

新媒体视域下武汉非遗数字化保护与传承

——以《江城非遗坊》为例

刘敏智 张淑君

(武汉广播电视台, 湖北 武汉 430022)

【摘要】非物质文化遗产已是传统文化的重要载体,并逐步变成人民智慧的结晶,其所包含的民族精神为中华民族立于世界提供支撑,也推动传统文化的传承。非遗文化的继承发扬是文化事业高速发展不可缺少的内容,其中,电视节目表现出明显的文化传播作用,兼备直观性与现场性的传播特色。但是,非遗传承过程艰辛且漫长,随着科学技术的进步和媒介的创新,在目前新媒体浪潮中非遗节目发展遭遇了瓶颈。故以非遗节目《江城非遗坊》为研究对象,基于非遗节目的背景及特点,针对目前非遗节目存在的困境,提出非遗类节目的数字化保护与传承创新对策,以提高大众对非遗节目的关注度,从而全方位传承非遗文化。

【关键词】新媒体;武汉非遗文化;数字化保护传承

现今,对非遗项目已开展全方位保护,人民群众也增强了对非遗文化的认同感。依据现状,非遗保护工作迫在眉睫,其中也出现不少无法解决的问题。互联网技术应用推动人们迈入网络视听时代,新媒体融入优化传统信息传输模式。加之文化强国战略的贯彻落实,促进文化类节目高速发展,非遗节目便是其中之一,它在传承传统文化、保留非遗工艺等方面发挥了重要作用。因此,非遗节目应把握新媒体的发展机会,在内容与形式上持续创新,解决非遗本身的传播问题,最大限度发挥网络优势,探索数字化发展道路。

一、非遗节目的背景及特点

非遗是人们所说的非物质文化遗产,专门围绕人开展的工艺、精神世代传承,与其对立的是物质文化。对国家与民族来讲,非物质文化遗产是辉煌的历史,也是国家在长期发展过程中积累的文明成果。党与政府已经认识到非遗保护工作的现实意义,并为非遗文化延续提供适合土壤,非遗节目顺势产生^[1]。

非遗节目主题新颖别致,非遗文化展示具体由纪录片完成,近年来非遗传播也开始尝试节目方式。一般而言,电视节目内容以唱歌、舞蹈等为主,而非遗节目重点是非遗文化,其借视听语言集中呈现,联系走访调查等不同娱乐要素,进一步再现非遗文化和技艺^[2]。

二、目前非遗节目存在的困境

(一) 内容简单,同质现象较重

非遗节目核心内容是文化,节目基本包括口头文学、书法、美术、戏剧,还有一部分技艺、医药、礼仪等,内容相对不丰富,造成大量非遗节目命题无法摆脱固定模式。此外,视听语言带来影响,非遗

节目为了让画面更清新,在设计主题时多考虑戏剧、工艺等因素,导致创新理念不足,节目编排比较片面,主旨强调宏观角度而失去现实价值,对非遗的探讨也相对肤浅。

从形式方面分析,非遗节目有知识竞赛与综艺真人秀的类型。其中,综艺真人秀一般选取典型传承人为观众讲解非遗项目演进历程、现实情况、传统理念等;而知识竞赛一般为“比赛+评价+互动”,二者均是单纯知识外输,审美疲劳问题显而易见^[3]。

(二) 受众范围小,收视率不高

非遗节目原本有很高的文化价值,文化水平不高的观众无法轻松了解更深的含义,自然不能对节目产生浓厚兴趣,所以非遗节目的受众群体要对非遗十分感兴趣。但是,非遗节目一味关注节目的核心受众,导致节目受众发生两极化问题,对节目评判与体验也形成分立,直接阻碍节目推广,不符合节目最终文化宣传目标。依据近年来非遗节目的收视数据与评分资料可知,存在着口碑佳但收视率偏低的现象,如此应避免观众局限在少数人群,即使节目质量基本合格,也要积极提高传播水平^[4]。

