

新经济常态下企业预算管理发展及转型

李东

(内蒙古恒正集团呼和浩特女子服饰工贸有限公司, 内蒙古自治区 呼和浩特 010040)

【摘要】企业在持续发展过程中逐步意识到了预算管理的重要作用, 在新经济常态下, 更是要求企业必须提升预算管理的效率与质量。为此, 本文从新经济常态下企业预算管理发展及转型的重要性出发, 对新经济常态下企业预算管理发展中所面临的问题进行了剖析, 并对新经济常态下企业预算管理发展及转型的路径进行了探讨, 希望为企业的发展提供一定的帮助。

【关键词】新经济常态; 企业预算管理; 发展转型

一、引言

伴随着经济的发展与科技的进步, 新经济时代的来临, 对企业的发展与运营方式产生了深刻的影响。在新经济常态下, 企业预算管理既要维持传统的预算管理思想与技术方法, 也要进行持续的变革与创新, 才能与新经济常态相匹配。因此, 必须重视企业预算管理工作的有效实施。

二、新经济常态下企业预算管理发展转型的重要意义

(一) 提高企业竞争力

新经济常态下对企业预算管理进行发展转型对提高企业竞争力有着巨大帮助。随着互联网、人工智能、区块链等新兴技术的不断出现, 我国的经济结构正经历着一场巨大的改变, 传统产业受到了空前的冲击, 传统的产业模式也在不断地被打破, 企业必须适时地进行策略和预算的调整。传统的预算管理模式是静态的、固定的, 很难满足动态的市场需求, 而利用滚动预算、活动预算等手段, 可以使预算管理的动态化和实时化得到有效的体现, 使企业能够更好地处理市场的不确定因素。另外, 常规的预算管理模式通常仅考虑了某些已有的因素, 而不能对其进行综合的评价与处理, 企业可以通过强化风险辨识与管理, 运用风险管理等手段, 以免给企业的财务状况与经营绩效造成负面的影响。

(二) 优化资源配置

在新经济常态下, 通过对企业内部资源的合理分配, 实现更高效率、更灵活、更具创新性的管理方式, 实现对企业的管理。传统的预算管理以历史数据为基础, 在新经济常态下, 市场环境发生了巨大的变化, 过去的不能准确地反映现实情况。例如, 在疫情时期, 部分企业要快速转型生产口罩、防护服等物资, 为了更好地适应市场的需要, 必须对预算进行灵活的调配。

在新经济常态的背景下, 市场环境发生了巨大的变化, 在政策、技术和市场等方面都会受到多

种不确定性的影响。为此, 为了更好地处理不确定因素, 企业必须将一些风险控制机制引入到预算管理之中。例如, 企业可以建立弹性的预算调节机制, 使预算管理能够因应市场的变化而作出相应的调整。

随着云计算、大数据、人工智能等技术的不断发展, 企业需要获取更多的数据与信息, 从而为优化企业经营管理等工作奠定了坚实的基础。同时, “平台经济”“共享经济”等新经济常态下的商业模式, 也给企业带来了更多的资源共享与合作的机遇, 从而达到最优的资源配置。

(三) 增强企业风险管理能力

在新经济常态下, 企业必须通过创新来拓展新的市场和业务范围, 但同时也带来了更大的风险, 因此, 提高企业的风险管理水平就成了一个重要的问题。

在新经济常态下, 企业预算管理必须跟上时代的步伐, 持续地适应新的经济形势与特征, 以更具弹性、更具创造性的方法来开展预算编制与管理。例如, 利用数据分析与仿真技术, 对市场与管理情况进行深入的分析与预测, 为企业的经营决策提供更为科学、精确的基础, 减少经营风险, 提升盈利水平。

在传统预算管理模式中, 对财务风险的管理仅仅关注财务风险, 而忽视了市场风险、技术风险和人员风险。在新经济常态下, 预算管理要求企业更多地重视与管理各方面的风险, 以支撑企业整体的风险预算。例如, 在预算的编制和管理过程中, 可以将市场变化、竞争形势、技术发展趋势、员工福利等各种因素都考虑进去, 然后采取适当的对策, 防止和消除风险, 保证企业长远、健康的发展。

在新经济常态下, 企业应主动回应国家可持续发展战略, 强化环保意识与社会责任意识。通过预算管理, 企业可以更好地规划和控制资源的使用和排放, 降低对环境的影响, 推动企业的绿色发展。

三、新经济常态下企业预算管理发展存在的问题

（一）预算管理模式滞后

随着新经济时代的到来，传统的企业管理模式受到了越来越多的挑战。定量预算则是根据销售收入、成本和利润等历史资料，对其进行数值计算；定性预算是一种以人的主观判断为基础的预算编制，如市场走向和竞争环境等。在新经济常态下，这种预算管理模式更适用于市场环境的稳定与传统行业的发展。

