

中职美术教学中学生审美能力的培养策略

颜谨

(兴义市中等职业学校, 贵州 黔西南州 562400)

【摘要】 中职院校教学的主要目标就是对专业性技术人才进行培养, 其中美术教育的重点在于培养审美能力以及专业性素养相对较强的美术人才, 要求教师在教学期间将教学理念和学生自身发展方向有机结合, 将美学教育融入其中, 使学生自身审美鉴赏能力获得强化。对此教师需要立足于美术教学现状对教学中存在的问题和不足进行探析, 并提出解决途径。

【关键词】 中职; 美术教学; 审美能力

对于中职美术教师, 在培养学生审美能力的过程中, 要引导学生观察、感受并且体验美, 进而促进学生审美能力的进一步提高。而学生则需要凭借自身个性化思想欣赏美术作品, 掌握其手法以及魅力所在。通过在中职美术教学中强化审美教育, 不仅可以陶冶情操、拓展视野, 同时对于学生心智开发也有着非常关键的作用。所以及时展开审美能力培养势在必行。当前怎样在中职美术教学中培养学生审美能力逐渐受到了广大教师关注。

一、学生审美能力培养中存在的问题

(一) 缺乏对审美能力培养的重视

对于中职学校, 美术教学过程中, 其并没有对学生审美能力的培养进行充分关注。在课堂教学过程中, 美术教学资源相对匮乏。在中职学校, 美术课程的重点在于对学生平面设计以及构图能力进行培养, 有关色彩、质感、造型艺术等资源较为丰富, 而有关培养学生审美能力的教学资源少之又少, 教学缺乏完善性和系统性。并且对于课程安排, 美术课程相对较少, 在教学期间, 教师过度关注教学目标以及人物的完成情况, 对于学生审美能力的培养并未给予充分重视。中职美术课程中, 教学技术主要是依赖于教材中内容进行制定, 并且在考试时, 一般也是根据教学内容制定, 所以不管是教学目标、过程还是教学评价, 都没有对学生审美能力的培养进行充分关注。正因如此, 学生无法体会到美术作品的美, 其学习兴趣和效率低下。此外, 因为外界对于美术教学的重视程度较低, 缺乏健全完善的教学质量和水平评估方式, 无法有效衡量学生美术能力, 所以审美能力的培养方式、途径无法获得有效应用。

(二) 学生美术基础存在显著差异

由于不同学生存在个体化差异, 因此其美术基础也是不同的。在中职院校, 学生美术基础会对教学活动的顺利进行产生直接性影响, 就目前而言, 一些学生对于美术学习有着较高的积极性, 可以自行学习和阅读与美术有关的内容, 进而促进自身美术素养获得进一步提高。而对于部分学生, 其学习态度消极, 学习兴趣较低, 课堂中并没有出色表现, 无法紧跟教师思路, 互动性较差。学生在课堂中只是机械性学习, 积极主动性偏低, 一般都是依照教师思路展开绘画, 创新力较差。所以整体而言, 学生美术基础存在的差异会在一定程度上增加教学难度, 对于学生审美能力的培养提出了一定要求。

(三) 教学模式单一枯燥

审美能力这一技能有着一定的抽象性, 不管是教师传授还是学生理解都有一定难度, 对此学生需要发散思维, 把较为抽象性的知识具体化, 同时在教师的辅助和引导之下掌握美的标准、含义以及构建方式。但是就目前而言, 课堂教学模式单一枯燥, 教师并没有对学生积极主动性地提高进行重视, 学生发散思维并没有获得有效培养, 因此学生审美意识和技能的提高则受到了严重阻碍。

二、中职美术教学中学生审美能力的培养措施探析

(一) 学习理论知识, 夯实基础

学生鉴赏、评价艺术作品的基本前提是具备专业性理论知识及技能, 同时对于学生审美能力的进一步提高可以起到促进作用。但是对于中职美术教学, 教师并没有对学生专业知识的培养进行关注, 教学重点在于学生自身能力的培养和提高中。但是这一教学模式不但会阻碍学生综合素养的培养, 还会使其艺术

创新精神受到影响。对此在教学过程中,教师需要针对性讲授理论知识,确保学生能够在美术学科知识体系下促进自身发展。

例如在美术构图方法中,教师可以依照教材内容对其中的专业性名词进行讲解,使学生能够掌握有关构图方法的理论知识。之后教师可以对多媒体技术合理应用,为学生呈现相关美术作品,使学生能够和所学习的构图方法相结合对作品进行分析和评估,掌握横三角构图作品所具有的优势。通过学生进行分析和评价,教师则可给予其专业性指导,立足于学生观点提出不同构图方向在使用过程中的相关注意事项,如物体摆放、点的定位等,使学生能够更为深入地理解和掌握理论知识,为后续的学习打下坚实基础。

