

浅谈职业院校数字媒体艺术实践教学探索

刘光强

(泰安技师学院, 山东 泰安 271001)

【摘要】在职业院校数字媒体艺术教学中,大多数职业院校存在学制较短,学生文化理论水平较弱,专业被动选择等现实情况,就目前职业院校的培养对象来说,应用型人才的培养应该是发展的重点,对数字媒体艺术教学来说,过多的理论课程设置会导致学生缺乏实践经验,教材通常未能根据职业院校学生的特点进行量体裁衣,贴身定制。本文对数字媒体艺术的现状做出评价,并对数字媒体艺术的在职业院校中的教学展开论点和思考,系统分析数字媒体艺术在职业院校中的现状和问题及对策。

【关键词】数字媒体艺术;职业院校;艺术;设计制作

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.06.009

随着人们生活水平的提高,艺术作品不再是小众人群的特权,而是走向大众,融入了人们衣食住行,随着计算机的出现,数字媒体艺术走上大众舞台,再次引领着人们的审美,各种新的载体为数字媒体艺术的发展提供了更广阔的发展空间,数字媒体艺术伴随商业化进程已经占据了人们日常生活的每一寸空间。在我国,数字媒体艺术发展伴随互联网发展而风生水起,传统的数字动画,视频剪辑,平面设计, H5 等早已贯穿生活场景,而伴随智能化的发展,以 VR 眼镜、手机等载体的媒体传播平台已经成了普通民众最受欢迎的可依赖的生活用品。职业院校作为数字媒体艺术从业人员的孵化基地,肩负着培育人才、吸引人才、储备人才的功能,承担着为新兴媒体提供源动力的职责,虽然很多职业院校大都开设了相关专业和课程,学生也乐于把从

事数字媒体艺术专业作为长期职业意愿,但目前现状是,这些短平快模式培养的大量毕业生走向就业市场以后,却很少有毕业生能够适应行业要求,在竞争中持久的生存下来,这其中有学校与企业之间衔接做的不好的因素,也有学生个人因素,学生进入企业后面临二次培训,使得企业业务发展受到影响,同时也影响了职业院校相关专业的良性可持续发展,针对这些问题,主要从以下几个方面结合职业院校教学模式展开思考。

一、职业院校学生特点分析

职业教育是为企业培养一线应用型技术人才的教育形式,是一种面向社会需求的教育形式,《国家职业教育改革实施方案》强调,“职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位。”国家以规范性文件的形式明确了职业教育作为类型



数字媒体艺术

教育的地位。职业院校学生目前的特点是基础理论水平一般，学习缺乏主动性，很多学生在专业选择上又很大的被动性，很多学生在选择专业之前存在盲目性和盲从性特点。对数字媒体艺术专业来说，高等专业院校的学生普遍有很强的专业基础和艺术爱好做铺垫，重视创新型数字媒体艺术人才的教育，使他们具备较强的原创意识和艺术思考，职业教育更多强调技能型和应用型人才的培养，这是两种教育的不同点。职业院校学生的社交能力强，动手能力强，有较强的吃苦耐劳精神和精益求精的工匠精神，具有明显得职业特色和较强的实际应用能力。针对这些特点，就要尊重学生的人格，适应他们的个性特点，引导他们“扬长避短”，在学生管理过程中，要针对不同的学生采取不同方法解决问题，不能一刀切，有时善意的语言、客观的评价、尊重的态度是处理学生问题的最佳方法，还应注意密切与家长沟通，齐抓共管，形成合力。职业学校的老师也要以高尚的人格去影响自己的学生，让学生走出模糊区域，脱离思维矛盾区，帮助他们建立正确、理性、谦虚、好学等有利一生的价值观。

二、职业院校教材和课程设置问题



（形式多样的教学模式）

职业院校学生毕业既面临就业的现状，学制比较短，这就要求职业院校在课程设置上荤素搭配，理论课、文化课、实践课合理衔接，不偏不倚，还应及时与企业对接，了解企业最新动态和用人趋势，精准对接企业需求，让学生在真实的实践环境中成才，成长。不断更新、更替、改进人才培养方案和教学方法，逐步用兴趣引领、实践提升、企业交流的方法促进数字媒体艺术专业学生的发展。

