

融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策

黄勇

(湖南省永州市祁阳市融媒体中心, 湖南 永州 425000)

【摘要】目前,随着“互联网+”时代的到来,广播、电视等传统媒体与新传媒等新兴传媒之间的相互渗透已成为不可逆转的大势。对于传统电台来说,它具有节目把关严格、权威性高等优点;缺点是栏目形式单一,时效性不强。所以,在融媒体时代,企业要提高影响力,增强竞争力,就要与科技创新相结合。要把握好转型发展的机遇,围绕“大小屏”两个领域的深度结合,强化栏目团队的建设,不断丰富栏目形式,提高栏目质量,不断吸纳新受众,在平稳转型的同时,保持栏目的可持续发展。

【关键词】融媒体;广播电视;工程技术

在融媒体的年代里,广播行业和电视媒体要跟上游潮流,进行持续的探索和创新,将服务于人民、传播新闻资讯和公共信息等功能整合起来,突出便民性、亲民性和智慧性,提高主流媒体的地位。融合媒介环境下,广播电台的创新发展,既是“互联网+”时代的一项重大举措,又是建设知识分子队伍的一项重大工程。

一、融媒体时代广播电视工程技术应用的重要作用

在融媒体的背景下,为了更好地运用互联网技术,充分发挥自己的优势,推动广电工程向各行各业和人们的日常生活中渗透,必须强化互联网的建设,把它当作一个评价行业发展程度的主要标准。总的来说,在广播电视产业运用网络技术上,其优势在于:1. 网络技术的运用,能够使广播电视的内容呈现出智慧化、数码化的特点。不同类型的电视节目具有一定的节拍,为了更好地适应受众对节目的要求,必须借助网络技术,理清播出顺序,从而节省播出的时间和费用,提升栏目的经济效益。2. 利用互联网技术,增强各大电视台的协作能力,增强各大电视台的整体实力,促进各大电视台的良性发展。在网络技术下,可以实现资源共享,保证各个电视台的工作有条不紊,从而提高节目的收视率。3. 运用互联网技术能够提高新闻报道的时效性,利用互联网技术能够使新闻报道在最短的时间内被编辑好,并向受众发送,从而使受众能够在最短的时间内了解到事件的真实情况。第四,运用互联网技术,可以提高电视广播电视的播出质量。利用网络技术,工作人员能够更好地获得有关的素材与资讯,并对其进行编辑与创新,从而使栏目的创作过程更加完美,提高栏目的播出质量。

二、融媒体时代广播电视工程技术常见问题

(一) 对于实际的发展定位不够清晰

在这一阶段,电台和广播台的发展要有自己的特点,首先要有自己的地区特点,也就是具有一定的群众基础,缺点是地区特点太强,很难培育出新的观众。另外,当前的广电电视节目还没有明确“媒体融合”的概念,导致电视节目的创作流于形式,很难做出高质量的电视节目。传统的广播电视,在创建新的媒体节目时,都缺少自主能力。大部分的独立电视台,都是为了立竿见影地提高节目的播出效果,而盲目地照搬其他媒体的优秀内容,这样不但失去了自己的特色,也没有学习到其他媒体的优点。其他媒介的内容,网络使用者的经验与接受度,都不尽如人意。在新形势下,如何正确地把握好自己的位置,充分利用好自己的优势,是实现新时期广播电视一体化的重要途径。

(二) 专业媒体人才需要引进与培养

从传统媒体到新媒体的转变,实质上就是对传统媒体传播体系和思想进行的变革和创新。而这种变革和创新,一定要依靠人才来完成,唯有推动媒体融合,不断跟上时代步伐,才能最后达到可持续发展的目的。但是,在新的媒介形式下,广播电视传媒也正面对着大量的人力资源的外溢,这就迫切需要对传媒领域的多才多艺的传媒人才进行有效的培训。

(三) 管理行政化与市场意识淡薄

在我们国家,电视体系的建设仍然是按照行政级别来进行的,地市级的电视台通常是由当地政府投资,并接受当地财政拨款支持。广电是市政府下属的一个部门,所有的高管都是政府官员,他们的思想还停留在新闻宣传和政府“喉舌”的位置上,缺乏市场化的思维。即使是在“企业化”的情况下,电视频道也没有实现多元化,尤其是在面对市场的时候,

