

课程思政视域下“红色文化资源”融入旅游管理专业教学现状及问题研究

黄石锋¹ 陈翀²

(1. 广州华夏职业学院, 广东 广州 510935; 2. 广州工程技术职业学院, 广东 广州 510075)

【摘要】在如今红色旅游备受追捧的背景下,将红色文化资源融入旅游管理专业教学中,是课程思政建设的必要手段,也是旅游管理专业可持续发展的重要内容。此次研究中,通过阐述课程思政视域下“红色文化资源”融入旅游管理专业教学现状及存在的问题,进而提出课程思政视域下“红色文化资源”融入旅游管理专业教学对策。希望可以为旅游产业培养出更多专业的、优质的旅游管理人才,尤其助推当前火爆的红色旅游事业的发展。

【关键词】课程思政; 红色文化资源; 旅游管理专业; 教学; 学生

引言:

在当前多元化时代的发展背景下,各种知识的与时俱进已经成为必然。作为新时期高等职业院校,在不断深化改革过程中,课程思政教育和专业技能教育同等重要。课程思政作为一种综合的育人理念,是高职院校立德树人教育任务完成的必要手段。同样,红色文化资源是中国共产党人和广大人民群众在长期的斗争中共同创造的、具有中国特色和中国精神的先进文化,历史厚重,内涵丰富。两者在育人目标上是统一的。课程思政视域下将红色文化资源融入旅游管理专业教学,是对学生价值观念、人格品格的培养,也是红色旅游发展的时代需要。

一、课程思政视域下“红色文化资源”融入旅游管理专业教学现状及存在的问题

(一) 实施经费不足

为了落实《职业教育提质培优行动计划(2020-2023)》的实施,也为了吸引更多学生报考高职院校,高职院校管理者将重点放在“双高计划”上,即打造中国特色高水平高职院校和专业建设,投入大量的经费用于特色专业集群的打造,不断丰富专业教学课程内容。但是,却忽略了对旅游管理专业学生的思想政治教育方面的教育,投入到课程思政,特别是红色文化元素渗透方面的经费极为有限,殊不知在当前社会,红色文化资源也是非常具有流量的旅游资源和旅游元素。经费不足,不能挖掘和设计出更多有价值的红色旅游方面的课程,使得旅游管理专业的思政教育逐渐边缘化,从长远来看,这不利于旅游管理专业教学高质量发展。

(二) 重视形式忽略内涵

高职院校在落实课程思政教育过程中,存在着“一刀切”的现象,高职院校管理者对旅游管理专业的课程思政建设方向的认知不够明确。一些高职院校为达到考核指标,强制性要求学生进行一些旅游实践活动,不去考虑学生能否真正从中得到启发,这是不符合国家所要求的课程思政内涵的,也违背了旅游管理专业课程思政教育的初衷。同时,一些高职院校热衷于让旅游管理专业学生撰写一些相关论文、对红色文化旅游资源的感悟等显性知识的体现,忽略了对学生社会责任感、职业道德、良好人格品质、爱国主义情感等隐性能力的锻炼,无法实现真正地对于旅游管理专业的课程思政建设。

(三) 学科教材滞后

伴随着国家对高职教育发展的重视和关注,对高职院校教育教学进行了多次的改革,但在教材层面的改革仍然不够。现在很多高职院校的旅游管理专业使用的教材是在本科教材基础上改编的,针对性不强,教材内容落后,缺少特色,就更别提红色文化资源内容的渗透了。理论方面的内容过多,实践操作方面的内容较少,对于见多识广、思维活跃的当代学生来说,教学时这样的教材难以吸引学生兴趣,也就不能使得学生有充分的动力参与教学活动,不利于旅游管理专业的教学,更谈不上课程思政的有效实施。

二、课程思政视域下“红色文化资源”融入旅游管理专业教学对策

(一) 采用灵活多样的教学方式

伴随着社会和时代的不断发展和进步,我国教育

教学也在不断进行改革和改进，特别是当前对职业教育的改革和关注，对课程思政建设的重视，给红色文化资源融入旅游管理专业教学提供了契机。为了达到良好的教学效果，要采用灵活多样的教学方式和手段，激发学生参与教学活动的积极性，让学生在不同的教学方式中，感受红色文化，提升文化自信，习得专业技能，完成课程思政建设的目标。第一，课堂上可以采用辩论、情景表演、演讲、角色扮演等形式（具体操作可以参考表 1），使得所学知识变得更生动有趣，让学生积极参与其中，亲自体验中达到技能培养和道德熏陶，对于知识也会记忆和理解更深刻；第二，走出教室，走到户外，走进大自然，如可以在红色旅游景区、爱国教育基地等开展实践教学，用沉浸式的教学方法增强学生的学习感受，让学生感受到革命前辈的精神，增强学生民族自豪感和爱国主义情感，培养学生高尚的道德情操；第三，充分利用现代教育技术辅助教学，如可以搜集相关网络教育资源，运用虚拟现实技术、慕课等形式，把要教学的内容生动形象地展示给学生，并和学生进行互动交流，提高教学的趣味性，发散学生的思维，在潜移默化中理解和学习红色文化，培养出具有家国情怀、责任担当、职业道德的优秀的专业的旅游管理专业人才。

