

基于柳州市柳江区三级物流体系建设助力乡村振兴的研究

陈振威

(柳州市第一职业技术学校, 广西 柳州 545616)

【摘要】在乡村振兴的战略背景下,农村地区人们的生活质量得到了改善,三级物流体系建设的发展变得更为重要。助力乡村振兴,要以提升“三农”为抓手,要想农业农村现代化发展好,就要搞好农业、农村、农民的现代化。本文基于广西柳州市柳江区三级物流体系建设进行研究。首先分析了柳江区的发展现状;其次,分析了三级物流建设体系基本情况,提出存在的问题;最后提出柳江区基于三级物流体系助力乡村振兴的实施对策。

【关键词】三级物流体系; 共同配送; 双向物流; 农业农村现代化; 中国邮政; 广西柳州市柳江区

一、绪言

在乡村振兴的战略背景下,为更好地服务“三农”,发展农业农村现代化建设。依托三级物流体系建设,加快邮政农村寄递业务发展,打通工业品下行,农产品上行双渠道。《广西统筹推进农村物流高质量发展行动方案(2022—2025年)》中指出,“推进农业、商务、供销、交通运输、邮政快递在农村地区的融合发展,着力打造农村寄递物流、冷链物流、电子商务、物流支撑“四大”体系,全面提升县乡村三级农村物流服务能力水平,为凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西提供有力支撑。”本文基于广西柳州市柳江区三级物流体系建设进行研究。首先分析了柳江区的发展现状;其次,分析了三级物流建设体系基本情况,提出存在的问题;最后提出柳江区基于三级物流体系助力乡村振兴的实施对策。

二、三级物流体系建设概述

(一) 三级物流体系

为做好做实“农业、农村、农民”的现代化,加快推进农业农村现代化建设,目前没有还没有比较明确的三级物流体系的概念和定义。根据三级物流体系结构及中国邮政集团有限公司的建设要求,三级物流主要是指“县”“乡”“村”三级,以县级中心、乡镇中心(乡镇支局所)、村级站点为三级节点。县级中心功能定位:三级物流体系的枢纽节点,邮件处理、配送为其基本核心功能,仓储、批销配货、冷藏等为其附加可选功能。邮快合作对接民营快递公司代收代投和处理交接点;乡镇中心(乡镇支局所)功能定位:三级物流体系中县乡邮路与投递线路的联结点,可以覆盖本乡镇或周边多个乡镇,邮件收寄、处理、投递为其基本功能,下乡进村畅销工业品、分销商品周转暂存为其附加可选功能。邮快合作对接民营快递公司代收代投交接点;村级站点功能定位:三级物流体系的末端节点,邮件接收、代收代投自提

为其核心基础功能,可再叠加邮乐购、代办政务便民服务、代办邮政业务、普惠金融、惠农项目等功能。

(二) 三级物流体系建设模式

三级节点选址以下3种模式:模式一:县级中心+乡镇中心+村级站点。突破乡镇行政区划,在综合考虑地理位置、交通状况以及业务发展的情况下,选择业务量大的重点乡镇建设乡镇中心,覆盖周边2~3个乡镇。模式二:县级中心+村级站点。对于所辖乡镇少、辐射区域小的县,由县级中心直接对所辖行政村以汽车投递方式进行串点投递。模式三:县级中心+乡镇支局所+村级站点。利用县乡邮路将邮件运输至乡镇所辖支局所,再由投递员从乡镇支局所出班,投递至行政村,也可突破乡镇行政区划,合理组织投递,由一个乡镇带周边相邻乡镇的行政村。

(三) 三级物流体系建设目标

以“两中心一站点”建设为主要抓手,结合邮政农产品基地建设,构建开放共享、智能快捷的邮政县乡村三级物流体系。以“两优化一提升”为主要措施,优化县乡邮路、优化农村投递作业组织模式、提升农村寄递服务水平。搭建“两通道一平台”,畅通双向流通渠道,实现农产品进城、工业品下乡,打造一体化综合服务平台,服务乡村振兴。县乡村三级物流体系建设实施目标:以“两中心一站点”建设为主要模式,结合邮政农产品基地建设,构建开放共享、智能快捷的邮政县乡村三级物流体系,强化产地仓、销地仓建设布局,增强末端投递能力,进一步夯实邮政综合服务平台基础,不断提升普服水平,支撑寄递、电商、金融等业务协同发展,实现“客流、商流、物流、资金流”四流融通,巩固邮政农村市场主导地位。

(四) 共同配送基本概念

共同配送是指在一定区域内为了提高物流效率,对许多企业一起进行配送。共同配送的主要追求目

标，是使配送合理化。共同配送可以分为以货主为主体的共同配送和以物流企业为主体的共同配送两种类型。

（五）双向物流基本概念

双向物流是指城市与农村互为供给方与消费方所进行的物品流动过程，包括城市作为发达的工业体系一方进行的“工业品下乡”活动，农村作为农业发展的一方进行的“农产品或农副产品进城”活动。