(三) 娱乐节目兴起,非遗节目受影响

互联网的崛起,大众生活节奏更快,媒介思想出现巨大改变,传统节目已经较难吸引大众关注。游戏与恋爱综艺节目近年来稳居收视前列,甚至一部分恋爱节目出于博取观众眼球考虑,过度重视观众兴趣和视觉体验,故意设计一些俗不可耐的环节,把滑稽可笑的噱头当作节目亮点,以提高节目曝光率。另外,一些强调流量的商业资本大力支持娱乐至上的节目也催生泛娱乐化的热潮,使节目突显资本化特点,非

遗节目在如此环境也限制了发展^[5]。

（四）新媒体与传统媒体融合效果不稳定

当前，弹幕文化带有显著的用户黏性，非遗节目可以实时引入弹幕功能，借视频平台提高传播效率。受众在视频弹幕上发布文本体验信息，为节目内容设置与传播途径选择提供参考，节目在交流互动过程中也扩大了网络用户规模。网络用户表现出数字化特点，故使用弹幕也得心应手，摆脱时空约束。但播放前端的匿名特性给受众带来心理压力，使弹幕作用被削弱。通过有关数据分析，如《我在故宫修文物》一期弹幕，反复集中出现的几个词是“哈哈”“哈哈哈哈哈”这个“故宫”“厉害”。而该季弹幕主要用于聊天，即受众停留在表层交流。从发送端研究可知，弹幕功能可满足用户使用需要，提升互动参与积极性，而用户体验起到了不可忽视的作用。

三、非遗类节目的数字化保护与传承创新

（一）利用数字化打造非遗新视野

1. 通过叙事语言提高表达语境的吸引力。非遗节目与视听艺术有效融合后实现形象展示，在推广传播知识、增强保护思想、唤起文化自信等方面起到积极作用。通过朴实的叙事语言，再使用具有美学特点的元素，能够使非遗节目表达语境充满吸引力^[6]。《江城非遗坊》并不是单纯保留非遗技艺，而是持续强化内容叙述，依据客观事实与细致的讲解词、温柔的画面、清新的特效等对非遗元素进行呈现，以年轻化话语描述非遗故事。《江城非遗坊》应综合使用构图、色彩、音乐和光线等元素，如展现高洪太铜锣制作技艺时，以同期声结合客观讲解，实现声画同步，真实展示铜锣从成型到打磨的全部流程以及传承人生活情况，最大程度提高影像的感染力。

2. 多视角叙事提高场景生命力。利用融合不同视角的叙事角度，通过新艺术处理方式，持续扩大内容感知的美学风格、叙事状态与视听感受，详细传达非遗之美，使非遗的描述场景更具活力。从不同视角可以“了解相关的全部资讯，以及牵涉的人物、形成脉络和故事情节”。加之内视角描述，鼓励亲历者讲述非遗文化，能够很好提高非遗节目的说服力。另外，强调外视角描述，用第三者视角叙述故事，也能达到受众要求。《江城非遗坊》选取生活常见的非遗内容，全方位融入与控制，依据内视角描述与外视角表现，系统呈现场景运用之妙，不仅消除传播空间的陌生感，还与大众更靠近，推动非遗保护与传承。《江城非遗坊》通过传承人增加叙事厚度，强调非遗传承人在故事描述方面的内视角分析，深化观感。

3. 单线叙事结构提高了传播感染力。为了让受

众全面理解非遗的情况与特征，在叙事结构搭建方面充分体现非遗技艺，由此可知非遗核心应是技艺。借单线性叙事结构，采取因、果展示，将非遗故事全方位展示给观众，令其在理解内容传播时形成良好体验。《江城非遗坊》先利用视频详细讲述非遗项目的历史文化、制作工艺；然后联合舞美、图像标识与空间景观，打造超越现实的影像，在现场逐步展现非遗项目，如此吸引受众的注意。

