

# 人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式创新

韩旒莎

(青岛市广播电视台, 山东 青岛 266071)

**【摘要】**科学技术的发展, 为社会主义各领域生产生活, 拓宽了新的内容与形式。人工智能作为大数据时代下的产物之一, 其自身具有资源丰富、自动化、预测性以及可持续学习等优势特点, 把人工智能驱动技术, 应用于广电融媒内容生产与传播模式的创新中, 一方面, 可以实现广电融媒内容生产与传播的“一体化”。另一方面, 实现广电融媒的多元性与个性化, 均具备可行性。本文就人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式创新, 展开分析和论述, 希望以此可以给广大相关工作者, 以建议或启发。

**【关键词】**人工智能; 广电融媒; 内容生产; 传播模式; 创新

## 引言:

随着网络环境的影响下, 人们获取资源与信息的形式逐渐多元化, 并不仅仅局限于传统的融媒形式。也正因如此, 对广电融媒的发展, 提出了新的挑战。大数据与智能技术的应用, 是一把“双刃剑”广电融媒可以依托于人工智能技术, 对内容与传播模式, 进行优化创新, 满足人们实际需要的同时, 更可以实现广电融媒自身基于新时期下的创新驱动发展。大数据与智能技术的应用为广电融媒带来了巨大的发展机遇。通过优化创新, 广电融媒可以更好地满足人们的需求, 实现自身的创新驱动发展。

## 一、新时期下, 广电融媒的发展趋势与市场需要

对于广电融媒来说, 泛指广播电视媒体与现阶段基于网络时代下, 各类新媒体融合发展的一种泛化模式。一般来说, 通过与传统的广播电视媒体相结合, 实现内容、生产、传播等互动的一体化融合, 不仅可以拓宽传统广播电视媒体其自身的影响力。基于二者优势互补以及影响作用之下, 还能扩大现阶段广电融媒的受众群体, 从而增加广电融媒其自身的收入来源与价值, 实现现阶段广电融媒的新发展, 具有实际作用。而基于新时期下现阶段各类新媒体形式的不断衍生, 人们对广电融媒以及市场发展的需求, 出现了多元化的变化。一方面, 各类互联网技术以及多平台的衍生, 群众获取信息的途径逐渐多样化。所以人们对广电融媒的需求, 不再局限于单一的平台传播, 而是更加倾向于手机、电脑以及其他硬件设备的应用, 从而满足不同群体在不同场景之下, 获取信息的需求。另一方面, 不难发现, 现阶段广电融媒越发倾向于满足人们的个性化需求。比如通过各类数据手段以及人工智能技术等等, 一体化收集用户的个人喜好, 从而提高群众对广电融媒的满意度。不仅如此, 实现广电

融媒的个性化推荐, 更能增加广电融媒与不同用户之间的粘性, 这种客户的需求, 正是现阶段各类媒体所力求的。除此之外, 现阶段广电融媒与商业、企业等合作愈发频繁。无论是创造新的节目形式, 还是提高群众的参与度、跨界合作等等, 其本质目的, 均想树立其自身的品牌形象和特色。只有打造优质的广电融媒品牌, 才能实现人们对广电融媒的长期认可以及忠诚。由此可见, 基于新时期下广电融媒的发展与市场的整体需求, 愈发倾向于多平台、个性化品牌建设, 以及节目内容形式的创新等等, 而科学技术的发展, 正为广电融媒这一发展趋势拓宽了新的形式和内容。

## 二、人工智能的基本概述

对于人工智能 (artificial intelligence, AI) 来说, 属于是一种模拟人类智能的系统技术手段。其本身通过模仿人类的思维、行为方式等等, 对各应用领域, 进行推理、决策等。人工智能其自身所囊括的范畴较为复杂, 并不仅仅局限于某一学科领域, 也正因如此, 人工智能的应用领域较为广泛, 比如现阶段较为常见的医疗、金融、企业发展等等, 均有其身影。

## 三、人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式创新的优势与挑战

随着人工智能的不断发展, 也为社会主义各领域建设, 拓宽了新的途径和内容。基于人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式创新, 一方面, 可以提高其工作效率和质量, 减少人工操作<sup>[1]</sup>。比如, 人工智能技术可以通过自动化剪辑、语音识别等智能功能, 减少相关工作人员的操作时间, 以及操作成本, 大大提高了广电融媒内容生产的时效性。不仅如此, 人工智能技术通过数据分析、处理、整合, 以及特征提取等一体化功能, 可以精准定位广电融媒所生

产内容的个性化推荐,从而提高用户的整体体验感。这就规避了人工操作当中可能存在的个体局限性,这种取巧的用法,深受现阶段广电融媒相关工作者的青睐。另一方面,人工智能可以对广电融媒的传播模式进行创新,并不仅仅局限于传统单一的平台播放,可以根据用户不同需求、行为以及所处场景,推送相关所需信息,这就打破了传统广播电视台守着电视看新闻或信息的传统局限性。不仅如此,人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式,逐渐趋于多样化,像虚拟现实(virtual reality, VR)等等,均可以为用户提供更多的新鲜体验感。由此可见,人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式的创新,不仅仅可以满足现阶段人们对融媒的整体需求,还可以推动广电融媒自身的创新驱动发展。

