

地市级融媒体新闻客户端的建设探索

——以魅力广安 APP 为例

杨茂

(广安日报社, 四川 广安 638000)

【摘要】 市级媒体处于中央、省、市、县四级媒体架构的“腰部”，是全媒体传播体系中承上启下、不可或缺的关键一环。打造自主可控、具有强大功能的新闻客户端，是地市级融媒体新闻客户端建设的重要方向。“魅力广安”新闻客户端在建设过程中，立足广安市级融媒体整合优势和智慧城市建设契机，瞄准融合转型的痛点难点，走差异化发展道路，建设模式属四川省首创。该客户端由市委市政府主导，建设纳入全市智慧城市“一脑四中心”项目总体规划，建设经费列入全市智慧城市项目预算总盘子，成为全市唯一面向市民的城市服务资源总入口；由市委宣传部主管，在市融媒体中心还未成立前，不等不拖、主动作为，抽调报社、广播电视台业务骨干人员组成客户端建设专班，从最初的8人团队到36人团队，推动主力军挺进主阵地，率先实现前端融合；由市大数据中心支撑，运用大数据和人工智能，激发客户端平台活力，参与大治理与智慧城市建设深度融合。文章以“魅力广安”的立项和建设为例，探究地市级融媒体新闻客户端建设思路，以期为业界提供借鉴。

【关键词】 新闻客户端建设；资源整合；因势而建；加速深融；技术赋能

党的二十大报告提出，“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”^[1]。

媒体改革，不破不立。四川省广安市顺应时代发展趋势，大刀阔斧进行改革。市委宣传部牵头组建客户端建设专班，融合原有两个新闻客户端，借助省级平台的先进技术，贯通市、县两级融媒体平台，接入智慧城市八大应用场景，整合分散在众多部门的网上办事服务入口和便民服务资源，打造了集“新闻+政务服务商务”于一体的“魅力广安”客户端。本文通过剖析“魅力广安”客户端的建设实践，深入探究地市级融媒体新闻客户端的建设思路。

一、乘势而上，“魅力广安”建设新探索

（一）传统媒体新闻客户端的现状

早在2015年，广安市两家主流新闻单位广安日报社、广安市广播电视台分别建设了“天下广安”客户端、“小平故里手机台”（原广安播报）客户端。但还是有建而不强，缺乏竞争力，用户规模普遍较小，用户黏性较低，综合竞争力不强的现象。APP下载用户数和日活量普遍不高，内容同质化，影响力传播力突出新媒体品牌不多。移动客户端“曲高”而“和寡”，新媒体业务“叫好”而未“叫座”，媒体生存靠“输血”而变“造血”的局面还未根本扭转，如何破题？

积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，特别是要适应社会信息化持续推进的新情况，充分利用新技术新应用创新媒体传播方式^[2]。媒体融合发展的重要工作，是加快主力军进入主战场步伐，走好

全媒体时代群众路线^[3]，用好信息革命成果，深化媒体融合的体制机制改革^[4]，建立全媒体人才队伍，加大政策支持保障力度。

（二）智慧城市新闻客户端的探索

两年前，广安市开始谋划以“全国一流，四川领先”为目标，高起点、高标准、高质量、高水平建设智慧政务综合体，谋划建设“一脑四中心”。市委宣传部锚定了“新闻+政务服务商务”这条主线^[5]，紧紧抓住全市智慧城市建设契机，主动靠前、积极争取。

2023年3月，广安市正式印发《2023年广安市大数据发展工作要点》的通知，对建成“一脑四中心”提出明确要求，即完成智慧广安大脑、智慧广安治理中心、心连心服务中心、政务服务中心、公共资源交易中心建设。明确“魅力广安”APP建设要求，县（市、区）各级媒体全面融入“魅力广安”APP，责任单位为市委宣传部、市大数据中心等市级相关部门。2023年5月，广安市印发《广安市2023年政务公开工作要点》，明确了防范化解重大舆情风险^[6]、提升数字政府赋能^[7]政府网站水平、提高政务新媒体监管效能。依托“一脑四中心”建设，建立政务新媒体全媒体管理平台^[8]，开创移动互联微时代，提高政务新媒体数字化智能化水平^[9]。

（三）城市智媒体客户端的上线

2023年6月，广安市委宣传部下发通知，抽调广安市广播电视台、广安日报社相关负责人、骨干人员，与市委宣传部及相关科室负责人，成立“魅力广

安”APP建设工作专班，下达“魅力广安”APP测试上线的目标任务。

2023年8月，广安市印发《广安市政务数据共享应用三年行动方案》，主要开展“数聚”“数治”“数通”“数用”“数基”五项行动，推进构建全市政务大数据体系^[10]。作为全市智慧城市“一脑四中心”项目的重要组成，“数智”的“魅力广安”APP进入全速建设期。短短的两个月时间里，在市委市政府主导下，市委宣传部、市政府办、广安投资集团等开发建设单位及相关部门和建设专班全力奔赴，“魅力广安”APP如期完成测试上线和正式上线，陆续完成各大手机应用商场的上架。

