

浅谈社区公共文化服务的功能

张伟丹

(黑龙江省非物质文化遗产保护中心, 黑龙江 哈尔滨 150000)

【摘要】社区公共文化服务是我国公共文化服务体系的一个重要组成部分,它作为一种处于最基层地位的服务形式,面向大量的基本群众,具有更大的普及性与广泛性。通过对社区公共文化服务活动的开展与实施,可以较大程度地满足社区民众的各种基本文化消费需求,以使广大社区民众获得更多的文化享受机会与文化权益保障,并在这种文化享受与文化保障中更好地实现自身的全面与自由发展。通过对社区公共文化服务活动的开展与实施,也可以更好地体现社会主义和谐社会的本质内涵,使人民群众的社会身份能够得到更多的尊重,使人民群众的根本利益得到更好的实现、维护与保障。

【关键词】社区文化; 服务; 功能

【DOI】 10.12294/j.issn.1673-0992.2022.05.048

社区公共文化服务载体是指承载文化内涵的一切有形要素。社区群众文化广义上包括社区文化行

一、社区文化服务功能

社区公共文化服务的目的和宗旨具有鲜明的满足人民群众基本文化需求的价值取向,这种价值取向主要是通过它在社区公共文化服务方面的一些具体功能而得以实现的。社区公共文化服务首先具有满足人民群众最基本的享受文化资源需要的内容功能,以使社区民众能够较为便利地实现读书阅报、听广播看电视、从事公共艺术鉴赏、参加公共文化等方面的精神生活愿望;社区公共文化服务还具有为满足人民群众最基本的享受文化资源需要的管理功能,它可以通过政府主导、社会参与、多方协调、共享共建的管理机制,充分调动各个方面的积极因素,充分发挥政府、社会与民众的作用和优势,对社区文化服务实行切实有效的科学管理,形成社区公共文化服务的群体合力,借以更好地实现满足人民群众享受基本文化需求的目的。

随着个性意识的逐渐增强与独立人格的逐渐形成,当代人们对于文化的需求已经不再满足于对现成的文化艺术作品的欣赏,而是有强烈的对于文化艺术的自我表现欲望与参与体验意识,并且希望通过对文化艺术活动的参与来达到个人价值的实现,当今各个社区中大量出现的群众性自娱自乐活动,如歌舞表演、体操表演、服装表演、诗歌朗诵表演等,都是较为典型的形式,在这方面,社区公共文化服务也有着重要的作用。通过社区公共文化服务,

可以将广大的社区居民群众组织成群体性的活动团体,使社区民众通过这些活动更好地实现自己参与社会与文化体验的目的,同时也可以使这些群体性的自娱自乐活动产生更大的影响力与表现力。

社区公共文化服务在组织与扶持群众自娱自乐活动方面的一个重要举措是为其提供必要的场地。目前,社区文化活动中心大都坚持免费为社区民众的参与提供场地,体现了鲜明的公益性文化服务特色。社区公共文化服务在组织与扶持群众自娱自乐活动方面的另一个重要举措是扶持社区文化活动团队。随着文化活动的蓬勃开展,社区居民对文化活动有了越来越高的参与愿望,各个社区内的戏曲班、丝竹队、体操队、合唱队、服装表演队等群众性团队组织也越来越多。对于这些社区群众团队,所在区域的社区通常都给予多方面的扶持与支持,包括挖掘骨干、派遣教师、提供经费、培训辅导等。

社区公共文化服务是发挥社会主义核心价值观引导功能的最基层、最根本和最关键的载体。通过社区公共文化服务的方式,可以使以社会主义核心价值观为主导的主流价值观念更贴近社区基层人民群众,在社区群众中逐渐形成爱国主义、集体主义与革命英雄主义的价值导向,开拓进取、积极向上、勇于奉献、追求理想的生活态度,以及文明礼貌、和谐共处、相互尊重、尊老爱幼的道德风尚,使社区建设更能有利于人的全面发展与社会的文明进步。社区公共文化服务是一个能够为广大人民群众释放和发挥文化艺术才情潜能的重要基础性平台,同时也是一个能够使广大人民群众积极参与文化建设的重要渠道。

二、社区公共文化服务的承载和体现

（一）社区文化建设增进群众的幸福感

社区文化建设在全社会文化发展建设的整体序列中，其承担的作用在相当大的程度上具有超过企业文化、校园文化、军营文化及其他机构文化的特殊意义，因为居民群众在社区生活活动的时间要远远超过在企业、校园、军营及其他机构，他们接受环境的耳濡目染也远较这些机构要丰富多样。由此可见，社区文化建设绝对不是可以得过且过甚至草率应对的。从社区文化建设的主要任务来判断，以鲜活多彩的文化创新实践、喜闻乐见的文化消费服务，来尽力丰富社区居民群众的业余文化生活，进而增进社区广大居民群众的幸福感，应当是其努力实现的目标。

