、图片及空间的运用，属于报纸版式设计中视觉识别系统理论的相关内容，视觉识别系统是运用与系统和符号内的一个设计理念，基本特点是系统性和统一性，通过信息识别，增强信息的传播能力和感染力，进一步促进内容与形式之间的融合。报纸版式中视觉元素由色彩、图片、文字、线条以及空间留白组成构建视觉识别系统，可以增强报纸版式中视觉元素的表现能力。具体分析，单一的视觉元素在其个体表现时，功能和作用发挥空间较小，需要集中起来互相表现，互相衬托，才能呈现出多元的表达。一方面，增强色彩在视觉识别系统中的表现能力，不同风格的报纸版式之间，色彩是最为直接和明显的区别元素，通过彩印将近代报纸和现代报纸明显区分，并且色彩可以象征性表达艺术内涵，影响读者的阅读体验。例如，报纸版式中出现红色的区域，给人鲜明和兴奋的体验，由此激活读者内在情绪，对这一区域的内容

印象深刻。而蓝色是使读者情绪舒缓，沉静的色调，可以与历史渊源或文化背景深厚的内容相匹配，从而影响读者的感觉。除此之外，图片在报纸版式中具有重要影响，在较为局限的空间内，图片占据了与文字内容相比更大的面积，这就要求在版式设计时，要选取合理的图片表达视觉效果，需要重视图片的大小和形状。大小不得超过其他要素的三倍，并且要有象征意义和重点，不能整篇都为浅色或深色的图片，否则会使整篇版式过于深沉。另外，报纸版是在出行和发表时，为方便摆放会产生对折，图片不可放在对折处，否则会降低影响效果。除此之外，报纸版式中的留白，不仅是单一的空白表达，更是特殊的表现手法，利用留白，是读者大脑得到舒缓，并且在手握报纸时，不影响阅读视线。设计留白时，应体现留白的简约和用心，有些报纸采用网格和点格的方式，使报纸版式过于凌乱，应重视报纸版式的秩序美和整体美，使得留白体现报纸版式的无穷韵味。通过线条、图片和留白等元素的视觉表达手法，提高报纸版式设计及排版的合理性和秩序感，进而在动静结合与意象韵味中，表达报纸设计的艺术美。

（三）展现时代风格与气息

报纸版式设计要融合时代气息，以增强报纸版式设计观念的创新和适应能力，自古至今，有大量文案表达了报纸版式设计的相关过程，更有相关图片展现报纸版式设计的具体情况，由此表现出各个时代报纸版式随时代发展发生了迅速的变化。如今日新月异的



传播媒介和通讯平台不断涌现，报纸一时间竟失去了原有的主导地位，但是其本身仍具有相当大的竞争能力和自身优势，就是久远的历史和敏锐的洞察能力，以及长久的留存性。在机遇和挑战并存的发展环境下，报纸必须增强版面设计的创造力，不断探索内在精神和创新意识，以时代为出发点和落脚点，提升版式设计的活力。从内容分析，报纸所展示的内容包括大型报道、学术论坛以及都市生活，囊括了经济、政治、文化、思想等多方面的内容，而报纸不同类别，正对应了这些时代内容。从形式出发，根据内容调整直板式的设计，如许多大型活动在举办前会设计海报，而报纸可以借助这一理念，设计独特报道模式，针对大型事件独门报道、独家发刊，调整传统的模式，变为横跨或竖跨，由此吸引读者的阅读，增加报纸的收藏价值。不仅如此，报纸版式设计要凸显事件的深层意义，不能单一传达事件，更融入自身的表达和感受。例如，当今国际社会风云变化，一些主张强权霸权的国家，对我国更是虎视眈眈，一些作者针对这些大国的行为形象作画，使其内心的丑陋展现无疑。报纸版式设计正可借鉴这一表达手法，用象征性的手法提炼素材，并在版式设计中配以图片和文字资料，使文字和图案之间相辅相成，互为表达。根据这一方法可以分析，增强报纸版式设计创造力需要具备敏锐的洞察力和高超的创造力，及时洞悉时代发展，

积极表达时代内容，将内容渗透社会文化意象，提炼社会素材，从而表达设计情感。在此基础上，许多官方报纸的版式设计甚至可以设置专利，吸引相关人才积极加入，提升团队创造力。

三、报纸版式设计的发展规划

（一）形式服从于功能

报纸版式设计要重视形式和功能之间的关系，形式要服从于功能，报纸版式是报纸内容的一种语言表达方式，更是吸引读者阅读的重要手段，表达报纸的内在个性。而在当今媒体竞争十分激烈的环境下，报纸要脱颖而出，必须具备高超的版式设计能力，从而吸引读者，合理表达自身内容，展现时代风貌，成为时代前沿的表达媒介。传统报纸的版式设计，过于重视形式，虽然排列工整，文字整洁，却没有色彩，线条上的合理组合，而是按照一定比例来划分，这使得版式设计过于呆板，读者会产生厌倦心理。如今，报纸版式设计按区域划分，虽然仍存在形式，但却对形式进行了内容创新，报纸的报头不发生变化，从而便于读者辨识报纸，报纸的报眉可以使读者清晰知晓报纸的信息，引导阅读，提高阅读效率。这样的设计不仅简洁大方，又增强各模块自身的功能，各模块的版面大小和文章分类相符合，符合人们的阅读习惯。除纸质报纸外，电子报纸的版式布局也涉及形式与功能间的关系，电