但人工智能的应用,对广电融媒内容生产与传播模式的创新,还存在着一些挑战。比如人工智能驱动下的算法、数据、隐私安全以及人机协同等问题,均是需要立足于实践,亟待应对的挑战。举个例子来说,人工智能技术,在广电融媒各内容和传播的过程中,均会应用诸多的数据,这类数据可能涉及一定的特殊性和敏感性。如果忽视了内容与形式的信息化管理以及安全管理,可能存在数据泄露的风险。不仅如此,人工智能在广电融媒内容生产与传播模式创新的过程当中,可能涉及一些信息的真实性以及版权问题。就目前来说,诸多广电融媒企业缺乏具有综合素质的人才,虽然说人工智能技术的高速发展,可以为广电融媒的内容生产以及传播模式进行多元化创新,以满足不同受众人群的不同需要。但确实还是需要一支熟悉广电融媒行业,以及人工智能技术的综合素质人才,二者缺一不可,而该类综合素质人才并不存在专业知识的单一性,而是在专业知识以及智能技术的基础之上,更要具备前瞻意识、创新思维以及敏锐的广电融媒嗅觉。这样才能实现新时期下,广电融媒其自身的发展和创新。但是目前来说,具有综合素质的广电融媒综合人才,是非常稀缺的,如果只是简单地熟悉广电融媒行业的发展,而不能把人工智能技术,灵活地应用于该行业的内容生产与模式创新当中,是会导致广电融媒行业发展的局限性。

所以,人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式的创新,确实可以提高其工作效率、质量以及提供个性化需要。但仍需处理隐私安全、人机协同以及具备综合素质的优秀人才等共性问题,从而提高人工智能各类技术应用的有效性<sup>[2]</sup>。

#### 四、人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式创新的建议

##### (一) 实现内容生产与发布的一体化应用

基于人工智能驱动下的广电融媒内容生产与传播模式的创新,可以立足于实际,实现生产与传播的一体化,从而提高用户的整体体验。一方面,利用人工智能的自动化生成技术,开发智能协作以及自动生成等系统,从而对于广电融媒的内容实现自动化生产,减少人工的劳动力,但是在自动化内容生成的过程当中,还是需要人工进行辅助监督,避免所生成的内容存在偏离事实等问题。不仅如此,还可以利用人工智能驱动技术的开发模式和编辑工具,实现自动化审核和自动化编辑,这类工具的应用,可以减少融媒内容生产过程当中,所存在的错误问题,减少人工审核的工作量和工作时间,同样具有实际作用。另一方面,通过人工智能驱动技术,可以根据不同用户的喜好和需求,生成数据分析的线性架构,及时调整广电融媒的内容以及传播方式,满足不同用户的不同需要。除此之外,人工智能技术中所囊括的数据一体化技术,可以对各平台的热点进行整合,生产具有典型性的内容,以此满足大众的信息需要。而现阶段人工智能技术,都具有一键发布功能,可以完全匹配不同的平台或者是设备,从而实现广电融媒传播模式的多元化,这对推动广电融媒自身创新驱动发展更具实际作用<sup>[3]</sup>。

##### (二) 加强数据的安全性

上述所提到的人工智能技术,应用于广电融媒内容生产和传播模式的创新过程当中,可能存在数据安全问题。因此,对广电融媒生产或传播过程当中,所应用的各类数据,进行保密和加固是必要的。可以利用建立算法,控制数据应用的权限,除此之外,还可以建立健全安全审计机制,对广电融媒人工智能系统当中,所应用的各类数据流量进行实时监控,如果发现异常行为或存在安全漏洞,可以对其进行必要的拦截,以避免存在数据丢失或其他安全问题。不仅如此,人工智能系统当中,所应用的数据备份技术,同样可以确保广电融媒内容生产、传播当中,数据应用的完整度。总而言之,把人工智能驱动技术,应用于广电融媒的内容生产和传播过程当中,必然会存在数据安全问题,因此,建立健全安全审计机制,采用数据加密技术,提高数据的整体安全性,保护隐私、知识产权同样具有实际作用。

##### (三) 智能互动的有效应用

随着现阶段各类新媒体技术的衍生,像各类短视频平台以及新闻平台逐渐多样化。因此,人们对广电融媒内容生产和传播模式的需要也逐渐多元化,并不仅仅局限于广电融媒传统生产和传播的单线模式,而趋向于双向互动,因此可以利用人工智能驱动技术,