(二) 结合学生特点,提高学习兴趣

教学过程中,教师并没有对学生学习兴趣的培养进行重视,教学活动单一枯燥,学生创造性随之受到影响。对此教师不仅要尊重学生个体化差异,同时还需要对教学手段、策略等进行优化和调整,教学实践过程中立足于学生层面对问题进行思考,主动和学生交流和互动,掌握其兴趣爱好,进而在教学设计过程中将学生感兴趣的内容融入其中,使学生学习的积极性获得有效激发。

例如在教学期间,教师可以设计兴趣培养课,为学生简单讲述美术的发展进程,使学生美术文化素养获得进一步提高,提高其主观能动性。同时也可以设计能够对美术基本意义获得充分展现的课程,凭借简单线条使学生体会美术创造的全新形象,在其取得感知体验后则可以提高学习主动性以及兴趣,可以更为积极主动地参与到各项课堂活动中。此外教师还可以依照学生的个体化特征对美术任务的难易度进行合理调整,在其不同学习阶段提出意见和建议,这样一来不仅可以使其体会到美术学习的乐趣所在,同时教师还可以对其实行针对性、专业性指导,进而实现提高学生美术欣赏能力的目标。

(三) 创设美术鉴赏情境,强化学生审美感知

教学情境的创建对于提高学习效率以及调动学生积极主动性能够起到促进作用,同时对于学生理解艺术形象、启发创作灵感以及分析美术作品等都有着极为重要的影响。中职美术教育过程中,传统单一枯燥的知识讲授并不能使学生情感体验获得充分调动,无法使学生更好地了解和掌握美术作品的深刻内涵和意义。所以教学过程中,教师可以对各种辅助工具合理应用,同时和美术作品相结合创设

相应的鉴赏环境,使学生美术鉴赏兴趣获得进一步提高,获得相应的艺术感知体验,从而实现美术学科素养的有效提高。

例如在欣赏凡·高《向日葵》这一作品的过程中,教师需要指导学生通过美术专业知识展开分析和评估,这样一来不仅可以对所学知识和内容进行巩固,同时还可以为后续赏析打下坚实基础。而对于学生,在鉴赏艺术作品的过程中,不但需要对其手法、色彩以及线条等进行观察,还需要通过美术作品领悟到其所想要表达的深刻内涵。对此教师可以对多媒体技术合理应用,为学生播放作者生前在美术领域所取得的贡献及其地位,使学生能够凭借视频掌握作者想要表达的思想情感。除此之外,教师也可以通过多媒体为学生呈现向日葵真实图片,指导学生比较,并对其中的细节、技巧等进行详细丰富和创作,掌握后期印象派画风,进而对美术专业理论知识进行积累。

(四) 联系生活实际,培养学生审美意识

美不但存在于美术课堂,同时还存在于日常生活。传统美术教学中,教师一般都是带领学生对教材中美术作品进行分析和鉴赏,一些教师和学生并没有对生活中存在艺术鉴赏价值的事物进行充分关注,长此以往,学生审美意识则会受到约束,对于其审美能力的强化是非常不利的。因此教师在教学过程中,要对生活资源的合理利用进行关注,这样一来不但能够使学生的审美范围获得拓展,同时还可以使其审美能力的发展逐渐渗透到日常生活当中,进而使学生能够获得艺术欣赏体验。

例如,为了能够使学生审美能力获得培养,教师可以对校园环境这一资源进行合理应用,凭借多媒体为学生呈现校园图片和视频,开拓学生视野,立足于美术专业鉴赏层面对校园风光进行观察和感受,加深印象。并且教师还可以将校园风光作为主体,使学生依照所学知识和内容对校园中景象进行创作和描绘,使学生能够在现实生活中合理取材,引导学生以审美眼光看待周围事物,进而促进其自身审美能力的进一步提高。

(五) 创建审美探究活动,提高学生积极主动性

和传统单一教学模式进行对比,将艺术鉴赏作为主体展开自主探究活动能够和学生学习发展规律相符合。在交流期间能够促进艺术审美思维的相互碰撞,不管是对于开阔学生眼界还是拓展其思维都有着非常重要的作用,可以进一步提高学生对于美术作品学习的鉴赏的积极主动性。在教学活动中,教师需要

