

乡村振兴战略下红色文化建设路径研究

王佳乐 周东旭 张强^{通讯作者}

(大连海洋大学, 辽宁 大连 116023)

【摘要】党的二十大报告指出全面推动乡村振兴, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。在全面建成社会主义现代化强国、推动中华民族伟大复兴的历史征程中, 全面实现农业农村现代化是我国理想蓝图实现的必由之路。而推动乡村振兴战略正是实现农业农村现代化的必然要求。文化振兴是实现乡村振兴战略的题中应有之义, 红色文化作为引领经济发展新引擎, 在其建设过程中有助于激活红色记忆、传承红色基因, 全方位、多层次的提升理念思维、创新实践发展, 使其更好融入乡村振兴, 为乡村振兴赋能。

【关键词】红色文化; 乡村振兴; 助推赋能

引言

文化兴则国家兴, 文化强则国家强。红色文化是中国共产党自诞生之日起, 团结带领中国人民在革命、建设和改革路上创造出来的宝贵精神财富, 在新时代推动乡村振兴的实现路径上起着提供经济创收、丰富文化精神内核等的重要作用。本文探讨乡村振兴战略下建设红色文化的重要价值及其发展过程中存在的问题和不足并提出针对性建议, 盘活红色资源发展, 赓续红色血脉。

一、红色文化助推乡村建设的价值

乡村振兴是党中央“五位一体”的顶层设计下发布的战略, 总要求为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕, 为中国共产党历史使命的实现添柴加薪。在加快乡村振兴战略实施道路上, 红色文化对我们坚定红色文化自信、赋能乡村振兴有重要的实践意义。

(一) 红色文化助推产业升级

实现产业兴旺是达成乡村振兴战略目标的重中之重。近年来, 乡村旅游业的兴起为乡村产业升级增添了新的活力, 而旅游业的深层发展更多的还是要依靠文化内核的发展。红色文化与产业兴旺两者是相辅相成的。一方面, 红色文化是乡村产业兴旺的营养液, 是产业兴旺的内在灵魂, 为发展各类朝阳产业架起一座更稳健的发展桥梁, 为建设美丽乡村提供更为坚实的力量。党员村干部深挖红色资源, 整合乡村红色要素助力乡村旅游业发展, 更好地加快农村一二三产业融合、增加全链产业附加值、推动乡村产业高质量发展, 同时为农民提供更多的就业机会、改善农民生活水平, 在乡村旅游业的创新发展中更加凸显红色文化的活力。另一方面, 产业兴旺为红色文化提供实践物质载体。产业兴旺以旅游产业链为基奠, 以人民群众

喜闻乐见的方式传播着红色文化, 并且为传承红色基因、培育时代新人创造出一种全新的形式。

(二) 红色文化助推生态宜居

生态宜居是乡村振兴的必然选择, 更能让村民获得满足感、幸福感。新时代下理解“绿色”要从“生态绿”“制度绿”“文化绿”三方面出发。“生态绿”是乡村绿色的生活环境、生态环境, 政府秉持人与自然和谐共生的理念打造出的红色旅游业, 更加注重村民的美好生活需求中对蓝天白云、青山绿水的向往。“制度绿”是指乡村建设过程中制定的一系列绿色的环境保护制度, 政府部门根据红色旅游地的具体情况制定完善完备的法律制度及乡规乡约, 规范村民的日常生态举止从而达成美丽乡村。“文化绿”是指乡村拥有更为浓郁的文化气息。基层政府在对乡村基础设施建设过程中能够适时关注到红色文化与社会主义核心价值观二者的耦合性, 以标语的形式积极弘扬社会主义伦理观, 营造出良好的乡村文化氛围。政府部门把握“绿色”、发展“绿色”, 让乡村生态的“绿”与文化的“红”两种颜色融会贯通, 让村民共享发展成果。

(三) 红色文化助推乡风文明

乡风文明是乡村振兴的题中应有之义。开发红色文化政府依据当地乡村的实际文化情况, 与在传统实践中形成的乡土文化相结合, 如此一来根植于本土的红色文化在各类文化思想中更具优势, 也更具地方特色; 而红色文化也为乡风文明提供更为磅礴的力量。党员干部在挖掘红色资源的过程中, 因地制宜地发展红色文化推动乡村文化的创新发展。红色文化发挥育人功能, 与社会主义核心价值观的融合发展过程中, 使村民树立正确的人生观、价值观。政府融汇红色文化制定乡约民俗, 强化其约束作用, 不断丰富村民的

精神建设,唤醒村民的文化自信与自觉,培育优良乡风,在潜移默化中促进对村民思想的培育。

(四) 红色文化助推治理有效

治理有效是乡村振兴的必然要求。开发红色文化,基层政府以当地的红色革命资源作为重要依托,以红色党建引领现村治理,有利于党员干部更好阐发坚持群众路线、强化基层民主建设等思维,健全基层民主与法制建设,加强乡村法制教育与法律服务工作。红色文化的精神内核中强调集体主义,实现乡村全面振兴的主体不是村民个人而是村民组成的集体,二者在“集体主义”方面有一定的契合性,发展红色文化有助于提高村民的集体意识,促使党员干部能更好的发展集体产业,帮助村民将蛋糕“做大”“做好”。