对广电融媒的内容或传播方式进行创新,实现智能互动。比如根据用户历史的偏好,通过人工智能算法进行个性化推荐,以此满足不同用户的不同需要。不仅如此,人工智能系统当中所应用的聊天机器人,同样可以应用于广电融媒平台的实时互动,从而增强用户的体验感。上述所提到,人工智能驱动技术当中所包含的语音识别技术以及虚拟现实技术等等,均可以给予用户新鲜感。这种具有新鲜感、创新性以及参与度的生产传播模式,可以改变人们对广电融媒传统的刻板印象,从而推动广电融媒基于新时期下的创新发展。除此之外,利用人工智能技术还可以实现广电融媒内容和传播的跨平台交流。比如不同平台。可以进行互动,这类互动可以提高用户的体验感,为用户提供优质内容的同时,增强用户的参与度,这也属于现阶段利用人工智能技术,实现广电融媒内容和传播模式创新的一种方法<sup>[4]</sup>。

#### (四) 培养综合素质人才作为创新依托

上述所提到,针对现阶段广电融媒企业在人工智能领域的一过程当中,缺乏具有综合素质的人才,导致人工智能技术在该领域的应用存在一定的局限性。因此,培养综合素质人才作为现阶段广电融媒内容生产与传播模式的创新依托是必要的。一方面,可以增强相关教育或培训,培养具备综合素质的人才,掌握人工智能领域的相关技术。并可以把人工智能技术,熟练应用于广电融媒内容生产与传播模式创新当中。从而为广电融媒行业的发展提供更多的新鲜血液。另一方面,实现广电融媒信息化、智能化已经成为一种发展趋势。可以加强学术和产业之间的结合。举个简单的例子来说,学术界可以为广电融媒行业提供更多的教育培训,而产业界也可以为广电融媒企业的人才,提供更多的实践资源,从而实现双赢。除此之外,现阶段广电融媒行业自身还可以和其他行业进行合作与交流,共同探索人工智能技术,在广电融媒行业内容生产与传播模式创新中的应用。当然,除了上述所提到的培养综合素质人才以外,还可以通过外聘的方式,而外聘的条件就不仅仅局限于人才所具备的单一条件,像上述所提到的,具备前瞻意识以及敏锐的广电融媒创新嗅觉,和熟练掌握人工智能技术等等。但无论是采用内聘或外培的方式,均需建立健全人才管理机制,以促进人才培训机制的有效性。以为新时期下,满足广电融媒行业自身发展提供人才基础,并满足现阶段市场对广电融媒内容与传播模式创新提供更多的可行性。

#### (五) 拓宽广电融媒合作的渠道和内容形式

对于广电融媒行业来说,应用人工智能技术实现自身内容生产与传播模式的创新,并不仅仅依赖

于单一的人工智能技术,但现阶段市面上的各类人工智能技术,其种类多样,质量参差。所以可以考虑和其他行业进行合作,一方面,与人工智能技术公司,也就是科技公司建立长期的合作关系。实现各类人工智能技术的资源共享。并且各类科技公司所创新的人工智能技术具有一定的专属性,所以把这类技术应用于行业内容生产与传播模式的创新当中,不会出现雷同。还可以推动广电融媒其自身内容的智能化以及各类优化算法的巧用等等。另一方面,还可以和各类网络平台建立良好的关系。比如和各类大V或平台用户建立合作关系,从而扩大广电融媒内容与传播的受众群体。这对构建广电融媒自身的品牌推广,具有实际作用。除此之外,上述所提到人们对广电融媒内容与传播模式的需求逐渐多样化,还可以和专业的内容制作公司合作。该类公司均具备前瞻眼光的内容制作团队,均可以实现广电融媒内容的创新。外加人工智能技术的辅助,更可以提高广电融媒行业基于网络时代下的优先发展。由此可见,无论是与科技公司,或网络平台用户、专业制作团队进行合作,对广电融媒企业的发展均具有实际作用。

#### 结束语:

综上所述,对于人工智能技术来说,是网络时代衍生出的经典产物之一。其自身所囊括的算法、内容较为广泛,可以根据不同领域的需要,提供个性化、全面化、系统化的服务。而把人工智能驱动技术,应用于广电融媒内容生产与传播模式的创新中,可以实现内容生产与发布的一体化应用以及智能互动的有效应用、培养综合素质人才作为创新依托、拓宽广电融媒合作的渠道和内容形式等,但人工智能技术,其自身是一把双刃剑,在应用过程当中还需要注重数据安全以及隐私保护。

#### 参考文献:

- [1] 封寒. 广播媒体与人工智能技术的融合创新[J]. 电视技术, 2023, 47(9): 156-159.
- [2] 宗承民. 当人工智能应用于广电融媒体[J]. 云端, 2023, (28): 97-99.
- [3] 郭全中, 张金熠, 杨元昭. 智慧融媒: 媒体深度融合发展的新阶段[J]. 传媒, 2023, (12): 28-31.
- [4] 王进良. 人工智能技术在广电融媒体的应用[J]. 电视技术, 2023, 47(3): 185-187.

#### 作者简介:

韩旒莎(1986.07-),女,山东青岛人,汉族,任职青岛市广播电视台业务主管,本科,中级职称。