二、加速深融，“魅力广安”传播新路径

为确保“魅力广安”客户端的正常运行，两家新闻单位陆续关停并转报社、电视台原有的“天下广安”“小平故里手机台”两大客户端，先期融合两家新闻单位新媒体从业人员共计36人，加入专班组负责“魅力广安”客户端的“策、采、编、发、管”及运行保障，全力推动主力军全面挺进主战场。

（一）以五大核心功能实现资源整合，打造“城市头条”构建融合内容生产环境

“魅力广安”瞄准“优质内容+刚需服务+高频应用”创新突破，以智媒理念引领，构建“新闻发布、政务服务、便民服务、民生服务、互动论坛”五大核心功能，通过资源整合、内容聚合、服务连接等方式，让五大功能发挥实效。

资源上做整合。“魅力广安”充分整合市级媒体“天下广安”“小平故里手机台”APP生产、发布能力上的资源，技术赋能传播大脑，打造覆盖报纸、广播、电视、视频、直播等融媒场景的市级融媒体新平台。横向，实现市级融媒体平台与智慧城市融合；纵向，打通“中省市县”媒体通道。变媒体平台“各自散打”为“组合发声”，提升区域整体内容质量和传播效果，强化主流媒体的舆论引导和平台影响力。

内容上做聚合。“魅力广安”构建全新媒体内容生产环境，专班组第一时间入驻刚刚建成的市融媒指挥控制中心物理空间，打造“魅力广安”智创中心。

服务上做连接。“魅力广安”除新闻发布、政务服务功能，还打造了便民服务、民生服务、互动论坛三大功能，搭建起广安市民与政府的“连心桥”，不断提升平台参与性和互动性，真正把用户留在平台、把流量留在本地、把舆情留在市域，进一步推动客户端的下载量和日活率。

（二）以传媒服务培育客户端品牌，打造“云上超市”从传播者向服务者转变

《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》^[11]

指出，要走好全媒体时代群众路线，强化媒体与受众的连接，以开放平台吸引广大用户参与信息生产传播，生产群众更喜爱的内容，建构群众离不开的渠道。

“魅力广安”打破原先定化逻辑思维范式，在做强做优内容生产模式的基础上，“开门办端”，拓展用户生产内容、机构生产内容等融合发展模式，以众人“划桨”开好媒体深融“大船”。从单纯的信息传播者向信息服务者转变，用户在平台进行实名认证后，利用一个账号，就能实现新闻阅读、网络问政、“查、问、约、办、缴”等全方位的群众服务。

相互借力，形成合力。融媒号，是“魅力广安”特设的开放内容板块。该板块向全市各单位、各政务机构、事业单位及社会团体、网络大V等开放，通过引入大批优质创作者，聚合广安各界力量，激发平台生产活力。网络理政、教育体育、健康医疗、工会活动、社保查询版块，为市民提供资讯的同时，帮助用户一键实现学校查询、医院挂号、工会服务、社保查询等诸多服务。

提升社交功能，强调“用户参与”。“魅力广安”上线了“朋友圈”功能，创建户外运动、美图摄影、广安美食、旅游景点、网红打卡等多个“圈子”，用户可根据自己的喜好，入“圈”晒美图、晒美文、晒视频，参与互动话题，大家不仅可以互相评论、收藏、点赞，还可以将“圈子”转发到朋友圈，给用户全新的交互式、沉浸式体验。

（三）以融合贯通参与社会治理，打造“一融两通”业务底座提升治理水平

“魅力广安”APP作为智慧城市面向C端的总入口和总出口，为实现与广安智慧城市横向贯通，“魅力广安”构建起“传播融合、数据贯通、业务联通”的业务底座，建成一套涵盖信息传播、民情收集、舆论引导、决策参考、用户运营为一体的社会治理体系，有效助力党委政府提升社会治理现代化水平。

基于对社会各界的广泛连接和敏锐感知，媒体参与社会治理具有独特优势。“魅力广安·思源社区”，集合报社原“天下广安”APP问政栏目与电视台原“思源社区”问政栏目，打通与市政府12345热线通道，切实帮助群众解难题、办实事。大到民生政策调整，小到门前绿化改善，百姓关注的身边事，只要点点手机，就可以直接与相关部门沟通对话，群众的“小问题”成为各部门、各单位的“必答题”。“魅力广安”会分类相应信息，需要调查采访的会派出记者采访报道，采集成监督性报道推动工作落实，一些线索会直送相关领导决策参考，一些线索会转送舆情中心、12345热线或相关部门回应，这样真正畅通群众反映