（二）不断创新教学内容

课程思政是把课程教学和思想政治教育融为一体，在课程中渗透思想政治教育，使得两者同向而行，完成学校的立德树人教育根本任务。为此，要深入挖掘旅游管理专业课程中的思想政治元素，整合红色文化资源，如红色旅游、红色人物、红色歌曲、红色胜地等，将其适时地融入旅游管理专业的各个教学环节中，继续创新和丰富旅游管理专业的教学内容，为旅游管理专业课程思政建设提供源源不断地教育资源。第一，在指导学生进行旅游路线设计时，可以让学生发挥专业特长，设计红色旅游路线，其中融入红色遗址、红色建筑、重要的历史文化、文物等，弘扬红色

文化的同时，也使得丰富的红色旅游资源得到更好地开发和利用，增强学生文化自信，提升学生的归属感、认同感和荣誉感。如在 2021 年中国共产党建党百年之际，四川华新现代职业学院旅游管理专业的学生发挥专业优势，将党史学习与专业知识相结合，利用四川丰富的红色旅游资源，设计“邛崃大邑一日游”红色旅游线路，并进行线上推荐，带你领略红色文化的魅力；第二，当前我国在各方面事业发展中所取得的各项成就也可以融入旅游管理专业教学过程中。如在讲解我国旅游发展进程时，我国在旅游方面所做的努力，当前红色旅游线路的火爆等，都可以融入其中，激发出学生的爱国情怀，树立强国理想和报国之志；第三，讲好中国故事。红色文化资源是优质的教育资源，教育价值巨大。旅游管理专业在导游业务、旅游地理等内容教学过程中，可以融入红色故事、红色事迹、党史等，用自己专业的知识向人们讲述红色故事，讲述中国故事，用真实事件加深人们对革命精神的理解。向人们介绍红色旅游基地、红色建筑、红色遗址等厚重的历史文化资源，在获得专业能力锻炼的同时，也让学生的中国立场更坚定，充分凸显出红色文化资源的育人功能。

（三）编制红色文化资源方面的特色教材

教材对于教学的重要性不言而喻。在课程思政背景下将红色文化资源融入旅游管理专业教学过程中，编制具有针对性地红色文化资源方面的特色教材是有必要的，并且其中可以融入当地的红色文化元素。通过编制红色文化资源方面的教材，不仅可以向学生系统全面地展示地方红色文化资源，也可以增强学生对地方文化的认同感、建设地方、发展地方旅游事业的责任感，更重要的是对当地旅游产业发展有积极的推动作用。高职院校可以根据自己的实际需要和现实条件，采用融入核心课程和专门的红色文化资源旅游教材编制两种形式。第一种，可以融入旅游管理专业的核心课程，

表 1

教学方式	操作方法	主要目的
辩论	学生分成正反两方，可以自由选择，也可以教师指定小组。选择辩题，围绕辩题各抒己见，整合所学，发挥集体力量，完成辩题。	互相学习，主动获得知识，提高素养
情景表演	根据学生不同情况，营造相应场景，让学生去参与、去感受、去经历，进而获得知识。	亲自经历中理解知识、掌握知识，进而发展能力
演讲	设计某个主题，查找资料，组织语言，向师生展示自己的观点和看法	激发学生学习主动性，锻炼科学思维能力
角色扮演	根据教学内容营造的相应场景中选择某一个角色身份，和相关人员进行讨论、交流，完成自己的角色要求和角色目标	锻炼学生应变能力、思维能力，分析问题、解决问题的能力

