

我国食品行业上市公司社会责任会计信息披露研究

——以 A 食品公司为例

王玮玮

(浙江农林大学, 浙江 杭州 311300)

【摘要】目前,我国食品业界中各企业普遍存在社会责任感低的问题。一些企业对其自身应负的社会责任相当不重视,不仅轻视利害关系人的权益,也不会积极公开具有社会责任的会计信息。随着2019年12月新型冠状病毒暴发之后,人民群众对于健康方面的问题愈发地重视起来,顺带着也越来越重视食品行业的食品安全质量等问题。基于此,我国食品界的所有企业必须加强自身的社会责任感,积极承担社会责任,积极公开社会责任会计信息,让所有的利益相关者都能够了解到企业完成社会责任的情况,让所有的消费者用的安心、吃的放心。本文首先阐述了我国食品行业社会责任会计信息披露情况,然后再通过选择A食品公司来作为本次研究的研究对象,深入分析该企业目前的社会责任会计信息披露情况和该企业中存在的各种问题,最后再提出相应的科学可行的完善策略,期望通过此次的研究能够为我国食品行业社会责任会计信息披露工作给予一定的参考意义。

【关键词】食品行业;社会责任会计信息披露;A食品公司

一、研究背景及意义

俗话说“民以食为天”,食品与人们的生活密切相关,食品行业是一个特殊重要的行业,食品安全与社会公众健康息息相关。因此,食品质量安全是企业应优先考虑的问题。但我国目前的食品安全问题接二连三不断地在发生,所有的食品企业必须严格质量管理,积极、认真地履行社会责任,接受政府以及人民群众的监督,促进企业的优质发展,让消费者重新拾起对食品行业的信心。

研究食品企业社会责任会计信息披露意义极其重大。首先,在向消费者公开透明的企业的社会报告,不仅能够为企业树立良好的公众形象,还可以帮助企业能够解除可能发生的食品安全信任危机,进而企业受到的负面压力大大减少,有助于企业的长期发展。其次,对于消费者来说,可以解决信息不一致等问题,当消费者对企业承担的社会责任有足够的了解之后,他们会针对发现食品质量有问题的企业拿出建议和看法,进而消费者权益受到更好的保护。最后,对于政府来说,可以帮助相关政府部门获取有效信息,制定更有指向性的政策,进行有效的监管,引导食品企业长期可持续发展。此外,食品业界也属于问题多、影响大、直接给消费者带来损害、社会矛盾复杂的行业。基于食品行业的特殊性,对企业承担社会责任的会计信息公开情况进行研究,很大程度上能够督促食品类企业自发地去承担社会责任,进而促进整个社会的快速发展。

本文选择了北京A食品股份有限公司(下文简称“A食品公司”)来作为此次研究的研究对象,深入研究分析该企业近年来所公布的独立的社会责任和社会责任会计信息内容,并与其他食品上市企业公布的相关信息相比较,进而分析出A食品公司存在的问题以及问题的成因,最终再从内外部两个层面来提出相应的改进对策。

二、文献综述

关于社会责任会计信息披露内容以及形式方面的研究,Corinne Cortese (2015)在调查分析了企业社会责任会计信息披露的形式后指出,企业社会责任会计信息的披露水平是根据编制企业的年度财务报告以及独立形式的社会责任报告来衡量^[1]。郑芷苓(2020)经过研究分析后指出,我国现阶段的社会责任会计信息披露是处在文档和数据披露并存的一个状态,主要可以分为非独立型社会责任报告以及独立型社会责任报告,其中独立型的社会责任包括需要涵盖员工表和收益表等^[2]。

关于社会责任会计信息披露的影响因素方面的研究,Carmelo (2018)在以南非和中东为样本企业,来对其企业的社会责任会计信息披露与独立第三方审验之间的关系进行深入发现后指出,企业的社会责任与第三方审验呈显著正相关关系,这也代表在对第三方审验进行加强后能够增强企业的社会责任会计信息披露水平^[3]。吴卫星(2020)通过对较多的上市公司公布的数据进行研究后指出,公司管理层的水

平和社会责任履行之间有显著的正相关关系，这说明管理层的水平越高，企业会计信息可以减少风险，企业就会积极履行社会责任^[4]。

我国政府部门从始至终都十分重视国内的食品行业，然而食品安全问题依然在不断地发生，此外，食品行业的社会责任会计信息披露水平也不是十分如人意。朱文莉(2016)通过收集整理我国上市公司社会责任报告公布的数量、篇幅、制作依据、第三方审查等方面对食品企业社会责任会计信息后，并以这些资料信息为基础进行了深入分析后发现，我国现阶段企业的社会责任会计信息披露存在诸多问题，如企业的积极性较差、可信度不足、标准未统一等。最后其在完善食品业行业社会责任会计信息公开体系、建立统一的社会责任披露标准、建立第三方审计制度等方面提出了一系列的改进建议^[5]。学者们根据相关利益者理论，将食品企业的社会责任分为6个范畴，并指出母子距离与各利害关系人的社会责任呈现出负相关关系^[6]。