(五) 红色文化助推生活品质提升

生活富裕是乡村振兴的根本。生活富裕是指人民群众物质生活条件好、精神文化程度高,不仅要“口袋富足”也要“脑袋富裕”。开发红色资源有助于完善乡村基础设施建设,提升基本公共服务能力。红色文化能够武装村民的头脑,促进先进的社会主义文化发展。同时,政府在发展红色文化时树立“科技是第一生产力”的思维,提升现代科学技术在农村的利用率有利于推进农业农村的全面振兴,脚踏实地地让村民意识到科技创新带来的强大生产力,大幅度提升村民的科学素养,以此保障村民收入增长的高效、长效。

二、乡村振兴下红色文化发展存在的问题

当下,红色文化搭乘着乡村振兴的“顺风车”积极发挥着它的正向能量,带动各地区乡村旅游全产业链发展。旅游拉动经济增长的势头向好,红色文化作为旅游业的发展中的一个重要角色,但在实际对红色资源的开发中带有一定的商业性和营利性,我们党不停的在对其进行纠正,未来红色文化的发展有很大上升空间。

(一) 村民传承意识淡泊、文化内核了解过浅

红色文化起源于中华优秀传统文化,经历了中国近代苦难史同传入中国的马克思主义相结合,面向中国革命产生的理想主义、英雄主义、乐观主义、集体主义。但是当前农村居民受教育程度相对较低导致对其存在地的特有红色文化认识不充分、不自信。村民作为乡村建设、维护的主体,在乡村文明熏陶下本应对本地的红色文化有更加深入的了解,对红色文化的传承承担起主体使命,但村民受小农思维的限制与禁锢对于生态环境的保护、红色文化的发展关心程度不够。村民通常认为开发与保护红色文化的工作政府均为主要责任人,自己则并无责任去维护相关资源,而仅看重景区带来的经济价值,不了解各类红色文化

背后的斗争精神、敢于牺牲、坚持真理的精神内核。

(二) 基层干部宣传力度不够、区域旅游协调性差

近年来乡村红色旅游兴起,但仍只有少数知名红色旅游地被大众所熟知,如延安、井冈山等,并且在红色资源开发历程中这一倾向更为明显。此类局面的存在有其合理性,但也必然导致知名度低的红色旅游地的保护、传承工作存在缺失。因资源倾斜现象暂时难以改变,农村党员干部对红色文化产业重视程度不足、对其价值意蕴的认识程度较低,且对已有的红色文化产业管理过粗、监管不到位。在宣传力度上也有明显不足,仅在一些特定的节日对红色文化进行宣传;在宣传方式上局限于固有模式如只针对红色旅游地的英雄事迹、该地的风土人情等进行讲解,很难做到创新。

(三) 文化特色不够突出、文化融合度小

当下,红色文化的开发面临着如何统筹物质价值与精神价值的实现的巨大挑战,有些文化甚至被人们默认已过时。红色文化本应根植于本土特色,创造出更有深意、更加让人眼前一亮的形式或是新意。但就目前对于红色文化的开发和挖掘看来,大多数红色旅游地的文化传播方式仍是千篇一律,未能引起参观者的精神共鸣,游览过后如过眼云烟,红色文化的吸引力不足。相关部门因无专业人才、专业团队的加持在开发红色文化时通常参考、借鉴过往以成功的案例,在对当地的本土文化与红色文化的融合力度小,不能在打造品牌的过程中凸显自身的不同从而在众多文化旅游地中脱颖而出。

三、乡村振兴战略下红色文化建设的路径选择

“如期实现第一个百年奋斗目标并向第二个百年奋斗目标迈进,最艰巨最繁重的任务在农村,最广泛最深厚的基础在农村,最大的潜力和后劲也在农村。”实践的路径选择对红色文化的建设提出针对性意见以期能更好的传播红色文化主题教育,创新红色品牌、讲好红色故事,加快推进乡村振兴要求的落实,更好加强红色文化与乡村振兴之间的相互作用。

(一) 加强意识文明和生态文明建设,提高村民主体意识

红色是中国的鲜明特色也是中国的底色。基层组织可将生态环境与红色文化相结合,推动二者共同发展。基层干部应发挥出作为农村建设领导者的带头作用,组织村民进行意识形态教育,弘扬红色文化背后的故事和精神,使受教育者更深刻的领悟历史真相,树立良好的人生观、价值观、世界观。基层干部在对村民的教育培训中,强调其作为乡村振兴的主体,保护村民的创造性、提升村民投身文化产业的积

