

浅析新时代战争题材纪念馆宣教形式的创新设计研究

——以渡江战役纪念馆为例

刘妍 李清

(淮南师范学院美术与设计学院, 安徽 淮南 232038)

【摘要】战争史教育既要注重知识灌输,也要加强情感培育,使红色基因渗进血液、引导广大青少年树立正确的世界观、人生观和价值观。抗战精神的宣传有赖于对历史事件的提炼,每个具体历史事件都有其不同的精神内涵,本文以渡江战役纪念馆为例,对展陈主题进行深入理解和挖掘,结合背景历史文化的特殊性,以此为引深入探讨新时代战争纪念馆如何在宣传模式上进行创新,从而更好地将红色精神传承下去。

【关键词】战争;纪念馆;青少年;宣教

战争题材纪念馆在新时代背景下进行宣教形式的创新,是在了解群众需要的基础上进行创新,是在结合网络等现代化技术的基础上进行改革,可以更好地迎合市场发展趋势,迎合群众需求,从而更好地履行其对后来者的警示以及教育的功能,也是革命博物馆发展的意义所在。

一、合肥市渡江战役纪念馆概况

在广袤的巢湖畔,矗立着一座宏伟的大厦,犹如一艘巨型航船勇往直前,这便是渡江战役纪念馆。该馆坐落在安徽合肥市滨湖区的南部边缘,面朝巢湖,全景式地展现了渡江战役的历史画卷,重新演绎出“钟山风雨变色,百万战士横渡长江”的时代精神。渡江战役纪念馆从南向北为五角星胜利塔、总前委群像、纪念馆主体建筑和室外陈列展示区。从高空俯瞰,胜利塔呈五角星形状,99米高的胜利塔巍峨耸立,直插云霄,蔚为壮观。99米高的塔象征着九九八十一,代表着“八一”军队的胜利。从胜利塔往北走,便可观赏到一座雕塑群,群雕描绘的是渡江战役总前委,五位领导人分别是谭震林、陈毅、刘伯承、邓小平和粟裕,他们以雄赳赳、气昂昂的姿态矗立其中。向前走就是纪念馆的主体建筑,“水与战舰”是主题。庞大的建筑犹如两艘宏伟的战舰并排航行在广阔的水面上。与前面的胜利塔遥相呼应,一为船身,一为巨大的桅杆渡江战役纪念馆的建筑规模整体地面为南北长107米、宽39米,舰首跨度35米、悬挑高度44米;馆身倾斜的角度为 49° ,寓意着1949年渡江战役的胜利。主馆的建筑面积达到1.4万平方米,展厅面积达到

7000平方米。

二、渡江战役纪念馆现状以及红色文化的宣教形式

(一) 渡江战役纪念馆展陈现状

馆内陈列《百万雄师过大江》主题展览,以渡江战役为主线,包括战前国内外形势、战役的决策和部署、战役经过、历史意义等,共展出历史照片、文物、油画、雕塑2500余件,展出文物956件,其中一级文物8件。主要的展览模式为:通过橱窗摆放文物的展示、用文字和图像来解释内容、使用静态模型呈现情景以及利用二维码提供声音讲解等方式。然而,由于目前展览部的工作能力相对较差,现有的展览设备和方法也显得较为传统。这可能导致游客感到困惑,有的游客文化知识储备不足,他们在博物馆会对陈列的文物产生疑惑,而这也阻碍了博物馆教育职能的发挥。

为了迎合数字化及信息化的发展趋势,博物馆也在尝试开展诸如多媒体展示、互动场景模拟区域、在线数字展览等多种数字化展览布局的研究工作。

(二) 宣教观念的创新

战争纪念馆自成立后讲解员的思想层次、年龄大小等都有较大的区别,因此通常纪念馆的宣讲需要讲解员有超强的记忆力,他们大多采用死记硬背的形式。从80到90年代开始,我们开始根据观众的不同特点采取个性化的讲解方式,以更好地满足他们的需求。再后来进入二十世纪末期后,我们摒弃了一贯以来的被动的展示方式并积极地把文物带入社区之中供人们参观学习。如今已经步入了新的