传统的基于历史资料与经验的预算管理模式已经很难适应这种不确定性与创新。例如，在网络产业中，出现了一些新的业务模式、新的产品，这些都会在短期内影响到市场，而传统的预算管理模型却不能对此做出及时的预算调整。

在新经济常态下，传统的预算管理模式忽略了用户体验与用户价值，而这些都是企业在新经济常态下获得成功的重要原因。例如，共享经济下的企业之所以能够获得成功，就是因为他们能够为用户提供高质量的用户体验与个性化服务。

（二）预算编制难度大

由于市场需求的快速发展，企业的预算经常会超过其所能承受的范围，因此，为了保证预算的有效性，企业必须对预算进行持续的调整。在制定企业预算时，应充分考虑各种不确定因素，开展风险评价与预测，以最大限度地降低对企业预算的负面影响。

在新经济常态下，共享经济、互联网金融、智能制造等新的商业模式不断涌现。首先，新经济常态下的企业经营模式、市场特征等与传统企业截然不同，因此，企业必须对其进行重新认识，并对其进行相应的调整。其次，由于新模式、新业态的发展存在着不确定性，因此，在制定预算时必须充分考虑不确定性。

（三）预算执行不足

预算执行不力的问题，可以归结为预算编制太简单、太粗糙，或者是因为企业没有足够的动机和能力去实施它。有些企业在制定预算管理时，常常使用单一的指标或数据，不能从现实出发，造成预算编制脱离现实；有的企业在制定预算时，对实施预算没有给予足够的重视，把它看成一个没有实质意义的纸上计划；部分企业在实施预算时，由于缺少行之有效的预算实施机制与方法，使得预算管理的相关内容很难落到实处。

（四）缺乏科技支持

目前，我国企业预算管理缺少科学技术支撑，主要原因是许多企业仍沿用传统的人工作业、电子表格等方法。这种方法在以前或许还能起到一定的作用，但无法适应新经济常态下企业发展的需要。传统的人工作业及传统的传输方式，都存

在容易出现错误、效率低下、统计与分析困难等问题。因此，如何提高企业的预算管理水平是一个重要的问题。

许多企业对预算管理并不了解。传统的管理模式能够很好地适应企业的需要，因而不愿在新的技术、手段上投入更多的时间和精力。尽管许多企业已经认识到了技术的重要作用，但是他们并没有充分认识到技术应用的工具和方法。很多企业都以为通过购置财务管理软件或者其他一些硬件设备就能把问题给解决了，却忽视了科学技术工具与方法的深层规律与运用方式。这既是对资源的一种浪费，也给企业实践带来了许多困难。

（五）预算管理过于功利

当企业太过功利时，为达到一定目的而制定的预算管理方案就有可能忽视了市场与顾客的需要，这将使企业在长远的发展中丧失市场竞争力，进而影响到企业的生存与发展。

首先，在现实生活中，很多企业都把预算作为一种特定的绩效目标来进行，这使得管理者更多地把注意力放在了如何达到短期绩效指标上，而忽略了市场需求的变化。例如，一个企业为了达到自己的销售指标，往往会制订一个“超额完成销售额”的预算方案，却忽视了顾客对于产品质量、价格、服务等方面的要求。这样的预算安排，很有可能会使企业的产品和服务品质下降，使顾客对企业失去信心，对企业的长远发展产生不利的影响。

其次，随着市场竞争的加剧，顾客的要求日趋多元化、复杂。当企业过分注重绩效指标而忽略顾客需求时，企业将难以维持竞争优势。例如，一家企业制定了“降低制造费用”的预算方案，却忽视了顾客对产品和服务品质的要求，导致产品质量与顾客需求不符，从而对企业的发展造成了一定影响。

若企业过分注重短期绩效，忽略市场与顾客需求，将难以维持竞争优势，进而危及企业的生存与发展。例如，一个企业为完成短期的销售任务，忽略了市场，忽略了顾客的需求，就有可能丢掉顾客，丢掉市场，最后被市场所淘汰。

四、新经济常态下完善企业预算管理发展转型的策略

（一）优化预算管理模式

敏捷预算管理是一种注重与市场、顾客实际需要匹配、以快速响应、决策为中心的灵活预算管理模式。在新经济常态下，为了更好地适应新的经济环境，企业应该考虑采取灵活的预算管理模式。数字平台能够提供数据分析、数据处理，以及实时数据的更新，这有助于企业更好地了解市场和顾客的需要，从而制定出更精确的预算管理方案。同时，企业也可以利用人工智能技术，对市场发展趋势、顾客需求进行预测，从而制定出更精确的预算方案。

此外，在预测管理过程中，还应该建立起一个有

效的合作机制，以降低“信息孤岛”，促进数据的共享与交换，并消除预算管理中的错误与重复劳动。

企业应采取敏捷预算管理，构建数字化预算管理平台，引入人工智能技术，加强对员工的培训与管理，强化内部合作与交流，从而有效地应对预算管理滞后的问题。该研究有助于企业在新经济常态下，更好地应对新形势下的变化与挑战，提升企业的绩效，为企业长期发展提供强有力的支撑。