三、案例分析

(一) 公司简介

A 食品股份有限公司是位于我国的北京市大兴区的一个历史悠久的公司，从建立到现在已经有了快 70 年的历史，该公司当前的总资产也超过了 133 亿元。A 食品公司主要是以奶业为主，有 100 多种牛奶产品，在全国范围内建立了十六大生产基地，其销售的网络覆盖了我国 50 多个省市，每天销售的牛奶 1000 吨以上。

在保证质量的前提下，A 食品公司开始陆续地优化产业分布，扩大市场和生产规模，并整合全球的优良资源来扩大其品牌的影响力。最近几年，公司的营业收入一直在不断的上涨。并在 2018 年以创新发展为重点，实现了营业收入的大幅增加。然而由于受 2020 年的新冠疫情影响，公司的总营业收入同比下降 9.78%。

(二) A 食品公司社会责任会计信息披露现状

本文主要从披露的形式和内容两方面分析其现状。

1. 披露形式。如下表 3-1，能够看出 A 食品公司社会责任报告篇幅总体在 60 页左右。
2. 披露内容。遵循发布的社会责任报告，掌握

到 A 食品公司创建了 CSR 议题池，并将议题细分责任管理、经济责任、环境责任、社会责任四大类，从这四个层面披露企业社会责任会计信息。

2016 年 A 食品公司社会责任报告全文共 57 页。2016 年是 A 食品公司发布社会责任报告的第三年，社会责任报告里披露的社会责任会计信息和别的年度对比是相对详细，披露内容主要分布以下层面在食品质量、社会公益、相关方利益，重点放在了对职员的责任这一部分，披露页数有 7 页，但缺少负面信息披露，社会责任模块的定量信息披露相对多，披露了慈善捐赠的总金额，清晰明了地向社会责任报告阅读者展示 A 食品公司履行社会责任的状况。

2017 年 A 食品公司社会责任报告全文共 57 页。2017 年的报告里定量信息披露得相对完整，除对供应商与债权人责任外，剩下的部分都进行了定量信息的描述。报告的优点在于整理与分析今年和去年对比在每个部分的进展，增强了社会责任会计信息的可比性。

2018 年 A 食品公司社会责任报告全文共 57 页。依据归纳统计所得的数据可知，在披露慈善公益部分时只是列举了案例来展示 A 食品公司所承担的社会责任，并未披露具体的数值，且经济绩效只是在附注的公司整体指标中进行列示。

2019 年 A 食品公司社会责任报告全文共 64 页。依据归纳统计所得的数据可知，2019 年与 2018 年针对环境责任披露的主题大致不同，且比之前年份的披露信息更加详尽与规范，而在责任管理层面增加了针对利益相关方交流渠道的披露，该层面尽管篇幅特别多但还是缺乏定量信息的披露。

2020 年 A 食品公司社会责任报告全文共 62 页。在报告里披露的优点是增强保障股东知情权相关路径的部分，缺点是对社会公益的披露缺少详细的金额数据描述，致使很难用会计语言来计量。

纵观近五年 A 食品公司社会责任会计信息披露的内容，核心介绍责任管理、风险管理、科技创新、产品质量、环境保护、社会公益和利益相关方的信息。

(三) A 食品公司社会责任会计信息披露存在的问题

1. 负面信息披露不充分。近五年 A 食品公司的社会责任报告里披露的负面信息特别少，这并不能阐述 A 食品公司未出现过负面事件，反之更让人怀疑有

表 3-1 A 食品公司社会责任会计信息披露形式

年份	2016	2017	2018	2019	2020
报告名称	社会责任报告	社会责任报告	社会责任报告	社会责任报告	社会责任报告
报告篇幅	57	57	57	64	62
发布方式	独立	独立	独立	独立	独立
是否发布公告	是	是	是	是	是

事件发生后为了降低负面新闻的传播,而故意隐瞒甚至掩盖详尽情况的可能。企业若是不充分披露负面信息,利益有关方将没办法接受全部有效信息,则会让其做出错误的决策,影响企业健康发展。