诉求渠道,把舆情留在广安本地,发挥好“舆情蓄水池”的作用。

(四)以技术赋能进行数智转型,打造“纵横贯通”媒体数据信息技术枢纽

“魅力广安”在全省市级融媒建设中,率先引入天府融媒联合体技术,吸收借鉴国内主流客户端建设先进经验,结合广安市融媒体中心建设实际,以智媒理念保持引领,引入主流媒体算法、全网热点监控采集系统、前端应用场景模块,智媒编辑后台、智能绩效考核系统等智媒技术模块,在系统架构、前后端交互、业务运营、服务模式上全面升级,实现技术迭代提升和后续运维保障。通过天府融媒联合人才、技术、传播多维赋能,全方位实现“生态重塑、要素创新、数据赋能”,大力推进数字新场景打造、文化新业态构建,全力打造全省市级融媒媒体标杆。

(五)以优质内容提升客户端竞争力,打造“新高地”看见、读懂、聆听广安

坚持移动优先,实现产品“魅力广安”APP首发。全新设置“推荐、要闻、小平您好、看见广安、城事”“探寻、知最、博古、风味”等一、二级特色新闻栏目,由“魅力广安”APP全媒体记者、编辑自主策采编发,坚持每天学习会,每周策划会、编务会,力求栏目有品位、资讯有看点、产品有气质。打造了以“原创”“精品”“深度”为特色的品牌栏目——“看见广安”视频号,受到广泛关注,单条全网浏览量1000万+。抢占传播新高地,塑造生产力、传播力、影响力新优势。

“看见广安”,从“看、读、听”入手,分设“看见广安”“读懂广安”“聆听广安”三个子栏目,全力创作推出全市最有深度的文章、最具流量的新闻、最富特色的产品。

“看见广安”——以精品视频出圈。其瞄准移动端、看重大流量、使用新打法,将短视频作为媒体融合发展的主攻方向,组建一支年轻的精兵战队,在策划、文案、拍摄、剪辑、包装等环节精雕细琢,打造展现广安发展、广安形象的精品短视频。

“读懂广安”——以深度好文出新。其“直面热点、解剖难点、亮出观点”,分“深度”与“安得评”两个专题。作为党报的延伸,需要利用新媒体的生动性、即时性、广泛性等特点以及丰富多变的传播形式^[12]。于紧要处发声,关键处着笔,大事要闻不缺席,见解透彻,形成强大主流舆论场。

“聆听广安”——以主流之声出彩。其紧扣主题教育,集结全市党员干部学思践悟的故事、感想,让用户通过听觉“阅读”、学习,让党的声音走进万家。

三、结语

移动互联网时代,融媒体中心建设面临着前所未有的机遇和挑战。本文通过对“魅力广安”全新建模式模式的探讨,可以看到于变革之中诞生的“魅力广安”,在广安市融媒体中心成立前,应时而变、乘势而为,在服务功能优化、特色原创内容输出、主流媒体品牌塑造等方面发挥重要作用。在新闻客户端的建设中,只有加快推进主力军挺进主战场,不断增强媒体服务功能,走好全媒体时代群众路线,才能更好地引导群众、服务群众,发挥主流媒体新闻客户端的竞争优势。

参考文献:

- [1] 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 新华社北京10月25日电.授权发布
- [2] 廉亚静.媒体融合背景下传统媒体创新发展的路径探析[J].新闻研究导刊,2023,14(19):70-73.
- [3] 屈芳.提升全媒体时代地方党媒的新闻舆论“四力”[J].新闻爱好者,2023(09):47-49.
- [4] 吴航行,许楠,张月莹.全媒体传播体系下的县级媒体融合实践研究[J].传媒,2023(15):30-32.
- [5] 杨辰.市级广电媒体“新闻+政务服务商务”运营模式探索[J].视听,2023(11):158-160.
- [6] 凌双,刘颖.新媒体情境下重特大安全事故舆情风险何以被放大[J].中国应急管理科学,2023(08):61-72.
- [7] 苗世青.数字技术赋能政府生态治理:重要挑战与实践策略[J].信息系统工程,2023(10):119-122.
- [8] 蔡萍.创新全媒体生产管理平台实现新媒体时代报社的战略转型[J].科技传播,2017,9(23):149-150.
- [9] 路沙.提升运营数字化和决策智能化水平[N].中国信息化周报,2023-05-290,17.
- [10] 赵筱婧.大数据环境下电子政务信息安全体系分析[J].网络安全和信息化,2023(06):118-120.
- [11] 于绍良.“加快推进媒体深度融合发展”[N].人民日报,2023-04-24,010,特别报道.
- [12] 曾杰.新媒体时代提升党报舆论引导力的策略研究[J].新闻研究导刊,2023,14(17):87-89.

作者简介:

杨茂,广安日报社主任编辑、“魅力广安”客户端建设专班成员;研究方向:融媒技术、传播,文创,新闻摄影。