时代阶段,我们的目标是全面提升所有导游人员的综合素养及掌握相关领域的丰富信息量以便能为游客提供更深入且详尽的信息服务。不过当前的情况却是大多数人虽然可以熟练记住那些浅显易懂的说辞却无法理解每个陈列品背后蕴含的故事及其深远的影响作用从而导致当有人提出疑问的时候往往会感到无言应对。为了解决这个问题,纪念馆开馆之前积极地邀请相关专家对展厅内的文物进行解读。这样,讲解员能够丰富自己的知识储备,了解每一件文物的历史,并知晓文物的价值,能做到了然于心。与此同时,纪念馆鼓励讲解员到相关部门查阅资料,可以组织活动让他们参与文物的征集工作,这样他们能了解观众的需求。我国政府颁布了国家文物博物馆的管理规定,并强调要进一步加强文物的保管工作。与此同时,也要宣讲历史文化知识,培养人民的爱国主义精神,实现社会主义教育,正确引导青少年,使他们树立正确的人生观和价值观。

(三) 宣教方式的创新

在宣讲时不仅应该加强力度,而且要升级宣讲的方法,这样才能使宣讲更具影响力。纪念馆需要突破地域的限制,结合互联网等新技术,并发挥宣讲的优势,向大众展示。积极开展座谈会等,实现大众宣传监管,也可以采用讲演的形式。其中,讲解员在表演中融入文物历史,这样能够引起大众的兴趣,使讲解的内容更加有趣,也能让观众留下深刻的印象。例如,学习演唱《渡江南征》这首曲子,再次呈现《血泪仇》这部经典戏剧作品,展示人民解放的不可阻挡力量,同时揭露反动派对人民的残暴罪行。

进一步丰富文化传播的途径。在这个新时代里,公众可以从许多渠道获得关于战争的历史知识,而不仅仅只是依赖革命纪念馆。如果战争纪念馆继续沿用传统的教育方法,那它很难引起大众的关注和兴趣。因此,为了吸引更多的人前来参观,战争纪念馆需要紧跟潮流,改革其教育模式,并且应以满足公众需求为导向开展相关活动。唯有如此,我们才能够更有效地提升公众的民族自豪感和革命意识。

渡江战役纪念馆已经建立了互联网平台。互联网作为当前的新兴技术,通过互联网能进一步拓宽宣传范围,还能实现场馆资源的持久化存储。而互联网也打破了时间、空间的限制,使大众能够通过互联网真实地感受纪念馆中流淌着的“红色血液”。因此纪念馆可以引入新技术,发挥互联网的优势,扩大红色历史的宣传范围。

(四) 展示形式的创新

渡江战役纪念馆始终秉持着“科技与红色历史相结合”的原则并保持其独特之处,积极寻求创新技术以提升游客们的游览体验。

我们积极运用先进的高科技工具如WAP和二维码等新形式,借助多媒体技术的应用以提升对历史事件的描绘效果,从而提高公众的兴趣度。预计将来,我们会更深入地掌握并运用包括多媒体在内的各种尖端科技,超越传统的“图像+文本”的展览方式,更多地使用AR和VR技术,把博物馆里的实物用3D模型的方式呈现在虚拟环境里,使人有种亲身体验的感觉。同时让人们“穿越”进历史去感受战争胜利时的欢乐及激昂的心情是展示陈设的一大挑战。渡江馆采用摄影的形式,将人投放置大屏幕上,与当时的人们共同庆祝,一同承受当时的喜悦,也为馆内提供一处打卡点。



三、宣教形式的作用

对青少年影响。青少年没有较深的历史印象,一是由于当前有很好的经济条件,二是因为并非历史亲历者。因此,必须运用红色文化来宣传历史,让青少年了解历史、从中吸取经验,帮助他们树立正确的价值观和人生观。尽管教师在传授知识时也会融入红色文化,但缺乏实践教育,而实践教育才能帮助学生真正理解历史。

研究显示,渡江战役纪念馆的参观人群主要包括相关的事业单位和学生。因此,展馆在接待学生这类群体时应融入全新的展览形式,结合先进技术,引起学生兴趣,让他们深刻领会战争的残酷,珍惜现在来之不易的幸福生活。对于青少年来说,培育他们的爱国主义情怀是一个关键的教育环节。然而,许多年轻人的爱国意识有所欠缺。这是因为他们在了解战争场景时主要依赖于聆听故事或观看影片,这并没有给他们留下深远的影响,使得他们在心理与感情层面无法产生共振,因此对这些历史事件的