（二）科学编制预算

随着新经济的迅猛发展，企业面对的市场环境越来越复杂，业务要求也越来越多变，预算编制的难度也越来越大。企业要结合自己的实际状况，对过去的的数据、目前的市场需求、未来的行业发展方向等进行全面的考察和分析，从而构建出一套适合于企业实际状况的预算管理模式，使之能够更好地适应不断变化的经营环境。

通过对市场的研究，企业能更好地理解目前的市场需求和顾客行为，从而制定出更准确的预算方案。企业还应该通过对数据的分析，对市场发展和产业变化有一个深刻的认识，以便对未来的市场方向做出更好的预测，制定出更准确的预算方案。企业在编制预算方案时，要强化对预算执行情况的监测与管理，及时找出存在的问题，加以调整，增强预算的执行能力，确保预算管理工作的顺利开展。在新经济常态下，为了提高预算的有效性与精确性，必须使用更高效的财务管理工具与技术。例如，可以使用专业的财政软件，更好地支持企业的预算管理工作。

另外，注重顾客需求的预算管理也是必要的。为了保证预算的实际效益能满足顾客的需要，企业必须根据顾客的需要来制定预算。可以通过建立顾客满意评价系统，搜集顾客的反馈，把顾客的评价信息应用到企业的预算编制中。

（三）加强预算执行

企业要建立健全预算体系，明确预算编制、执行、监督等各个环节的职责，保证预算编制科学合理。在制定预算时，必须将企业的战略目标和 development 计划结合起来，将市场和顾客的需要都充分地考虑进去，在制定预算时，要根据企业的具体情况和不确定的因素，制定出一个合理的预算方案。

为了提高预算编制的精度，提高预算执行的有效性，必须采取更加精细的预算编制与实施方式。综合分析研究市场数据、财务数据、竞争对手数据，制定一套科学的预算编制与实施制度，保证预算计划的执行符合现实。

此外，企业也要充分发挥员工的专长和经验，使员工参与到预算管理中来，从而形成一个专业的预算执行小组，促进预算计划的成功执行。

通过引进财务管理软件、成本管理软件、预算编制软件等信息化工具，能够迅速地对财务数据、

经营报表和市场数据进行分析与管理，提升预算编制与执行的精细化水平，进而提升预算的质量与执行效率。

（四）强化科技支持

在信息化的背景下，企业的预算管理正逐步向数字化、智能化、自动化方向发展。在新经济常态下，要想解决企业在预算管理中缺少科学技术支撑这一难题，可以采用如下方法。

当前，市场上已经出现了许多比较成熟的软件以及智能化的工具，它们能够很好地解决企业的预算编制与实施过程中出现的各种问题。例如，利用人工智能的运算法则，对过去的资料进行分析，对市场走势进行预测，以协助企业制定更精确的预算方案。企业可以通过制定一套科学的预算管理程序，制定统一的作业标准，减少重复劳动，减少人为错误；通过云计算、大数据等技术，在多个地点开展跨区域协作，提升团队交流与合作效率。

只有当员工掌握了运用科学技术的能力，他们才能更好地运用新技术、新方法，从而更好地提高企业的预算管理水平。为了保证数据的完整性和机密性，还需要对数据进行加密、备份和权限控制等措施。

（五）规避预算管理功利

企业应该把顾客的需要放在第一位把重点放在提升顾客的满意度和忠诚度上，按照顾客的需要和市场的发展方向制定预算规划，这样才能更好地满足市场的需要，增强企业在市场上的竞争能力。企业可以通过对顾客的市场调查以及顾客的反馈，来了解顾客的需要，制定预算方案，以顾客的利益为中心，实现长远发展的目的。企业要想有效地实施预算管理，必须明确其责任范围，并建立一套科学、合理的绩效考核机制。

五、结语

在新经济常态下，企业必须时刻保持对市场的敏锐洞察与前瞻思考，主动探讨新的预算管理观念与方法，以应对日趋激烈的市场竞争与不确定的风险。企业要想在新经济常态下取得更大的成就，就必须进行持续的创新与变革。

参考文献：

- [1]蔡美香.浅谈全面预算管理在企业成本控制中的作用[J].质量与市场, 2023(2): 58-60.
- [2]陈飞.制造业企业全面预算管理现状与改善对策[J].企业改革与管理, 2021(6): 172-173.
- [3]冯聪.浅析全面预算管理在化工企业的应用[J].纳税, 2021(3): 153-154.
- [4]李慧霞.探究企业如何有效实施全面预算管理[J].财经界, 2023(3): 45-47.
- [5]刘艳会.污水治理企业全面预算管理问题与对策[J].财经界, 2022(36): 51-53.