

中德老工业区旅游转型发展的问題、对策与路径比较研究

肖潇 庞思茵 桑旦曲珍

(黑龙江大学, 黑龙江 哈尔滨 150080)

【摘要】根据我国《关于加快构建新发展格局的意见》等,旅游业被明确为推动老工业区转型的重要口。中国东北老工业区在面临资源枯竭和经济转型的压力下,正积极借助旅游业寻求新的发展路径。而德国作为绿色旅游领域的领先者,其老工业区通过发展旅游业实现了成功转型,形成了可持续的绿色旅游发展模式。鉴于中德两国在地理条件和发展困境上的相似性,德国的转型经验为中国提供了宝贵的借鉴。因此,有必要对两国的实践经验开展对比研究,探究旅游业在老工业区转型中具有巨大的潜力和优势,有望助力我国老工业区实现高质量的转型发展。

【关键词】中德老工业区; 旅游转型

引言

全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局是当下我国可持续发展的战略重点之一,而资源枯竭型城市、老工业区的高质量转型更是其中的重要一环。当前,“旅游”已成为老工业区转型发展的重要方向,并在推动资源型城市高质量发展方面发挥着无可比拟的优势。^[1]德国是绿色旅游领域的领先国家,并且其在老工业区转型发展方面也曾面临着与我们当下相似的困境。与目前仍不完善的东北老工业区转型相比,德国在老工业区旅游转型方面发展较早,已形成了独特可持续的绿色旅游发展模式及产业链,又鉴于相似的区位地理条件和曾经面临相似的发展困境,具有一定的借鉴意义。因此,有必要对于中德老工业区的旅游转型发展进行对比研究。

一、老工业区的旅游转型

老工业区旅游转型发展是指将传统的工业区域转变为以旅游为主要产业的区域,实现经济结构的调整和升级。这种转型涉及对原有工业遗产的改造和利用,挖掘其文化、历史和艺术价值,改善和提升区域内的自然和人文环境,以增强游客的体验和满意度。

当前,旅游业在资源型城市转型发展中发挥了无可比拟的作用,已经成为促进其加速转型的重要引擎和动力,并推动其实现跨越式发展。^[2]

首先,在必要性方面,老工业地区面临着资源枯竭、环境污染等严重问题,传统产业及发展模式已难以为继,由此产生的一些问题也严重制约了地区经济的可持续发展。而绿色旅游不仅注重生态环境保护,还旨在通过科学规划和管理,实现经济、社会和环境

的协调发展,为城市的长期发展奠定基础。无疑高度符合老工业地区的可持续发展方向。

其次,国内外众多成功的案例和数据都表明,将绿色旅游作为资源型城市转型发展的重要突破口是可行的。一方面,老工业地区通常拥有丰富的自然、文化和工业遗产资源,这些资源为绿色旅游提供了得天独厚的条件。老工业区可以通过深挖本地区域优势资源,探究出独具优势的旅游发展道路。另一方面,近年来全球旅游业持续增长,绿色旅游产业产品具有巨大的市场潜力。根据世界联合国旅游组织的数据,2023年1月至9月期间,有9.75亿游客出游,比2022年同月增长38%。^[3]根据国内旅游抽样调查统计结果,2023年前三季度,国内旅游总人次36.74亿,同比增长75.5%。居民国内出游总花费3.69万亿元,增长114.4%。^[4]其中,生态旅游、乡村旅游等绿色旅游产品增长尤为显著。另据中国旅游研究院消息,预计2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。^[5]这无疑为老工业地区的绿色旅游转型提供了广阔的市场空间。

二、德国老工业区旅游转型发展

德国不仅在技术和制造业上有着辉煌的历史,同时也以其成功的老工业区旅游转型经验而备受瞩目。其中最为杰出的当属鲁尔区和弗莱堡地区的转型。

鲁尔工业区历经兴盛、衰退和转型,如今凭借政府政策支持和区域创新,实现了多元化发展。转型经验包括:政府出台政策如《鲁尔发展纲要》和《联邦区域整治法》等,保障转型顺利;其次重视技术创新和科研发展,通过投资教育和科研支持新兴产业。

同时优化环境，发展工业旅游，利用废弃工业建筑和煤矿打造文化旅游景观，促进旅游经济发展。这些举措共同助力鲁尔工业区焕发新活力。

19 世纪工业革命促成了弗莱堡地区纺织业与机械制造业繁荣，促进地区城市扩张。然而，环境污染问题的凸显，促使地区在 20 世纪六七十年代转向绿色发展。其转型关键是政府引导和政策的大力支持，政府购买老工业区土地进行重新规划，实施税收优惠和财政支持，引导企业和个人参与改造。与此同时将生态环保理念深入实践，改造工业设施确保环保标准，推广废料再利用和循环处理，减少环境负担。另外注重文化与旅游的结合，规划改造老工业区，融入文化元素，举办文化活动，保护工业遗产的同时为城市注入新活力。重视环保科研教育，科研中心支持绿色技术创新，大学提供环境教育课程，增强公众环保意识，无形之中助力旅游业绿色可持续发展。