有些学生本身对专业课三分钟热度，如果没有足够的兴趣吸引，很可能半途而废，甚至厌学，这

就需要注意学生学习兴趣的培养，学习兴趣丢了，可能会带来专业的滑坡。在基础课与专业课程中，在加强学生艺术理论教学的同时，也要注意艺术课（素描、色彩）的培养，对于实践操作来说，电脑和设计软件只是一个工具，真正起决定作用的还是设计者自身，强化艺术课程中素描和色彩的培养，有利于提升对美的认知和艺术熏陶，为设计制作提供艺术素材，而不仅仅限于掌握几个设计制作加工的软件，那样只能培养工匠，对未来的职业发展不利。教师要有较强的社会实践素质和课程主题设计能力，创新课堂形式，如慕课，翻转课堂等新的教学形式，让课堂充满活力、智慧和乐趣，还要注重艺术的再加工和数字技术融合创新，用创作带动和改善教学。创作与实践结合，有利于教师的自身发展，也有利于点燃学生思维创新火花。应更多的结合创作或者主题设计进行启发式教学，让学生在同一个主题下，激发自己个性，给予更多发挥空间。在教学过程中，还要不断提出新的符合企业实际的作业，来激发学生的创新思维，延伸课程的延续性，以练促学，丰富学生的表现手法和设计语言，培养自身的人生规划、收获可受益一生的技能。

三、职业院校艺术与技术相融合问题



（数字媒体工作室 VR 体验）

随着社会的发展，科技与艺术有了共同生长的土壤，依托计算机技术的数字媒体创作形式和创作风格有了多姿多彩的变化，数字媒体艺术是人类文明的表现形式，科技与艺术的灵魂都在文明的发展中生长，各种跨界人才也在新的舞台上绽放光彩，运用数字媒体进行创作的人不仅仅限于艺术家，数字媒体艺术凭借自身优势，将艺术与技术充分结合，将创意与应用有效连接，在新的时代发展背景下快速发展。基于数字技术的新媒体艺术正在改变人们

传统的传播理念和传播方式，艺术与媒体的关系密不可分，可以说，艺术史就是媒介扩展的历史。艺术的发展就是技术创新（媒体发展）在推动。

对于职业院校而言，数字媒体艺术可以从以下两个方面做好融合发展：

（一）积极引入中国优秀传统文化元素

在数字媒体艺术实践课上，传统文化始终是取之不竭、用之不尽的文化元素来源，契合青年学生的生活方式，从生活场景中寻找可以数字加工的对象，进行再加工，是青年学生乐于尝试和提升课程兴趣的切入点之一。中国传统文化博大精深，将传统文化及设计理念融入到数字媒体中，有利于形成现代与传统相结合的数字艺术作品。

（二）艺术与技术的再加工



（视频加工与处理）

数字媒体艺术教育不能停留在艺术或者技术分离的状态，二是将二者融合在一起，数字媒体艺术中的很多功能最终需要编程人员来完成，而艺术加工通常需要设计师来呈现，但是，无论是软件编程还是艺术加工，由于所学专业、背景知识的限制，通常是不适合独立完成所有设计工作的，前者注重技术上的可行性，后者擅长艺术处理，所以需要按照企业生产流程，积极引入团队合作，综合考虑市场、人机与设计等各方面的因素，这就要求设计师从一开始就要介入项目初期，参与市场调研、分析用户、运用相关知识分析信息，组织信息，向软件工程师提供分析报告，使设计作品以预想的方式展现给客户，最终为客户提供有用、好用、乐用的数字媒体产品。

四、职业院校实验性教学模式

数字媒体艺术教育不应该把艺术和技术分离开来，通过提升学生艺术修养、设计意识、媒体感知，

技能训练，培养具有创新素质、有持续发展潜力、能够胜任数字媒体艺术创作、研究、生产和制作发布的专业人才培养形式，与传统教育相比较，学生的知识面更广，有较强的社会适应能力，数字媒体艺术教育对师资、设备等教学实习条件要求较高，实习基地实训基地的建设也尤其重要，只靠学校筹集资金建设是达不到学生实践教学要求的，需要积极主动的与行业单位和与之相关单位接触，建设设备完善、气氛浓厚的实习条件和专业设备。目前，各职业院校数字媒体教育越来越重视思维方法的培养，让学生在主动的、双向的、探索的、研讨的过程中成为学习主人，如学生与老师共同承担完成一项设计任务，使学生从中学习到一些新的思维模式和实践方法，这样既能够锻炼实际工作能力，还能增强适应社会的理论联系实际能力，也能在实际工作中激发出新的创新潜能，做到课堂与车间的无缝连接。



（数字媒体艺术实验室）

建立一支相对稳定具有活力和教学能力的动态师资队伍，专业理论课可以由本校的教师承担，而数字媒体艺术教育实践课则可以聘请社会上有丰富实践经验和广泛社会应用案例的作者来担任，普通职业院校可以在实践教学这方面做一些尝试。通过合作实习、动态教师的引入，学校能够深入真实的了解社会需求，增强与之相适应的主动性，创造一个较好的教育环境，有利于培养适应企业、社会需要的专业人才，也能使学校的专业设置、培养计划、教学内容和实践环节更贴近社会发展，形成数字媒体艺术人才和企业双赢的良好循环。

参考文献：

- [1] 楼世洲、周国权、潘正文，培养时代需要的高素质人才[J].《教育发展研究》（沪）2001，1.
- [2] 徐迅、朱寒宇，德国高等艺术设计教育的特征[J].2001总104期.