2. 定量信息披露不足。通读A食品公司2016年-2020年的社会责任报告,可知五份报告有共同的缺点,具体数据披露较少,整篇报告数据描述达不到20%,基本上全是文字、案例描述结合图片展示。有些讯息明显需要数据支撑,但未详细披露。报告尽管在对客户的责任层面披露了一些数据,但还是有特别多关键数据没有披露,以客户投诉解决率为例,只是披露了客户投诉解决率为100%,却未披露客户投诉比率和投诉的内容类型,报告信息的使用者未能准确掌握解决的主要是哪些问题,也就没办法判定A食品公司是不是真正贴心、真诚为客户服务。

3. 员工权益信息披露不足。近五年A食品公司的社会责任报告都强调保障职员权益,但针对职员的“职业病”诊断率、员工满意率、安全生产事故数和事故后的赔偿信息都没有涉及,针对职员申诉解决数量只有在2016年的社会责任报告里提及,别的年度的报告都没有披露该信息。所以,A食品公司还需更深层披露企业针对职工责任的信息。

(四) A食品公司社会责任会计信息披露的完善措施

1. 加强食品行业社会责任会计信息披露的监管。(1) 加强政府监管。加大政府对信息披露的监管力度,能够从这两个层面着手考虑:一是政府成立独立的社会责任监管部门,主要从真实性和完整性两方面对食品行业上市公司披露的社会责任会计信息审核。二是政府建立社会责任审计制度,客观公正地给出审验结果,对披露信息的真实性与完整性进行评价,增强信息披露的可信度和完备度。(2) 加强第三方审验监督。我国应当遵循食品行业的特征,创建专门的食品行业上市公司社会责任报告审验机构,从这几个层面着手提升信息披露的有效性:第三方审验机构务必意识到本部门创建的重要性,积极引进人才,同时,企业主动聘请第三方审验机构审验报告,双方协作配合推进企业披露更高质量的社会责任会计信息。另一方面,审验机构需要客观公正评判企业披露的社会责任会计信息,此外,对企业本应披露但未披露的信息也要审验,出具标准的审验报告并向企业外界公开。利用第三方审验机构监管和社会公众监督约束,提高企业社会责任会计信息质量,让企业更加绿色健康发展。

2. 加强员工的社会责任意识。员工作为企业的基础,他们的整体素质和企业社会责任工作的开展

紧密相关。企业能适当组织主题活动“社会责任”,调动职员主动学习食品行业社会责任会计有关知识的积极性。企业务必结合真实状况,找到恰当的方式提升职员的社会责任感,当职员充分认识到企业披露社会责任会计信息的意义,企业才会更加重视,继而有效提高企业对职员责任的履行质量。

四、结论

企业效益与社会责任的三重发展促使学者加快企业社会责任会计有关领域探索的脚步,并构成了可观的研究成果,但基于我国引进社会责任会计理论的时间相对较晚,研究时间很短且有颇多不足,比如未明确细化行业进行研究,针对质量安全频发的食品行业研究相对少。本文选择A食品公司当作研究对象,研究所涉及的资料、数据来自企业披露的有关报告与官方公开信息,从横纵两层面着手对披露的内容与形式进行对比分析,力图全面、客观、清晰地研究A食品公司目前存在的信息披露问题,可知以下结论:我国食品行业上市公司有负面信息披露不充分、定量信息披露不足、员工权益信息披露不足等问题,特别需要进一步完善披露体系。要提高披露质量,继而提升企业公众形象,需要完善信息披露准则、增强监管和加强员工的社会责任意识。

参考文献:

- [1]Corinne Cortese.Corporate social responsibility reporting quality, board characteristics and corporate social reputation[J].Pacific Accounting Review,2015(27):95-118.
- [2] 郑芷苓.企业社会责任会计信息披露存在问题及对策-以S上市公司为例[J].商场现代化,2020(02):146-148.
- [3]Carmelo,Francis T&.Does religiosity determine affinities to CSR?PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE[J].Journal of Management Spirituality&Religion,2018,10(04).
- [4] 吴卫星,王晨宇,屈源育.企业履行社会责任影响因素研究-基于管理人员研究经历的视角[J].金融论坛,2020,25(05):46-56.
- [5] 朱文莉,邓蕾.食品行业上市公司社会责任信息披露情况令人满意吗-基于社会责任报告的统计分析[J].财会通讯,2016(35):57-60.
- [6] 苏芳,蔡莎.母子公司地理距离对企业社会责任的影响研究基于食品行业的经验证据[J].财会通讯,2020(18):59-63.

作者简介:

王玮玮(2000-),女,汉族,江苏盐城人,硕士研究生在读,研究方向为财务会计。