如《旅游规划与开发》《导游业务规程与技巧》《旅游地理学》《旅行社经营管理》等当中。旅游线路规划设计、导游基础、旅游电子商务、旅游市场营销等内容中。如在旅游线路规划设计教材中多举一些红色旅游方面的例子,如“回顾革命历程,不忘初心使命”主题的南京旅游线路“中山陵园风景区+玄武湖公园+夫子庙+扬州瘦西湖+扬州革命烈士陵园+金湖水森林公园+淮安漕运码头+淮安白马湖生态旅游景区+周恩来纪念馆”,“追忆峥嵘岁月,赓续红色血脉”依托苏州+无锡+常州+南京的红色旅游线路“沙家浜风景区+宜兴市西渚镇白塔村+常州革命烈士纪念地+南京市雨花台烈士陵园”,既感受现代社会的蓬勃发展,也深刻理解幸福生活是怎样来的。第二种,可以依托当地丰富的红色文化资源背景,编制专门的特色旅游教材,充分利用地方红色文化资源丰富旅游管理专业的教学。并且教材不限制形式,可以通过收集整理红色资源出版物、音频、视频等数据,建立地方红色文化资源名录和大数据库,为特色教材的编制提供丰富的素材。

(四) 开展丰富多彩的旅游实践活动

从某种角度来说,思想政治教育的内容其实很丰富,也不限于形式。旅游管理专业作为一门实践性、实用性、服务性、管理性都很强的专业课程,也要进行资源整合,因材施教,在课程思政视域下,走向更广阔的天地,通过更加丰富多彩的旅游实践活动融入红色文化资源,让学生在有趣的体验活动和实践活动中,增强学习热情,树立远大理想抱负,使得学生具有正确的价值观念,正确的政治方向,综合素质不断得到提升。第一,不断增强高职院校的实训、实践课程建设。如通过搭建红色旅游景区开展导游讲解服务,锻炼学生实际操作能力。通过多媒体向学生展示我国一些经典的红色旅游经典,如西柏坡、井冈山、延安等这些红色主题基地,既让学生身临其境感受祖国大好河山,也感受革命先辈的奋斗历史、革命精神,增强学生民族自豪感和责任感。第二,校企合作不容忽视。和广大红色景区、爱国主义教育基地、博物馆、文化馆等开展合作,为学生实习提供更广泛的平台和机会,不断拓宽旅游管理专业的实践教学资源。学生在实习、真实的工作环境中不仅能够受到红色文化的熏陶和感染,更能够在语言组织能力、应变能力、思维能力、旅游营销能力、旅游服务能力等方面得到切实的锻炼,让行业来检验学校的教学效果,学生也及时发

现自己的不足之处,从而进行有针对性的提高。在校企深入合作下,使得这样的循环形成一个良性的发展生态,从而使得高职院校培养出符合行业需求、具有行业职业道德、具有健康人格品质以及具有国家和民族认同的旅游管理人才。

结束语:

红色文化资源是历史的积淀,是革命精神的体现,不仅是我国宝贵的精神财富,在实现伟大复兴中国梦过程中,其可以释放巨大能量。课程思政背景下,旅游管理专业教学要与时俱进,适时融入红色文化资源,深挖其极具感染力的精神内涵,采用灵活多样的教学方式、不断创新旅游管理专业的教学内容、编制红色文化资源方面的特色教材、开展丰富多彩的旅游实践活动,以此向学生传递红色精神,建立文化自信,继续强化学生对专业知识的理解,在红色文化资源的熏陶和感染下,使学生获得潜移默化地影响和滋养,依托旅游管理专业课程引导学生的思想、行为,让红色文化资源在新时代依然焕发出耀眼的光芒,在和谐社会建设、美丽中国建设、中国梦实现中发挥更积极的作用。

参考文献:

- [1] 李慧珍.红色文化融入高职院校旅游管理专业育人路径研究[J].旅游与摄影,2023,(02):120-122.
- [2] 邓小艳,曹流,张春琳.“三全育人”视角下红色文化融入高校旅游管理专业人才培养体系研究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2022,19(11):132-135.
- [3] 苏英伟.江西红色旅游产业集群竞争力提升路径研究[J].旅游纵览,2022,(21):43-45.
- [4] 杨惠.地方红色文化资源融入旅游管理专业课程思政的思考[J].旅游与摄影,2022,(13):115-117.
- [5] 尤嘉,王兆峰.红色文化融入研究生创新创业教育的路径探索——以旅游管理专业研究生教育为例[J].怀化学院学报,2021,40(06):116-119.
- [6] 禧琳,寇莹.红色文化融入高职旅游管理专业教学实践探索[J].当代旅游,2021,19(22):14-16.
- [7] 张遵东,张文平.贵阳市红色文化资源开发与旅游业发展探讨[J].改革与开放,2018,(11):137-139.

本文系广东省教育科学规划课题(高等教育专项):基于粤港澳红色文化的旅游管理“本土化、双课堂”课程思政创新研究(课题编号:2022GXJK556)的研究成果