

浅谈新媒体时代气象科普短视频的系列化创作

陈琳

(内蒙古自治区气象服务中心, 内蒙古 呼和浩特 010051)

【摘要】随着气象灾害的日益频发,气象科普工作越发重要。新媒体时代下,“气象科普+短视频”已经成为当下备受欢迎的气象科普宣传方式之一。然而如何制作出适应时代发展且满足公众多元化、精细化需求的高质量气象科普系列化短视频是摆在气象工作者面前的重要课题。文章以二十四节气专题系列短视频为例,结合个人工作经验,浅谈二十四节气创作过程及在天气预报节目的应用,为推动气象科普工作和天气预报节目高质量发展提供参考。

【关键词】新媒体;气象科普短视频;二十四节气;天气预报节目

【DOI】10.12294/j.issn.1673-0992.2022.05.007

引言:

在全球变暖大背景下,气象灾害明显增多,对社会经济发展和人民安全的影响日益加剧。因此气象科普工作的重要性凸显,通过科普宣传增强公众的气象防灾减灾意识和自救互救能力。随着科学技术的不断进步,“互联网+”模式下新媒体以其传播多元化、个性化、交互性、快速性、广泛性和全球性、开放性、丰富性等优势成为当前科普宣传工作的主要趋势^[1]。

特别是当下短视频具有创作门槛低、社交属性和互动性强,碎片化消费与传播的特性,为公众获取各类资讯和信息提供了更加便捷的途径^[2]。气象科普工作者理应顺应时代发展,利用新技术、新思想充分适应移动端信息传播“短、平、快”的要求和人们接收信息方式的碎片化、多元化、去专业化和网络化,创作出高质量的具有品牌特色的气象科普短视频系列,满足大众对气象信息多元化、精细化的需求,更好地服务



大众。

气象信息与人类生产生活关系最为紧密，从 20 世纪 50 年代至今，广播电视媒介一直是获取气象信息的主要渠道，国内学者对气象影视节目的发展进行了众多总结和研究。进入 21 世纪，媒介即信息^[7]，以互联网为代表的新媒体地出现改变了传媒生态格局的同时也影响着受众获取信息的方式。与传统媒体相比，新媒体信息融文字、声音、图像、影像等多种表现形式于一体，可视化传播效果大大增强。不仅如此，新媒体信息全天候覆盖，信息接收空前便利，可随时随地查看世界任何角落的气象信息。在所有新媒体表现形态中，短视频最符合气象信息的表达，具有“制作准入门槛低、信息生产时间短、信息传播速度快”的特点，正好符合气象信息对通俗性、便捷性、时效性的要求。此外，短视频碎片化的传播属性也符合移动网民的媒介使用习惯，公众参与度极高、覆盖面广。在技术层面上，短视频剪辑软件是全媒体气象科普制作的重要工具。选择一个功能全面、简单易上手、无广告的短视频剪辑软件不仅能有效提高效率，节省时间，还能减轻气象科普团队制作压力，将重心放在内容构思上。然而，针对短视频剪辑软件的研究较少。本文以市面上常见的短视频剪辑软件为对象，分析各类剪辑软件的特色和剪辑技巧，为气象影视业务人员提高业务水平提供技术支撑，为提升全媒体时代气象服务能力提供思路。

二十四节气是我国劳动人民在长期农业生产生活中形成的智慧结晶，是认识自然、揭示自然、利用自然的科学成果，是中华优秀传统文化的绚丽瑰宝，既包含天文、气候、物候、时令等科学知识，又蕴含“天人合一”，“顺天应时”等哲学思想，还体现了兼容并蓄、和谐友好的文化价值，是古人留下来的宝贵财富^[3]。在新媒体时代下，二十四节气的文化传播已经不能止步于对节气的简单的浅层描述，更不是将历史成果生搬硬套，而是要深度挖掘节气内涵，在继承传统节气的基础上，结合地域特色，让节气在地域文化中碰撞出新的内涵。气象影视工作者要利用新媒体的优势，在传播中弘扬节气的科学魅力，将节气智慧与现代生活方式融合，不断地传承、创新、演变和发展，打造具有新时代特色的二十四节气系列科普短视频。不仅弘扬了中华优秀传统文化，满足了大众的精神文化需求，而且让大众能够通过气象科普系列短视频及时掌握气象信息与气象知识提升气象防灾减灾能力和水平。