子报纸摆脱纸质报纸单一的平面结构,且具备动态样式的表达方法,由此,在版式设计时,更应注重各模块间框架的构建,图片的位置、动静,以及出现频率要符合逻辑,不能过于集中,同时展现出层级关系。同时可以对原有的报头和页眉长短进行调整,使得报纸版式整体协调,由此形式设计不会喧宾夺主,而内容更加丰富多彩。在版式功能上加以介绍,需要注意的地方要有显著标识,分页的页码,自动阅读的速度,以及翻页的阅读方式,要具备简约风格,否则会失去原有功能。无论是纸质报纸还是电子报纸,报纸版式需要有广告和图片的位置,都需要妥善处理广告的部分,许多读者厌烦广告的出现,需要注重广告内容和报道内容间的匹配程度,对其加以筛选,降低广告干扰程度,传播正能量。

（二）观念与形式的创新

报纸版式的创新并非完全淘汰和颠覆旧的设计理念,而是采用“扬弃”的原则,针对现实和更高境界之间的差距,不断实现创新,实现超越。我国报纸版式的创新是持续渐进的,其中媒体市场的不断发展对报纸版式的推动作用巨大,例如,短视频在传播内容时,需要一定的时间,而时间范围内的内容表达是有限的,报纸的版式设计正可以突破这一时间与内容的局限,读者可以迅速扫描自身所感兴趣的信息,在此基础上进行细致的阅读。因而,报纸版式设计需要重视形式和内容的双重创新,积极发挥报纸版式的内在功能,融入时代理念。如旧事物的发展是新事物产生的重要基础,当以旧事物的局限性进一步探索,过往报纸的版面设计较为僵硬,使读者阅读时具备疲倦感;大量的视觉冲击,又会使版面元素过于夸张,内容与形式表达的价值不相等。所以要对版面设计加以规定,并回避禁忌情况,减少部分的相互冲撞。在形式表达上,需要重视线条、图案和留白的合理应用,尤其是艺术性表达,不能单一提炼头脑中未经改造的观念,要通过实际活动和认识活动,对客观事物的属性和联系加以分析,在此基础上进行创造性实践。观念上的创新是把握整体设计理念,提升报纸版式的精度和深度,需要区分报纸版式设计的三个主体,一是设计主体,二是表达主体,三是接受主体,三者对报纸版式的期待不同,应结合三者间的共性寻求独创,化模糊为清晰。举例来说,图片设计不能一味追求现代性和高级美感,应当符合读者的阅读兴趣与规律,同时展现各模块间存在的差异,在对比中展现创新。更重要的是,新闻界发展不应受空间和时间而局限,报纸版式设计创新也要与时俱进,借鉴过往经验和其他优秀成果,着眼于时代发展潮流,增强版式设计的

独创性和多元性。

（三）美感与人性化的统一

报纸是时代思想的表达,更是人民思想的诉求,版式设计中应注重以人为本的新型读者关系,增强设计中的人性化,设计美感与人性化并不冲突,只有得到人民认可,符合人民发展需要的设计才具备发展价值。如今读者的口味和阅读方式发生许多变化,并且阅读媒介并不局限于报纸,增强自身设计美感和吸引力,需要着重考虑读者的阅读规律和阅读需要。就不同类别的报纸版式设计而言,阅读群体并非单一,应考虑大众阅读的基本水平,学术类报纸的受众群体也存在少数知识水平较低的群众,针对某一专有名词,虽不能在报纸上详细展示其内涵,可以通过一定的链接和图片展示,使其通过其他渠道或生动写照加以理解。另外,各城市的报纸版式设计,应与读者和市场长期互动,互动中不断融合两者间存在的差异,减少冲突,增强共识,使读者充分感受自身的重要性。此外,可通过实地调研,了解读者的基本需求,针对这些需求,在版式设计中加以调整,并积极宣传自身的设计理念,为读者的后续阅读奠定基础。不仅如此,大众的艺术也存在深厚的生活气息和文化韵味,设计观念的创新更需要挖掘一个城市内在的精神源泉,使得这些力量注入内容之中,带给读者美的体验,在阅读报纸的同时进行一场美的历程。此外,在版式的编排上,需要考虑读者的阅读习惯,针对特殊群体,可以设计特殊的版式功能,虽然耗费的成本较高,但可通过降低发行量了解市场需求,减少投资风险。同时,通过打造精品阅读,彰显自身的版式设计、丰富的报纸个性,这一过程虽然具备风险,但却可通过经营和读者间的双重行动,提升阅读体验,增强阅读质量,实现阅读美感和人性化的统一。

四、结语

报纸版式设计的艺术感源于生活实践,其目的也是作用于时代,挖掘时代文化内涵,提升思想水平,从而反作用于社会生产。对此,相关主体应积极应对来自时代迅速发展和内在变革间的矛盾,并化矛盾为动力,提升版式设计的手法,增强设计创造力,把握读者阅读规律,设计出更具美感和韵味的报纸。

参考文献:

- [1] 中国人民大学舆论研究所传播心理实验室. 读者阅读中文报纸版面的视觉轨迹及移动规律[J]. 国际新闻界, 2007 (08)
- [2] 万瑶. 对报纸版面设计艺术的审美分析[M]. 新闻天地-论文版, 2006 (12): 95-96