

媒体融合背景下县级广播电视台新闻节目的创新路径

徐松华

(江山传媒集团, 浙江 江山 324100)

【摘要】随着数字技术的迅猛发展和新媒体的不断涌现,传统媒体面临着前所未有的挑战与转型压力。尤其是对县级广播电视台而言,如何在媒体融合背景下进行新闻节目的创新,实现信息传播效率与观众参与度的大幅提升,是需要尽快解决的问题。在媒体融合背景下,县级广播电视台是基层媒体中的关键部分,主要存在观众流失、广告收入降低等问题,通过探索新闻节目创新方法,县级广播电视台不仅能够有效适应媒体环境的变化,也能提高自身竞争力,为地方发展提供更好的服务。本文首先概述了媒体融合的含义和影响,然后分析了当前县级广播电视台新闻节目现状,最后提出了媒体融合背景下县级广播电视台新闻节目的创新路径。

【关键词】媒体融合;县级广播电视台;新闻节目

进入 21 世纪以来,互联网、移动通信等新兴技术得到了广泛应用,也对传统媒体产业带来巨大影响。县级广播电视台具有地方性特点,传统运营模式与内容生产方式已经无法让受众的多元化需求得到满足,媒体融合是行业未来发展的主流趋势。媒体融合既体现在技术与平台等方面的整合上,更需要在内容生产、传播方式以及与受众互动模式上进行创新。将传统媒体与新媒体的优势充分利用起来,让新闻节目能够融入地方特色,提供更加个性化、互动化的服务,这样县级广播电视台才能有效吸引与留住观众。县级广播电视台要加强与社交媒体的互动,通过数据分析进行内容生产的优化,培养多技能的新闻人才,逐步实现自身竞争力的提升。

一、媒体融合的含义和影响

(一) 媒体融合的概念

媒体融合是指不同传统媒体和新兴媒体之间的界限逐渐模糊,在内容、技术与平台相互交融、整合与创新。媒体融合既涉及传统电视、广播、报纸等媒体与互联网、移动通信等新媒体的整合,也包括跨媒体内容生产与传播方式的创新。媒体融合过程中,能够让不同媒介之间的壁垒被打破,为资源共享、优势互补创造条件,可以提供更加个性化、多样化和互动性强的信息与服务。

(二) 媒体融合对新闻产业的影响

第一,新闻生产方式的变革。媒体融合要求新闻媒体主动适应数字技术带来的变化,积极通过多媒体手段完成新闻报道,或者通过数据分析方式对新闻故事进行挖掘与呈现。第二,内容的多元化。通过媒体

融合,有利于跨越平台发布内容,让每个受众实际需求得到满足,实现了新闻内容的丰富与多元化发展。第三,商业模式的转变。当前受众获取信息的渠道日益多样化,新闻媒体必须对盈利模式进行创新,采取订阅制、会员服务或原生广告等方式提高收益^[1]。第四,竞争与合作并存。媒体融合也让行业竞争变得激烈,促使不同媒体之间加强合作,共同应对市场与技术带来的挑战。

(三) 媒体融合对观众行为的影响

第一,信息获取方式的改变。观众能够利用多种渠道随时随地获取信息,不用局限在某个传统媒体。第二,互动性增强。媒体融合让观众可以参与到新闻内容创造与分享中,促使观众与媒体之间加强互动。第三,个性化体验。应用大数据分析与人工智能技术,新闻媒体可以将更加个性化的内容推荐给观众。第四,注意力分散。面对这海量新闻信息,观众注意力将被分散,无法长时间集中在某个媒体或内容上。

二、当前县级广播电视台新闻节目现状

(一) 内容生产与分发模式

在内容生产方面,县级广播电视台主要受到资源、资金等限制。因为财政预算不足,县级电视台通常不具备制作高质量新闻节目的能力。在县级广播电视台新闻内容上,基本上为本地新闻、社区事件与政府公告等,让当地居民对信息的需求得到满足。部分县级台会与上级电视台进行合作,转播或共享一些国家级或省级的重要新闻内容。在内容分发模式上,虽然传统电视广播仍然为主要渠道,然而在互联网、移动通信技术等发展与应用过程中,很多县级广播电视

台会利用在线平台、社交媒体等,实现自身影响力的扩大^[2]。如现在很多县级广播电视台会在官方网站、微博、微信公众号以及短视频平台上发布新闻视频,目的在于增强对年轻观众的吸引力。

(二) 受众群体及收视习惯

县级广播电视台受众以本地居民为主,在本地新闻与信息等方面关注度通常很高。在年龄增长以后,老年观众更倾向于利用传统电视获取新闻信息,但年轻一代则更习惯于使用移动设备和互联网平台等获取新闻信息。此外,当前人们生活节奏越来越快,对电视新闻节目的收视习惯也呈现出碎片化特点,短视频与快讯类新闻形式备受关注。

