

全面推进职工文化建设 打造“精神文化家园”

吴俊丽

(山东省潍坊市寒亭区工人文化宫, 山东 潍坊 261100)

【摘要】就职工文化来说,其是企业中的大部分员工都必须共同遵守的一种信念、价值标准或行为准则,其是从企业员工的长期工作中自发形成的一种精神文化,也是职工生产生活的真实体现。而职工文化与职工自身发展有着相辅相成的作用,职工既是职工文化的创造者,也是参与者和传播者。职工文化的丰富能让职工的精神文化更加丰富。所以,本文拟对推荐职工文化建设的方式进行研究。重点是以企业职工文化建设为研究视角,从职工文化建设的内涵出发,讨论职工文化建设的必要性,之后提出全面推进职工文化建设的创新策略。期待为相关工作的开展带去参考与借鉴。

【关键词】职工文化; 精神文化家园; 文化建设

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.05.067

一、引言

职工文化本质上是社会主义在企业里面的具体反映,它是企业文化建设中的核心构成部分,也是工会履行维护职能的主要途径。职工文化的内涵非常丰富,它涉及职工的日常生活、学习等各个层面,具体表现为企业精神的宣传、职工文化素质的提升和阵地建设,以及职工文化活动的创建等。职工文化的建设有利于维护职工的合法权益,提升职工的个人修养,推动和谐劳动关系的建立。因此,推动企业职工文化建设是提升整个职工队伍素质水平最有效的方式,从长远看,它有利于企业健康稳定发展。

做好职工文化建设首先需要改善职工的生产生活,加强企业职工对文化建设的重视,尊重职工首创精神与主观能动作用,充分调动企业职工的积极性,让其主动参与到先进文化建设的实践里面去。另外,在职工文化建设的整个过程中,要始终坚持职工为本的理念,一方面要密切关注职工自身价值的实现,另一方面要把它和建设先进的职工文化紧密地结合在一起,让建立先进的职工文化转化成职工的自觉行为。文化的实质就在于用文化人,只有真正为职工服务的文化才是职工文化,而充分挖掘企业职工队伍的团结力与创造力是职工文化建设的基础。优秀的职工文化可以陶冶职工的情操,提升职工的工作热情与创造力,丰富职工的精神文化生活,能够潜移默化地影响职工、引导职工甚至改造职工。这也是本文研究强化企业职工文化建设的主要目的。

二、职工文化建设内涵与价值

(一) 职工文化建设内涵

1. 职工文化的隐性内容——精神文化。精神文

化作为一种思想认识,它是人们约定俗成的行为准则,是组织内部成员一起遵守的价值理念、行为守则以及道德规范,它是伴随组织的成长逐渐发展起来的。通常情况下,不一样的组织其职工文化精神也是不一样的。职工文化有非常强的稳定性,一旦形成很难改变。这就要求企业要尊重职工的个人价值观,自觉维护职工的合法权利、尊严以及他们的劳动成果。坚持用社会主义核心价值观来引领职工,有目的、有计划地去提炼职工价值观里面的优秀部分,创建能够反映职工先进精神的文化,驱动职工工作的积极性,提高职工的凝聚力和奋斗之心。

2. 职工文化的显性内容——行为文化。行为文化就是组织内部的员工出于满足精神层面的文化需求和提升个人的思想道德素质的目的而进行的各种文化活动。它是组织内部人员行为倾向的体现,反映了组织内部员工的文明水平与精神风貌。行为文化的外延十分丰富,有各种类型的教育宣传活动、文化娱乐体育活动等。它表现了组织的精神风貌以及人际关系,也是职工精神和价值观的一种映射。

(二) 职工文化建设价值

对于企业自身职能而言,企业文化建设是其实现最重要的载体。事实上,企业开展职工文化建设有利于拉近和群众的距离,它是企业和群众之间的沟通和联系的桥梁,是企业开展职工维权与职工教育的重要手段。企业可以利用职工文化建设把服从和服务大局以及企业需要履行的基本职责结合在一起,从而把党的要求、职工的个人意愿以及行政需求紧密地结合起来,让职工的全面发展和企业的长远发展相关联,企业在实现目标的同时,职工也实现了个人价值。