三、柳州市柳江区三级物流建设体系发展情况

（一）柳州市柳江区基本情况

柳州市柳江区位于广西中部，桂中盆地的东南部，三面环抱柳州市，与柳州市同江同城。截至2021年7月数据统计，柳江区辖8镇（拉堡镇、进德镇、成团镇、百朋镇、三都镇、土博镇、里高镇和穿山镇），92个行政村，26个社区，848个自然屯。柳江区行政区图如图1所示。



图1 柳江区行政区图

在乡村振兴的背景下，柳江区农业建设发展稳中向好，新建高标准农田4万亩，粮食生产稳定在31万亩以上。糖料蔗、鲁比葡萄、里高青花梨等水果产业发展态势良好。“广西田螺（石螺）现代化养殖核心示范园”落户柳江，米粉、酸笋、豆角等螺蛳粉配套产业全面发展。中丹种猪繁育产业化示范园、华六生猪养殖场等项目有序推进，新增生猪规模养殖场17家。根据公报数据统计，2021年末2022年初户籍总人口48.40万人，户籍人口城镇化率为37.06%，比上年末提高0.24个百分点。常住人口50.58万人，其中城镇人口30.89万人，常住人口城镇化率为61.07%，比上年提高0.44个百分点。表1为第六次人口普查柳江区常住人口数量（数据来源：广西柳州柳江区人民政府门户网站）。

（二）柳江区三级物流建设存在的问题

1. 村级站点服务能力弱，配送时效差。村级站点依靠村镇小卖铺、邮乐购站点及村委乡镇政府开设的村级服务站，通常只具备存放的功能，取件的时间受这些场所营业时间限制。村级服务站的投递

所属区	常住人口	男	女
柳江区	562351	296525	265826
拉堡镇	167370	86603	80767
里高镇	23900	12685	11215
百朋镇	58643	30584	28059
成团镇	44921	23500	21421
洛满镇	27920	14607	13313
流山镇	16516	8650	7866
三都镇	24470	12742	11728
里高镇	22584	11729	10855
进德镇	49025	25671	23354
穿山镇	63672	33785	29887
土博镇	27640	14555	13085
白沙乡	16071	8464	7607
柳州监狱	8462	6940	1522
新兴农场	11157	6010	5147

表1 柳江区第六次人口普查常住人口人数（数据来源：广西柳州柳江区人民政府门户网站）

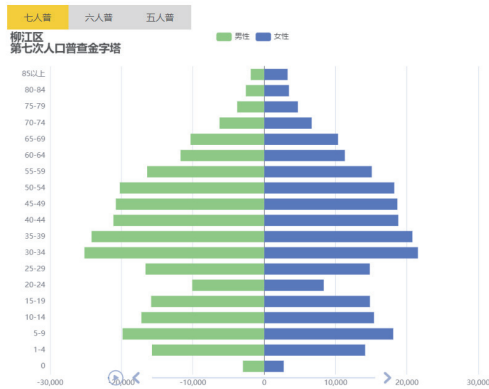


图2 柳江区第七次人口普查金字塔（数据来源：广西柳州柳江区人民政府门户网站）

数量较少，因而影响投递酬金，提高物流配送成本。柳江区每个村投递频次基本为周三班。

2. 三级物流体系运营成本高，投递频次低。农村配送人口密度低，配送远，配送难，且需要配送的包裹、快件数量少，存在“多对多”的情况。家庭分散经营，分散的居住环境不利于物流网络的搭建和物流站点的建设。因人力、燃料、场地等费用的变动，对物流行业影响较大，影响着物流配送的投递频次。

3. 三级物流体系建设信息化水平较低。在实际走访及第七次人口普查金字塔中可以发现，柳江区农村地区青壮年人口较少，老年人口多，会使用信息化设备的人员更少。因此在村级站点包裹入库时需要投递员使用“中邮E通”APP完成包裹入库，投递员投递时间增加，影响邮路的投递效率，顾客收到物流信息时间延长，制约快递进村的时效性。

4. 柳江区市场快递季节性较强。从出口邮件情况分析，柳江区出口快递主要为宜适寄递的本地季节性农特产品及进口快递的退换货产品，多为家庭农场小作坊及村民零散寄件居多。农村快递市场存在较为明显的季节性特点。

四、基于柳江区配送全覆盖三级物流体系建设研究

（一）优化县乡服务组织，提升寄递服务能力

以全局资源优化为目标,打破行政区划限制,优化邮路网络。提升邮路投递频次,增加重点乡镇投递频次:对柳江区市场进口快件量达到1000件或邮政企业日均包裹快递(含邮快合作快件)进口量200件以上的重点乡镇,乡镇政府所在地投递频次从周五班提高到周六班以上;邮路单程运行时长原则上不应超过1.5小时。投递频次的提升可以提高农村地区的寄递服务质量。村级站点是三级物流体系的末端节点,邮件接收、代收代投自提为其核心基础功能,可再叠加邮乐购、代办政务便民服务、代办邮政业务、普惠金融、惠农项目等功能,实现“一站多能”,切实提高村级站点的寄递服务能力,落实服务“三农”,促进工业品下行,农产品上行,打通农村物流配送渠道。