更多地是依靠行政的方式，而不是以市场为导向的营方式。企业在面临市场问题的时候，其响应的速度与方式都有很大的欠缺。

三、融媒体时代解决广播电视工程技术的对策

（一）运用网络技术进行数据分析与数据处理

随着互联网技术的不断普及，广播电视工作者能够通过分析观众的反馈，创造独具魅力的电视剧，并且能够针对观众的偏爱，向他们推荐最新的内容，从而极大增强了电视媒体行业的知名度，并且开创了一条全新的路线，为未来的发展打下了坚实的基石。中央广播电视台利用 CCTV 的技术手段，不断收集、整理、分析用户的反馈，从而精准地识别出用户的喜爱，并将其融入日常播放中，从而确保节目的持续性播放。借由资料的分析，能为消费者提供有关的资讯，进而提升消费者的忠诚度。CCTV 的客户端应该能够让用户更加便捷的访问，他们能够通过访问客户端来更改个人资料，包括个人身份、喜欢的电视频道和其他相关内容。通过客户端的访问，用户能够更加轻松地了解和欣赏电视频道，并且能够更加满足他们的需要。利用现代网络技术，我们可以更好地解决各种问题，比如如何优化广告投入，提升电视节目的总体表现。然而，由于传统的广播系统的历史记录非常庞大且繁琐，我们必须花费大量的时间和精力去分析它们，因此，必须利用现代的互联网技术，将它们转换成易懂的语言，使它们更容易被人们接受。为了更好地满足客户的需求，应该采取一系列措施，例如，通过精心的数据分析，有针对性地筛选、整合、过滤，从而有助于更好地解决客观存在的问题，从而达到更高的客户满意度。

（二）运用网络技术实现融媒体直播

在“多媒体”的大背景下，要使广播电台工程技术得以持续发展，就要充分发挥其自身的有利条件。通过整合互联网资源，实现对广电节目的互联网直播，为观众带来更好的观看感，推动广电工程向休闲、娱乐的发展，在满足受众实际需求的同时，推动广电工程技术的数字化发展。而广播电视节目则应把握“现场”在传播过程中所具有的交互作用，利用网络技术，把“现场”和“网络”有机地融合在一起，让网络成为最佳的传播媒介。比如，在各个电视台的跨年晚会节目中，为了确保其品质，必须借助网络技术，增加其三维度，并通过微博、抖音、微信视频号等平台进行现场直播，使受众能够与其进行有效的网上交流，同时也能够得到受众的反馈，进而增加受众的点击和观看人数，最终通过不断的改进，使其更具社会影响，以确保广电工程的顺利实施。

（三）打造符合时代需求的新媒体形式

伴随着新媒介的兴起，各种新型媒介形式层出不穷。所以，这个新兴的媒介也在争夺媒体市场，使得现在的广播电台的收听与收看都有下滑的趋势，从而对传媒行业的平稳与发展产生不利的影响。所以，在面临这样一个比较被动的情况下，除了要提高硬件设备的效能之外，还需要在发展理念上展开切实的整改与创新，进而与新时期观众的特定需要相适应，符合融媒体发展的时代趋势，并将数字化技术与云平台技术有机地融合到一起，推动广播电台持续地提高观众对它的认可程度，进一步强化新时期的融媒体建设。与此同时，要主动地对传统的媒体结构进行重新定位，加强各个部门的协作，充分发挥已有的传媒资源，创造出高品质的广播电视节目。

并在此基础上，结合电台的区域特色，根据实际情况，大力发展电台，将电台打造成受地方群众欢迎的传播窗口。首先要对目前的设备状况作出正确的评价，积极改造和扩大设备，做好设备的保护工作。发挥自己的优势，稳定发展态势，取得事半功倍的成效。其次，要主动吸收现有层次的互联网媒体的优势，比如，增强与公众的互动，增强公众的话语权，增强公众的参与度，增强公众的情绪。所以，在城市广播电视台的融媒体建设中，一定要深入群众，在网络上展示出他们自己的创意，让他们能够利用自己的声音，来表达自己的想法。目前，需要增强广播电视节目之间的互动性，增强观众和媒体之间的相互影响，从而使观众在广播电视频道中找到自己的归属，从而提高观众对已有的广播电视节目的认同度，并使这一新型的方式变成一个崭新的交流平台，在城市建设过程中搭建一座城市和人民之间的联系平台，扩大信息交互的通道。

（四）广播产品与技术创新

一是产品创新策略。在融媒体的背景下，新技术逐步改变了传媒生态，而与之相关联的信息获得方式也呈现出便利化的现实特征。电台应该从本质上摒弃传统的单线式交流方式，加强网络意识，构建新型的平台媒介，并以此推动电台从内容生产者、供应商到综合服务商的角色转换。广播电台应该按照各种现实的要求，进行主动的变革，扩大已有的传播通道，扩大在应用中的平台，扩大观众的群体，对当前的节目进行主动的调整，让其能够适应多个阶层的需求，对广播产品进行高效的创新，做好纵向的产品运作，运用最新的科技方法，持续地提高并充实观众的情绪。所以，一定要与现实的研究相联系，或是通过问卷调查找到合适的市场，才能在目前阶段提高受众的