三、新形势下东北老工业区旅游转型发展

旅游转型是东北地区经济发展战略调整的重要组成部分，当前，东北老工业区正处于绿色旅游转型发展的关键时期。随着政府对绿色旅游的重视和支持力度加大，东北老工业区的绿色旅游转型呈现出积极的发展态势。

东北地区建立了政府主导、企业主体、社会组织和公众广泛参与的旅游合作机制，并出台了一系列支持旅游发展的政策措施，包括财政扶持、税收优惠等，极大地增强了旅游产业发展信心并激发了区域旅游业活力。凭借有效的旅游合作机制、完善的政策体系以及积极的绿色旅游转型策略，东北地区旅游业得到了显著的发展，但仍面临一些挑战。为推动深入发展，急需结合地区实际和资源优势，制定针对性策略，实现区域经济的转型升级。

（一）旅游转型背后对策和路径分析——以哈尔滨为例

当前，东北老工业地区的绿色旅游转型发展态势呈现出积极向好的局面。一大批老工业地区正在逐步摆脱传统形象，向着更加多元化、绿色化、可持续化的旅游业转型方向发展。其中成效最为显著的当属如今大火的哈尔滨。截至 2024 年元旦假日第 3 天，哈尔滨市累计接待游客 304.79 万人次，实现旅游总收入 59.14 亿元。

哈尔滨作为东北老工业基地的重要城市，拥有丰富的历史文化遗产、独特的自然风光和深厚的工业底蕴。然而，随着全球经济的转型和国家对生态文明建设的日益重视，哈尔滨面临着从传统工业城市向

绿色旅游城市转型的重大挑战。为了实现这一转型，哈尔滨采取了一系列对策，旨在推动旅游业的绿色可持续发展，为城市经济的多元化和可持续发展注入新的活力。

首先，政策指引为老工业区旅游转型发展提供了强大的支持。根据 2023 年 3 月文旅部《东北地区旅游业发展规划》，将打造以哈尔滨为起点的冰雪旅游核心环线，辐射带动周边省市旅游产业发展，推动东北振兴战略的实施和贯彻。黑龙江省委和省政府对冰雪产业定位准确、规划有方，哈尔滨市政府措施到位、贯彻得当。全社会自上而下参与又起到了良好的促进作用。这些成为吸引人们纷至沓来、奔向这座冰城的强大动力。

与此同时，哈尔滨深入挖掘自身丰富的历史文化资源。通过保护和修复历史建筑、开展特色的文化活动等方式，打造特色的文化旅游品牌。中央大街、圣索菲亚大教堂等标志性建筑成为游客争相打卡的热门景点。整个冰雪季包括群众文化活动设计多达 100 项。

此外，哈尔滨还利用自然和工业遗产，积极发展冰雪及工业旅游。同时推动乡村旅游和生态旅游的多元化发展，整合地方特色资源。加大旅游基础设施投资，提升服务质量和水平，确保游客享受到优质服务。这些举措满足了游客多元化需求，使其更具竞争力。

除上述原因，哈尔滨冰雪游的异常火爆离不开网络宣传与营销。这背后既有官方的推广计划，也有企业和自媒体的传播矩阵。^[6] 联盟与矩阵式的传播策略在推动冰雪旅游 IP 营销方面发挥了显著作用。创新的营销手段，打造出具有地方特色的旅游 IP，吸引更多游客体验和分享冰雪之美，也为区域内旅游产业发展带来了更多的机遇。

总之，哈尔滨通过深入挖掘自身资源优势、推动旅游产品的多元化发展、提升旅游服务质量以及加强宣传和推广等措施的实施，成功实现了从传统工业城市向绿色旅游城市的转型。这些经验和做法不仅为其他城市和地区提供了有益的借鉴和启示，也为推动东北老工业地区的整体转型发展注入了新的动力和活力。

（二）存在的问题和面临的挑战

总体来看，当前我国老工业地区的绿色旅游转型发展呈现出积极的发展态势。然而，东北地区的旅游转型之路也面临着一些问题和挑战。其中，旅游产业结构、基础设施和服务水平以及区域合作与联动三个方面问题尤为突出。

