

论新媒体时代群众文化活动策划的创新

孙荣荣

(肥城市文化馆, 山东 肥城 271600)

【摘要】随着新媒体时代的来临,对群众文化活动的形式和内容产生一定影响。由于人们开始对高层次精神文化活动开始追求,为了能够使人们积极参与到文化活动之中,需要对该活动的策划以及内容设计等全面创新。同时要对新媒体技术全面应用,如利用抖音、微博等完成相应宣传,从而使人们积极性被调动,进而有效参与到活动之中。本文对新媒体时代群众文化活动策划创新全面研讨。

【关键词】新媒体时代;群众文化活动;策划工作;创新策略

【DOI】10.12294/j.issn.1673-0992.2022.06.008

前言:城市化进程的推进,使得文化的重要性愈加凸显,同时相关的群众文化活动也随之大量涌现。但与此同时,人们对精神文化活动的要求越来越高,为了使群众能够积极参与到相关活动之中,需要在新媒体技术的基础上来创新群众文化活动策划,从而为群众文化活动的顺利实施提供基础条件,本文从以下方面来开展详细阐述。

一、开展群众文化活动的意义

(一) 弘扬思想,提高自觉性

对群众文化活动来讲,其通过灵活多样的文化形式,使群众能够在娱乐活动中来对文化的魅力全面体验。同时在欣赏和感悟的过程中,群众的思想也受到潜移默化的影响,以此来对相关思政教育思想等产生全新的认知,这样不仅可以对群众的政治素养不断培养和提升,还可以使群众的积极性得到明显加强,从而能够在文化事业发展中发挥自身的作用。

(二) 丰富生活,改善质量

由于物质生活得到不断的提升,需要对群众的文化生活进行不断提升和改善,对群众文化活动全面开展就是希望达到娱乐和发展兼并的效果。将群众文化活动当成载体,利用具象化的文化形式或活动策划,使群众能够体验文化并对文化内核产生正确理解。同时在创新的角度上,接受文化深层次的力量,并对文化观念和发展思维有效改变。这样可以使群众生活得到丰富的同时,还可以使群众的生活水平得到提升,从而使群众生活总体质量得到全面改善^[1]。

(三) 文化传承,实现创新

群众文化活动全面开展的目的是对优秀文化有效传承,并对优良的品质全面弘扬。同时在传承的前提下,使优化创新以及持续发展的目标得以实现。

群众文化中的特点之一为传承性,在群众积极参与以及策划文化活动的形式下,可以使群众文化基础知识得到有效夯实,以此来对文化的魅力和精髓等全面彰显。这样可以使群众的文化视野得到拓展,并从精神层面对文化的力量产生认知,从而为我国文化事业发展起到一定的促进作用。

二、新媒体时代下对群众文化活动的影

(一) 积极影响

随着新媒体时代的来临,使得群众文化活动面临一定的挑战和发展空间,这对群众文化产生一定的积极影响,主要从以下方面中体现:第一,在新媒体技术的基础上,可以使群众文化活动内容更加丰富。同时利用新媒体可以使文化活动宣传创新得以完成。如利用视频或音频等方式,来对相关文化活动内容全面展现,当群众对该活动内容比较感兴趣,可以和相关管理人员有效沟通。另外,在宣传活动中引入新媒体技术,这样可以使宣传范围得到一定程度的拓展,从而使得文化活动得到进一步发展;第二,通过新媒体的方式,可以对个性化服务有效提供。群众可以在网络平台中表述自身需求,相关人员在群众需求的基础上,来对群众文化活动内容全面创新,并将具有个性化的服务提供给群众。这样不仅可以让群众在网络中展示自身价值,还可以为群众文化活动顺利开展奠定基础保障^[2]。

(二) 挑战

新媒体为群众文化活动提供较大的便利和积极影响,可以使群众文化活动宣传力度得到明显加强,还可以激发群众对该活动的关注度。新媒体使人们获得自主选择权,由于新媒体中涵盖的内容非常丰富,群众可以按照自身喜好来选择相应内容。部分人群对群众文化并不感兴趣,一方面觉得群众文化的内容相对枯燥无趣,另一方面生活方式向多元化

方向转变,这样可能无法理解相应的传统东西。为了使这样的现象得到改变,相关工作人员要对活动宣传力度不断加强,并对宣传形式有效改变,利用新媒体来播放群众感兴趣内容。同时对群众进行正向的引导,使群众能够对文化内容产生关注度,从而在相关文化活动中积极参与其中。

