

新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势研究

付佳静 郎琪

(唐山工业职业技术学院, 河北 唐山 063299)

【摘要】当今时代, 新媒体对社会经济发展和民众生活产生了极为深刻的影响。近年来, 全社会上下对于新闻传播的重视和关注程度也越来越高, 这对于建设社会主义文化强国具有十分重要的现实意义。只有准确把握新闻传播的特点及未来发展趋势才能更好有针对性地开展各项工作。因此, 本文主要分析了新媒体背景下新闻传播的特点及发展趋势, 以高职教育为角度, 就如何更好地开展高职数字媒体教育工作提出若干可行性建议。

【关键词】新媒体; 新闻传播; 特点; 发展趋势; 高职

引言

进入新媒体时代, 新闻传播无论是内容还是方式都发生了翻天覆地的变化。互联网的发展打破了时间和空间的限制, 极大地提升了新媒体传播的效率性、时效性以及内容的丰富性, 传播方式上也与传统媒体有着明显不同。当前, 新媒体已成为新闻传播的核心途径, 对民众的生产生活产生了根本性的影响, 因此只有准确把握其主要特点, 科学预判及未来发展趋势, 才能真正让其成为服务社会经济发展的重要舆论力量。

一、新媒体背景下新闻传播具有的主要特点

(一) 新闻传播速度极快

这一特征是新媒体时代的新闻传播所具有的最突出的特征。就传统媒体类型来说, 新闻传播在速度方面不可避免地存在滞后性, 因为无论是报纸、电视、广播等媒体, 在公开发布之前都需要对新闻内容进行整理、编辑、制作直到最终出版, 即使复杂的采编制作和层层审核流程走得再快速、再顺畅, 新闻从发生到发布也不可避免会耗费大量的时间, 促使新闻内容失去最佳的发布时机。随着社会经济的迅速发展, 民众对于各类信息数据的需求急剧膨胀, 传统媒体虽然因其公信力不会完全退出历史舞台, 但早已无法适应新时代迅速发展的要求和民众对于快速获得信息、便捷获得资讯的需求。在新媒体时代下, 新闻传播的范围可以说是无限的, 不但可以在各种互联网和手机app上传播, 而且传播速度也是一瞬间的事, 某一个新闻内容几乎在产生的同时就已经完成了发布, 且能够传向世界各地, 而且随着民众浏览量、评论量、转载量的增加逐渐积聚成为社会热点问题, 这种新闻传播的速度是传统媒体所无法比拟的。

(二) 信息量呈海量式增长

随着互联网的发展以及各类新闻社交客户端的不断研发, 为新闻内容在网络上进行最大范围的传播

提供了有利条件, 在此基础上, 新闻传播的内容也呈现海量式增长。互联网拉近了人与人之间的距离, 世界逐渐成为一个“地球村”, 它打破了人与人联系在时间和空间上的隔阂, 让信息交流的时效性进一步增强。新媒体时代下, 新闻传播已不再是简单播报某一地区的重要问题, 而是完全可以融入全球范围开展信息的交流与互动。另外, 随着世界各国综合实力不断发展, 国家在政治、经济、文化和医疗卫生等方面都在不断取得新的成就, 这就使得在新媒体平台上存储和发布的新闻传播内容总量呈现持续暴涨的态势。因此, 新闻传播信息量的海量式增长, 持续满足了民众对于各类信息的需求。

(三) 传播主体更加多元化

传统媒体时代, 新闻传播的主体主要是专业的传统媒体行业, 新闻传播信息主要由具有专业素质的新闻工作者进行新闻事件的采访、编辑和发布, 因此在新闻传播工作过程中具有绝对的权威性, 普通民众是很难有效参与到整个新闻传播过程中, 去了解新闻事件全貌, 民众获取的新闻是新闻工作者基于职业操守、专业素养和价值取向对新闻事件的表达, 也无法充分反馈自己的看法和见解, 基本上可以说是传播过程中妥妥的“受”众。然而在新媒体时代下, 每一个手机用户都是新闻内容的制造者和传播者, 且不分男女老幼都可以参与到针对新闻内容的讨论和评论活动中, 这让新闻传播的广泛性和深入性实现了根本上的拓展。借助各类社交软件, 每一名民众都可以成为信息的发布者和传播者。因此可以说, 新媒体的出现彻底打破了传统媒体时代专业新闻工作者对于新闻传播工作的垄断地位, 它让新闻传播的主体更具有多元性, 有效保证了新闻传播的真实性和时效性。