一、气象科普短片创作

2020 年以来内蒙古气象服务中心基于内蒙古的天气、气候特点，以生活、农事、文化、美食、旅游为特色，

发展普惠化、分众式气象服务，不断满足人民群众生活、康养、休闲、旅游等多元化、个性化和精细化需求。制作了二十四节气专题系列短视频，在新华网内蒙古频道、“内蒙古天气”抖音、快手、央视评等各大新媒体平台播放，受到大众的一致好评。下面以内蒙古气象服务中心制作的二十四节气专题系列短视频为例，浅谈新媒体时代气象科普短视频的创作。

（一）把握热点注重时效，贴近民生

以内容为王，将传统节气与气象热点话题相结合，走近生活，贴近民生。既要保证科学严谨，又要通俗易懂，内容向多元化发展。在撰稿之前利用新媒体的优势，在网络上及各大媒体平台收集节气相关的资料、视频等，并翻阅各种文献资料书籍，从中挑选出与选题相关的有效信息。并及时捕捉有效的、大众所关心气象热点信息和相关的气象知识，注意时效性和贴近性。将气象科普知识和民俗文化内涵相结合，做到有知识、有文化、有内涵。把复杂抽象的知识气象知识传达得条理清晰，便于受众理解，从而达到较好的传播效果。

以《不平凡的“小雪”》短视频为例，2020 年小雪节气前夕，内蒙古迎来大范围的降雪过程，将天气热点话题与小雪节气相结合，本视频通过生动形象的语言和图片解释了此轮强降雪的原因，并用图片生动地展示了比较法、测量法等科学方法，使雪深、雪压等专业术语便于大众理解，此外还指导公众了解并防范降雪可能造成的不利影响，同时也展示了冰雪“趋利”的一面，最后对内蒙古冬季冰雪旅游进行了推广。该视频入选为 2020 年度全区优秀科普微视频作品，向全社会推荐，为大众普及科学知识，弘扬科学精神，传播科学思想，满足公众的科普文化需求；再比如，奥运会是全球瞩目的体育盛会，每逢奥运，公众对体育运动的关注会空前提高。因此气象编导及时抓住今年东京奥运会这个社会热点，结合立秋节气的天气特征，对天气和运动进行了一些科普介绍，把握了舆论关注热点。视频中气象主播亲自展示了不同的运动项目，画面充满热情和活力，比以往严肃安静的科普视频更具亲和力和可看性，宣传效果显著；再例如 2021 年立冬节气前后，全能型寒潮横扫全国，各地气温呈断崖式下降，一夜之间进入寒冬。进入冬季北方采暖需求剧增，导致二氧化碳排放量加剧，因此立冬短视频盘点了今年最热门词汇“碳中和”，用图片、短片生动形象地向大众科普“碳达峰”和“碳中和”的定义，以及为什么要提出“碳中和”？最后给出应对气候变化，我们要怎么做来实现碳中和三个方面来阐述，呼吁人们，从身边小事做起，践

行低碳生活,积极应对气候变化;此外,气象影视工作者不忘初心,做好服务,关注实时的天气情况、心系人们的生活。今年大暑时节,呼和浩特室外气温超过35度,迎着滚滚热浪,走进工地,体验高温作业环境,致敬那些与烈日骄阳为伍,坚守岗位,筑起城市美好的劳动者们;再比如,2021年11月5日至9日,全国性的寒潮席卷而来,甚至带来罕见的特大暴雪,内蒙古东南部多地积雪深度打破历史极值,通辽市持续降雪超过50小时,通辽国家观测站累计降雪量超过86.8毫米,库伦旗站测得积雪深度为68厘米。内蒙古自治区气象局启动重大气象灾害(暴雪)Ⅲ级应急响应的命令应对全区大范围强降雪天气过程。因此气象影视工作者及时追踪重大天气过程在小雪节气,为大众生动形象的科普了导致这次极端降雪事件的原因,最重要的是为大众科普了我国雪灾主要发生的地区以及白灾、暴风雪、风吹雪以及雪崩四种雪灾类型,特别提醒广大牧区朋友要清除棚顶积雪,整修和加固畜禽圈舍,做好牲畜保暖工作等工作,科普宣传效果显著。

(二) 内容向多元化发展

不仅将天气、气候、科普元素注入节气,并且要拓宽渠道,内容向多元化发展,注入人文情怀,将二十四节气与内蒙古的饮食文化、人文旅游、农事活动及特色农产品等相结合。将节气文化与民族文化结合起来,赋予新的时代内涵,打造本土特色系列节目品牌,更好地让大众了解内蒙古,走近内蒙古,爱上内蒙古,增强文化自觉、坚定文化自信。这样既根植于生产生活,又激发了民族自豪感;既有对哲学思想、文化价值的创新凝练,又有对实际工作的科学指导。