三、新媒体时代下群众文化活动的方向发展

(一) 技术化发展方向

由于新媒体时代的到来,在对群众文化活动全面开展时,需要使文化活动的创新性得到确保。将新媒体技术应用到群众文化活动之中,可以使宣传活动的多元化特点得到充分凸显。例如:在拍摄短片和剪辑视频等方式,来对活动宣传力度不断加强。同时使活动内容和新媒体剪辑方法有效融合,使群众的视觉感官效果得到明显加强,以此来对群后者能够的积极性和好奇心有效激发,从而使更多人参与到群众文化活动之中。

(二) 资源化发展方向

在新媒体技术的辅助下,群众文化活动可以使资源共享得以实现。同时群众可以根据自身喜好来对相应的信息资源有效选择和浏览,这使得群众在活动中可以找到符合自身要求的内容,从而为文化活动的顺利实施提供一定的促进作用。另外,要对相关信息资源不断优化和整合,并使网络能够在各个平台中有效渗透,以此来使群众文化活动的开展具有多元化渠道^[3]。除此之外,新媒体的创新性、高效性以及及时性特点相对明显,这样在极短时间之内就可以使群众获取到相关信息资源,并快速完成信息资源更新工作。在对资源动态全面分析和整合的过程中,使群众积极参与群众文化活动的热情被有效调动。

(三) 信息化发展方向

新媒体自身的高效性优势相对突出,将新媒体和群众文化活动有效结合,这样可以使宣传速度得到迅速提升,以此来使群众即时对活动内容全面掌握。在传统媒体迅猛发展的背景下,科技水平相对较低,使得群众之间的沟通缺乏及时性,这样使群众文化活动无法对人们参与的积极性有效调动,甚至部分群众根本对该活动不感兴趣。由于新媒体时代的来临,在新媒体技术的辅助下,将手机应用端当成媒介平台,利用短视频的方式来呈现群众文化活动内容^[4]。同时利用相关宣传渠道来快速传播,这样可以使群众对该活动的细节有效掌握,并可以激发群众的兴趣,从而使其积极参与到活动之中。

四、新媒体时代下群众文化活动策划创新的措施

(一) 融合商业运作理念

在策划群众文化活动时,将商业运作理念融入其中,以此来使群众文化活动得到顺利实施。为了达到这样的目的,需要对商业运作理念的融入进行全面深入探究。从活动策划人员的角度来讲,需要全面掌握商业化运作模式相关知识,这样才能够使该模式和群众文化活动有效融合,从而使市场提出的要求能够得到全面满足。同时策划人员要全面挖掘群众文化的内在优势,并将传统文化融入其中,利用多样化的方式来有效呈现。另外,对相关的规范制度全面制定,这样可以使群众文化活动在确定时间内得到顺利实施。除此之外,在新媒体技术下,可以使更多群众积极参与其中,使活动的覆盖范围以及影响力不断增大^[5]。但需注意的是,策划人员和主办方在开展相关活动前,通过网络的形式来对活动大力宣传,以此来为群众文化活动的顺利开展奠定基础保障。

(二) 确立创新目标和理念,挖掘地方文化资源优势

在对群众文化活动策划创新工作全面开展时,文化馆工作人员或策划人员要对自身提出更高要求,并对全新的努力方向不断找寻。首先,要合理化创想自身设计理念,并对正确的创新目标和理念有效树立。全面开发和利用自身区域地方资源优势和文化优势,使地方传统文化得到有效发扬光大。这样使传统文化得到保护的同时,也可以使该文化深入人心。同时也可以使群众文化活动策划的活力性明显加强,从而使地方文化资源的整合利用得以实现。其次,对人民群众的需求全面了解,从现实生活的角度来调查和记录地方文化资源。文化馆工作人员将核心目标设定成群众实际文化需求,这样可以为相关活动的顺利实施奠定基础保障,从而使地方资源优势得到充分凸显。与此同时,可以搜集或记录比较接地气且有影响的艺术表达形式,并对弘扬和传承目标有效树立,从而为活动策划提供全新的创新点。如可以在武术文化资源的基础上,对相关太极拳、咏春拳等素材全面收集,并开展相关的演示活动,从而使相关资源得到全面开发和利用^[6]。

(三) 重视活动社会性,彰显创新特色

在策划群众文化活动时,需要对文化活动的社会性加强重视。对社会化需求和社会发展趋势全面体现,这样可以为群众文化活动的顺利开展起到一定促进作用。群众文化发展和社会发展之间存在密切关

联性,社会发展为文化活动发展起到正向促进作用。由于社会处于不断发展的态势,使得部分社会组织机构利用承办文化活动的方式,来对自身社会形象全面提升,以此来对群众文化的社会性有效凸显^[7]。另外,为了使群众文化活动的特色得到有效彰显,策划人员自身需要具有独立个性,杜绝自身出现随波逐流现象。同时在策划活动时,需要对当地特点或特色全面考量,在利用自身经验和先进思想理念等,来完成相应的策划活动。也可以对优秀的想法有效借鉴,来对自身的设计主题不断优化完善,从而为群众文化活动的顺利开展提供基础条件。