以传承人为代表的文化拥有对象在非遗保护与传承中发挥了关键作用。非遗节目强调以传承对象为核心的叙事结构，将传承对象作为主线实现创作，把视角与镜头焦点集中到传承人群，有效呈现非遗传承对象的发展历程，形象传神地展现非遗故事。《江城非遗坊》除了有传承人现场讲述环节，还通过主持人与传承人之间的问答来丰富非遗知识。如一期节目中，中华指啸第一人魏安民老师及其夫人亲自表演戏曲《夜深沉》，以精湛绝妙的技艺获得受众称赞，同时分享自己的故事和学艺过程等。

（二）利用媒介技术创新节目形式

5G有效增强连接、延时与可靠性，能够实时共享4G技术资源，使网络服务性能更立体化与智慧化。基于5G技术的直播、VR、AR等陆续出现在各个行业，从不同方面影响电视节目的制作水平。节目内容无法直接对受众，主要是借差异化产品为不同受众提供服务。在创新应用技术的过程宣传非遗文化，强调文化的趣味性与体验性，使节目形成大量的创新元素。

1. 非遗+网络直播。短视频直播已成为人们生活不可缺少的内容，而视频制作技术水平相对较低，为非遗文化在平台上宣传创造更多机会。“直播+非遗”模式受欢迎程度很高，无形增加非物质文化直播的内容，不同平台深入挖掘关于“直播+非遗”方面的知识，把综艺元素与传统文化有机整合在一起。

《江城非遗坊》是一档面向非遗传承人开展抢救性保护的电视专题节目，收获了一批忠实粉丝。这一节目充分挖掘内容布置，呈现“直播+内容+综艺”多样化业态，以“直播+档案+非遗”彼此融合方式，植入非遗保护项目、非遗传承人非凡经历、传奇故事，推动非遗文化的传承。节目设置趣味互动，由浅入深介绍高洪太铜锣制作工艺、武当纯阳拳、新洲皮影戏、老大兴园鲢鱼等非遗技艺。节目对武汉超过70岁的非物质文化遗产传承人、工艺美术大师、曲艺大师、老字号传承人开展抢救性口述视频建档，保留那些即将失传的古老的记忆和手艺，也继承了工匠精神。设计人员与手工艺人一起研究非遗文创产品，依据非遗文化进行产业化经营，借抖音、微博、B站等平台进行直播，在更新非遗产品与转化升级产业的过程提

高传播效率。

人们传统观念的非遗文化具有传统、单调和乏味等特点，现今的泛娱乐直播平台以抖音、快手和B站为主，有规模庞大的年轻用户群体，对非遗文化的保护与继承来讲年轻人的责任重大，有必要深入挖掘“直播+内容+综艺”这一全新形式，合理运用网络直播、非遗文化与综艺元素，提高节目宣传非遗文化的频率，强化用户观看体验，使非遗文化影响力更深远，全面展示非遗活力。为抖音直播间设计背景音乐，有效融入丰富的非遗元素独立创作不同歌曲，充分发挥直播中“非遗音乐”的作用，在情景互动与实时交流过程中向观众展示全新的非遗文化形态。

2. 非遗+AR技术。互联网时期的电视节目想方设法加强视觉感受，很多非遗节目不断创新模式，通过AR展示、H5传播联系“互联网+”等为大众普及非遗文化。借现实技术保护非遗，采取现实技术能提高非遗文化的传播水平及体验性，对文化的全面发展和跨领域流传产生直接影响。例如《江城非遗坊》中新洲皮影戏与武当纯阳拳，全部利用“5G+AR”技术。前者借AR技术全方位展示生动形象的影子，使影子充满生命力，令观众真实感受明亮的人物剪影；后者选取实物拍摄、实景表演、抠像等方法，把道家养生、健体、御敌融入内家拳法，转变成具有呈现价值的舞台，节目隐含丰富的文化内涵，通过调整科技与云镜，达到保护非遗文化的目标。