极性,打破村民传统的“小农意识”,鼓励村民劳动致富、创业致富,使其在享受经济发展成果的同时,承担起其构建文明生态、美丽乡村的主体使命,增强村民们振兴乡村的决心和信心。培训中加强村民对于生态建设的重视程度,不仅用红色文化吸引游客,也要用绿色发展留住游客,延长旅游产业的寿命。

(二)基层干部加大宣传力度、协调全国红色旅游新格局

从红色旅游开发历程对于知名度高的乡村的资源倾斜这一现象,各级政府可设立保护、开发红色资源的专项资金,完善各类基础设施、引进专业的技术人员成立红色文化专业小组,巩固整体思维、与全国红色旅游多互动、多交流,相互学习、研讨。从红色文化产业发展历程来看,红色文化产业助推乡村振兴离不开党的领导。首先,基层政府可调动乡村各层级力量建设红色文化产业,打造红色IP,巩固脱贫攻坚成果。红色IP作为当今世界文化产业发展的重要方向,不仅能够激活红色文化全新活力,还能让更多群众深度体会红色文化中蕴含的时代价值。其次,基层党组织可组织党员干部进行红色文化引领经济发展的各项培训,并建立相关制度对参加培训活动的干部开展考核,更新干部的落后观念,提升干部们的文化产业相关的管理能力与素质。第三,政府可完善各类文化产业管理制度,如文化产业监管制度,健全社会监督制度,加强红色文化产业的规范性与可持续性。

背靠21世纪信息时代,新媒体已渐渐成为宣传红色文化的主力。在宣传红色文化渠道的选择上,各旅游地须看到新媒体的力量,借助互联网平台如手机APP、各类网站等,对红色旅游地的特色文化事迹、历史图片以及相关视频等进行宣传。在宣传力度上,基层干部须在日常生活中组织各类活动如文化节、竞赛等,设定奖励鼓励村民踊跃参加,把握科学技术与红色文化的契合度,开发VR实景体验项目;在宣传方式的选择上,基层干部可重点突出红色旅游地的创新融合发展与其深厚的文化内涵,要统筹发展爱国主义教育 with 红色旅游。

(三)基层政府创新红色文化融合方式

红色文化在文化建设中有其独特的魅力,它在爱国主义教育中占有明显的优势。每一个革命先烈的事迹、每一处革命文化的遗址都体现着中国人的不怕牺牲、救亡图存的精神,更能体会到老一辈革命家们与当地群众的鱼水情深。

首先,基层政府在红色文化的融合方式上可从红色文化与农业产业、服务产业等联合发展的角度出发,与自身环境、风土人情相结合。河北省平山县依

托当地的西柏坡革命遗址,将红色旅游业与当地农业融合发展,开发红色农业创新项目,培育种植出“红色蔬菜”“红色稻米”等独属于自己的农业品牌,增加了农产品的产业附加值和市场竞争力。除此之外,平山县背靠当地的生态资源,推出全新旅游项目,如西柏坡红旅小镇、养生温泉、李家庄美丽乡村等新业态。当地利用红色旅游带动全域旅游新格局,极大推动了平山县的对外交流活动,开拓了一条全新的带领群众脱贫致富的道路。其次,基层政府在红色文化的融合方式上可从红色文化与主题教育统筹发展的角度出发,结合各地的革命遗址成立红色文化教育基地,举办红色主题教育,与大中小学校举办红色研学活动,让红色文化走进大中小学校的思政课,让学生们更好的了解红色文化,为爱国主义注入新鲜的血液。基层政府对各类红色资源进行专业化、精细化分类,更加贴近实际、贴近群众,予以主题教育更为明确的选择,从而使参观者产生心灵的共鸣,更好的培养学生们的爱国情感。

总之,红色文化具有深厚的群众基础与历史底蕴,赋能乡村振兴是责无旁贷的选择。在赋能乡村振兴的路径上,我们要立足全局、谋划长远,始终瞄准我们党的宏远目标,发挥红色文化赋能乡村振兴健康发展的长效支撑力。而乡村振兴为红色文化的传播提供良好的契机,为传承红色文化这项系统而又长远的事业给予全新的支持。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022:31
- [2] 罗永宽,李燕.红色文化的精神内核与当代价值[J].文化软实力研究,2017(02):5-14
- [3] 郭培培,吴波.红色文化赋能乡村振兴的基本逻辑及路径选择[J].老区建设,2022(11):3-11
- [4] 袁成杰,于敏章等.乡村振兴战略视野下的红色文化建设路径探讨[J].现代农村科技,2019(12):9-11

基金项目: 辽宁省社会科学规划基金项目(高校思政专项): 辽宁红色文化融入大中小学思政课一体化建设研究(L22BSZ003)

作者简介:

王佳乐(1998-),女,汉族,山西省临汾市人,硕士研究生,主要研究方向为马克思主义基本原理。