职工既是职工文化的建立者，也是其享受者。职工文化是职工的日常生产和生活情况的表现，它包含了一切体现职工思想价值理念和精神文化要求的活动。在职工内部举行的各种文体活动，以及八小时之外的其他文娱活动，例如读书协会、各种类型的兴趣团以及沙盘等都是职工文化的外在表现形式。这些活动的开展可以让职工在繁忙之余愉悦身心，发展个人的兴趣爱好，为职工施展个人才华创造了机会与平台。企业开展一系列的文化活动可以使职工获得作为人的人格尊重，满足员工的情绪抒发。所以，职工文化是提升职工素质，推动职工全面发展的重要方式。

三、职工文化建设在企业中的作用

（一）职工文化建设是深化企业文化建设的重要途径

职工文化是企业文化里面的一部分，它是企业文化建设的基础。职工文化是企业员工价值观念、目标追求以及岗位发展所凝聚起来的一种群体意识。在现实中，许多企业文化已经逐渐演变成为一个企业生存和发展的核心，它可以把企业和员工牢牢地结合起来，形成坚固的理想、价值和利益的共同体。目前，企业文化建设的重点应当放在职工文化建设上，可以把职工文化建设当成切入点，在职工中传播企业的价值观、职工准则以及理想目标等。

（二）职工文化是推进和谐劳动关系与和谐社会建设的重要手段

实际上，企业所有的问题产生根源就是存在这样的一种观念，认为企业因为需要一双干活的手，所以不得不去雇佣员工。其实，作为企业如果只需要一双干活的手，而忽略职工的情感需求，这种情况下企业的运转迟早会产生问题的，有可能会出现职工对工作懈怠的情况，甚至还会出现一些意外事故，比如工伤等，同时在这种环境下，职工和企业的关系也会比较紧张。因此，如果企业想让职工有一双高效率的手，就应该让职工有稳定健康的情绪。

（三）职工文化建设可以推动企业生产经营管理企业的职工文化建设能够推动企业文化不断发展和进步，增强企业的综合实力。高效率的职工文化建设能够让职工实现全面发展，引导员工积极创新，不断挑战自我。在这样的企业文化引导下，有利于建立起一支具备社会主义道德、拥有现代化科学知识、具有极高的文化修养以及有严格组织纪律的企业职工队伍。它可以帮助企业获得竞争优势，保证广大职工面对国际一流企业时可以发挥工人阶级的先锋作用。企业的职工文化建设能够促进企业创建稳定和谐

的职工关系，利用职工文化建设有利于企业职工形成良好的心智，帮助他们完成自我价值的实现，让职工可以以宽容的态度与发展的视野去对待日常的工作，使广大职工拥有统一的价值观念，这有利于职工和企业，以及职工和职工之间和谐关系的构建。

四、全面推进职工文化建设的措施建议

新常态下，企业职工文化建设必须坚持以人为本的核心理念，树立将职工作为中心的发展思想，落实依靠职工、维护职工的工作方针，将和谐、平安、美丽、智慧作为基础和目标，突出文化引领的作用，彰显生产经营与文化建设的“两手抓、两手都要硬”的主题，积极探索企业职工文化建设的新路径、新模式。

（一）要实现全员参与，进而达成企业职工文化的共识

企业职工文化是企业文化的重要组成部分，而企业文化是企业漫长发展历程中积累与凝练下的物质文化、精神文化、行为文化、体制文化、制度文化的集合体，包含了企业的发展经营理念、企业的品牌形象美誉度与影响力、企业职工的行为规范与精神指引等等。从这一角度出发，电力企业开展职工文化建设、打造精神文化家园实践工作的过程中，应该始终将推进国家电力事业发展作为根本出发点，将提高全体职工职业技能与职业素养、提升电力服务水平与品质、提高人民群众的满意度为最终立足点，将和谐电力、平安电力作为主题，打造独具魅力的电力企业文化体系，启发与引导广大职工干部，引领人人关心思想，动员全员参与。在工作实践中，应该结合电力企业的发展实际情况，确定阶段性工作主线，从推动、带动、联动、感动的责任机制出发，力求知行合一行动路线的深化落实。有效利用企业局域网、企业文化专栏等宣传载体实现宣传发动机制，使得全体职工时时处处都能感受到企业文化的魅力，在良好的工作氛围中众志成城、锐意进取。在此基础上，企业管理层一定要加强讨论研究力度，全面推进职工作业、服务标准化教育培训工作。同时，企业为了进一步激活广发职工的工作热情，需要完善激励机制，如定期组织“最美劳动者”的评选活动等。通过上述措施，让企业文化与职工离得更近，在企业文化的影响下，积极参与培训学习，提高自身职业技能、职业素养，为企业的健康稳定发展贡献力量。