(二) 推动企业合作,完善体系建设,打通物流“最后一公里”

由于目前农村地区人口密度低,家庭分散,快件、包裹配送量小,邮车存在空载或运载量小的情况。针对以上情况,可以依靠三级物流体系建设,以工业品下乡、消费品进村为抓手,大力拓展社区团购配送、便利店配送、商品零售流通、政务服务等业务,开展以下合作模式,提高快件、包裹的配送量:开展邮政+快递企业合作模式。依托三级物流体系,充分发挥农村地区健全的邮政网点建设,可以充分发挥村级站点末端节点优势,在邮件接收的基础上,以协议合作方式开展代收代投自提业务,再叠加代办政务便民服务、代办邮政业务项目等功能,降低寄递成本,邮快企业互惠互利,合作发展。开展快快合作模式。根据柳江区快递市场的需求,开展与快递企业之间的合作,整合各大快递企业末端服务平台,实现统一的快递揽收、寄递业务,实现柳江区快递业务的资源共享,成本共摊,降低物流配送成本。

(三) 推进信息化资源建设,助力乡村振兴

加强三级物流体系建设的信息化,提高对邮政人员的力度。硬件方面:具备智能手机或电脑、有包裹存放区域;软件方面:开通邮掌柜和包裹自提账号,安装包裹自提系统,店主方面:有一定学习能力,能独立自主操作系统,并能保证邮件安全。可以开展“线上+线下”的培训模式,切实保证邮政人员对新系统、新设备的使用,确保三级物流体系建设平台平稳发展。信息化数据加快与邮政、快递、农村电商平台的数据对接与共享,提高数据信息的时效性,准确性和共享性。

(四) 做好季节性农特产品寄递支撑

柳江区各乡镇支局长抓好本地农特产品生产户、经营户、电商户等客户的营销走访工作,针对季节性农特产品规模化的农村区域,市、县、乡做好服务支撑,通过项目运营方式,加强资源调配,提升农特产品源头寄递的市场竞争力。

五、总结

综上所述,更好地服务“三农”,助力乡村振兴,论文基于柳州市柳江区三级物流建设情况的现状,提出了相关的解决方法,目的是基于三级物流体系建设的基础之上,提升柳江区的配送效率,提高信息化服务水平,推进农业农村现代化进程,加快农村地区寄递服务更好更快的发展。

参考文献:

- [1] 余茂军,张林.互联网时代农村物流商业模式创新研究[J].中国报业,2018(24):37-38.
 - [2] 邹娟平.电子商务背景下农村物流末端服务体系研究[J].南方农机,2019,50(23):24+26.
 - [3] 戈兴成.共享经济背景下农村物流体系建设[J].物流科技,2018,41(09):82-84.
 - [4] 席悦.脱贫攻坚,物流下乡[J].中国物流与采购,2019(18):28-29.
 - [5] 史稳健,申威,刘若阳.乡村振兴战略环境下我国农村双向电商物流优化研究[J].物流科技,2020,43(4):3.
 - [6] 孙占权.乡村振兴战略视野下我国农村地区电子商务与快递物流协同发展的策略[J].农业经济,2019(2):3.
 - [7] 列柏洪.乡村振兴战略下农村电商与农产品物流协同发展模式与策略研究[J].北京印刷学院学报,2019,27(04):63-65+72.
 - [8] 朱莎莎.对接乡村振兴战略的农产品物流运行模式分析[J].现代商业,2020(23):2.
 - [9] 郭志清.对接乡村振兴战略的农产品物流运行模式分析[J].农业经济,2018(11):2.
 - [10] 宾厚,赵凤,余子琴,等.乡村振兴战略下农产品众包物流模式探析[J].物流科技,2019,42(11):22-24.
 - [11] 张潇扬.农村电商物流配送问题研究[J].管理纵横,2019(5):112-114.
 - [12] 晋新炊.农村电商物流配送优化探究[J].农业经济,2021,7:125-127.
 - [13] 张垵.物流运作时效链管理模式探讨[J].现代商贸工业,2018,22:112-113.
 - [14] 王刚.山西汾阳邮政县乡村三级物流体系建设研究[D].宁夏大学,2022.
 - [15] 陈颖.物流体系构建研究基于共同配送的徐州丰县“县-乡-村”三级[D].中国矿业大学,2020.5.
- 基金项目:**广西区域财经素养教育课题《财经素养教育与财经商贸专业群课程融合的研究与实践》(课题编号:2020CJSYA009)