1. 饮食文化。二十四节气始终跟美食联系在一起,春生夏长,秋收冬藏,顺应天时,应时而食,每个节气都有与之对应的饮食习俗,食材是另一种方式来感知季节的变化,提醒着人们四季和时间。冬至节气人们需要驱寒进补,内蒙古大草原水草丰美,原生态无污染,这里盛产的羊肉口感细腻,《冬至》主要盘点了内蒙古的羊肉美食,从草原羊肉涮锅、蒙餐代表手把肉、早餐必备羊肉烧卖、热辣鲜香的羊杂到极具烟火气的羊肉烧烤等,观众看了,即使隔着屏幕都能感受到扑面而来的香气,珍馐美味,诱惑十足。该视频巧妙地传统习俗与当地的特色羊肉美食相结合,做到以四时为指引,追寻的美味根源,并为当地气候好产品做好宣传工作。

2. 人文旅游。内蒙古的自然景观丰富,民族风情独特,将节气与文化旅游相结合,看醉人的自然风光,领略内蒙古的四季之美。内蒙古的春天是温柔

的亦是刚毅的。谷雨时节春生之气极盛,北疆繁花,次第开放。《谷雨》制作了主题为“最美内蒙古赏花等你来”的内蒙古春季赏花景点图,从胭脂万点的“十里杏花”,白若洁玉被称为五月“花神”的芍药,如火如荼的杜鹃花海,到素雅芬芳的马兰花海,真是“乱花渐欲迷人眼”,别有一番景致,吸引更多的人来内蒙古走花路,感受内蒙古特有的春日魅力。

3. 农事活动。二十四节气是我国劳动人民在长期的农业生产中,对天文、气象、物候进行观测探索和总结的结果,对农事耕作具有相当重要和深远的影响。芒种之时,由于内蒙古东西部东跨度大,同一时期,不同作物在不同种植带上的长势不同,气象条件对于农业种植、生产尤为重要,《芒种》视频分别由当地农民大哥介绍内蒙古西部和中部春小麦以及东部地区水稻的生长情况,介绍了气象部门助农的高科技产品和技术,提高科技助农的精准预测的服务,进一步促进各地粮食增产增收,为实现袁老的“禾下乘凉梦”而不懈奋斗。为农服务的气象保障始终在路上,为推动乡村振兴和农业生产持续发力。

4. 后期剪辑技术应用展望。目前,全媒体行业监管进一步加强,流量马太效应已经形成,各媒体平台和内容创作人员的准入门槛都有了较大提升。但是随着渠道全面垂直化,平台和内容创作人员依然可以在未被占领的细分方向获得较大的发展空间,这也为气象部门在已经红海化的细分领域上找到新的蓝海机遇,气象科普短视频是未来气象全媒体自然灾害信息传播体系的重要组成部分。此外,随着5G技术的发展和运用,以及农村互联网的进一步普及,气象科普短视频仍然具有乐观的广阔前景。同时AR、VR、无人机拍摄、全景技术等短视频拍摄技术的日益成熟和应用,也会给公众带来越来越好的视觉体验,进而有力地促进气象科普短视频的发展。因此,后期剪辑技术仍是未来气象科普短视频不可或缺的重要技术支撑。

二、紧跟时代步伐加强摄像、后期制作技术

摄像是承接前期的准备和后期的制作最重要的中间环节,是将编导的想法和文稿创意直接转换为影视画面的关键。因此在拍摄之前要以文稿为基,做出拍摄视频的分镜头脚本,就是把内容拆分在每一个镜头里,要考虑场景、景别、机器位置、对白、旁白、字幕、特效等因素,脚本越详细,拍摄会更轻松。其次是根据节气的内容及脚本,走到户外采集相关素材,提前踩点、这样有些画面与预想不顺可以灵活调整文稿内容,以便能够更顺利地进行后期制作。与时俱进,加强学习拍摄技术,对远景、全景、中景、近景,特写镜头的选取。还要考虑画面的构图

以及对光线的把握,画面的衔接,运镜转场的设计,例如,前推后拉,环绕运镜,低角度运镜等。此外,随着5G技术的发展和运用,以及VR、AR、无人机拍摄、全景技术等短视频拍摄技术的日益成熟和应用,为大众呈现独特的画面视角,带来无与伦比的视觉感受^[5]。进一步树立高质量系列节目品牌效应,有力促进气象科普短视频的发展。