（二）铸就文化核心，突出安全意识

在电力企业工作中，安全是生命线，是实现电力事业健康稳定发展的前提。结合供电企业的工作要求与发展战略，企业在推动职工文化建设的过程中，应该确立“责任心是安全之魂，标准化是安全之本”

的理念，将其作为推进职工文化建设的蓝本，通过行之有效的宣传措施、规范完善的制度约束，引导全体职工树立安全责任意识，在企业的宣传栏上，打造年度优秀职工的宣传阵地，形成职工中的“星光大道”。在生产场地一定要张贴安全警示句以及谚语等，并且设计关于安全生产的漫画，提高安全文化的宣传效率。与此同时，为了进一步提高供电企业的服务水平，企业工会以及基层管理人员必须要加强全体职工的服务意识引导，使得电力企业全体职工认识到服务群众是党和人民赋予自身的神圣使命，及时发现自身在工作与服务中凸显出的问题，通过自省、自查与引导点拨相结合的方式修正自身的问题，最终达到新时代电力工作者的要求。

（三）找准方向，提高时效

建设现代化的电力企业，必须始终将新时代中国特色社会主义思想的引领，在新常态、新要求的带动下，努力实现电力事业健康稳定、可持续发展的目标。作为基层供电企业，进一步提高管理能力与管理水平必须要持续推进企业职工文化建设，凝聚企业职工力

量，推进生产服务效率的动态提升。所以在日后的工作中一定要将企业文化建设作为驱动力，将企业职工文化建设作为重要渠道，实现文化力带动生产力、提高竞争力理念的深化落实，为加快现代供电企业发展模式构建步伐、推动电力事业和谐稳定发展做好基础。其次，在推进企业职工文化建设的过程中，一定要以人文本、以职工为核心，结合企业发展的内外部环境，彰显企业精神文化建设的特色。这就要求企业要把握住新形势下企业职工的发展要求与价值诉求，积极分析职工群体中存在的个性问题与共性问题，将一般工作思路与个别工作方法整合起来，汲取电力文化中的精髓，同时还要形成独具企业风格的职工文化体系。最后，要将企业职工文化建设体制化。常态化。立足企业发展实际，将提升企业核心竞争力作为显示目标，从而实现企业职工文化建设与生产经营管理的密切配合，培育荣辱与共、齐抓共管的核心价值体系，使得企业职工文化真正服务于电力事业的健康稳定发展。

五、“以人为本”，打造“精神文化家园”

第一，要不断健全和完善相关的职工文化活动，



推动创先争优活动的开展以及职工书屋建设,密切关注职工的精神文化要求。可以让技术人员进驻班组,进行一对一的培训或者建立小组展开学习培训。进一步促进建立学习型组织,努力做知识型的职工这一主题活动的进一步延伸,尤其是要向基层和一线班组延伸,让创先争优的活动能够从原先在国有企事业单位开展进一步向机关以及非公有制经济组织拓展,尽可能地把各种职工引导到活动中来,扩大活动的覆盖范围。

