

新媒体视野下国企思想政治教育策略分析

段海军

(华能山西综合能源有限责任公司, 山西 太原 030032)

【摘要】对任何一家企业,尤其是国企而言,思想政治工作是其“魂”所在,是促进企业和谐发展的根本所在。新媒体时代来临,对国企思想政治教育提出了严峻的考验。在新媒体时代,信息具有覆盖范围广、传播速度快、内容丰富等方面的巨大优势,因此,国有企业的思想政治教育工作要深入到各类媒体平台中,如微博、网络新媒体等,将其与传统媒体进行有机的融合,转变人们的思维模式,创新思维,加大宣传思想政治工作的力度,使新媒体的优势得到最大程度的发挥。文章从新媒体的特点出发,探索了新媒体环境下国企思想政治教育的对策,以期为企业科学发展提供一定的参考。

【关键词】新媒体;国有企业;思想政治教育工作;创新

前言:

国有企业在国民经济中占有举足轻重的地位,对国家的发展有着非常重要的作用。伴随着新媒体的出现,它给我们的生活和社会的发展带来了极大的方便。对国企而言,既要承担经济、社会责任,又要肩负政治责任,为公司政治工作寻找更多创新可能性。因此,在新媒体环境下,如何根据国企的现实状况,改善国企职工的政治观念和工作作风,提升职工的工作效率与积极性,保持国企与社会的稳定,是目前我国国企改革所要面对的重大课题。既要提高职工的思想认识,又要把思想政治教育落实到具体的工作中去,激励职工在工作中寻找发展,寻找新的突破口,推动国企的健康发展,推动社会的稳定。

一、新媒体时代下国企思想政治教育的重要意义

新媒体背景下,国有企业的思想政治工作显得尤为重要。

强化员工价值观引导:国有企业是一个肩负着社会责任的企业,必须对职工进行正确的价值观教育。利用新媒体平台,对职工进行积极的思想政治教育,增强职工的社会责任感和职业道德,使职工形成正确的世界观、人生观、价值观。

增强企业凝聚力和向心力:在全球化和信息化的大环境中,国企将面对各种各样的竞争与变化。思想政治教育是企业文化中的一个重要部分,它利用新媒体平台向员工传递了公司的核心价值观,提升了员工对企业的认同感和归属感,增强了企业的凝聚力、向心力,营造了一个和谐、稳定的组织环境。

促进员工专业素质提升:思想政治工作既关系到职工的思想品德建设,又关系到职工职业素质的提高。国企可以利用新媒体平台,为职工提供有关行业动态、技能培训等方面的信息,使其能够持续地学习与发展,提升自己的专业能力,以满足市场的竞争需求。

塑造良好社会形象:国企代表着一个国家的形象,他们的一言一行都影响着整个中国的认知与评估。在新媒体的支持下,国企可以利用新媒体平台,对国企的社会责任、公益行为等进行积极的宣传,建立一个好的社会形象,提高社会对国企的信任与认同。

促进创新与发展:思想政治工作能促进职工的创新、创业,使职工勇于探索,勇于创新。新媒体平台为国有企业提供了一个广泛的交流与共享的平台,同时也为国企的员工进行了思想政治教育,增强了员工间的互动与协作,推动了企业的创新和发展。

二、新媒体特征

新媒体时代对国企思想政治工作有利也有弊。如果企业能够恰当地运用新媒体,充分利用新媒体的优点,加强对员工的积极宣传,营造良好的政治工作氛围,就能有效地规避新媒体给企业带来的负面影响。新媒体的特点是:一是快速的信息传递。新媒体下的信息传播,既减少了多余的时空间隔,也拉近了观众之间的距离,这有利于企业和公众进行情绪疏导,使交流更加顺畅,有助于提升思想政治工作的效果。国企可以通过微信公众号、创建网络微信号等途径来传达信息,还可以开设专门的网

站，共享思想政治教育电影和热点问题，还能与下属公司远程视频会议；第三，有强大的吸引力。新媒体技术下的信息传播，打破了以往的老旧的媒介表达方式，利用短视频、动态图片、海量的文字、音频文件等多种方式，使受众对思想政治工作更加易于接纳，同时也更愿意与别人进行沟通，减少了员工对思想政治教育工作的反感。