(三) 技术基础设施与人才结构

在技术基础设施方面,现在很多县级广播电视台还处在升级换代中。尽管无法与大型电视台的高端设备相媲美,但基本的视频拍摄、编辑和播出设备已经普及。为了适应媒体融合,县级广播电视台也积极引进网络直播或移动传播相关技术。在人才结构方面,县级广播电视台面临专业人才短缺的问题,虽然拥有一批经验丰富的传统媒体工作者,但在新媒体运营、数据分析和网络技术等方面的专业人才较为匮乏。这要求县级广播电视台通过培训现有员工或招聘新人才的方式,补充技术和管理能力上的不足。

三、媒体融合背景下县级广播电视台新闻节目的创新路径

(一) 注重新闻节目内容创新

第一,挖掘地方特色。县级广播电视台必须充分利用其地理位置和文化背景,制作地方特色浓厚的新闻节目。对此县级广播电视台要深入报道当地的文化节庆、历史遗迹、自然风光、特色产业等,利用这些独特的内容,增强对当地观众的吸引力。县级广播电视台制作有地方特色的新闻节目内容,其吸引力也会增强,有利于外地观众了解当地独特风情。第二,强化报道深度。县级广播电视台要采取深入调查、连续追踪报道等方式,向观众提供有深度、有见解的新闻内容。在深度报道过程中,既能够将县级广播电视台作为传统媒体的专业能力表现出来,也能有效提升其新闻节目的权威性和影响力。县级广播电视台通过深入分析事件背后的原因和影响,让观众获取更全面的新闻信息^[3]。以央视新闻为例,在抖音号中推出的短视频《处理核废水喝了没事?“那请他喝了再说”》等节目,利用一定的剪辑技巧,将日本官员“处理核废水喝了没事”的表态与中国外交部发言人赵立

坚的果断回应“那请他喝了再说”进行无缝对接。同时还配上综艺风格背景音乐与音效,设置“氲?没问题就干一杯”的表情包。这种新闻节目不仅生动形象,也能简洁明了为受众传递信息,让观众了解中方立场和态度,这种表达方式不仅轻快,也非常新颖。第三,丰富节目形式。县级广播电视台要想吸引更多的观众,需要在新闻节目形式上进行创新。可以从不同的主题和节日出发,推出特别节目或系列报道,常见的有纪录片、访谈节目、互动问答等。利用多样化的新闻节目形式,可以让不同观众需求得到满足,也促使新闻节目的趣味性与参与度得到提升。县级广播电视台要充分利用本土资源,对本土新闻线索进行挖掘,注重素材的开发,对县域内的新闻资源进行整合。县级广播电视台记者要深入基层一线,直接对新闻素材进行归集整理与宣传策划,掌握基层民间特色,有效响应群众需求,让制作的新闻节目取得更好的宣传效果。媒体融合背景下,县级广播电视台进行新闻素材的采集过程中,要对传统采访方式与风格进行调整与改进,坚持走群众路线,贴近群众生活直接深度采访、全面采集各类具有地方特色、朴素真实的新闻素材。通过直接深入基层一线,才能真正讲好本地故事,制作更多符合基层群众的高质量新闻节目,这样县级广播电视台的影响力才能持续增强。

(二) 加强技术创新

第一,引入新技术。在科技飞速发展过程中,各种新的技术手段在新闻节目制作中得到了广泛应用。县级广播电视台要充分利用高清摄像、无人机拍摄、虚拟现实等现代技术手段,确保新闻节目视听效果得到提升,让新闻内容变得更加真实。现代互联网通信技术为新闻节目的报道提供强大的技术平台。县级广播电视台记者在大型会议采访过程中,可以利用网络或手机微信、QQ等,及时传回文字与图像信息,保证了新闻节目的时效性,县级广播电视台要专门设置面向全社会的微信公众平台,既有利于扩大新闻来源的时效性、广泛性,也能与广大受众在新闻节目上进行交流与互动,提升了县级广播电视台在受众心目中的地位和贴近性^[4]。以山东卫视《早安山东》为例,该节目既设置有街景演播室,也通过大数据搜索功能设有“闪电排行榜”单元,有利于读者对热门资讯进行解读。在河北卫视的《冀时全播报》节目中,演播室引入了高清曲面大屏,不仅有主持人之间的交替主持,也设置人工智能主播小兵,通过智能大数据搜索的方式,让观众享受到最新热点新闻资讯服务。