（二）社区文化建设营造精神家园

社区文化建设的主要目的在于为社区居民群众营造精神家园。社区公共文化服务是作为社区文化建设的个极其重要的方面和一个开拓创新的方式而存在的。社区文化建设开展得好不好，社区公共文化服务质量的高与低，直接关系到社区居民群众能否借助丰富多样的社区文化生活来提升总体生活质量。这里需要强调指出的是，在社区公共文化服务的运行中强调主流价值对它的引导，并不等于排斥文化的多样性。文化发展的客观规律决定了其必然具备丰富性、多样性甚至复杂性的特征。在我国实行改革开放、建立社会主义市场经济体系、推进现代化进程、推动中国特色社会主义事业发展的宏大背景下，必然会引发社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系及分配方式出现“五个多样化”的社会嬗变态势。这态势决定了先前计划经济时代具备的社区居民主体特征，已逐渐被当下市场经济时代形成的社区居民“社会人”特征所取代。反映到社区文化生活方面，就表现为社区居民群众的文化消费需求、文化审美方式首先开始体现出多样化特点，进而开始带来对社区公共文化产品的生产、供应及服务提出多样化的要求。基于此，中央提出了“弘扬主旋律，提倡多样化”、力争实现主旋律与多样化实现有机统一的要求。“主旋律”反映到社区公共文化服务的运行上，就表现为要将“主流价值”引导贯穿始终，使之成为社区公共文化服务的“主心骨”。“多样化”反映到社区公共文化服务的运行上，则表现为要在确保展示和体现主流价值追求的“舆论导向”正确的前提下，鼓励社区居民群众文化创新热情、文化创造活力的释放和发挥。只有在社区文化建设和社区公共文化服务方面努力体现出主流价值传播宣传的社会教益最大化的同

时，力争实现主旋律与多样化的有机统一，才有可能真正丰富社区文化生活、提升居民群众总体生活质量。

（三）社区文化建设与全社会文化同步发展

社区文化建设是社区公共文化服务最基层的源头活水之一，社区居民群众中间既蕴藏着能够促进社区文化建设开拓创新的文化生产要素资源，又体现着社区群众参与文化建设及享受文化成果的意愿和追求。有效发挥这些文化生产要素资源及良好意愿追求的积极作用，是确保社区公共文化服务实现“贴近生活、贴近现实、贴近群众”的必要前提。这里需要指出的是，不管是社区公共文化服务，还是社区文化建设，主流价值对它们而言并不是外在添加、硬性介入的东西。我国作为社会主义国家，实行“人民群众当家做主”，主流价值必然体现着全国最广大人民群众的根本意愿。这种意愿是对全国各地无以计数的社区居民群众根本利益、共同理想的高度概括。相比之下，社区公共文化服务和社区文化建设，则是依托大量不同的、具体的社区，对体现人民意愿的主流价值在基层、在一线的形态化、外在化展示和呈现。在此过程中，尽管不同的地方社区、不同的居民群众群体，可能会以文化多样性的方式展示和呈现属于自己的个性化东西，但是这并不妨碍他们在总体上展示和呈现主流价值所蕴含的精神内涵。从此意义上来说，社区公共文化服务对主流价值在客观上具有或隐或显的承载功能和体现功能，社区文化建设则具有将主流价值融汇贯穿于社区居民群众文化建设实践全过程的客观需求。只有这样才能使社区公共文化服务与国家社会文化发展实现协调同步、共行并进。

三、社区群众文化价值的体现渠道

社区居民群众喜闻乐见的诸多公共文化服务活动载体，包括主动读书看报、观赏文艺演出、参与文艺创作、创作、展览展示，接受文化艺术培训、参加文体健身活动等，以春风化雨、润物无声的方式，来传速和表达特定的主流价值观念，从而感染、教化和影响人们的思想与行为。假如离开鲜活的活动载体和喜闻乐见的表达方式，而直接以教条的办法向社区群众进行主流价值灌输说教，不能起到有效表达和传递主流价值的作用。

首先，从社区公共文化的核心内涵来看，它是在各级政府主导背景下的城市、农村及众多社区居民群众提供的基本性公共文化产品和服务。这些公共文化产品和服务，因为深受全国各地广大社区群众所欢迎的和必需的，蕴含着历史文化精华。其次，

尽管社区公共文化与主流价值在本质上具有一致性,但是二者的表现形态和存在方式有着明显的差别。主流价值往往更主要地表现为对特定理想信念、价值取向的高度化、理论化概括。社区公共文化则往往是借助鲜活多彩的文化活动,借助于社区群众的广泛参与,通过丰富多样的外在物质形式和简明深刻的思想内涵演绎,全面反映和普遍表现于文化服务主体和文化服务客体中的。这就意味着,社区公共文化与主流价值存在着相辅相成、辩证统一的关系。