(四) 新闻传播具有明显的双向互动性

传统媒体时代, 民众对于新闻传播内容大多只能

做到被动接受，很难获得便捷的渠道针对新闻内容发表自己的看法与意见建议，即使有发生的机会也只是局限在很小范围之内，而且有一定的延迟性，因此很难发挥出对新闻内容的群体性评判效应。然而新媒体时代下，民众可以从各式各样的社交媒体平台以及互联网上获得自己所需要的新闻内容，并针对内容质量随时随地在平台上发表个人见解或进行收藏转发，尤其是当下特别火爆的短视频新闻，群众不但可以常规的发表留言，更可以通过弹幕或表情包的新颖方式进行在线实时互动。对于媒体平台一方来说，可以在第一时间在后台对民众所提出的意见建议进行搜集整理，对于关键内容进行重点回复，从而有效改进新闻内容以及后续工作。因此，新媒体时代下新闻传播的互动性是传统媒体所无法比拟的，这让广大民众从之前的信息接收者转变为信息的制造者和参与者，民众与各类新闻传播平台实现了高度的互动性以及零距离接触，从而进一步推动新闻传播往纵深发展。

（五）新闻传播形式灵活性和丰富性增强

在传统媒体模式下，新闻传播讲求及时准确，但在传播形式上存在明显的单一性。例如，报纸这一媒体形式主要展现方式就是文字，外加一些配图，电视是以声音播报的方式同时配以视频背景，而广播则单纯依靠声音将新闻内容传递给民众，这些传播形式过于固定且程式化，展现方式单一枯燥，很难真正激起民众的阅读热情和兴趣。而在当前的新媒体时代，新闻传播的形式早已不再局限在简单的针对事件前因后果的播报上，借助各类新媒体平台所传播的新闻内容大多实现了文字、图片、音频和视频的有机整合，充分调动民众的各方面感官参与到阅读中，且很多内容充满趣味性和娱乐性，极大改善了传统媒体时代较为沉闷的阅读情绪，因此新闻传播形式表现出明显的灵活性和丰富性。

二、新媒体时代新闻传播的发展趋势分析

（一）新闻传播受众面向更加广泛

纵观传统媒体时代，其所报道的新闻内容大多是与官方活动以及政府大政方针有关，无法满足民众对于生活化和娱乐化信息的需要。进入新媒体时代，不同类型和不同领域的媒体广泛出现，只有满足不同群体民众的具体信息需要，才能真正实现新闻传播更加持续高效地向前发展。新闻传播工作除了对政治、经济、文化、军事、教育等重要领域开展宣传报道之外，也要重点关注民生领域，更加“接地气”。展望未来，新闻传播更加广泛地面向普通大众，也能够呈现出明显的分众化趋势，针对不同民众群体的新闻信息需要，来推动新闻信息的系统性分类，借助日渐成熟的大数据和人工智能技术，有针对性和目的地

向民众推送其各自感兴趣的问题内容，对于这一点，当前以百度为代表的搜索引擎以及以抖音快手为代表的短视频平台等正在逐渐走向成熟。然而在此过程中必须注意，任何平台根据民众喜好所推送的内容必须保证不背离社会主义基本价值取向，以实现积极正确的舆论导向。

（二）新闻传播内容形式更加多元

新媒体时代，新闻信息内容的载体早已突破了单纯的文字、图片、音频、视频限制，而是在此基础上将其整合，从而延伸出综合性链接或小程序等形式，将各类型载体功能充分发挥出来，进而有效推动新闻传播工作更加多元化和丰富化。当前，广大民众对于新闻传播的数量和质量也提出了更高更新的要求，基于此，新闻传播内容的多元化趋势也将更加突出，只有这样才能充分满足民众对于获取更加新颖时尚的新闻信息的需求。另外，随着各类社交软件以及视频网站等新媒体工具的不断产生，诸如电视报纸等传统媒体在新闻传播方面的局限性也得到了有效弥补，但是在此过程中，政府相关的新闻宣传部门也要充分发挥其管理职能，加强对于各类新闻信息的监管审查以及舆情引导工作，在保证新闻传播多元化发展的同时维护新闻工作领域的稳定和高效。

（三）新闻传播全球化趋势日益凸显

随着网络信息技术的发展，全球各国家之间的信息交流壁垒被打破，这就为新闻信息实现在世界范围内的扩展创造了良好条件，从而也让新闻传播工作的全球化趋势日益凸显。新媒体时代背景下，互联网充分发挥了联结沟通作用，传统媒体在与新媒体实现融合发展的过程中也焕发了新生，进一步提升了信息传播的广度与深度，这具体表现在：在网络信息技术的加持下，全球任何地区的新闻传播完全打破了地域空间限制，任何国家或地区在任何时间发生的任何事情都可以经过网络信息平台让全世界其他国家和地区所了解，这让民众对于不同地域和时间的新闻信息的需求得到了有效的拓展与满足。因此可以预见，在网络信息技术以及各类新媒体平台的支持之下，世界各个国家地区之间的联系紧密程度会不断增强，信息传播工作将充分凸显全球化趋势，广大民众都能够第一时间接收到来自世界各地的新闻信息，从而满足各自对于不同类型信息的需求。

（四）媒体与社会民众的互动交流更加紧密

新媒体时代，民众可以在各类新媒体平台上针对新闻内容开展自由的交流讨论，且媒体平台与民众之间的互动性会随着新媒体技术的不断进步而得到继续增强。但是必须应当看到的是，民众虽然拥有在网络世界发表个人看法的权利，但因其存在文化素质、