认识并不深入,缺少同理心,也就不能有效地开展爱国主义教育实践的实践。渡江馆中的英烈墙很好地弥补了这一点,一类墙上密密麻麻的名单,无一不展示着爱国的情怀。



四、优秀案例分析及对于未来的展望

中国人民抗日战争纪念馆,是为了纪念中国人民在抗击日本侵略时所展现的英勇斗争精神而建立的地方。这座规模庞大的综合性专题纪念馆坐落于北京市丰台区卢沟桥宛平城内街101号,位于市中心15千米的距离。

抗战馆注重利用当地资源,并与其紧密结合,进而形成具有地方特色的品牌。例如,可以采用流动展览的形式,提高当地文化资源的利用效率,并在展览策划过程中遵循“一展一策”的原则。与相关单位合作并展示革命史料内容,使宣传效果更加多元化。2014年,习近平总书记参观了中国人民抗日战争纪念馆举办的《伟大贡献——中国与世界反法西斯战争》专题展览,并强调中国在法西斯战争中的突出贡献,随后抗战馆在全国进行了巡展。

抗战馆进一步发挥平台优势,形成定制化品牌。尽管一些纪念馆由于经验不足或预算不足,平台优势未能充分发挥,但可以与合作伙伴深度合作,例如抗战馆与中国文化交流中心建立战略合作关系,在展览策划过程中与其他单位合作,为游客提供个性化服务。目前这种模式已应用于吉林省博物馆等地,并取得了良好效果。

为满足人民群众对党史学习的需求,还拓宽了覆盖范围,不仅要让党史知识触手可及,而且要让它贴近人民群众的生活。只有让它覆盖更广泛的地区、更多的社会群体,才能使更多人有机会接触到党史,了解党的光辉历程;实现精准教育供给,精准地了解不同群体的需求和特点,有针对性地设计教育内容和方式;形成党史宣传教育的品牌,积极宣传党史,了解党的光辉历程、英雄事迹,树立正确的世界观和价值观。

五、结语

烈士纪念馆的根本使命是服务于人民、服务于社会。为了更好地颂扬烈士们的光辉事迹和崇高精神,纪念馆需持续提高服务质量和创新能力。这包括策划富有创意的展览,利用高技术手段,整合实物、图片、雕塑、文献等多元媒介,以提升展览的美学价值、思想深度和观看体验,进而增强其感召力和影响力,使访客能深切体会到先烈们的无畏精神和牺牲精神,得到启发和教育。借助数字网络技术,纪念馆可实现信息资源的广泛共享,扩展其教育宣传的覆盖范围。建立一个系统化、规范化的数字纪念馆,打造优质的在线平台,不仅展示馆藏,还丰富文化内容,促进信息共享,能让更多的人群通过互联网就能了解革命烈士的故事,让他们接受革命教育,有利于红色文化的传播。

参考文献:

- [1] 李健宁.革命纪念馆打造多维临展宣教模式的探索——以韶山毛泽东同志纪念馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2023(02):60-63.
- [2] 杨璟.革命纪念馆如何发挥好党史教育功能——以渡江战役纪念馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2022(19):61-64.
- [3] 刘茜茜.探讨革命纪念馆红色文化传播对当代青少年的教育作用——以青岛市革命烈士纪念馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2022(18):73-76.
- [4] 黄宗红.新媒体视角下革命类纪念馆红色文化传播力度的探析[J].文物鉴定与鉴赏,2020(18):122-123.
- [5] 方浩翔,陈思雨,谢敏.渡江战役纪念馆的数字化展陈设计[J].工业设计,2020(05):100-101.
- [6] 张矢.对烈士纪念馆宣教工作的创新研究[J].文化创新比较研究,2017(24):124-125.
- [7] 陈惠荣.革命纪念馆讲解与宣教工作的创新[J].大众文艺,2017(11):50.

基金项目:2023年国家级大学生创新创业项目“新时代革命纪念馆宣教形式创新设计研究——以渡江战役纪念馆为例”(编号:202310381043)。

作者简介:

刘妍(2002—),女,汉族,河北定州人,本科。

通讯作者:李清(1983—),女,汉族,安徽淮南人,硕士,讲师,研究方向:展示设计。