(四) 构建群众文化活动平台,创新文化载体

新媒体时代的到来,使得文化传播途径得到有效增加。同时使文化传播的速度、容量以及便捷性等得到明显提升。因此,需要在互联网技术下来对全新的文化活动平台有效构建。当前,部分大中型城市中都通过网络的形式,来对文化活动平台有效构建,并对文化活动队伍全面组建。同时利用网络方式来对有趣的线上群众文化活动全面开展,以此来全面创新承载文化活动的载体。另外,当前农村地区也完成了网络的全面覆盖,这为各个区域开展网络群众文化活动提供基础条件。随着融媒体构建的成熟度不断提升,地方群众文化工作需要和时代步伐保持同步,并对群众文化网络平台构建速度不断加快。同时对群众文化载体全面创新,并在融媒体资源的辅助下,来对群众文化活动途径全面拓展。这样可以使文化宣传内容以及文化知识等有效推送给群众,并且推送内容的形式以视频或图文并茂等方式为主。这样可以使群众的积极性被有效调动,使其能够在平台上积极展开探讨和学习,以此来使群众积极参与到相关活动中,从而为新媒体时代下群众文化活动的健康发展起到一定促进作用^[8]。

(五) 科学制定文化活动方案,提高创新实践效率

群众文化活动不可能一帆风顺,通常都需要相关问题和困难的检验,相关工作人员或策划人员需要具有一定心理准备。在对创新点发现之前,要对相关活动方案合理化制定。同时对各个时期的预案有效完成,这样使得活动方案的合理性得到确保,从而使各个环节都得到全面落实。从活动前期的角度来讲,需要对相关目标有效确定,并对相关的渠道和方式有效确定,以此来使相应的文化活动方案得以形成。从活动中期的角度来讲,要全面合理的落实相关方案,统筹各个环节或模块,如调试相关音响设备等。同时通过重复彩排的方式,来对潜在

的问题不断发现解决和总结,也可以对创新活动的关键点有效把握,以此来及时的调整和修改。在对创新方案进行策划以及全面落实时,要对相关责任有效明确,使工作人员能够对自身职责有效明确,以此来为文化活动的顺利实施奠定基础保障。

(六) 加强专业培训,打造人才队伍

策划人员的专业性能够对群众文化活动的质量和效果产生直接影响,所以要对策划人员培训活动有效加强,从而为群众文化活动有效落实奠定基础。当前,时代进步的明显元素之一为创新发展,策划人员要和时代发展需求保持同步,对自身专业技能和综合素养全面提升,以此来使群众文化活动多样化和创新性需求得到满足。当专业性高素质人才队伍被有效构建,可以在群众文化活动的创新发展中发挥作用,并使该活动的效果得到明显加强,进而为文化事业的发展进步起到一定推动性作用。

结束语:从本文的论述中可知,对群众文化活动全面开展具有一定的意义。不仅可以使群众的生活得到丰富,还可以对自身的思想品质有效加强,甚至可以对文化有效传承和创新,以此来为文化产业的发展提供一定的促进作用。为了达到这样的效果,需要对新媒体时代下群众文化活动策划工作不断创新发展,使群众文化活动得到顺利实施的同时,能够使该活动的意义或作用得到充分凸显,从而实现文化强国的目标提供基础保障。

参考文献:

- [1] 张宁,史艳平.基于新媒体时代群众文化活动策划宣传的创新[J].参花(上),2021,29(08):147-148.
- [2] 费晨阳.基于新媒体时代群众文化活动策划宣传的创新[J].新闻文化建设,2020,27(16):20-21.
- [3] 刘亚雄.浅论群众文化活动策划创新与实践[J].文化产业,2020,47(18):157-158.
- [4] 徐璐.浅谈新媒体时代群众文化活动创新发展[J].文化产业,2020,19(11):113-114.
- [5] 刘宗卫.探讨新形势下如何提高基层群众文化活动的策划创新力度[J].农家参谋,2020,11(08):250.
- [6] 刘海娟.新形势下如何提高基层群众文化活动的策划创新力度[J].参花(上),2019,29(06):160.
- [7] 蒋明娟.浅谈新形势下如何提高基层群众文化活动的策划创新力[J].参花(上),2019,24(04):156.
- [8] 李丽.新形势下如何提高基层群众文化活动的策划创新力度[J].大众文艺,2016,39(19):1.