同时也通过“刷刷朋友圈”的小版块，与群众日常生活更加贴近。第二，多平台分发。县级广播电视台要想实现观众覆盖面的扩大，要建立自己的网站、社交媒体账号、移动应用等，让新闻节目能够跨平台分发。这样观众能够利用多种渠道获取新闻，无论是在电视上、电脑上还是手机上，观众可以随时随地观看节目，提高观众的便利性和满意度。对于传播渠道与传播载体的选择使用，县级广播电视台可以充分利用抖音号、快手号、头条号等媒介平台，对多种融媒体手段与传播渠道进行综合运用，特别是通过短视频新闻，将新媒体矩阵在实效强、传播快、覆盖广等方面的特色优势发挥出来。这样县级广播电视台能够将先进人物、感人事迹等及时传递给观众，有利于营造良好的舆论氛围，提高新闻宣传效果。

（三）互动创新，增强观众参与感

县级广播电视台要采取建立广电门户网站的方式，在新闻节目传输方式上进行变革，也确保县级广播电视台新闻节目能够利用互联网平台传递至世界的各个角落，这样自身的影响力能够进一步扩大^[5]。第一，实时投票。利用社交媒体平台或者专门的应用程序，确保观众可以对正在播出的新闻节目进行实时投票，将自身观点与态度表达出来。观众参与感的增强，能够有效提高其的兴趣和忠诚度。第二，在线提问。设立环节，允许观众在直播中通过短信、社交媒体或专门的在线平台向主播或嘉宾提问。这样不仅可以对观众疑问进行即时反映，也能提升新闻节目的互动性与时效性。第三，观众投稿。鼓励观众通过视频、图片或文字形式提交自己的观点或者身边的新闻故事。这些内容可以在节目中展示，让观众成为新闻报道的一部分，增强内容的多样性和真实感。以“四川观察”为例，在抖音号中打造小程序“观观爆料箱”，观众可以将有新闻价值的原创短视频上传其中，采用后能够获得现金或观影券奖励。实行优质内容的协同生产机制，不仅提高了短视频新闻素材质量，也确保内容产量得到提升，将传统的单一化呈现拓宽为多元化表达，是县级广播电视台拓展内容生产力的有效手段。

（四）培养媒体融合人才

媒体融合背景下，县级广播电视台要想加强新闻节目的创新，要注重人才培养。第一，培养复合型人才。县级广播电视台要加强对记者和编辑的培训，使其具备跨媒体的思维和技能。可以通过工作坊、研讨会和实践项目，提升其多媒体制作能力，如视频编辑、

音频处理、数据分析等，以适应不同平台的报道需求^[6]。第二，引进专业人才。县级广播电视台要招聘具有新媒体背景的专业人才，如数据分析师、社交媒体经理、多媒体设计师等。这些人才能够为节目创新提供新思路和新方法，帮助广播电视台更好地利用新媒体工具和技术，提升内容的质量和传播效果。

（五）加强组织管理创新

第一，优化组织结构。媒体融合背景下，县级广播电视台新闻节目在创新过程中还要调整内部管理机构，打破传统的部门壁垒，建立跨部门的协作机制，使新闻采集、编辑、发布等环节更加高效灵活，以适应快速变化的媒体环境和观众需求^[7]。第二，加强版权保护。县级广播电视台要制定严格的版权管理制度，确保所有原创内容都有明确的版权归属，防止未经授权的复制和传播，保护创作者的合法权益，同时提升节目的专业形象和权威性。

四、结语

综上所述，媒体融合为县级广播电视台带来了新的发展机遇和挑战，通过对新闻节目进行内容、形式和技术上的创新，可以有效提升节目的吸引力和竞争力。但是创新并非一蹴而就，需要系统的规划、持续的实践和不断的优化。县级广播电视台应抓住媒体融合的机遇，积极探索适合自身发展的创新路径，通过提高新闻节目的质量和影响力，为地方社会与公众提供更加优质的服务，实现可持续发展。

参考文献：

- [1] 李艺博. 融媒体时代旗级广播电视台新闻编辑转型分析[J]. 中国新通信, 2022, 24(02): 148-149.
- [2] 丁昊. 浅论融媒体语境下电视民生新闻的机遇与挑战[J]. 中国有线电视, 2021, (12): 1266-1268.
- [3] 王莉. 关于融媒体时代地方电视台新闻事件直播探析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(23): 47-49.
- [4] 赵大鹏. 广播电视台新闻记者采编能力提升方法浅析[J]. 记者摇篮, 2020, (11): 61-62.
- [5] 陆腊梅, 秦莉, 孙海文. 论县级广播电视台融媒体中心建设的新定位[J]. 西部广播电视, 2020, (11): 174-175.
- [6] 马军亚. 融媒体时代广播电视新闻节目发展与创新[J]. 新闻文化建设, 2020, (05): 111-112.
- [7] 何珊. 对县级电视台新闻节目与新媒体融合的探讨[J]. 西部广播电视, 2018, (09): 162-163.