3. 媒介跨界融合构建传播矩阵。文化自信不断强化是非遗专题类栏目的精神基础，也提高该类栏目的推广意义。依据网络传播优势，非遗栏目滋生出不少创新点。让非遗活起来，把非遗文化融入人们的实际生活，内容多彩多姿且浅显易懂，平易近人也不落俗套，这也对非遗文化进行较好的保护与传承。非遗专题类栏目强调通过互联网表达非遗保护项目、非遗传承人非凡经历、传奇故事隐藏的文化，提示非遗文化的丰富含义，利用与受众高度结合的传播方法，搭建传播制度。

(1) 打造文创IP形象，完成多平台联动。传统文化IP在互联网行业推动下呈现较大的发展趋势，在文物和历史方面也能发现传统文化IP的社会特色；大量“超级IP”内容与自流量体扩大了商业价值。《江城非遗坊》科学设计非遗文创产品，吸引大量受众。如新洲皮影戏节目，以“文创首饰”为主题，依据新洲影人造型，积极投入到首饰产品设计中，把影人所包含的元素与文化内涵引入产品。在设计过程中寻找、挖掘、创造与守护皮影艺术。把从秦汉唐宋延续至今、与众不同的影人造型作为灵感，通过对传世

内容的领悟与了解，有效融合“天圆地方、柳叶眉、线线眼”等传统审美情趣，设计出名为生旦角造型的首饰。节目用网络视频平台进行同步放送，采取电商平台发展产品销售渠道，将微博超话、微信视频号集结起来进行产品宣传。

(2) 借助短视频，扩大受众圈层。人们普遍认为高学历人才对节目文化内涵的要求更高，导致该类节目的受众范围有限。但从文艺批判思想分析，高雅与通俗之间不存在无法逾越的鸿沟，二者是能够彼此转化的。艺术作品内容存在多面性，故非遗节目体现出显著的文化属性，并通过综艺化与通俗化手段争取更多的受众，这样能促进高雅文化的传播推广。所以，对非遗节目《江城非遗坊》来讲，观众可以是95后、00后。如在“B站”上播放《江城非遗坊》可获得十分高的播放量。把非遗技艺制作成短视频的节目形式，选取耳熟能详的非遗技艺通过当地有一定影响力的人物出境分析。在一期节目中，魏安民老师及其夫人亲自表演《夜深沉》，通过精湛的演出，观众全面认识了戏曲的魅力。

结语

传统媒体时代，传统电视节目占有十分关键的位置，但伴随新媒体时代的来临，很多用户对数据的自由获取及信息的表现方式产生更大需求，对新媒体时代的非遗节目，为了突破传统限制、寻求创新，要根据用户需求，借鉴用户思想，提高内容价值，改进节目传播的模式，通过数字化的传播技术增强受众观感，达到保护与传承非遗文化的目的。

参考文献：

- [1] 兰秀华. 数字化视域下非物质文化遗产保护与传承研究[J]. 新传奇, 2023(6): 79-81.
- [2] 史学峰. 文化产业背景下的非物质文化遗产数字化保护与传承路径研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(16): 4.
- [3] 李沅贞, 许梅. 虚拟现实技术与非物质文化遗产数字化保护传承发展——以皮影戏仿真模拟制作方向为例[J]. 科技风, 2022(000-018).
- [4] 史玉平. 融媒体视域下曲艺类非遗文化的数字化传播路径探析——以凤阳花鼓为例[J]. 社会科学前沿, 2023, 12(9): 4979-4984.
- [5] 黄靖雯, 朱夕纳. 数字化技术在“非遗”保护与传承中应用的辩证思考[J]. 数字技术与应用, 2023, 41(10): 73-76.
- [6] 余慧娟. 非遗传承保护的思考与研究——以浙江省非遗保护中心数字化建设为例[J]. 艺术市场, 2022(12): 96-98.