第二,要不断强化企业职工的思想教育。企业需要把社会主义核心价值体系当作思想教育的核心,开展与之有关的主题教育活动。要始终坚持用中国特色的社会主义理论来引领职工,培养职工的爱国主义与民主精神,提高职工对共同理想的认可,让员工坚定奋斗的信念,能够树立科学的人生观、价值观和世界观,不断提高职工职业道德与思想道德水平。同时企业的各级工会需要立足于实际,可以使用职工大课堂、竞赛、相关主题的演讲等多种形式的宣传方式。另一方面,要坚持开展以爱国主义教育、职工的理想信念与思想道德等方面的教育活动,在促进社会主义核心价值体系宣传的时候,相关的教育应当采用能够被广大职工所接受的方式。需要把公共服务与窗口行业当作重点,应当在全区进行职工职业道德相关的评选活动,帮助职工提升职业道德意识,不断陶冶职工的职业道德情操,让职工在工作中主动践行相关的职业道德规范。

第三,推进职工读书活动的开展。可以运用图书馆、职工俱乐部以及书等途径创办读书活动,让员工了解更多的自然科学和人文社会科学方面的知识。同时,加强职工的专业技能学习。建立各种各样的兴趣爱好小组,不断丰富职工的业余生活,构建融洽愉快的职工氛围。可以借鉴丰田的经验,在企业中建立各种各样的兴趣爱好组织,加强员工之间的沟通和交流,不断满足企业职工的精神文化需求,处理好企业和职工之间的矛盾与冲突,构建和谐稳定的劳动关系。

第四,找准方向,提高时效。具体来说,要构建现代化标准的企业,就必须将新科技、新理念融入企业的生产生活中,同时确保企业健康稳定,实现可持续发展的目标。而作为企业职工,必须努力找准自身的职业定位,推升自己的工作能力和技巧,从而为企业提升自身管理能力及水平提供基础保障,同时便于企业更好的凝聚企业职工的力量,促进企业生活生活服务效率的全方位提升。更重要的是,必须将职工文化建设作为企业的重点任务,充

分发挥其驱动作用,让企业实现职工精神文化统一,实现文化力带动生产力,提升企业核心竞争力。此外,必须以企业发展的内外部环境为重点考虑内容,在建设企业职工文化时彰显出其特色。而要做到这点,就必须明确新时代背景下的企业职工文化倾向及诉求,分析和解决职工生产和生活中的共性和个性问题,将普适性的工作思路与特殊的工作方法相结合,将企业的核心精神融合起来,从而构成极具企业特色的职工文化体系。在此基础上,需要进一步完成企业职工文化建设的体系化、标准化和常态化。而要做到这点,就必须立足于企业发展的实际情况,让企业职工都参与到企业的实际建设中,实现企业职工文化建设与生产经营的密切配合,培养员工与企业共荣共辱的集体精神,让企业职工文化真正服务于企业的健康稳定发展。

结论:

全面推进企业职工文化建设是提高企业核心凝聚力的需要,是提升企业职工职业技能与职业素养的需要,是加快企业发展步伐的需要。希望通过文章的阐述可以使得企业认识到该项工作的重要意义,进而转变理念、创新方法,提高企业职工文化建设效率。

参考文献:

- [1] 李安雄. “四三三”举措构筑职工精神文化家园[J]. 中国工运, 2012(11):2.
- [2] 孙巡, 季铨. 打造思想挺拔的“精神文化家园”——新华日报建设“周刊矩阵”的实践与思考[J]. 传媒评论, 2019(2):4.
- [3] 庄小芳, 庄清海, 肖月萍, 等. 闽台人共同的精神文化家园中国闽台缘博物馆[J]. 2021(2010-1):96-103.
- [4] 汪强. 建设职工文化提升企业职工素质[J]. 文艺生活·文艺理论, 2019.
- [5] 闻一平. 齐心协力构建美好的职工精神文化家园[J]. 中国职工教育, 2012(10):2.
- [6] 闻一平. 齐心协力构建职工精神文化家园——长春市职工精神文化权益情况调查[J]. 现代企业文化, 2012(28):2.
- [7] 邓永, 张海荣, 刘浩学. 文化育人聚合合力——唐山公司2018年企业文化建设走笔[J]. 华北电力, 2019(3):4.
- [8] 佚名. 深入抓好港口职工文化建设努力打造职工精神文化家园[J]. 工会信息, 2014(4):2.
- [9] 郑芙蓉. 建设新型文化礼堂构建精神文化家园[J]. 经营管理者, 2014(8X):1.