粘性,增强其市场竞争能力。除此之外,广播还拥有很强的实时性和兼容性,它应该将这一优点充分利用起来,并与观众展开深层次的互动,实现线上和线下的相互连接。主持人是舆论的核心领导者,他们可以用本土化的信息传播方式,讲述当地的故事,从而更好地获得更广泛的观众。二是技术创新策略。在传播方面,其技术革新集中表现为云连接和资源共享。在广播云计算系统中,要主动与上位者的云计算平台进行对接,同时要与互联网技术公司共同努力,完善自己的云计算平台。实际上,云平台的实力差距很大,不管是《人民日报》还是新华社,都不应该互相竞争,而是分享和协作,这才是真正的王道。在这种模式下,我国的电视媒体在网络一体化进程中表现出“各自为政”的特点,大大增加了网络一体化进程中的费用。所以,电台应该以互联网云计算为媒体,通过云计算连接和资源交流,来达到电台的“合纵连横”,“抱团取暖”。

(五) 融合科学技术与发展媒体智能化

在当前阶段,要持续推进“融媒体”,新时代的传媒要探讨人工智能在现实生活中的应用,以更好地提升其舆论导向效果和实践能力。伴随着人工智能的不断发展,这个崭新的技术方法已经给媒体的发展带来了一个新的机遇,因此,我们要将它与人工智能技术的现实优点相结合,在新的时代背景下,让媒体充分地发挥自己的优点。2015年,腾讯推出了一款名为“Dreamwriter”的自动化新闻报道应用,该应用可以在一秒钟之内,通过一定的程序,产生一篇文章,并对其进行分析、判断,从而在一秒钟之内,将最关键的信息传递给读者。目前,尽管文字机器人尚不能完全取代新闻工作者,但是由于其快速形成的稿件,大大减少了新闻制作的周期,从而大大增加了新闻的时效性。2019年3月4日,在新华社与搜狗局的共同努力下,世界上第一个人工智能的女性主持人——新小蒙,在新闻界掀起了一股热潮,以一种有趣的方式,将两会的消息传播出去。今后,人工智能综合播音员将为该平台的建设提供有力的支持。而在此之前,各省级的新闻融媒体中心,也必须把握住5G时代的契机,迎接5G时代的到来。借助5G运营商稳定的客户、先进的技术和巨大的数据优势,扩大自己的内容资源,提高媒体的公信力。通过“强强联手”,形成一种新型的传媒融合发展格局,大大改善了传媒自身的局限,提高了传媒在传媒中的影响力。

(六) 加强信息传输的安全监管

利用云计算技术对网络中的数据进行有效的监控,确保网络中的数据传输的安全性。云技术可以

为海量数据的存储和传输提供一个有效的存储平台,同时,云技术还可以通过融合多种安全技术来保障数据传输的安全性。在实践中,要将云计算技术自身的优点充分利用起来,确保资源自身的安全性,从而使节目质量得到全方位的提升,更好地实现目前的安全监管目标。为适应技术的应用趋势,广播电视行业要以各阶段的发展情况为依据,构建并完善与之相适应的安全监管机制,加强对数据资源种类的深入分析,防止信息相互矛盾和不兼容,对各种资源采用统一格式进行存储,提高整体工作效果。比如,我们应该从数据安全的观点出发,对云计算进行有效的支持,比如,我们应该通过腾讯、百度等互联网公司来构建一个更为开放的云存储系统,而腾讯、百度在数据安全传输方面有着非常先进的技术,可以保障用户的安全,同时也便于用户对云存储进行监控。需要指出的是,由于技术的进步,云计算技术正在朝着更加先进、快速的方向发展,所以在进行具体的监控和监督的时候,要对相关的技术模型进行升级,从而提升监控和监督的质量。

四、结语

综上所述,应充分认识到融媒体的技术革命,采取主动的方法与方法,全方位地提高广播电视工程技术水平,从基础设施建设、资金来源、引进高素质的专业人员等方面,对其实施成效进行最大限度的提高。随着网络技术的不断发展,在融合媒介的背景下,广播电台面临着新的机会与新的挑战,广播电台将迎来更为宽广的发展空间。

参考文献:

- [1] 黄超. 融媒时代电视媒体工作者提升“四力”对策思考[J]. 新闻前哨, 2020(12):50-51.
- [2] 汪雪梅. 融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J]. 中国有线电视, 2019(1):92-94.
- [3] 李国明. 融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021(1):141-142.
- [4] 温布仁. 融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策探析[J]. 西部广播电视, 2018, 42(4):219-221.
- [5] 马伟华, 孙暄, 孙加波. 广播电视工程技术应用中存在的问题及对策分析[J]. 中国宽带, 2017(1):32-32.
- [6] 张旻. 融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2018(2):114-115.