后期剪辑技术作为视频的表达艺术,是辅助信息传播的重要因素。目前后期视频制作使用率比较高的专业类剪辑软件有,“Premiere”“After Effect”“D-Cube-Edit3”。以及目前市场上操作简单易上手,功能较为全面的短视频剪辑软件,例如,“剪映”“会声会影”“快剪辑”等,再辅助“Photoshop”“DaVinci Resolve”调色软件,“C4D”三维动画软件等。利用这些软件协同配合将大量素材重新排列组合,再加入声音、文字、图片、特效等辅助表达手段对视频、专题片头、片尾等进行适当的包装,提升视觉化传播效果,提升短视频制作品质。此外,在视频剪辑中声音的选择也很重要,音乐可以配合镜头去外化人物内心,渲染情绪从而塑造人物。声音除了音乐,还包括音效,在视频中音效具有卡点、转场、创造节奏记忆点、并增加画外信息的作用。总之,音乐的选取要适合主题,音效搭配也恰到好处,画面与音乐节奏的匹配度要高,做到视听同步。气象影视工作者最好能将不同风格的音乐,根据视频素材进行整理,建立音乐素材库,平时也要多听,提高音乐的鉴赏。综上所述,后期剪辑技术仍是未来气象科普短视频不可或缺的重要技术支撑。还需要掌握精湛的短视频剪辑技术,强化气象关键技术,为公众提供更加具有视觉传播效果的气象科普视频,带给大众沉浸式体验,让大众在寓教于乐中掌握气象科普知识。

三、二十四节气短片在天气预报中的应用

二十四节气的每时每刻都蕴藏着中国人洞察天地的智慧,是华夏民族的期许与认定。其中的每分每秒都蕴含着气象人观云测天的智慧。早在远古,我们的祖先在长期实践中,就开始摸索认知气候、利用气候。二十四节气的诞生,正是祖先认知气象的好例子。如今我们更是实现了通过人工来“改造”气象,能够较准确地预测短时间内的未来天气。更在应对一些极端天气和气象灾害时,有了更多回旋之地^[5]。

天气预报节目是气象预警信息发布、防灾减灾服务、科普宣传的重要窗口,切实发挥着气象防灾减灾“第一道防线”作用。四十多年来,本着“权威预报,真诚服务”的理念,为人们生产、生活提供及时、准确的气象服务。在新媒体时代下,气象影视工作者要

充分利用新媒体资源,加强协同联动,创新宣传模式,拓宽发布渠道。把二十四节气系列短视频相关素材融入常规的天气预报节目服务中,既发挥了传统天气预报节目的优势又与新媒体短视频互汇贯通,做到双融合、双促进,互助力。例如,在夏至节气人们常说,“吃过夏至面,消夏避伏天”。因此我们把夏至短视频中,有关凉面的部分加入到夏至当天的天气预报节目中;再比如,到了冬季,冷空气总是携大风、降温,降雪奇袭内蒙古,在有降雪的时候气象影视工作者把小雪节气中降雪量和积雪深度相关的科普知识,以及强降雪的危害有关部分及时有效的运用到日常节目中,提示大家在雪天道路交通安全危险指数较高,提醒行人和车辆注意安全。这样将科普宣传和气象信息形成合力,在传播中弘扬节气的科学内涵,丰富了节目内容,使得天气预报节目更加立体化,进一步为人民的生产、生活以及防灾减灾提供优质气象服务。

结语:

二十四节气是中华民族劳动人民长期经验的积累成果和智慧的结晶,其蕴含的哲学思想、科学精神和文化价值,不仅在中华民族的繁衍和发展中发挥了重要作用,也必将对当前和今后经济社会可持续发展产生很强的指导作用。气象影视工作者要充分结合新媒体时代发展需求,深入挖掘二十四节气的丰富内涵,弘扬中国文化自信,提高气象科普短视频制作的思想认识,塑造更多的新形式和传播方式,加强整体谋划、加大资源整合力度和机制创新,着力打造具有特色的气象科普系列短视频,把握时代脉搏,弘扬科学文化,推广气象知识。新时代新征程,气象工作者要强化全面的气象信息服务能力,提升科技创新能力,加强气象人才梯队建设,维护人民群众的福祉安康、增强公众应用气象信息的能力、提高全民气象科学素质,为推动气象事业高质量发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 陈琳. 融媒体时代做好气象科普短视频和天气预报节目之思考[J]. 内蒙古气象, 2021(02):45-48.
- [2] 张银, 周明. 浅析新媒体环境下气象科普短视频的创作[J]. 科学大众, 2021(5):96-98.
- [3] 中国农业博物馆. 二十四节气研究文集[M]. 中国农业出版社, 2019.
- [4] 崔珺, 红艳, 林安娜, 黄薇. 全媒体气象科普短视频剪辑技术浅析[J]. 电脑知识与技术, 2021, 17(14):186-187.
- [5] 宋英杰. 身边的气象—品味二十四节气[J]. 知识就是力量, 2016(11):12-13.