首先,当前的旅游产业结构不够合理。东北地区的旅游业过于依赖传统的冰雪旅游,文化、生态等多元旅游资源尚未得到充分挖掘。单一化的产业结构不仅会限制旅游业的可持续发展,也增加了地区对于外部环境变化的敏感性。

第二,旅游基础设施和服务水平仍有待提升。尽管近年来有所改善,但东北地区的旅游基础设施和服务质量仍与先进地区存在差距。例如,旅游交通网络尚不完善,旅游住宿条件和服务质量也有待提高。

第三,区域合作与联动仍然存在较大不足。在全球化背景下,区域间的旅游合作对于提升整体竞争力至关重要。然而,东北地区在旅游合作方面仍显保守,缺乏与周边地区的有效联动。例如,与俄罗斯远东地区的跨境旅游合作尚处于初级阶段,尚未形成规模效应。

而德国通过政府引导、企业主体、社会参与的模式,推动工业与旅游业的深度融合。作为工业转型的成功典范,其经验值得借鉴。

四、结语

中德老工业区均面临经济调整和资源问题,均看重绿色旅游发展。尽管有相似挑战,但因地域文化和经济体制差异,策略不同。德国注重工业遗产保护和高端旅游,而中国东北则侧重自然和民俗文化。政府在各自转型中均起关键作用,但方式和影响也各有特色。

德国老工业区的转型历程为东北地区的旅游转型提供了宝贵的经验和启示。在深入借鉴德国经验的基础上,东北老工业区可以更有针对性地推进旅游转型,实现经济结构的优化和区域的可持续发展。

首先,德国老工业区在转型过程中非常注重环境保护和资源的可持续利用。他们严格控制污染,致力于恢复土壤环境,确保工业发展与环境保护的协调。这对东北老工业区来说,意味着在旅游转型过程中,不能忽视对环境的影响,要采取可持续的开发模式,确保旅游业的健康发展与生态环境的保护相得益彰。

其次,德国老工业区通过开发多元化的工业旅游模式,成功吸引了大量游客。除了传统的纪念馆、陈列馆和博物馆,他们还结合休闲娱乐、文化艺术等元素,创建了独具特色的旅游项目。东北老工业区拥有丰富的工业遗产资源,可以借鉴德国的做法,将工业旅游与休闲娱乐、文化艺术等相结合,为游客提供更加丰富和多样的旅游体验。

此外,德国在老工业地区转型过程中,擅长利用自然资源和地理优势进行区域合作,推动旅游业的发展。东北地区同样拥有独特的自然资源和地理位置,

可以加强区域合作,打造特色旅游线路,吸引更多游客。同时,东北地区与日本、俄罗斯相邻,具有发展跨境旅游合作的巨大潜力,这有助于进一步提升旅游业的国际竞争力。然而,要实现区域合作与联动的顺利进行,也需要注意一些问题。不仅需要建立健全的合作机制和政策体系,明确各方的责任和义务,还需建立定期的交流平台和信息共享机制,及时掌握各地区的旅游发展动态和市场需求,确保各方能从合作中获得实实在在的利益。

综上所述,绿色旅游转型背后的对策和发展路径是一个综合性的系统工程。不仅涉及生态环境的保护和修复,还需创新绿色旅游产品和服务,强化区域合作与联动,提升公众参与度。这需要政府、旅游企业和社会各界的共同努力和配合,形成合力推动绿色旅游转型的深入发展。

参考文献:

[1] 杨承玥,刘安乐,明庆忠,等.资源型城市生态文明建设与旅游发展协调关:以六盘水市为实证案例[J].世界地理研究,2020,29(2):366-377.

[2] 张赛茵,雷婷,孙洁,鹿广娟,王金伟.资源衰退型城市旅游转型发展的影响因素及组态路径——基于模糊集定性比较分析[J].自然资源学报,2023,38(3):601-617.

[3] UN Tourism.International Tourism to End 2023 Close to 90% of Pre-Pandemic Levels[EB/OL].https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-end-2023-close-to-90-of-pre-pandemic-levels,2024-2-12

[4] 中华人民共和国文化和旅游部.2023年前三季度国内旅游数据情况[EB/OL].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202310/t20231027_949374.html,2024-2-12

[5] 中国旅游研究院.戴斌|繁荣开始了!——2023年旅游经济回顾与2024年展望[EB/OL].https://www.ctaweb.org.cn/cta/ztyj/202401/09f2de14091341dcabee9f825d5addd.shtml,2024-2-13

[6] 乐琰.探秘冰雪游“出圈”背后[N].第一财经日报,2024-2-8(2)

基金项目:本文系黑龙江省大学生创新创业训练计划项目“新形势下中德老工业区旅游转型发展的问題、对策与路径比较研究”(项目编号:S202310212073)

***指导教师:**张丽娜