三、新媒体的优势

新媒体是以因特网和数码技术为基础的各类平台与应用，其传播范围广，表现形式多样，互动参与，实时更新，个性化推送，影响力增强等特征。其中包括：

广泛传播：新媒体的传播面广，传播速度快。透过网际网路，信息可快速传送至世界各个角落，并能在全球范围内即时交互与分享。通过新媒体平台，国企要把思想政治教育的内容向广大职工、广大群众传播，增强信息传播的有效性和覆盖面。

多样化表达形式：新媒体以文字、图片、声音和视频等多种表现形式，为国企工作人员的思想教育活动提供了新的途径。在国企，通过图文并茂，形象生动的形式，把知识、思想等内容传达给职工，增加了学习的兴趣和互动性。

互动性和参与性：新媒体平台是一种互动、参与的平台。员工可以通过评论、喜欢、分享等方式，与企业建立起良好的互动关系。在此过程中，国企与员工之间的互动与交流，激发了职工积极的学习与思考，提高了思想政治教育工作的针对性与实效性。

实时更新和个性化推送：新媒体平台具有即时更新、个性化推送等特点。国企能够针对不同类型的员工，利用智能算法与大数据分析，针对不同类型的员工进行个性化的思想政治教育，提升其针对性、精准性。

扩大影响力：新媒体的特征是传播的范围更广。在新媒体平台上，国企能更好地与公众建立起更密切的关系，同时也能建立起自己的品牌和价值观。在此基础上，提出了一种新的思路，即：“以正能量”为核心，以“推动社会进步”为主要内容的国企思想政治工作，在增强其社会影响力的同时，也能对社会、对职工产生正面的影响。

但新媒体环境下，网络信息真实性难以保障，信息过载与碎片化，网络安全问题日益突出。国有企业在进行思想政治工作时，必须对上述问题有清醒的认识，并采取相应的对策，使新媒体的特色与

优势得到最大限度的发挥。

四、国有企业在开展思想政治教育中所面临的问题

（一）国有企业的思想政治工作人员的水平偏低

目前国有企业的思想政治工作人员总体上还面临着思想政治工作总体水平不高、业务水平不高的问题。时代在变迁，人们的思想也在发生着改变，作为国有企业的思想政治工作人员，在面对企业职工的生产生活中出现的问题时，要从现实出发，帮助他们解决问题，也要重视员工的个体发展问题，让他们觉得公司就像是自己的家，而不仅仅是只讲政策和理论。国有企业领导的思想政治工作必须适应时代发展的需要，必须适应时代发展的需要，加强自身的能力建设。

（二）国有企业中存在一部分职工的政治思想脱节

随着市场经济的迅速发展，国企面临着越来越多的困境，在追逐经济利益和保持竞争优势的过程中，对思想政治工作的关注也越来越少，其结果就是，有些国企的员工对思想政治工作没有足够的关注，他们觉得思想政治工作已经成为一种摆设，国企的发展不需要进行思想政治工作，只有生产任务、市场销售等与经济利益相关的工作。不光是国有企业的员工，还有一些国企的干部，他们对思想政治工作的认识还停留在过去的老路上，不思进取。随着国企利益格局的改变和内部矛盾的加剧，一些企业员工的心理状态不正确，工作压力很大，价值观发生了偏差，拜金、享乐、自私自利的现象越来越严重，一些人的思想政治观念比较僵化，党性观念淡薄。在这样的环境下，国企干部还不能对员工进行正确的工作指导，员工很容易就会固守原来的意识形态，这给国企的内部团结、正常的安全生产和长期发展带来了负面的影响。

五、新媒体时代国企思政教育的创新策略

（一）借助新媒体技术，构建国企思想政治教育主基调

与传统媒介相比，新媒体有着得天独厚的优越性，被称为“第五媒体”，是继电视、广播、报刊之后的一种新型媒介。与传统媒介比较，新媒体具有更快的传播速度，更多的信息，更丰富的内容，更容易被大众所接受。而将新媒体技术运用到企业思想政治教育工作中，是一项系统的工作，既要建立和完善新媒体建设与思政教育工作相结合的长