可以说,社区公共文化是主流价值最基层、最鲜活、最物化、最外在的表现形态之一,主流价值必须通过社区公共文化的一系列具体生动的载体来表达、来传播。如果主流价值能够以遵循“贴近生活、贴近现实、贴近群众”的原则,在社区公共文化服务的运行中获得宣导与传播,社区公共文化是体现和实现主流价值的重要渠道。

社区公共文化的运行特点主要是借助政府主导、社会参与等方式,针对广大社区群众提供基本的文化知识普及、先进文化传播等文化产品服务,从而最终满足人民群众的精神文化消费需求、保障人民群众基本文化权益的实现,这表明,社区公共文化服务是直接将基层广大社区群众作为服务对象,并且承担着传播、宣传和弘扬主流价值的重任,所以它在客观上就成了将居民群众与主流价值联系起来的纽带和渠道。多年来的相关社会实践证明,主流价值如果缺少对社区居民群众喜闻乐见的各类公共文化载体载体的灵活应用,则其特定的思想观念就无法实现有效传递和完善表达。由于社区公共文化服务,从策划组织、活动安排到内容配送、延伸服务,自始至终是在政府主导关心下推动的,是社会方方面面力量广泛参与推进的,所以突出体现、展示和彰显国家及其执政党倡导的主流价值,就具有无可辩驳、毋庸置疑的必然性和合理性。换句话说,因为社区公共文化是由国家借助相关平台载体提供的基本性公共文化产品和服务,所以它必然要将国家倡导的主流价值贯穿到公共文化的生产、供应和服务的全过程中。同时,我们应当看到,主流价值也无法脱离社区公共文化服务这个最基本、最基层、最直接的重要渠道,它唯有借助这一渠道去直接服务于基层居民群众并与他们形成互动,才不会流于空洞说教,才不会成为无源之水、无本之木。

社区文化建设通过思想内容丰富深刻、表现形态鲜活多样的文化生产、文化创新、文化消费和文化服务,从而使社区广大居民群众在实现对所属社

区文化之理解认同的基础上,进而增强对全社会的认同感、归属感,增强社区居民群众的凝聚力和全社会的凝聚力。

主流文化价值因其内涵品质和形态架构所具有的深刻性和丰富性,从而在不同层面表现为不同的指向性特征。从社区文化这个基层层面来看,主流价值是经广大社区居民群众长期立足所属社区的文化发展建设实际,从而提炼概括出既具有社区个性特征,又具有人类和国家主流价值特色的东西。其内涵中往往包括了诸如热爱社区、邻里和睦、敬老爱幼、团结互助之类的价值追求。

一般来说,社区公共文化服务可以通过主流价值引导来发挥以下三个方面的功能:一是引导社区居民培养充实、美满、和谐的人文情操,使他们不断树立自由、博爱、和平、公平、正义、人道、互助等自觉意识。二是信念引领功能,即以潜移默化的方式引导社区居民群众树立正确的人生观、世界观和价值观,树立对国家和民族确立的发展道路和共同理想的坚定信念。依托舆论导向正确引导社区文化娱乐活动,以寓教于乐的方式传播国家主流价值理念,三是知性教化功能。在以知识传播、文化水平提升及德行培育等为主要特点的社区文化素质教育活动中,主流文化价值将通过口耳相传、自我阅读和日常观览等润物无声的方式影响社区居民群众,以潜移默化的方式引导社区居民群众树立追求真善美。

总之,社区文化精神是社区居民行动的指导和动力,也是社区居民根本的共同利益的体现。社区文化具有自发性,意味着社区居民自主的文化选择,一旦生成就会对每位居民产生直接的、具体的作用力,确立了社区的思想观念、价值体系和伦理道德精神,它们就成了社区居民追求的境界、行为选择和舆论评价的标准。社区内人群关系稳定,文化基因相同,风俗习惯相近,由此而造成具有社区归属感的文化形式。社区文化的归属是社区稳定的黏合剂,是维护社区安定、和谐、进步的重要因素。

参考文献:

- [1] 张君秋. 浅谈社区文化建设 [J]. 江淮论坛, 2002(5):3.
- [2] 李吉国. 浅谈社区文化建设的地位与作用 [J]. 甘肃理论学刊, 2002(12):34.
- [3] 吴冬梅. 浅谈社区文化建设的重要性 [J]. 商业文化: 学术版, 2010.
- [4] 李晓华. 浅谈社区文化建设 [J]. 大众文艺, 2013.