依照教材内容展开各种审美探究活动,最大程度地为学生创造自主探究空间,实现发展其审美能力以及专业能力的目标。

例如在欣赏齐白石的作品《虾》的过程中,教师可以对多媒体技术合理应用,通过多媒体设备为学生呈现相关图片,同时对作者背景进行简单介绍,使学生能够对作者的绘画风格有着一定了解和掌握,进而为后续的探究和学习打下坚实基础。学生在自主探究和讨论期间,教师可以凭借多媒体为学生提示,如作品的美术理念是什么;色彩空间安排是否具有合理性等,使学生能够在自主探究期间具有一定的目的性和方向性。这样一来,不仅可以形成和谐愉悦的课堂氛围,激发学生学习兴趣,同时还可以使学生依照自身主观意愿展开针对性分析,进而促进自身审美能力的进一步提高。

(六)鼓励学生参与美术设计,强化审美能力应用

当前,教学理念的深化,要求对学生创新精神和意识进行培养,中职美术教学也是如此。为了能够促进学生自身审美能力的进一步提高,不但需要在课堂中展开专业知识以及技能训练,还需要积极鼓励并引导学生参与美术设计,使其自身的审美能力应用获得强化。但事实上,一些学生并不能及时了解教师讲述的知识和内容,并且在绘画设计创作过程中通常会不知所措,因此这也就说明学生并没有从本质上对艺术审美的价值理念进行充分了解和掌握。所以对于中职来说,在教学实践的过程中,教师需要依照学生的实践能力对教学活动进行合理安排,这样一来不但能够对学生的美术知识掌握以及应用情况进行了解,同时对于学生审美鉴赏空间的拓展也有着非常重要的作用。

例如教师可以对学生能力展示空间进行拓展,立足于学校并和相关企业相联合组织展开美术设计大赛,邀请有关单位、企业参与其中,对于优秀学生,则予以表扬和鼓励,使学生学习动力获得充分激发。此外,教师要依照现实情况对学习主题进行创设,使学生能够依照相关知识和内容对创作素材进行合理选择,同时通过个体化审美意识展开自主评价,并对自己所设计的作品进行分析和评估,对于优秀作品,则要及时展示,鼓励并引导学生通过探究学习的形式对自身创作过程以及设计理念进行阐述,进而逐渐形成一种良好的学习环境和氛围,使学生自身艺术审美感知能力获得强化,促进其审美综合

素养的进一步提高。

(七)组织学生参观美术作品展览,开拓视野

美术作品参观是陶冶情操,强化学生审美能力的重要方式,对于学生美术思维的拓展有着非常重要的作用,学生在对优秀美术作品进行观察和赏析的过程中,能够对其中的色彩搭配、构图技巧、空间安排等进行了解和掌握。所以教学过程中,学校可以和当地美术展览馆进行联系,组织引导学生参观,也可以通过多媒体为学生呈现图片,采用鉴赏的形式引导学生学习。这样一来不但能够激发学生的学习热情,同时对于促进其主观能动性的强化以及开阔眼界都是极为有利的,能够使学生在欣赏美术展览作品时切实体会到美的气息,进而感受审美价值。

为了可以使学生审美能力获得培养,学校可以邀请当地著名书画艺术家举办名家书画展、讲座等,召开座谈会,鼓励并引导学生主动参与其中,和美术大师展开交流和互动。在此期间,不仅可以使学生获得良好的课外体验,同时在著名书画作品的影响下,能够进一步提高学习信心,调动积极主动性。除此之外,教师也可以组织展开课外俱乐部或者是美术兴趣小组,引导学生对美术书画作品进行参观,使学生可以体会到艺术的真谛,切实融入书画海洋中,体会到美术的魅力所在。

结束语:

当前,社会的发展进步,其对于学生审美能力的要求逐渐提高。对于中职学生来说,其和高中生有着明显差异,其思想更为成熟,对于事物有着自己独到的想法和见解。因此在中职学校,学生需要立足于美术教育现状对学生审美能力的培养方式进行分析 and 探究,使教师能够充分重视对学生审美能力的培养,对教学方式和手段进行创新和完善,进而实现提高学生综合素质以及促进其全面发展的目标,从而提高教学成效。

参考文献:

- [1] 赵生杰. 中职美术教学中学生审美能力的培养策略浅析[J]. 美术教育研究, 2017(16): 1.
- [2] 粟淑娟. 中职美术教学中学生审美能力的培养策略研究[J]. 发现, 2018(7): 1.
- [3] 刘正莲. 探讨中职美术教学中对学生审美能力的培养[J]. 美术教育研究, 2017(16): 1.
- [4] 金佳. 论中职美术教学中学生审美能力的培养[J]. 现代阅读(教育版), 2012(15): 56-56.