理论修养、政治立场以及利益出发点等方面的差异,其对于同一新闻主题的看法必然会充满差异性,且网络信息真假难辨,很容易出现过激言论或激烈争论,从而被某些反社会分子利用加以错误引导,最终使得舆情向着消极方向发展。因此,在新媒体的未来发展中,政府相关部门应当在保证民众拥有基本网络言论自由权利的基础上,对各类信息实行严格管控,坚持正确舆论和价值导向,既保证民众拥有说话的权利,又要对民众的言论自由设定法律边界,以树立“网络世界不是法外之地”的理念,以此来引导民众培养科学正确的新媒体使用理念,保证新闻传播工作的稳定健康发展。

三、高校加强数字媒体教育工作的相关策略探究

当前,我国很多的高职院校都有数字媒体专业的教学,但也必须承认存在一系列的问题。因此,广大高职院校应当充分利用新媒体时代为新闻传播所提供的巨大机遇,采取积极措施不断加强教育工作质量,从而为新闻传播工作作出积极的贡献。

(一) 树立科学实用的教育理念

高职院校的数字媒体专业教师开展教学工作一定要从社会民众对于新闻传播等各方面需求出发,明确高职教育与本科教育之间在教学目标、教学内容等方面的异同,多注重学生实践应用能力的培养。对此,高职院校可以多吸收借鉴其他高等院校的先进教学经验,结合自身办学情况树立起实用性的教育理念,统筹规划各项教育工作,以增强人才培养的实用性。

(二) 构建完善的教学课程体系

新媒体时代下,高职院校应当在教学中积极引入有关自媒体、微博、短视频等方面的内容,更加重视新媒体在新闻传播和社会影响方面的功能,进一步优化教学课程体系。学校在具体教学过程中也应当充分利用各类新媒体平台,在进一步丰富教学手段,提高教学成效的同时,强化学生内心的新媒体意识,从而有效促进数字媒体教育工作高质量发展。在理论教学的同时,学校也要重视对学生数字媒体传播实践能力的培养,努力实现理论与实践的紧密结合,为学生提供实习机会,让学生在具体实践的过程中实现自身综合素质的有效提升。另外,高职院校也要开展高质量的教学评价考核工作,收集相关意见建议,以便于进一步改善自身的课程教学工作,为社会培养和输送更多的实用性新闻工作人才。

(三) 加强基础资源保障

高职院校应当努力优化资源配置,在改进数字媒体教育基础设施方面提供有效的经费支持。相关教学院系应当努力地开源节流,在保证理论教学正常开展的同时,注重为学生营造沉浸式的学习氛围和条件,

在遵纪守法的前提下帮助学生获得更多的学习资源。另外,学校在资金方面应当在实践教学方面适当予以倾斜,让教师能够有更多的实践教学素材,也让学生能够拥有更多的实践工作机会,从而将理论教学与具体实践紧密结合,有效培养学生的媒介素养,为专业教育持续健康发展提供充足动力。

(四) 加强教师队伍建设

广大高职院校应当高度重视教师队伍建设工作,以建设“双师型”教师队伍为导向,积极鼓励数字媒体专业的教师在保证高质量常规教学工作的基础上,定期深入到各媒体单位或企业进行业务实践和学习,充分接触最前沿的鲜活知识和实践技能,以一名媒体工作者的标准要求自己,加强自身对于新闻收集、编辑以及新媒体平台的应用能力。同时高职院校还可以定期邀请业内专家学者或一线新闻工作者来校开展知识讲座或交流研讨活动,向学生介绍新媒体领域最新的发展动态,给学生答疑解惑。

(五) 加强产教融合

高职院校应当与各类媒体或企业构建起常态化的沟通交流机制,充分了解当今社会对于专业人才的具体需要,从而有针对性地制定人才培养方案。例如,学校可以与相关媒体单位构建起“订单式”人才供给模式,针对媒体单位的具体工作需要培养不同方向的新媒体工作者。另外,相关媒体单位也要为高职院校学生提供充足的实践机会和就业岗位,学校以此为方向开展教学活动,实现学校教学与社会就业的深层次产教融合,努力培养优秀的新媒体人才。

结束语:

综上所述,新媒体时代背景下的新闻传播无论是内容、方式还是途径都发生了深刻变革,因此新闻传播在未来也必将更加具有大众化、多元化、全球化以及互动性等显著趋势。因此,相关部门、媒体单位以及院校都应当准确把握新媒体时代新闻传播的主要特点,科学预判未来发展趋势,不断改善自身工作,坚持正确舆论导向,为构建社会主义文化强国作出贡献。

参考文献:

- [1] 凌雪. 新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势探讨[J]. 花溪, 2023(9): 0104-0106.
- [2] 孙嘉蔚. 浅论新媒体时代对传统新闻传播行业的冲击以及建设建议[J]. 新闻传播, 2022(24): 32-34.
- [3] 王玉滕. 新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势分析[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2022(000-010).
- [4] 李晨阳. 网络新闻的特点及传播途径探析[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(19): 114-116.