效机制,又要坚持“谁主管、谁负责,谁主办”的主题,才能真正地建立起一个完备的新媒体管理网络,推动国企思想政治教育工作的常态化、数字化、多元化发展。例如,国企可以成立思政教育工作组,以收集国企发展中的思政元素、信息、时事热点等为重点,保证国企能够及时把握思政教育的最新动向,并通过企业网站、微信公众号、抖音等平台对其进行编辑、整理、设计和发布,保证国企职工对思政教育的形式、内容和目的的一致性。其次,利用智能化的新媒体技术,对思政教育内容和活动进行了“主题式”的教学。在国企中,要实现“谁主管、谁负责”,即在思政教育的主题下,对信息进行收集、整理、分析,并利用大数据技术对其进行分析、存储、编辑、分类和发布。国企思想政治教育工作的责任就是要保证教育的时效性、实效性和警示性。同时,在企业网站、员工管理平台、微信公众号、贴吧、直播账号等新媒体平台上,建立“反馈机制”与“互动窗口”,使国企能够及时掌握员工的思想动态,准确掌握员工的政治态度。以此为基础,国企能够在新媒体环境下,构建完善的思想政治教育管理方式与途径,为国企、社会与员工提供多样化的交流与学习的途径,使国企思想政治教育的有效性得到充分的提高。

(二)运用新媒体技术,做好国企思想政治教育的宣传工作

在新媒体时代,传播者通常将时事政治、新闻等信息以一种娱乐的方式传达给使用者,它不但具备了交互性、便捷性,而且还具备了虚拟性、共享性等特征。为了更好地做好思政工作,国企可以利用现在比较流行的短视频直播平台,建立起国企思政教育的线上教学模块,让国企用开放的眼光来看待新媒体时代,利用这个平台,进行更加准确、高效的思政教育。例如,国企可以利用在线教育模块,将以人为本的理念作为指导,以辩证的观点来看待员工的各种思想政治素质,同时,在企业与员工之间的互动中,加强和激发员工的思想政治意识和学习积极性,让他们有开阔的视野去分析问题,用科学的方式去理解工作中的事情,创造一个平等、民主的国企思政教育环境。与此同时,也可以通过各种宣传平台和直播平台,让员工们发表自己对国企思想政治教育内容、目的和举措的认识。另外,企业还可以通过开展丰富多彩、形式多样的思想政治教育活动,如主题式辩论活动、教学培训等,对职工进行思想政治教育,并在国企内部进行

公开直播,保证思政教育内容的广泛传播和普及。

(三)普及新媒体技术,强化企业思想政治教育的自主性和创新性

新媒体时代的来临,给年轻员工的创造力打开了无限的可能性。例如,国企可以通过制作思想政治教育宣传片、教育片、微电影等,充分利用年轻员工积极向上、乐观向上、斗志昂扬等精神品质,国企IT部门也可以利用人工智能和数字化技术,将思想政治教育内容通过动画演示、虚拟构建等方式进行巧妙地转换,通过更直观、更丰富的视听效果,增强国企思想政治教育的覆盖面。企业应建立起新媒体的宣传和推广意识,使职工的思想政治工作能力得到有效的提高,使新媒体真正成为国企思想政治教育的一个新的平台,为国企的发展提供一定的帮助。

结语:

总之,在新媒体的作用下,国企的思想政治工作面临着一些新的问题与挑战,公司内部的政治教育工作者必须随时掌握公司及社会局势,把传统工作模式与新媒体相结合,实现优势互补,为国企的思想政治工作营造一个良好的氛围,同时也要在思想政治工作中进行创新,发挥新媒体的特点,为国企发展营造良好的思想政治环境。

参考文献:

- [1]张树峰,魏威岗.新媒体视阈下高校大学生思想政治教育问题研究[J].产业与科技论坛,2018,17(5): 164-166.
- [2]周艺璇,王长恒.信息碎片化传播对高校网络思想政治教育的挑战及对策[J].学校党建与思想教育,2018,0(9): 69-71.
- [3]李芳.网络时代高校学生思想政治教育的范式转换与路径创新[J].学校党建与思想教育(下),2018,0(2): 47-49.
- [4]曾庆桃,胡树祥.网络自媒体演进及其对网络思想政治教育话语传播的新要求[J].思想教育研究,2016(3): 68-72.
- [5]谢玉进,赵玉枝.新时代网络思想政治教育的新矛盾及其新要求[J].思想政治教育研究,2019,35(1): 149-153.
- [6]江筱曦.媒体融合时代高校思想政治教育创新研究[J].新闻研究导刊,2022,13(1): 211-213.
- [7]章洪丽,宋德群,方永辉,赵光辉.高等院校网络思想政治教育发展趋势与质量提升[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2022,24(3): 358-362.